

青森県経済統計報告

2024(令和6)年2月29日

企画政策部統計分析課

【1 青森県の推計人口】

2024(令和6)年2月1日現在

県人口 1,178,731人 (対前月1,941人減少)

- ・ **自然動態** 1,637人減少 (出生者数 443人、死亡者数 2,080人)
- ・ **社会動態** 304人減少 (転入者数 922人、転出者数 1,226人)

【2 本県の経済動向 2023(令和5)年12月・2024(令和6)年1月の指標を中心として】

(1) 経済概況

本県経済は、一部に足踏みもみられるが、緩やかに回復している。

【 2 本県の経済動向 2023(令和5)年12月・2024(令和6)年1月の指標を中心として 】

(2) 主要経済指標の動向

(2-1) 生産動向	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年12月の青森県鉱工業生産指数(2015(平成27)年=100)は、季節調整済指数が97.7で、前月比3.8%の上昇となり、2か月連続で前月を上回った。また、原指数は98.4で、前年同月比2.2%の上昇となり、3か月ぶりで前年同月を上回った。 	…6
(2-2) 雇用労働 ※有効求人倍率は更新なし	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年12月の定期給与は235,001円で前年同月比1.5%増となった。総実労働時間は148.1時間で前年同月比0.8%増、所定外労働時間は8.3時間で前年同月比14.4%減となった。 ・2023年12月の有効求人倍率(季節調整値)は1.16倍となり、33か月連続で1倍を上回った。 	…8
(2-3) 物 価	2024年1月の 青森市消費者物価指数 (2020(令和2)年=100)は、総合指数が108.4となり、前月比0.2%の上昇、前年同月比2.9%の上昇となった。また、生鮮食品を除く総合指数は107.7となり、前月比0.1%の上昇、前年同月比2.7%の上昇となった。	…12
(2-4) 個人消費 ※百貨店・スーパー販売額は更新なし	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年12月の百貨店・スーパー販売額は、200億円で全店舗ベースが前年同月比4.4%増となり、18か月連続で前年同月を上回った。また、既存店ベースでは前年同月比2.6%増となり、18か月連続で前年同月を上回った。 ・2024年1月の軽乗用車を含めた乗用車新車登録・届出台数は2,617台で、前年同月比17.2%減となり、13か月ぶりに前年同月を下回った。 ・2024年1月の主な観光施設の観光入込客数は、47万9千人で前年同月比25.7%増となり、22か月連続で前年同月を上回った。また、主な宿泊施設の宿泊者数は、15万1千人で前年同月比7.9%増となり、2か月ぶりに前年同月を上回った。 	…14
(2-5) 建 設 ※新設住宅着工戸数は更新なし	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年12月の新設住宅着工戸数は276戸で、前年同月比28.5%減となり、3か月連続で前年同月を下回った。 ・2024年1月の公共工事請負金額は32億5,600万円で前年同月比11.2%増となり、2か月ぶりに前年同月を上回った。 	…19
(2-6) 企業倒産	2024年1月の 企業倒産 は、件数は2件で前年同月と同水準となった。負債総額は3億3,600万円で前年同月比158.5%増となり、2か月連続で前年同月を上回った。	…21

(3) 景気動向指数 (2023年12月分)

<ul style="list-style-type: none"> ・先行指数 ・一致指数 ・遅行指数 	<ul style="list-style-type: none"> 114.7 (前月を6.4ポイント上回り、2か月ぶりに上昇した) 81.7 (前月を0.7ポイント下回り、2か月連続で下降した) 89.4 (前月を6.8ポイント下回り、2か月連続で下降した) 	…22
---	--	-----

1 青森県の推計人口【2024(令和6)年2月1日現在】

【概況】 現在の本県推計人口は、1,178,731人で、対前月1,941人の減少となった。

○自然動態 出生者数が443人、死亡者数が2,080人で、1,637人の減少となった。

○社会動態 転入者数が922人、転出者数が1,226人で、304人の減少となった。

総人口の推移

(単位:人)

	総数	男	女	対前月 増減率	増減数	自然 増減数	出生者数	死亡者数	社会 増減数	社会動態	
										県外からの 転入者数	県外への 転出者数
1970(昭和45). 10. 1	1,427,520	685,477	742,043	-	10,929	-	-	-	-	-	-
1975(昭和50). 10. 1	1,468,646	707,232	761,414	-	41,126	-	-	-	-	-	-
1980(昭和55). 10. 1	1,523,907	735,444	788,463	-	55,261	-	-	-	-	-	-
1985(昭和60). 10. 1	1,524,448	731,439	793,009	-	541	-	-	-	-	-	-
1990(平成 2). 10. 1	1,482,873	704,758	778,115	-	-41,575	-	-	-	-	-	-
1995(平成 7). 10. 1	1,481,663	704,189	777,474	-	-1,210	-	-	-	-	-	-
2000(平成12). 10. 1	1,475,728	702,573	773,155	-	-5,935	-	-	-	-	-	-
2005(平成17). 10. 1	1,436,657	679,077	757,580	-	-39,071	-	-	-	-	-	-
2010(平成22). 10. 1	1,373,339	646,141	727,198	-	-63,318	-	-	-	-	-	-
2015(平成27). 10. 1	1,308,265	614,694	693,571	-	-65,074	-	-	-	-	-	-
2020(令和 2). 10. 1	1,237,984	583,402	654,582	-	-70,281	-	-	-	-	-	-
2023(令和 5). 2. 1	1,198,490	565,310	633,180	-0.164%	-1,974	-1,634	498	2,132	-340	941	1,281
2023(令和 5). 3. 1	1,196,789	564,485	632,304	-0.142%	-1,701	-1,329	441	1,770	-372	977	1,349
2023(令和 5). 4. 1	1,190,685	561,430	629,255	-0.510%	-6,104	-1,294	491	1,785	-4,810	3,360	8,170
2023(令和 5). 5. 1	1,190,195	561,336	628,859	-0.041%	-490	-1,099	480	1,579	609	3,214	2,605
2023(令和 5). 6. 1	1,189,091	560,764	628,327	-0.093%	-1,104	-1,171	515	1,686	67	1,333	1,266
2023(令和 5). 7. 1	1,188,044	560,321	627,723	-0.088%	-1,047	-1,079	488	1,567	32	1,220	1,188
2023(令和 5). 8. 1	1,186,920	559,830	627,090	-0.095%	-1,124	-1,048	477	1,525	-76	1,544	1,620
2023(令和 5). 9. 1	1,185,821	559,294	626,527	-0.093%	-1,099	-1,312	509	1,821	213	1,723	1,510
2023(令和 5). 10. 1	1,184,558	558,746	625,812	-0.107%	-1,263	-1,252	439	1,691	-11	1,304	1,315
2023(令和 5). 11. 1	1,183,497	558,229	625,268	-0.090%	-1,061	-1,254	491	1,745	193	1,395	1,202
2023(令和 5). 12. 1	1,182,185	557,638	624,547	-0.111%	-1,312	-1,281	465	1,746	-31	1,060	1,091
2024(令和 6). 1. 1	1,180,672	556,921	623,751	-0.128%	-1,513	-1,439	450	1,889	-74	1,047	1,121
2024(令和 6). 2. 1	1,178,731	556,031	622,700	-0.164%	-1,941	-1,637	443	2,080	-304	922	1,226

1 青森県の推計人口(2024(令和6)年2月1日現在)

1月中の人口動態の推移

(単位:人)

年月		2014.1 (平成26.1)	2015.1 (平成27.1)	2016.1 (平成28.1)	2017.1 (平成29.1)	2018.1 (平成30.1)	2019.1 (平成31.1)	2020.1 (令和2.1)	2021.1 (令和3.1)	2022.1 (令和4.1)	2023.1 (令和5.1)	2024.1 (令和6.1)
自然動態	出生者数	774	705	777	704	708	612	582	487	530	498	443
	死亡者数	1,784	1,777	1,666	1,819	1,770	1,872	1,812	1,781	1,897	2,132	2,080
	自然増減数	-1,010	-1,072	-889	-1,115	-1,062	-1,260	-1,230	-1,294	-1,367	-1,634	-1,637
社会動態	県外からの転入者数	1,042	1,064	912	978	973	1,077	1,117	1,027	898	941	922
	県外への転出者数	1,174	1,230	1,151	1,061	1,091	1,186	1,267	1,043	1,133	1,281	1,226
	社会増減数	-132	-166	-239	-83	-118	-109	-150	-16	-235	-340	-304
増減数計		-1,142	-1,238	-1,128	-1,198	-1,180	-1,369	-1,380	-1,310	-1,602	-1,974	-1,941

