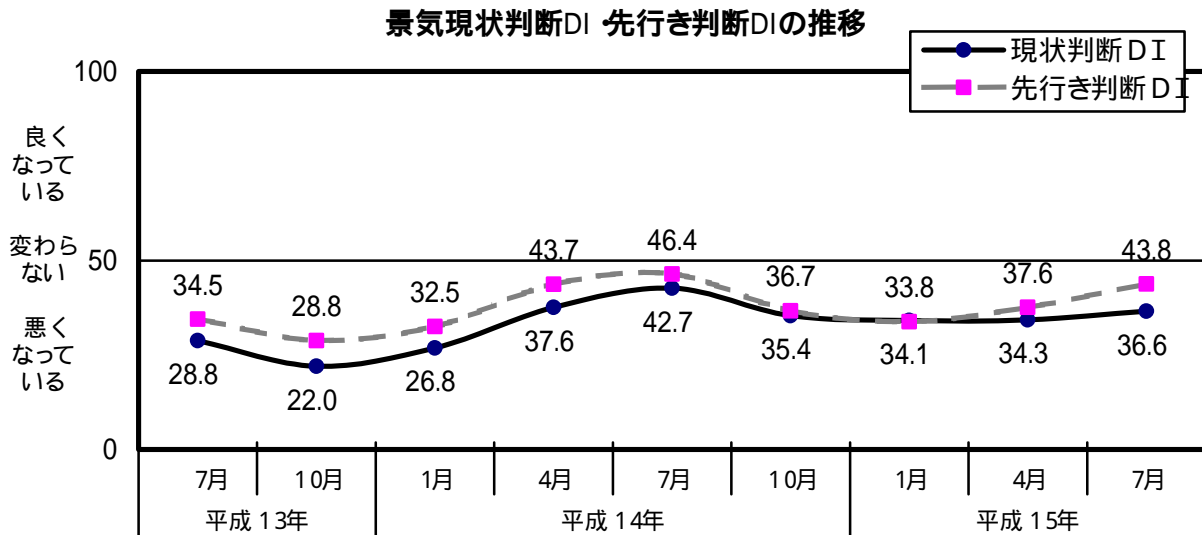


青森県景気ウォッチャー調査 (平成15年7月期)

調査期間 平成15年7月1日～7月25日 回答率 98%

概況

7月期は、現状判断DI・先行き判断DIとも2期連続してポイントが増加したものの、横ばいを示す50を依然として下回っている。



平成13年7月は試行調査

平成15年7月

青森県企画振興部統計情報課

青森県景気ウォッチャー調査について

1. 調査の目的

統計データには表れないきめ細かな生活実感のある情報を収集し、県内景気動向判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を東青地区、津軽地区、県南地区、下北地区の4地区に分け、各地域における経済活動の動向を敏感に観察できる業種の中からおよそ30業種を選定し、そこに従事する100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計	企業	雇用
東青	青森市とその周辺部	30	23	4	3
津軽	弘前市、黒石市、五所川原市とその周辺部	30	22	6	2
県南	八戸市、十和田市、三沢市とその周辺部	30	21	7	2
下北	むつ市とその周辺部	10	9	1	0
計		100	75	18	7

(2) 調査事項

3か月前と比べた景気の現状判断とその理由

3か月後の景気の先行き判断とその理由

(参考) 景気の水準判断

(3) 調査期日等

四半期に一度(1月、4月、7月、10月)実施し、翌月初旬に公表。

3. DIの算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DIを算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

(本調査についてのお問い合わせ先)

〒030-8570 青森県企画振興部統計情報課 統計情報分析・利活用グループ
TEL 017-734-9166(直通)又は017-722-1111(内線2179)
FAX 017-734-8038

1. 結果概要

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断DI

<p>県全体の動向</p> <p>前期調査と比べると、「悪くなっている」、「やや悪くなっている」が減少したことにより、2.3ポイント増の36.6となったものの、引き続き横ばいを示す50を下回った。</p> <p>判断理由をみると、株価の持ち直しやイラク戦争の終結に伴う景気好転という声があるものの、依然として来客数・客単価とも減少傾向にあること、また、ボーナス手取額減少や低温等による消費の低迷が挙げられていた。</p>
<p>分野別の動向</p> <p>前期調査に比べて、家計関連の小売・サービス及び企業関連で上昇したものの、家計関連の飲食については、大きく落ち込んだ。</p>
<p>地区別の動向</p> <p>前期調査に比べて、全ての地区で「悪くなっている」、「やや悪くなっている」が減少したが、東青及び津軽地区では「やや良くなっている」も減少した。</p>

