

平成28年経済センサス - 活動調査
(卸売業・小売業)

青森県結果書

青森県企画政策部

は じ め に

この結果書は、総務省及び経済産業省所管のもとに、平成28年6月1日現在で実施した平成28年経済センサス - 活動調査のうち、卸売業及び小売業について青森県分を取りまとめたものです。

経済センサス - 活動調査は、我が国の全産業分野における事業所及び企業の経済活動の実態を全国的及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を調査対象とする各種統計調査の精度向上に資する母集団資料を得ることを目的に実施する統計調査で、平成24年2月に第1回の調査を実施し、今回の調査は第2回目となります。

この結果書を各種行政施策や企業経営等の基礎資料として、広く各方面にわたって御活用いただければ幸いに存じます。

この調査の実施にあたりましては、御回答をいただきました事業所の方々をはじめ関係各位に対しまして心から厚く御礼申し上げますとともに、今後とも一層の御理解御協力を賜りますようお願いいたします。

平成31年3月

青森県企画政策部長

原 田 啓 一

目 次

I	利用にあたって	1
II	平成 28 年経済センサス - 活動調査（卸売業・小売業）結果の概要	
1	概況	4
(1)	事業所数	4
(2)	従業者数	4
(3)	年間商品販売額	4
2	事業所数	6
(1)	産業中分類別	6
(2)	経営組織別	8
(3)	従業者規模別	10
3	従業者数	12
(1)	産業中分類別	12
(2)	経営組織別	14
(3)	男女別、雇用形態別就業者数（経営組織別）	16
4	年間商品販売額	20
(1)	産業中分類別	20
(2)	経営組織別	22
5	販売効率	24
(1)	1 事業所当たりの年間商品販売額	24
(2)	従業者 1 人当たりの年間商品販売額	26
6	小売業（法人事業所）の状況	28
(1)	商品販売形態別	28
(2)	売場面積規模別	29
(3)	営業時間階層別	31
7	市町村の状況	33
(1)	事業所数	33
(2)	従業者数	33
(3)	年間商品販売額	33
III	統計表	
第 1 表	産業小分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額 前回調査比較	40
第 2 表	産業細分類別事業所数（従業者規模別）、従業者数、年間商品販売額	44
第 3 表	市町村別、産業中分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積	54
IV	参考	
	事業所の産業の決定方法	66
	主な用語の説明	69