※1 昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17、22、27、令和2年は国勢調査人口(確定値)。

※2 令和2年11月1日以降の人口は、令和2年国勢調査人口(確定値 総務省統計局 令和3年11月30日)を基礎に推計している。

※3 増減数は、昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17、22、27、令和2年が各々の前回国勢調査、その他が前月推計人口に対するものである。

※4 算出方法：県の推計人口＝前月の人口＋自然増減数(出生者数－死亡者数)＋社会増減数(県外からの転入者数－県外への転出者数)

2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

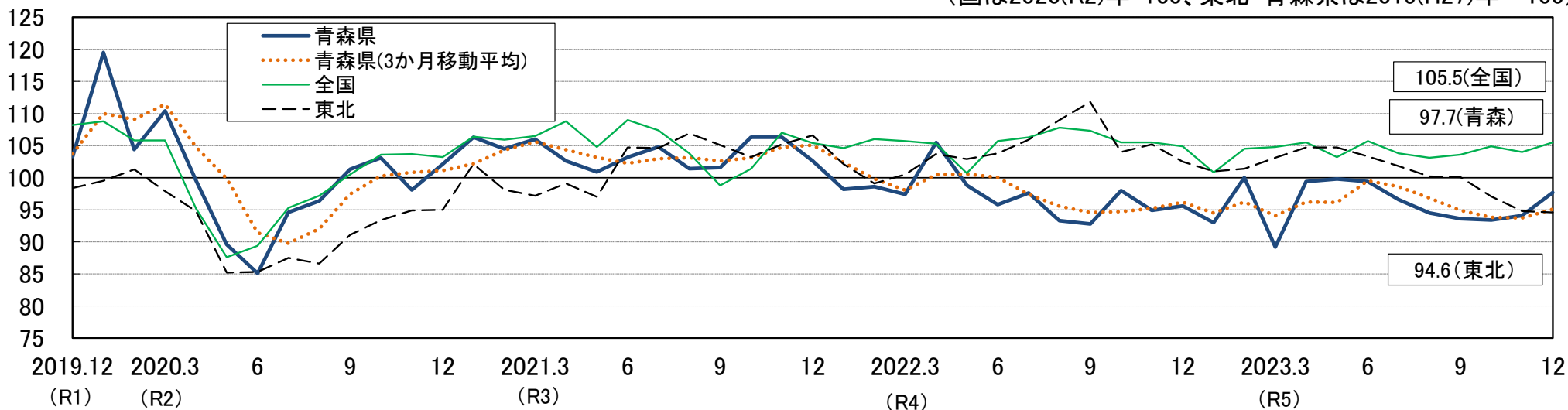
(2-1) 生産動向

2023(令和5)年12月の青森県鉱工業生産指数(2015(平成27)年=100)は、季節調整済指数が97.7で、前月比3.8%の上昇となり、2か月連続で前月を上回った。また、原指数は98.4で、前年同月比2.2%の上昇となり、3か月ぶりで前年同月を上回った。

季節調整済指数で前月からの動きをみると、電子部品・デバイス工業、食料品工業、業務用機械工業等が上昇に寄与した一方、電気機械工業、窯業・土石製品工業、パルプ・紙・紙加工品工業等が低下し、鉱工業全体では3.8%の上昇となった。

青森県・全国・東北の鉱工業生産指数推移 (季節調整済指数)

(国は2020(R2)年=100、東北・青森県は2015(H27)年=100)



2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

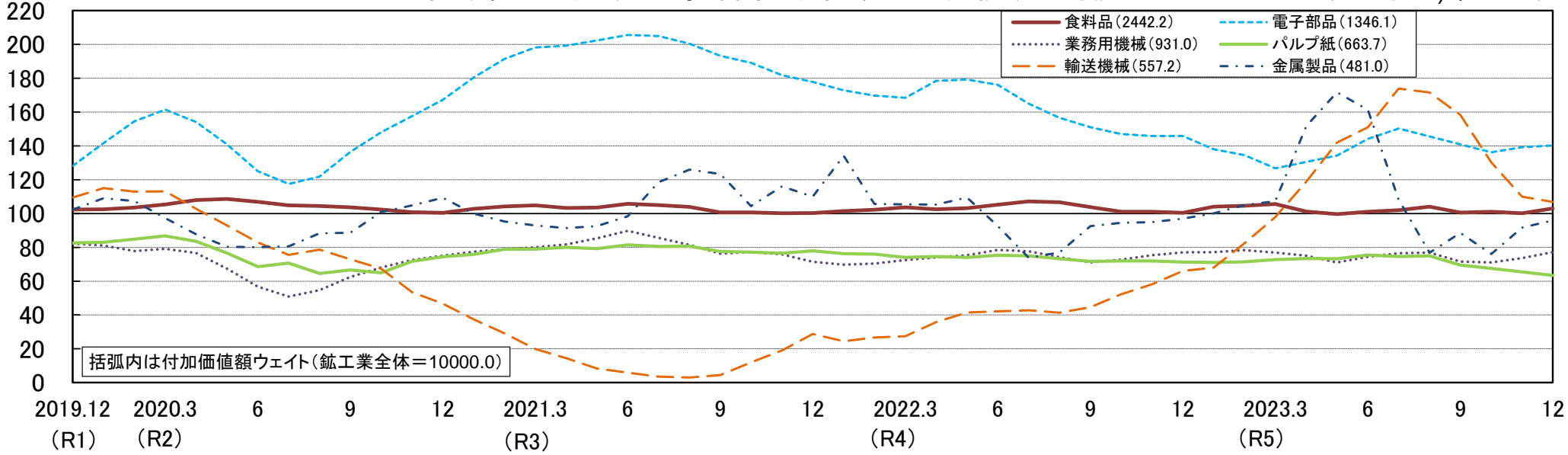
(2-1) 生産動向

◎業種別動向（前月比） 鉱工業全体 3.8 %

プラス			マイナス		
業種	前月比(%)	寄与率(%)	業種	前月比(%)	寄与率(%)
電子部品・デバイス工業	3.2	61.8	電気機械工業	-6.8	-53.0
食料品工業	2.2	58.7	窯業・土石製品工業	-16.8	-49.2
業務用機械工業	5.7	41.8	パルプ・紙・紙加工品工業	-9.7	-44.4
生産用機械工業	23.3	33.9	輸送機械工業	-5.8	-35.5
家具工業	18.3	15.8	金属製品工業	-5.7	-35.2

※寄与率とは、総合指数の上昇（低下）に対する、業種ごとの影響度を構成比で示したものであり、ポイント差とウエイトとの総合的な大きさで決まる。

主要業種の生産動向(季節調整済指数・3か月移動平均値) (2015(H27)年=100)