(2) 3か月後の景気の先行き判断DI

<p>県全体の動向</p> <p>前期調査と比べると、「やや良くなっている」と答えた人が増加し、「悪くなっている」、「やや悪くなっている」が減少したことにより、6.2ポイント増の43.8となったものの、引き続き横ばいを示す50を下回った。</p> <p>判断理由を見ると、夏祭り、秋の観光シーズンを迎えての観光客の増加等が見込まれるものの、不順天候等による消費減退等が不安材料として挙げられていた。</p>
<p>分野別の動向</p> <p>前期調査に比べて、全般的に回復傾向にあるものの、家計関連の小売・飲食では落ち込んでいる。</p>
<p>地区別の動向</p> <p>前期調査に比べて、東青地区で「悪くなっている」、「やや悪くなっている」が減少し10.3ポイント増となった外、津軽、県南及び下北地区でも「悪くなっている」が減少したことからポイントが増加している。</p>

2. 県全体の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

DI

n=97

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	42.7	35.4	34.1	34.3	36.6
家計関連	41.2	34.2	34.8	33.8	33.9
小売	40.5	34.8	29.8	29.2	30.8
飲食	35.0	27.3	37.5	45.0	22.7
サービス	43.3	33.7	39.0	32.6	39.4
住宅	45.8	45.8	35.0	45.0	45.8
企業関連	45.8	36.1	29.2	32.8	45.6
雇用関連	50.0	46.4	39.3	42.9	42.9

回答別構成比(%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	1.0	9.4	55.2	28.1	6.3
平成14年 10月	0.0	5.2	41.7	42.7	10.4
平成15年 1月	1.1	4.4	39.6	39.6	15.4
平成15年 4月	0.0	7.7	42.9	28.6	20.9
平成15年 7月	0.0	4.1	53.6	26.8	15.5

(2) 3か月後の景気の先行き判断

DI

n=97

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	46.4	36.7	33.8	37.6	43.8
家計関連	46.2	36.3	34.8	37.5	41.0
小売	44.8	34.8	31.7	36.7	35.0
飲食	47.7	35.4	30.0	45.5	40.9
サービス	47.1	35.0	37.0	33.3	47.0
住宅	45.8	50.0	50.0	45.0	45.8
企業関連	45.8	33.3	27.8	34.4	52.8
雇用関連	50.0	50.0	39.3	46.4	50.0

回答別構成比(%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	13.4	63.9	17.5	5.2
平成14年 10月	0.0	7.3	45.8	33.3	13.5
平成15年 1月	0.0	3.3	46.2	33.0	17.6
平成15年 4月	0.0	10.8	48.4	21.5	19.4
平成15年 7月	1.0	16.5	47.4	26.8	8.2

3. 地区別の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

< 東青地区 >

DI

n=30

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	49.1	37.5	29.5	34.8	34.2
家計関連	47.6	37.0	29.8	36.4	31.5
小売	50.0	38.9	34.4	27.8	33.3
飲食	25.0	16.7	8.3	62.5	8.3
サービス	50.0	38.9	30.6	36.1	33.3
住宅	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
企業関連	56.3	43.8	18.8	16.7	50.0
雇用関連	50.0	33.3	41.7	41.7	33.3

回答別構成比(%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	3.6	10.7	64.3	21.4	0.0
平成14年 10月	0.0	3.3	53.3	33.3	10.0
平成15年 1月	0.0	0.0	39.3	39.3	21.4
平成15年 4月	0.0	10.7	42.9	21.4	25.0
平成15年 7月	0.0	3.3	53.3	20.0	23.3