資料：県統計分析課「青森県鉱工業生産指数（速報）」

2 本県の経済動向

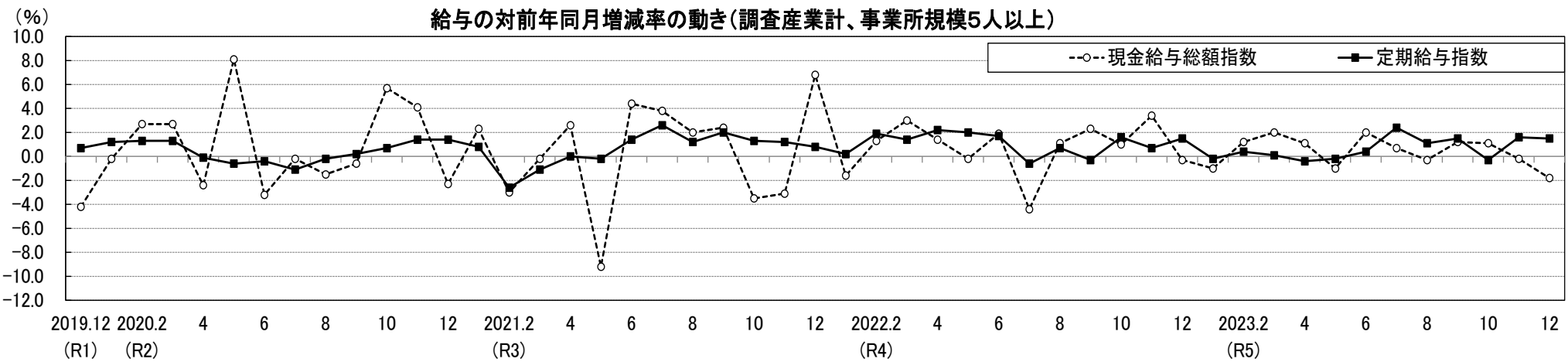
(2) 主要経済指標の動向

(2-2) 雇用労働

(2-2-1) 給与・労働時間 (毎月勤労統計調査結果)

2023(令和5)年12月の定期給与は235,001円で、定期給与指数(2020(令和2)年=100)では105.6となり、前年同月比1.5%増と2か月連続の増(現金給与総額430,124円、現金給与総額指数164.5、前年同月比1.8%減)となった。

総実労働時間は148.1時間で、総実労働時間指数は100.5となり、前年同月比0.8%増と6か月連続の増となった。このうち、所定外労働時間は8.3時間で、所定外労働時間指数は88.3となり、前年同月比14.4%減と19か月連続の減となった。



資料：県統計分析課「毎月勤労統計調査結果(速報)」

2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-2) 雇用労働

(2-2-1) 給与・労働時間（毎月勤労統計調査結果）

給与及び労働時間の全国との比較（調査産業計、事業所規模5人以上）

	実 数		指数（2020(R2)年=100）		対前年同月増減率	
	青森県	全 国	青森県	全 国	青森県	全 国
現金給与総額	430,124 円	573,313 円	164.5	180.1	-1.8 %	1.0 %
定期給与	235,001 円	272,612 円	105.6	103.9	1.5 %	1.4 %
特別給与	195,123 円	300,701 円	—	—	—	0.5 %
総実労働時間	148.1 時間	136.4 時間	100.5	101.0	0.8 %	-0.6 %
所定内労働時間	139.8 時間	126.3 時間	101.3	100.3	2.0 %	-0.3 %
所定外労働時間	8.3 時間	10.1 時間	88.3	109.8	-14.4 %	-3.8 %

- (注) 1. 「定期給与」とは、あらかじめ定められている支給条件、算定方法によって支給される給与のことで、超過労働給与(所定の労働時間をこえる労働、休日労働、深夜労働に対して支給される給与)を含みます。
2. 「特別給与」とは、給与の差額追給額(ベースアップ分)、3か月をこえる期間単位で支給される住宅手当や通勤手当、賞与(ボーナス)等のことです。
3. 「所定内労働時間」とは、正規の始業時刻と終業時刻との間から休憩時間を差し引いた労働時間のことです。
4. 「所定外労働時間」とは、早出、残業、休日出勤等の労働時間のことです。
5. 2022(令和4)年1月分から各指数は基準更新により2020(令和2)年平均が100となるよう改訂しています。
6. 全国数値は2023(令和5)年12月分速報値です。

資料：県統計分析課「毎月勤労統計調査結果(速報)」

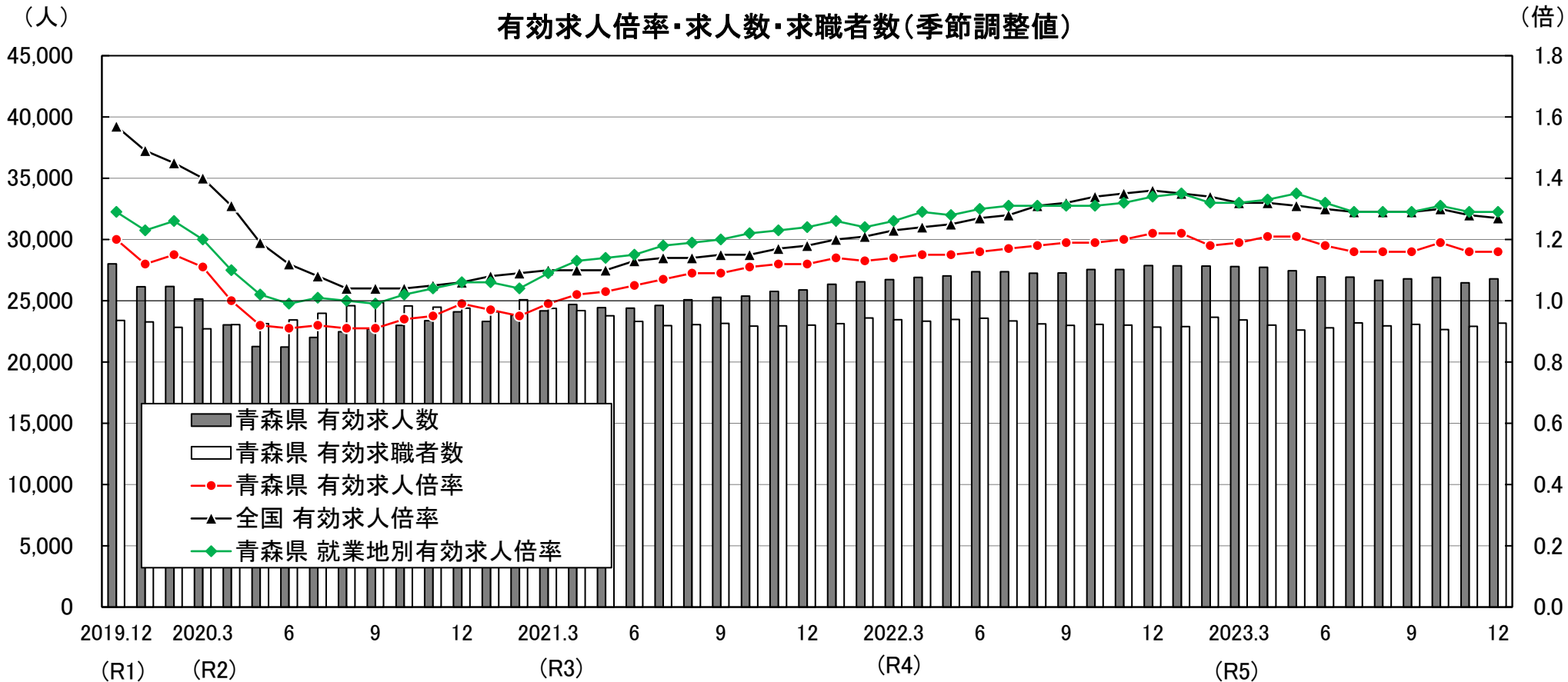
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-2) 雇用労働