< 津軽地区 >

DI

n=29

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	42.5	33.6	38.9	37.0	40.5
家計関連	38.6	32.1	40.8	36.3	38.6
小売	36.1	33.3	22.2	33.3	33.3
飲食	33.3	16.7	62.5	66.7	16.7
サービス	43.8	35.7	66.7	28.6	53.1
住宅	37.5	37.5	25.0	25.0	37.5
企業関連	54.2	33.3	37.5	40.0	45.0
雇用関連	50.0	50.0	25.0	37.5	50.0

回答別構成比(%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	13.3	50.0	30.0	6.7
平成14年 10月	0.0	6.9	27.6	58.6	6.9
平成15年 1月	3.7	11.1	37.0	33.3	14.8
平成15年 4月	0.0	11.1	40.7	33.3	14.8
平成15年 7月	0.0	6.9	55.2	31.0	6.9

< 県南地区 >

DI

n=28

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	39.7	36.6	31.9	35.2	36.6
家計関連	40.0	35.5	31.3	34.7	32.9
小売	34.4	34.4	31.3	33.3	30.6
飲食	50.0	37.5	41.7	25.0	37.5
サービス	39.3	32.1	25.0	35.0	29.2
住宅	50.0	50.0	37.5	50.0	50.0
企業関連	35.7	32.1	28.6	32.1	42.9
雇用関連	50.0	62.5	50.0	50.0	50.0

回答別構成比 (%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	3.4	65.5	17.2	13.8
平成14年 10月	0.0	3.6	50.0	35.7	10.7
平成15年 1月	0.0	0.0	41.4	44.8	13.8
平成15年 4月	0.0	3.7	48.1	33.3	14.8
平成15年 7月	0.0	3.6	50.0	35.7	10.7

< 下北地区 > (参考)

DI

n=10

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	33.3	30.6	42.9	22.2	32.5
家計関連	34.4	28.1	45.8	18.8	30.6
小売	41.7	25.0	50.0	8.3	16.7
飲食	25.0	41.7	50.0	25.0	33.3
サービス	33.3	16.7	41.7	25.0	41.7
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	25.0	50.0	25.0	50.0	50.0
雇用関連	-	-	-	-	-

回答別構成比 (%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	11.1	11.1	77.8	0.0
平成14年 10月	0.0	11.1	22.2	44.4	22.2
平成15年 1月	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0
平成15年 4月	0.0	0.0	33.3	22.2	44.4
平成15年 7月	0.0	0.0	60.0	10.0	30.0

(2) 3 か月後の景気の先行き判断

< 東青地区 >

D I

n=29

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合 計	48.3	37.9	34.8	34.5	44.8
家計関連	47.7	37.5	36.9	37.0	40.9
小売	50.0	36.1	46.9	33.3	38.9
飲食	41.7	33.3	16.7	50.0	41.7
サービス	46.9	37.5	33.3	33.3	40.6
住宅	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
企業関連	50.0	31.3	18.8	8.3	62.5
雇用関連	50.0	50.0	41.7	41.7	50.0

回答別構成比 (%)

	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
平成14年 7月	0.0	13.8	69.0	13.8	3.4
平成14年10月	0.0	0.0	69.0	13.8	17.2
平成15年 1月	0.0	0.0	57.1	25.0	17.9
平成15年 4月	0.0	13.8	34.5	27.6	24.1
平成15年 7月	0.0	17.2	55.2	17.2	10.3

< 津軽地区 >

D I

n=30

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合 計	45.0	37.9	30.6	40.7	43.3
家計関連	44.3	38.1	30.3	40.0	40.9
小売	41.7	38.9	25.0	44.4	36.1
飲食	41.7	50.0	12.5	50.0	33.3
サービス	50.0	32.1	41.7	32.1	50.0
住宅	37.5	37.5	37.5	25.0	37.5
企業関連	45.8	33.3	33.3	40.0	50.0
雇用関連	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0

回答別構成比 (%)

	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
平成14年 7月	0.0	6.7	70.0	20.0	3.3
平成14年10月	0.0	10.3	37.9	44.8	6.9
平成15年 1月	0.0	3.7	33.3	44.4	18.5
平成15年 4月	0.0	11.1	55.6	18.5	14.8
平成15年 7月	0.0	16.7	46.7	30.0	6.7

< 県南地区 >

DI

n=28

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	46.6	37.1	37.1	39.8	44.6
家計関連	47.5	36.3	37.5	40.3	43.4
小売	46.9	28.1	25.0	36.1	36.1
飲食	58.3	41.7	58.3	62.5	50.0
サービス	42.9	35.7	35.7	35.0	50.0
住宅	50.0	62.5	62.5	50.0	50.0
企業関連	42.9	35.7	32.1	35.7	46.4
雇用関連	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0

回答別構成比 (%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	20.7	51.7	20.7	6.9
平成14年 10月	0.0	13.8	34.5	37.9	13.8
平成15年 1月	0.0	6.9	48.3	31.0	13.8
平成15年 4月	0.0	7.4	59.3	18.5	14.8
平成15年 7月	3.6	10.7	50.0	32.1	3.6

< 下北地区 > (参考)

DI

n=10

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合計	44.4	27.8	28.6	32.5	40.0
家計関連	43.8	28.1	33.3	27.8	36.1
小売	33.3	37.5	25.0	25.0	16.7
飲食	50.0	16.7	25.0	25.0	41.7
サービス	50.0	33.3	41.7	33.3	50.0
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	50.0	25.0	0.0	75.0	75.0
雇用関連	-	-	-	-	-

回答別構成比 (%)

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
平成14年 7月	0.0	11.1	66.7	11.1	11.1
平成14年 10月	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2
平成15年 1月	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6
平成15年 4月	0.0	10.0	40.0	20.0	30.0
平成15年 7月	0.0	30.0	20.0	30.0	20.0

4. 判断理由

(1) 景気の現状判断理由

現状	分野	地区	業種	理由		
やや良い	家計	東青	百貨店	時々だが、業種によっては、よい話題を聞く事もある。		
		津軽	美容院	冬にくらべると、夏の方がいいみたい。		
			パチンコ	若干ではあるが、お客様の反応等により判断した場合、上向き傾向にあるようだ。		
		県南	スーパー	株価が持ち直したこと、中東（湾岸戦争）の平和が、まがりなりにも保たれた事が良い材料に働くと思う。		
どちらとも言えない	家計	東青	美容院	ボーナスが税制の関係で支給額が減少した分、消費に結びつかないのではないかなと思います。		
			都市型ホテル	明るさが見えない。		
			設計事務所	この状況に耐えながら対策を考えているように見受けられます。		
			乗用車販売	当店の売上、その他お客様の状況の中で変わっていないと思う。		
			観光名所等	新幹線開通後JRの駅に近いところは上がっていると思うが、青森の現状は2次交通が非常に不便なので困っているのが現状です。		
			家電量販店	お買上単価、来店客数とも、前年を割り続けており、回復の手がかりがないまま推移した。		
			卸売業	売上げが横ばいである。		
			衣料専門店	地域における景況に変化が感じられない。		
			パチンコ	弊社の売上等も以前より若干下降気味。また、お客様方の話される内容も同じように以前と変化がないとの内容でした。		
			津軽	旅行代理店	全般的に消費の底上げがみられない。デスカウント、量販店への消費傾向が益々みられる。	
				都市型ホテル	婚礼の人員縮小は続いている。	
				商店街	商店街への来街者数が増加しているようには思えない。むしろ衰退傾向にあるように見受けられる。	
				住宅建設販売	建設中の物件を見かけないから。	
				観光名所等	お客様の消費動向に変化はない。	
				観光型ホテル・旅館	旅行シーズンになっても、人の動きが見られない。	
				衣料専門店	消費者の不況心理により金を使わない。	
				県南	旅行代理店	ここのところ倒産する企業も出てきており、ボーナスカット、役員報酬の引き下げ、ゴルフ、飲食関係費の減額等、経費を更に引き締めているという経営が多い。
					設計事務所	これ以上悪くなる事ができない位悪いので、変わらないと答えました。（悪くなってはダメだ）