(2-2-2) 有効求人倍率※更新なし

2023(令和5)年12月の有効求人倍率(季節調整値)は1.16倍となり、33か月連続で1倍を上回った。就業地別有効求人倍率は1.29倍となった。



資料：青森労働局職業安定部職業安定課「職業安定業務取扱月報」、厚生労働省職業安定局雇用政策課「一般職業紹介状況」

2 本県の経済動向

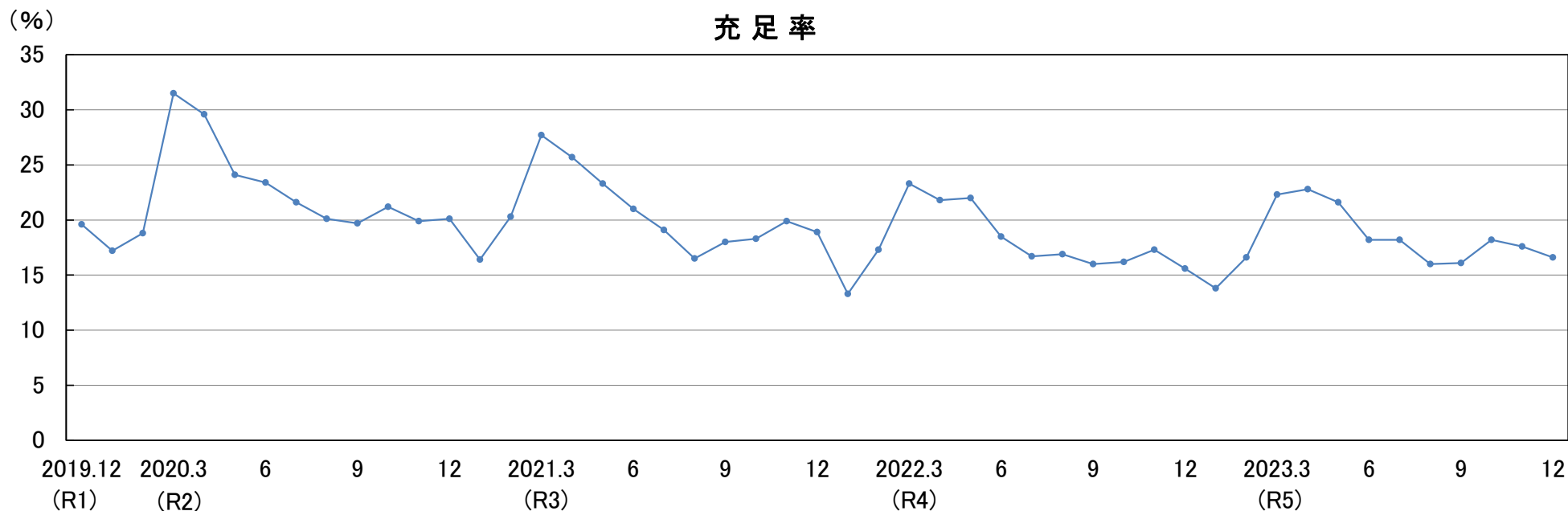
(2) 主要経済指標の動向

(2-2) 雇用労働

(2-2-2) 有効求人倍率※更新なし

(参考) 充足率(新規学卒者を除きパートタイムを含む)

2023(令和5)年12月の充足率は16.6%で、前年同月を1.0ポイント上回った。



資料：青森労働局職業安定部職業安定課「職業安定業務取扱月報」※充足率 = 充足数 / 新規求人数

2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-3) 物価

2020(令和2)年基準の青森市消費者物価指数は、2024(令和6)年1月において、総合指数が108.4となり、前月比0.2%の上昇、前年同月比2.9%の上昇となった。

生鮮食品を除く総合指数は107.7となり、前月比0.1%の上昇、前年同月比2.7%の上昇となった。

生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は106.2となり、前月比0.1%の上昇、前年同月比3.9%の上昇となった。

図1 総合指数の動き

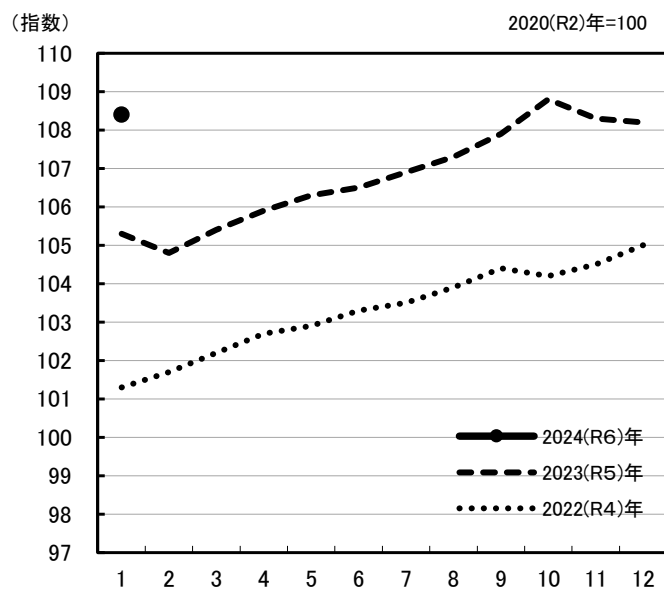


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

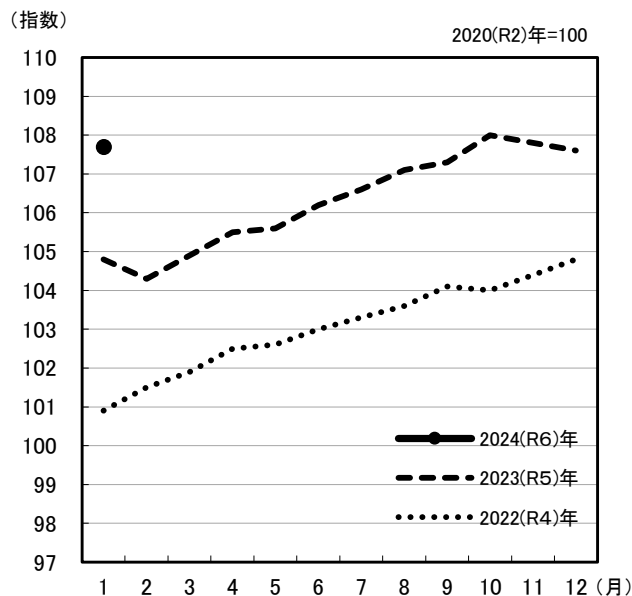
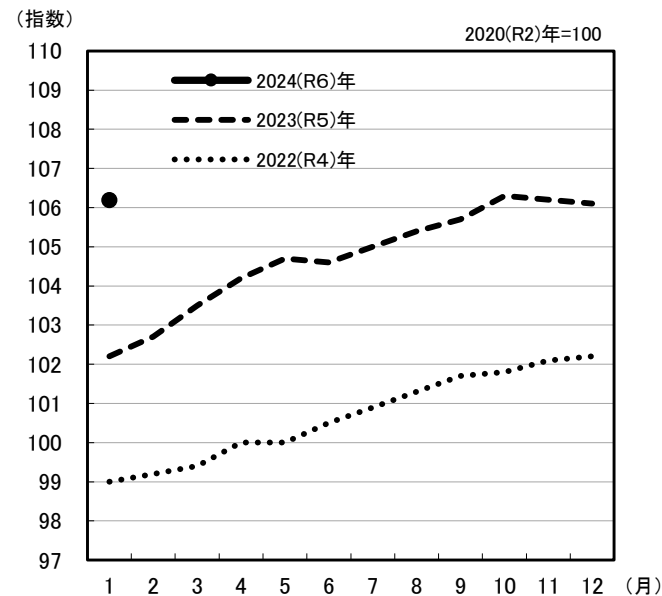


図3 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数の動き



2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-3) 物価

総合指数が前月比0.2%の上昇となった内訳を寄与度でみると、住居、食料などの上昇が要因となっている。総合指数が前年同月比2.9%の上昇となった内訳を寄与度でみると、食料、住居などの上昇が要因となっている。

10大費目指数の動き

(2020(R2)年=100)

	総合	生鮮食品を除く総合	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	食料		住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
					生鮮食品										
当月指数	108.4	107.7	106.2	103.3	116.0	123.7	105.6	116.1	112.6	107.4	101.1	96.5	99.3	108.0	104.1
前月比(%)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	2.6	0.6	▲0.2	0.9	▲0.1	▲0.3	0.0	0.1	▲0.8	0.4
寄与度	-	0.07	0.08	0.10	0.11	0.14	0.13	▲0.02	0.03	0.00	▲0.01	0.00	0.00	▲0.06	0.02
前年同月比(%)	2.9	2.7	3.9	3.1	6.1	7.2	2.3	▲6.4	7.4	5.3	2.3	3.0	0.0	6.0	0.6
寄与度	-	2.56	3.22	1.87	1.78	0.37	0.49	▲0.76	0.29	0.16	0.10	0.37	0.00	0.47	0.04

資料：県統計分析課「消費者物価指数 月報」

※ **寄与度**とは、ある費目の指数の変動が、総合指数の変化率のうち何ポイント寄与したかを示したものであり、全費目の寄与度を合計すると、原則として、総合指数の前月比及び前年同月比(%)の値に一致する。

前月比、前年同月比及び寄与度は、端数処理前の指数値を用いて計算しているため、公表された指数値を用いて計算した値とは一致しない場合がある。

本資料は総務省統計局「小売物価統計調査」の調査票情報を独自集計したものである。

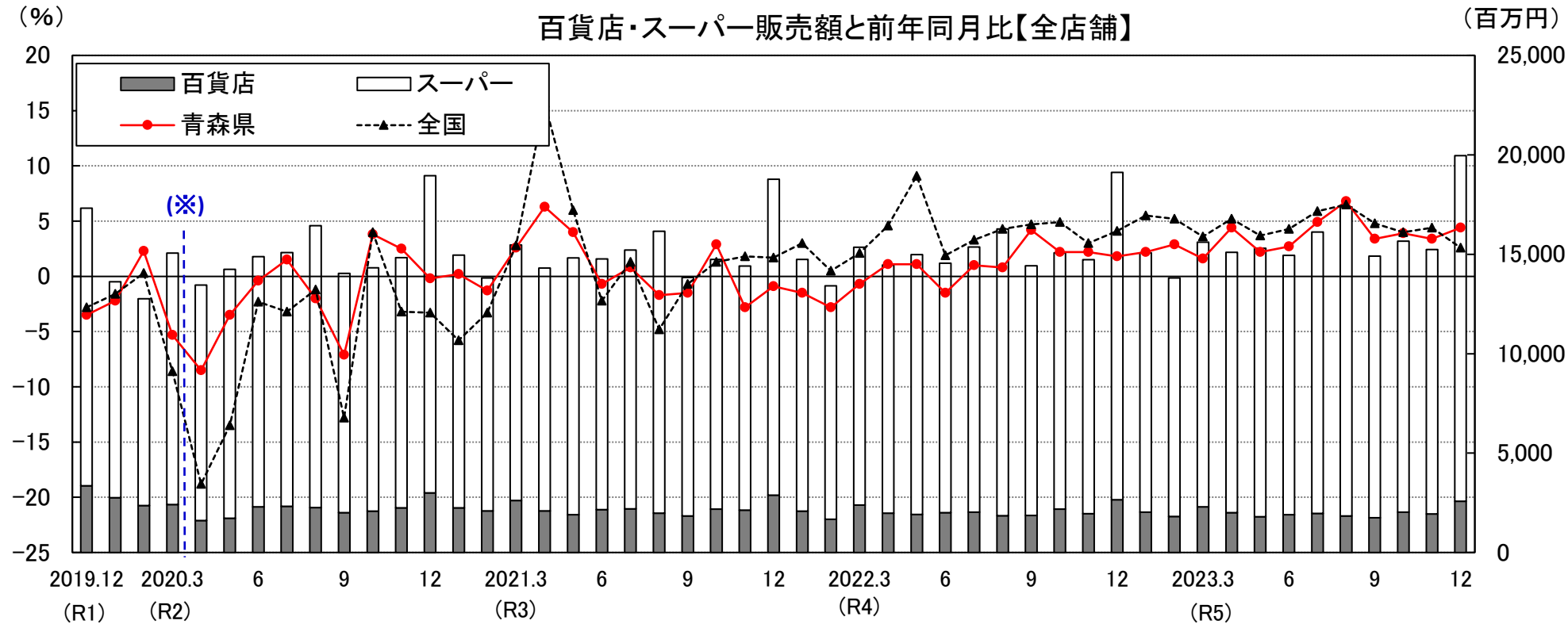
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

(2-4-1) 百貨店・スーパー販売額※更新なし

2023(令和5)年12月の百貨店・スーパー販売額は、200億円で全店舗ベースが前年同月比4.4%増(2019(令和元)年同月比5.1%増)となり、18か月連続で前年同月を上回った。



資料：経済産業省「商業動態統計速報」

※前年同月比は、調査対象事業所の見直しが行われた場合、この見直しによるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算されている。

2020(R2).3月からは2016(H28)年経済センサス-活動調査に基づいた対象事業所の見直しがなされ、スーパー及び百貨店・スーパー合計額の前年同月比について、そのギャップを調整するリンク係数で処理された数値となっている。

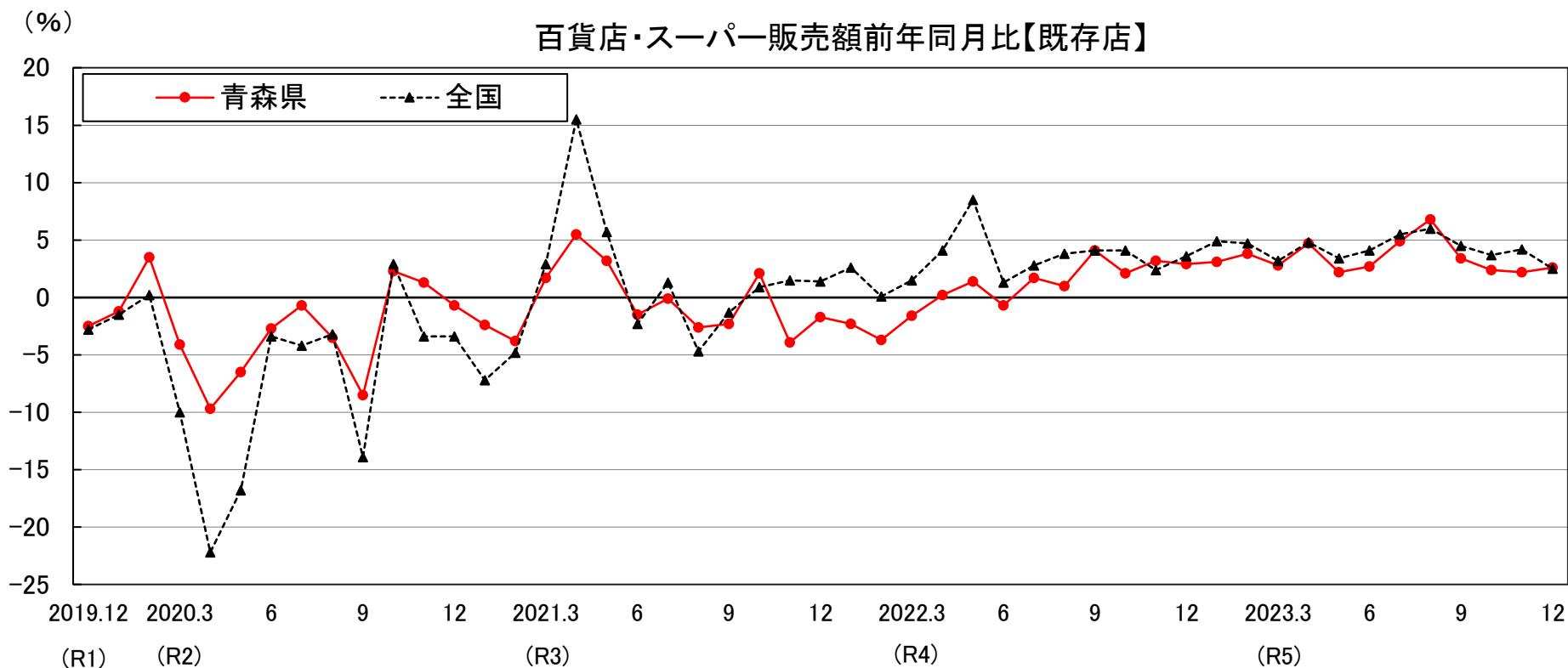
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

(2-4-1) 百貨店・スーパー販売額※更新なし

既存店ベースでは前年同月比2.6%増となり、18か月連続で前年同月を上回った。



資料：経済産業省「商業動態統計速報」

※百貨店は、従業者50人以上の小売事業所のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。スーパーは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。そのうち、既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいう。