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	家計	県南	住宅建設販売	貸家等の建設投資がやや回復基調にあるものの、経済の先行きに不安要素を抱えているため、新規投資に踏み込みにくい状況にある。
			観光型ホテル・旅館	前年対比で12月以降売上げは増加しているが、北東北は良いが南東北は良くないと聞くと、景気が上向いているとは思わない。一過性のものかと、来年に向けての足止めの手を打つことも考えたい。
			一般小売店	景気に響く大きな要因が減少した。(イラン・サード問題)
			レストラン	政府、日銀と経財相によるデフレ克服と金融関係の改善がないかぎり中小企業が苦しいのです。また、安株値なので銀行も大変だと思います。
			パチンコ	得意先等の会社より良い話しが聞こえてこない。
		下北	一般小売店	天候不順で売上の低迷が続いており、景気だけが要因だとは考えられません。ただ、公務員のボーナス減給等で購買意欲は薄れているのでは？
			レストラン	依然、変わらず、景気の良い話しはなし。
			タクシー	観光客は6月の天気の良いさもあってか、少しずつではあるが、個人(2~3人)客がいつもより多かったような気がします。しかし、赤字行政の市内は、昼も夜も乗降客は大変少なく、きびしい!!
			スナック	建設業が良くない。
			ガソリンスタンド	建設業2社の倒産後、その関連会社、左官業とか下請業者の倒産もあり、また、新年度に入って3カ月過ぎても公共事業発注なく、大手建設では失業させているようです。
	企業	東青	食料品製造	特に変化材料が見あたらない。
			建設	不況といわれて久しいが、これは経済構造の変化に起因するもので、景気波動によるものとは異なると見るべきである。故に「数年で回復する」とか「かつての状況を取戻す」ということはあり得ない。即ち、「現状こそ常態」なのであり、当分の間は大変動はないと考えている。
			経営コンサルタント	販売不振や受注不振による不況型倒産が、県内でも増加傾向。デフレ不況が深刻化しており、企業収益の低下および資金繰りの悪化している企業が目立ってきている。
		津軽	電気機械製造	これ以上悪くなる要因も見あたらないが、良くなる要因もないため。
			食料品製造	売掛金の回収が悪い。
			経営コンサルタント	3月決算を申告し、私の関与先の黒字割合が、昨年とだいたい同じ。
			飲料品製造	良くもなっていないが、悪くもなっていない。底入れの状態にあると思います。
		県南	電気機械製造	受注が無くはないのだが、一時的なものばかりで先行き不透明である。受注減なら減ということで、はっきりしてもらえと方針も立てられるのだが、誰も考えようとも動こうとしない。せめて自社だけでも行動しようと思っている。

現状	分野	地区	業種	理由		
どちらとも言えない	企業	県南	広告・デザイン	基本的に悪い状況が続いているということ。取引先も、価格面でかなりシビアになっている。		
			建設	公共工事発注の大幅減続いており、民間設備投資も期待できないことから、各社とも受注確保が最大の課題となっている状況にある。		
			経営コンサルタント	雇用、賃金、生産など殆ど変わらない状況だから。ただ、リストラ、解雇など減少してきている。		
			飲料品製造	発泡酒増税後も、増税分を価格に転嫁しない豪胆な業者もあって、流通の利益改善には程遠い状況です。		
	雇用	下北	食料品製造		良くなっていると思える点と、そうでない点とある。平均すると変わらない。	
						東青
		津軽	人材派遣		民営有料職業紹介所を運営しておりますが、企業等を訪問しても雇用を手控えているところが相変わらず多いような気がする。	
		県南	人材派遣		派遣登録者の数は増えているが、企業からの求人は増えていない。	
						新聞社求人広告
やや悪い	家計	東青	競輪場	車券売上が減少している。		
			観光型ホテル・旅館	12月～6月まで上向きだったのに対して、7月は横ばいになっている。		
			レストラン	ジャンルを問わず、全体的に、みんな悪いと思うし、年々、ジャンルを問わずに、新しいお店ができるが、みんな今一つだと聞く。		
			コンビニ	今年は昨年以上に寒く、当店の売上げも、また昨対を割っております。「今日はあついね」という声は聞こえません。冷夏になりそう？という心配も重なってかサイフのひもは一段と引き締まっています。		
		津軽	設計事務所	選挙年は、毎回、仕事量が少ないとされているのに、半年の間に2回も行われると、県発注の仕事量が少なくなると思われる。		
			家電量販店	月を追うごとに、客数、売上共に悪い方向に向かっている。今まで売れていた商品にも陰りがでてきている。ただし、プラズマテレビの販売は、イベント等の実施によりコンスタントに販売ができています。		
			一般小売店	6月頃に公務員（教師や看護婦さんも含む）さん達がボーナスが少なくなるのではと心配し、買い控えしていた。民間にお勤めの方達もボーナスが出なくなるか少なくなることを心配していたため。		
			一般飲食店	消費せずに貯蓄に皆さん回している。ボーナスの減。出生率の低下による年金の不安による貯蓄。失業者の増。		
			スナック	景気が悪くて昔からのお店（スナック）がつぶれている。		