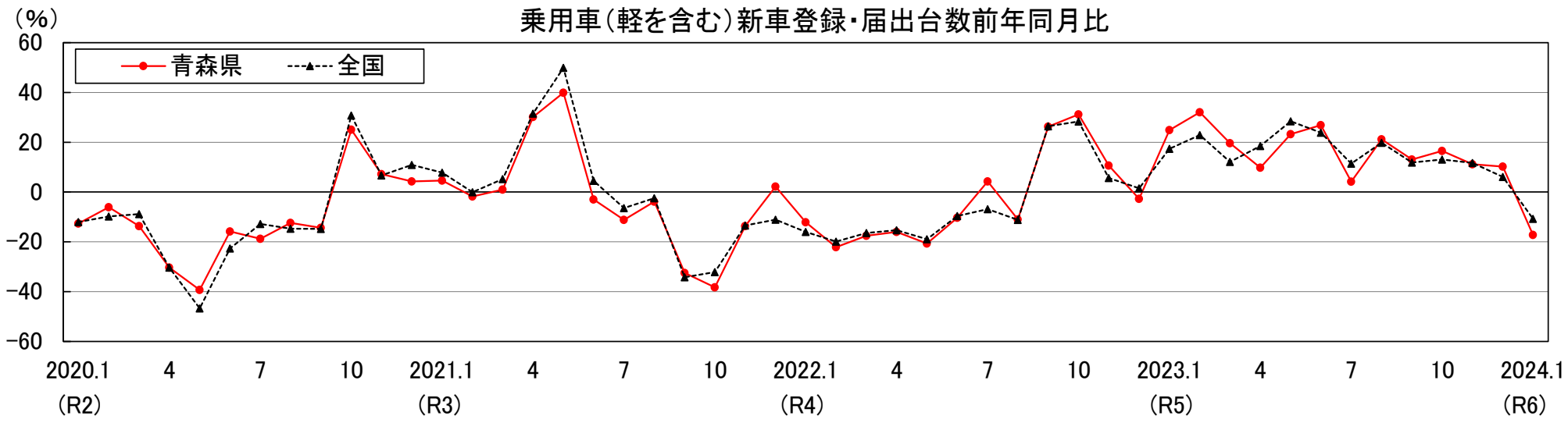
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

(2-4-2) 乗用車新車登録・届出台数

2024(令和6)年1月の軽乗用車を含めた乗用車新車登録・届出台数は2,617台で、前年同月比17.2%減(2019(平成31)年同月比17.1%減)となり、13か月ぶりに前年同月を下回った。普通車、小型車、軽乗用車のいずれも減少したことによる。



資料：日本自動車販売協会連合会青森県支部「自動車登録状況 新車月報」、同連合会「自動車統計データ」

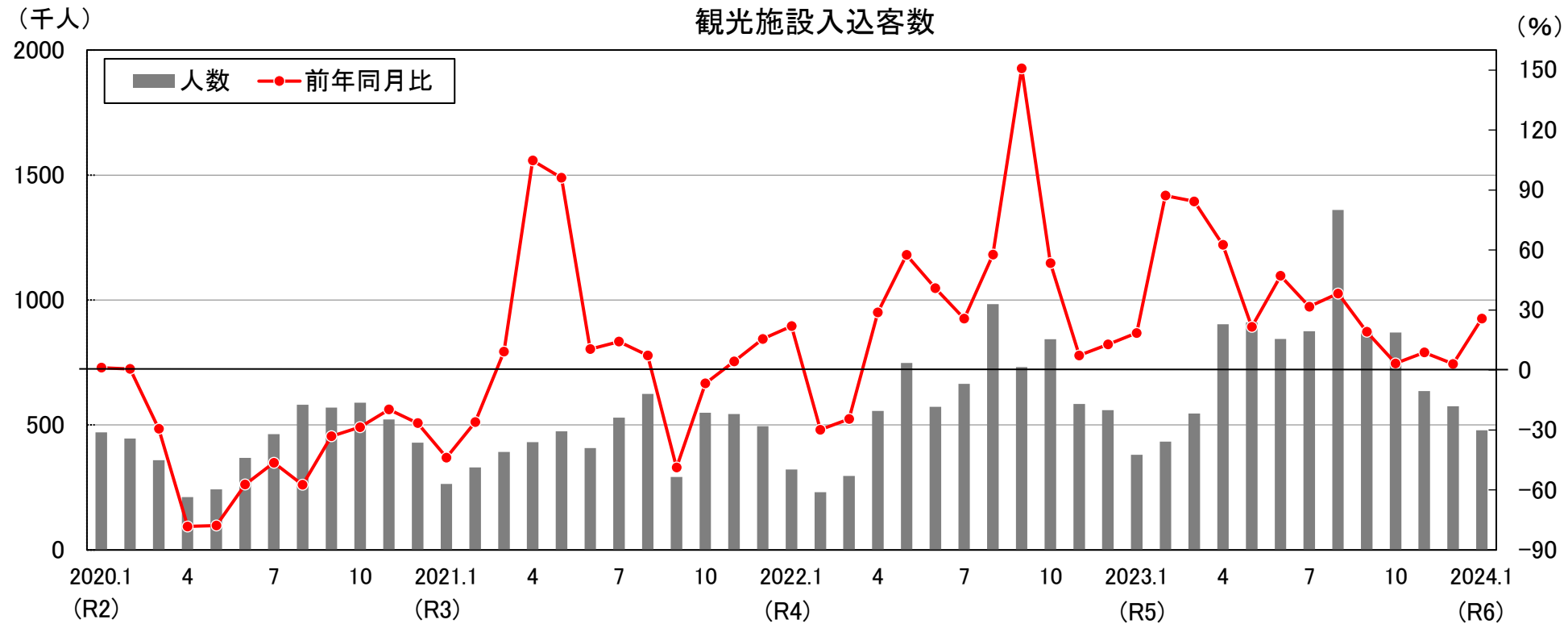
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

(2-4-3) 観光入込客数・宿泊者数

2024(令和6)年1月の主な観光施設の観光入込客数は、47万9千人で前年同月比25.7%増(2019(平成31)年同月比3.2%増)となり、22か月連続で前年同月を上回った。



資料：県観光企画課「月例観光統計」

※観光施設34施設 (2012(H24)年1月～2014(H26)年3月は35施設、2014(H26)年4月～2016(H28)年12月は34施設、2017(H29)年1月～2018(H30)年12月は35施設、2019(H31)年1月以降34施設対比)

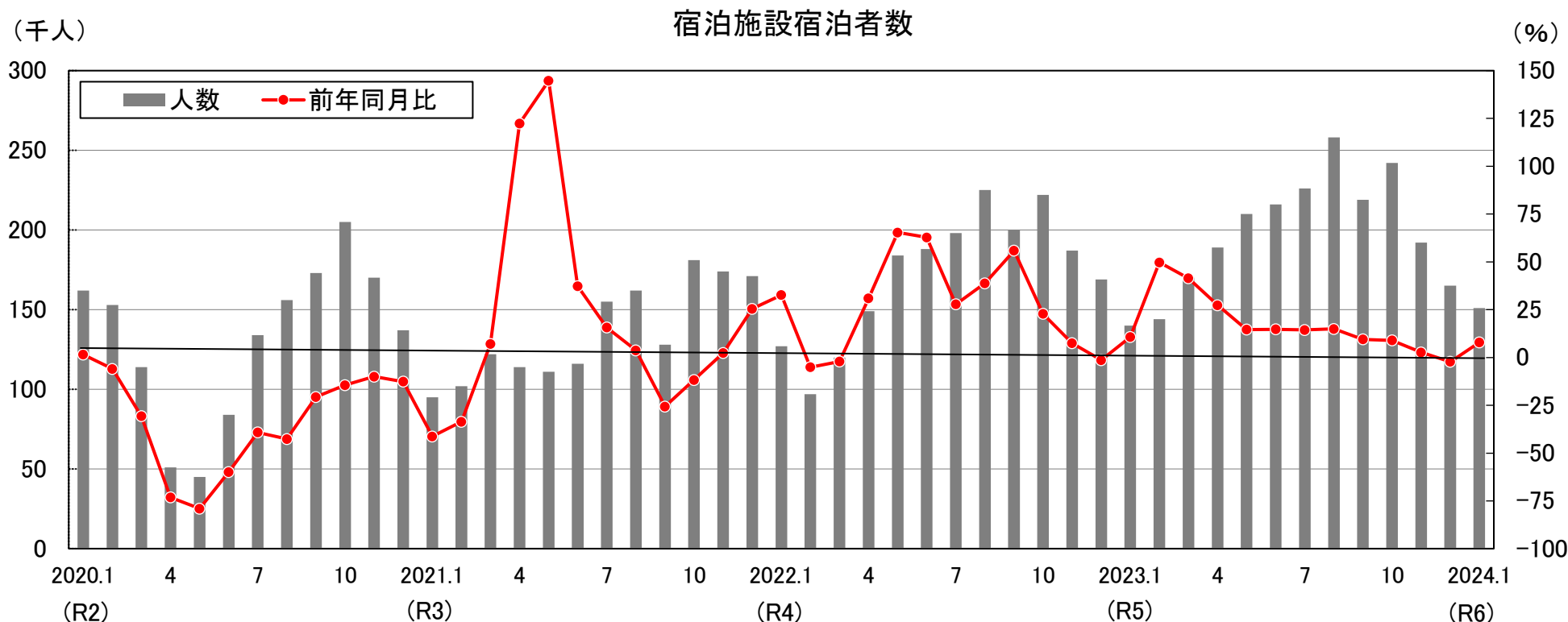
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

(2-4-3) 観光入込客数・宿泊者数

主な宿泊施設の宿泊者数は、15万1千人で前年同月比7.9%増(2019(平成31)年同月比2.8%減)となり、2か月ぶりに前年同月を上回った。



資料：県観光企画課「月例観光統計」

※宿泊施設 全県75施設 (2018(H30)年6月まで79施設、2018年7月は78施設、2018年8月～2019(R1)年5月は79施設、2019年6月～7月は80施設、2019年8月～2020(R2)年3月は78施設、2020年4月～5月は77施設、2020年6月～10月は76施設、2020年11月～2023(R5)年3月は75施設、2023年4月は74施設、2023年5月からは71施設対比)

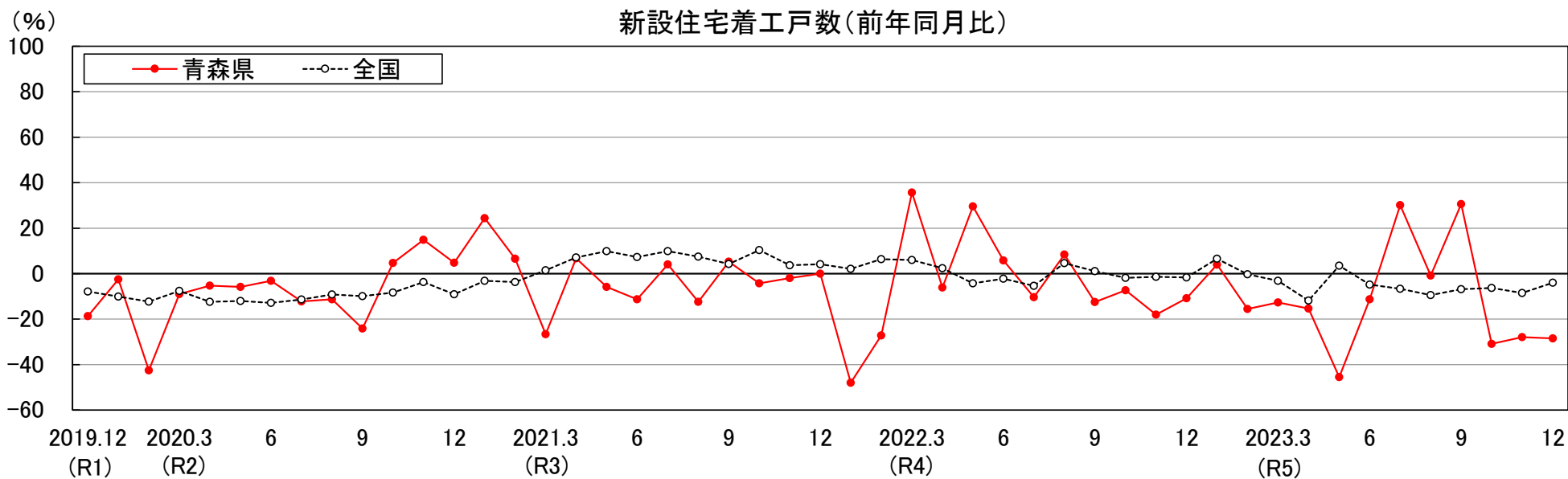
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-5) 建築

(2-5-1) 住宅建築※更新なし

2023(令和5)年12月の新設住宅着工戸数は276戸で、前年同月比28.5%減となった。持家、貸家、分譲住宅が減少したことによる。



資料：県建築住宅課「建築着工統計」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

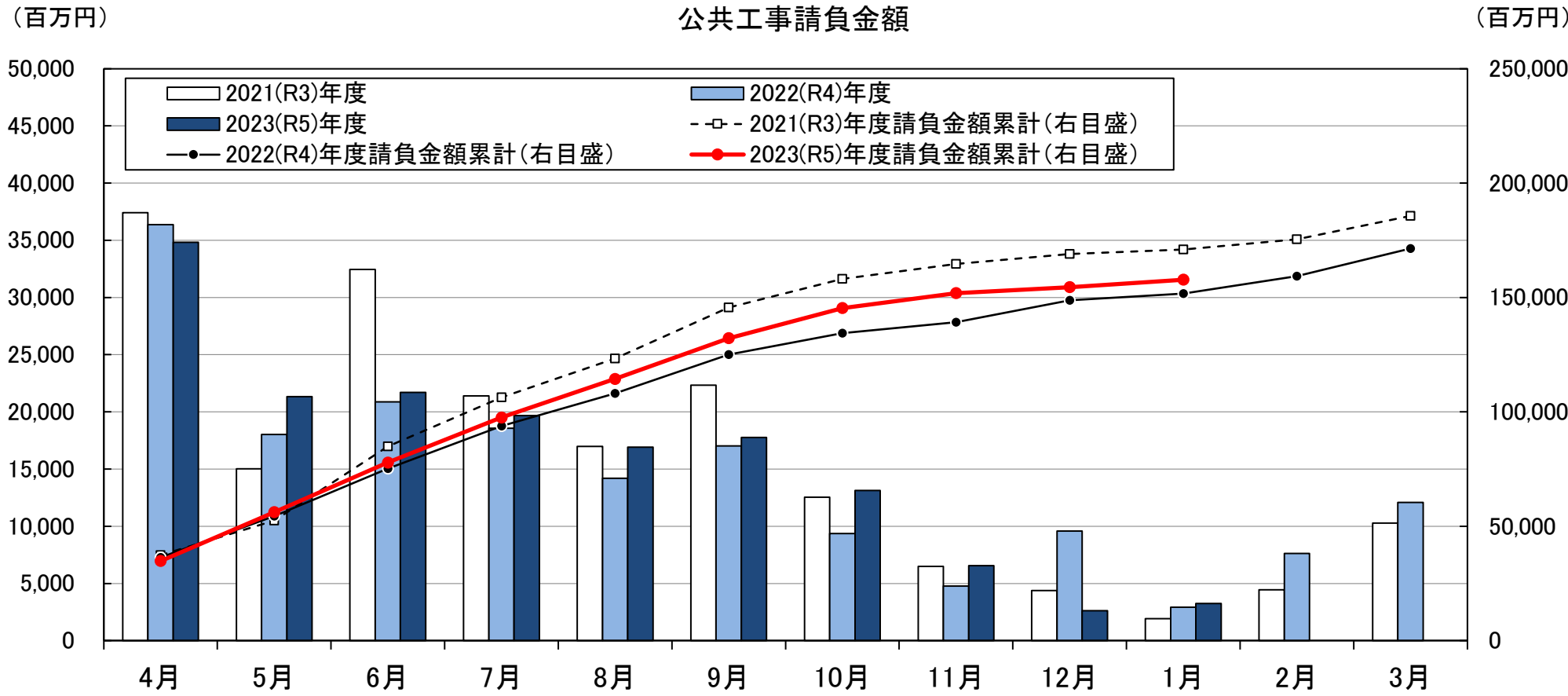
2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