現状	分野	地区	業種	理由
やや悪い	家計	津軽	スーパー	客単価の低下。
			ガソリンスタンド	夏季賞与に対して、社会保険料、厚生年金の負担が上がり、手取りが少なくなった。
		県南	百貨店	実需期がくるまで（ぎりぎりまで）買わない。単価が低い。
			乗用車販売	高卒の求人が皆無に等しい状況が報道されていたが、企業側からすると、雇用を増やす余裕が無いという事の表れではないか。
			商店街	長引く不況と政府の景気対策に有効な手段が見られず、地域経済は疲弊してしまっている。
			家電量販店	ボーナスシーズンをむかえている訳ですが、前年に比べ、ボーナス払い等が低下している為。
			卸売業	大型倒産、リストラによる失業等、暗いニュースが多い。また、天候状態（ヤマセ）も悪く、温度が上がらず、これから夏場を迎えるが、明るさを感じられない。
			一般飲食店	良いニュースが全然ない。そのため、不景気感が消費を抑えている。当店においても、4・5月横ばい。6月5%ダウンと心配要因が多い。天気も低温で動きが鈍い。
			コンビニ	夏期ボーナスの減額、たばこの値上等、景気の良い話しが聞こえて来ない！
			ガソリンスタンド	建設関係が、特に仕事が少なくなっている。
下北	都市型ホテル	宴会での単価が下がっている。宴会（納涼パーティー）等の開催を今年度見送っているケースがある。		
	企業	津軽	広告・デザイン	知事辞職、再選挙等人事に関する政局ばかりで県事業もスピードダウン、景気を論ずる状況ではなかった。
雇用	東青	紙・パルプ製造	業界全体での国内洋紙出荷が、ここ数カ月前年割れし、需要全般が停滞ぎみであるため。	
		新聞社求人広告	広告主に積極的な出稿姿勢がみられない。	
悪い	家計	東青	旅行代理店	中心商店街空洞化が、いろいろな面に悪影響を及ぼし、消費の低迷に拍車をかけている（青森市新町）。
			商店街	老舗百貨店閉店による通行量ダウン。郊外のショッピングセンターのオープンによる来街者の減少。
			一般小売店	底が見えない。
			一般飲食店	老舗百貨店閉店の為、人通りが半減した為。
			タクシー	・昼、通院利用者の乗車減（医療費負担増か？） ・夜、飲食街での客足減 ・共通チケット（官公庁）の利用減
			スナック	国全体の問題ですよね。不景気ですね。何一つ良いことがなく（事件、事故、多すぎます）。明るい世の中がこないのでしょうか。
			スーパー	物価が下落しているにもかかわらず、買上（販売）点数が増えない。
		津軽	レストラン	季節的なもの。

現状	分野	地区	業種	理由
悪い	家計	津軽	コンビニ	客単価が下げ止まらない。
		県南	美容院	人の動きがよくない。反応がしぶい。話を聞いても、良くないという人ばかり。
			観光名所等	毎日、毎月の売上を見ても、去年より大分下がっています。
			衣料専門店	前年の売上が達成してない。
		下北	一般飲食店	不景気になってから、1カ月100円ずつ下がっています。
			スーパー	仕事がないですか？という声が多い（離職者が増えている）。
			コンビニ	消費マインドが低い。マスコミで不景気と報道しすぎ。必要なものしか買わない。
不明	企業	津軽	建設	新規受注がない（大きい）。