(2-5) 建築

(2-5-2) 公共工事

2024(令和6)年1月の公共工事請負金額は32億5,600万円の前年同月比11.2%増となり、2か月ぶりに前年同月を上回った。



資料：東日本建設業保証(株)青森支店「～前払金保証からみた～青森県内の公共工事の動向」

2 本県の経済動向

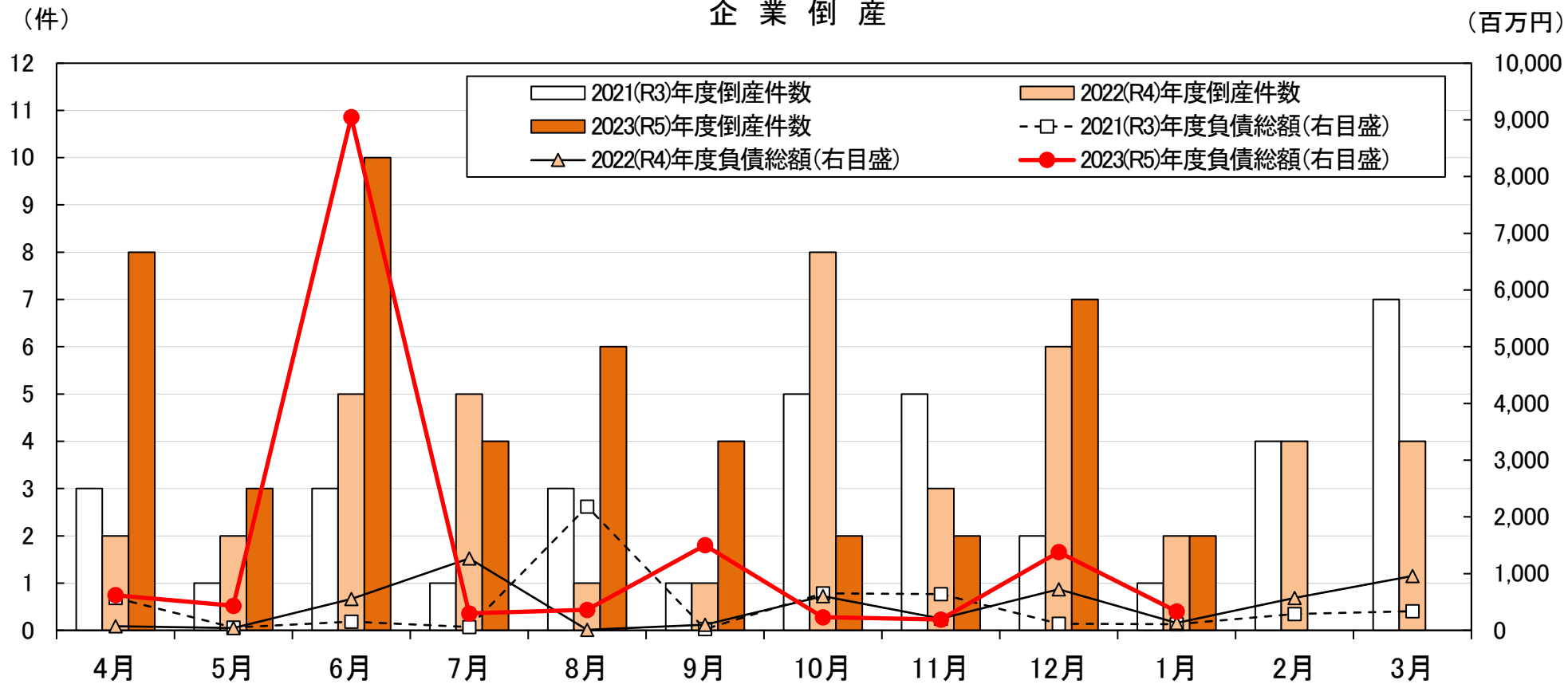
(2) 主要経済指標の動向

(2-5) 建築

(2-5-3) 企業倒産

2024(令和6)年1月の企業倒産は、件数は2件で前年同月と同水準となった。負債総額は3億3,600万円で前年同月比158.5%増となり、2か月連続で前年同月を上回った。

企業倒産



資料：(株)東京商工リサーチ「青森県企業倒産状況」

2 本県の経済動向

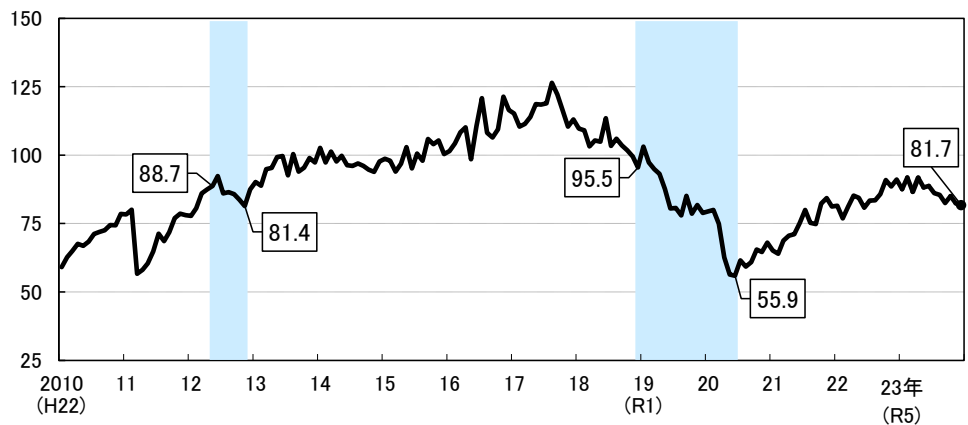
(3) 青森県景気動向指数

2023(令和5)年12月の青森県景気動向指数(CI)は、先行指数114.7、一致指数81.7、遅行指数89.4となった。

- ・先行指数：前月を6.4ポイント上回り、2か月ぶりに上昇
- ・一致指数：前月を0.7ポイント下回り、2か月連続で下降
- ・遅行指数：前月を6.8ポイント下回り、2か月連続で下降

12月の一致指数は、雇用・消費関連の指標がマイナスになったことから下降した。

景気動向指数(CI一致指数)の推移 (2015(H27)年=100)



※シャド一部分は本県景気の後退局面

※シャド一部分は本県景気の後退局面

●個別系列の動き (各指標は季節調整等を行い、寄与度を前月と比較しています)

寄与度がプラスの指標			寄与度がマイナスの指標		
先行系列					
新規求人倍率 (全数)	5.59	2か月ぶり	建築着工床面積	-2.98	2か月連続
中小企業景況DI	2.42	3か月連続	乗用車新車登録届出台数	-0.24	2か月連続
生産財生産指数	1.21	2か月連続	日経商品指数 (42種)	-0.22	3か月連続
企業倒産件数 (逆サイクル)	0.69	3か月連続			
新設住宅着工床面積	0.02	2か月連続			
一致系列					
鉱工業生産指数	0.83	2か月連続	観光入込客数	-2.19	4か月連続
輸入通関実績 (八戸港)	0.42	2か月連続	有効求人倍率 (全数)	-0.04	2か月連続
所定外労働時間指数 (全産業)	0.16	2か月ぶり			
百貨店・スーパー販売額 (既存店)	0.11	4か月ぶり			
投資財生産指数	0.06	3か月連続			
遅行系列					
定期給与指数 (全産業：実質)	1.36	2か月連続	りんご消費地市場価格	-3.83	2か月連続
家計消費支出 (勤労者世帯：実質)	1.03	2か月連続	公共工事請負金額	-3.56	2か月連続
県内金融機関貸出残高	0.42	2か月連続	青森市消費者物価指数 (総合)	-1.33	2か月連続
			有効求職者数 (全数) (逆サイクル)	-0.82	2か月連続

(参考) 青森県景気動向指数 (DI)

先行指数	75.0%	(2か月ぶりに50%を上回った)
一致指数	35.7%	(2か月連続で50%を下回った)
遅行指数	14.3%	(4か月連続で50%を下回った)