(2) 景気の先行き判断理由

先行き	分野	地区	業種	理由	
良い	家計	県南	観光名所等	当地域(当農産物直販所)は、色々なくだものがたくさん取れるので、これから良くなることを期待しています。	
やや良い	家計	東青	家電量販店	株価の回復が心理的に好い方向に働く期待を込めて。	
			百貨店	そろそろ経済政策の効果と、各企業の構造改革の効果が表れると思う。可処分所得が増えるとは思わないが、マインドは好転すると思う。	
			パチンコ	県知事も決定し、政策通りにすすめば、期待を込めて、良くなる事を望みます。但し、次点の方の得票を現知事さんが、どの様にとらえて行くかも懸念の材料です。	
		津軽	観光名所等	ねぶた祭、盆(帰省)、紅葉など観光入込増となる要素が多い。	
		県南	スーパー	小泉内閣が続投した場合、これ以上悪化しようもないから穏やかな回復となる。総裁選に敗れると、また悪化するかも知れない。	
			レストラン	青森県内は、夏に祭りやイベントがありますので、観光客が来ると思う。八戸でも三社大祭で賑わうと思います。	
		下北	レストラン	良くなってほしいと思う私の願いです。	
				タクシー	県知事も決まり、ただ期待感だけかもしれない。出来れば、夏のイベント、お祭り等に関連し催事など沢山計画し、小売業などにも活気が戻れば良いと思います。
	企業	東青	食料品製造	株式相場の上昇傾向から、今後、全般的に景気が上向くものと思う。	
			津軽	飲料品製造	これ以上悪くはならないと思います。3カ月先は、ジワリ、ジワリ、ジワリと徐々に気分が上向いているのではないのでしょうか。努力と辛抱の一手あるのみ。
			県南	経営コンサルタント	不況は心理的なものが影響するので、株価、消費など底打ち感があるので。
下北			食料品製造	観光面において、新幹線開業後、初めての夏を迎え、各地の祭りに人出の入りが見込めそうだから。	
どちらとも言えない	家計	東青	衣料専門店	良くなってほしいと願っているので、刺激策がほしいところで。新知事に期待しています。	
			卸売業	好転する材料が見当たらない。	
			観光型ホテル・旅館	昨年並みに行くと思っております。	
			都市型ホテル	不安材料が多過ぎる。	
			観光名所等	今を見ていると、なんともいえない。	
			美容院	オシャレ感というよりも、自分なりのライフスタイルを持つようとしているような感じがする。	
			設計事務所	この状況で推移しそうです。	

先行き	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	家計	東青	レストラン	ある程度のお客様は前からのリピーターで、ダイレクトメールなどで新しいメニューをやると、だいたいの割合で、リピーター中心のお客様がいらしていただける。
			津軽	パチンコ
		百貨店	変化のみられる要素がない。	
		衣料専門店	政府の方針、また、不良債権（銀行関係）多いとの報道に消費者萎縮。	
		美容院	夏はいいけど、秋はこわいですね。	
		一般小売店	当店は6月下旬に、商店街の中で少し立地の良い場所へ移転し、敷地面積も広くなり、以前の環境よりはよくなっているのので、やや悪くなっている現在の景気と掛け合わせて「変わらない」ところまでいけると思っています。	
		都市型ホテル	外食費は節約できる費用の上位にランクされる。レストラン部門の賑わいが景気のパロメーター。	
		旅行代理店	国、県の中小企業対策の具体策がみえない。	
		住宅建設販売	全体の着工件数減少と、所得不安からの成約件数の減少。	
		県南	家電量販店	特に下がる要素もなければ、上がる要素もない為。
	パチンコ		業種によって多少ばらつきがあると思うが、給与所得者の収入減、および雇用状況の厳しさが改善されていない。	
	住宅建設販売		公共事業が減り続け、民間の設備投資も伸び悩むことが予想される。	
	観光型ホテル・旅館		8月の予約状況は出足が早く、ここ3～4年にはなかったこと。	
	設計事務所		中央政府で景気対策を抜本的に考えなおさなければ変わらない。	
	コンビニ		若い世代の雇用問題（受入企業が少ない）の悪化！数々の増税による消費者の家計の圧迫等！	
	旅行代理店		さしあたって、景気回復の材料が見当たらない。また、当面少なくとも、およそ現在の状況が続くだろうとみている経営者が多い。これがいろいろな会合等での社長方から返ってくる言葉です。	
	下北	ガソリンスタンド	7月に入って建設業によろやく公共事業の発注が見えてきておりますので、これからが景気回復がみられると思っています。	
		スナック	建設業が良くならない分、観光業が多少上向きのためプラスマイナス0。	
	企業	東青	経営コンサルタント	日経平均株価の上昇はあるものの、実体を伴っておらず、景気回復に与える影響は少ない。抜本的な景気の刺激策が打たれない限り、雇用悪化と消費低迷からの脱却は困難であり、景気は良くならない。

先行き	分野	地区	業種	理由	
どちらとも言えない	企業	東青	建設	不況といわれて久しいが、これは経済構造の変化に起因するもので、景気波動によるものとは異なると見るべきである。故に「数年で回復する」とか「かつての状況を取戻す」ということはあり得ない。即ち、「現状こそ常態」なのであり、当分の間は大変動はないと考えている。	
			津軽	食料品製造	7月は冷夏ぎみなので、夏場商品の売上が今いちである。
				電気機械製造	アメリカやEUの本格的な回復がなければ、今の現状は変わらないと思う。
				経営コンサルタント	数カ月では、良くなるような環境ではないと思われる。
		県南	飲料品製造	地元の酒類卸売業2社、姿を消します。	
			紙・パルプ製造	先行きに好材料があまり見当たらないため。	
			電気機械製造	新しい時代に向けて、改革はやっているが、まだまだスローペース（客先も我々も）。改革が実を結び、形になって現れるまで1～2年はかかりそうだ。製造業は高度成長・大量生産の悪いクセが、未だに除去できていない。	
			広告・デザイン	悪い状況が継続しているものの、これ以上悪くなることも考えられない。	
		雇用	東青	人材派遣	新知事誕生により、雇用対策も本格化期待出来るものの、予算削減も見込まれるため、経済効果への波及はどの程度となるかわからない。
				新聞社求人広告	大規模なイベントもなく、各業種とも内向きになっているように思える。
	津軽		人材派遣	最近の景気統計上はどのような傾向にあるか詳しくは存じませんが、景気の良くない期間が相当続いているためか、お客様の景気回復に対する期待感が薄れてきているような気がする。	
			新聞社求人広告	株価の上昇、長期金利の引き上げ等の動きが出て、この先に期待したいが、地方では、すぐ恩恵がなさそう。むしろ小売業の地方出店先の売上減少は深刻。まだ淘汰は続きそう。	
	県南		人材派遣	景気が良くなる材料がない。	
			新聞社求人広告	雇用不安や先行きの不透明感が強く、企業の設備投資の動きも見られない。個人消費も停滞のまま。	
やや悪い	家計	東青	コンビニ	あつい夏があれば人出も多いし、あつければ飲み物も売れますが、今日も風もつめたく、人々の心もちょっと冷え込んでいるようです。	
			一般飲食店	天気次第。	
			旅行代理店	旅行業においては、SARS問題等々で現状維持もできません。必ずしも、海外旅行から国内旅行へと旅行需要がシフトはしていません。ますます落ち込むことがよそうされ、ひたすら耐えるしかありません。	
			競輪場	車券売上が増える要素が見あたらない。	
			スーパー	良くなりそうなデータが殆どない。	

先行き	分野	地区	業種	理由	
やや悪い	家計	津軽	観光型ホテル・旅館	予約が例年に比べて少ない。	
			スーパー	お客様の景気が回復する事を望みますが、多分ないと思う。	
			商店街	現状から見た商業環境において、3カ月ぐらいでの景気回復はほとんど期待できない。	
			設計事務所	出入業者及び知人等も仕事量の減少の話題になることが多い。	
			家電量販店	公務員のボーナス支給後も、以前のように、ボーナス需要がない。ますます必要以外はお金を使わない傾向が強くなっている。	
			一般飲食店	良くなる材料がない。新しい知事に期待しております。	
			ガソリンスタンド	社会保険料の負担増、発泡酒、たばこの税の値上げで、手取りが減少し、消費に影響してくるのでは？	
		県南	一般小売店	タバコが増税になりましたが、消費税のアップ等への漠然とした不安から、物の買い控えの傾向が強まるのではと思う。	
			百貨店	県内大手倒産等による消費マインドの落ち込み。公共料金等のアップによる可処分所得の減少。県財政への不安（公務員がモノを買わなくなる）。	
			一般飲食店	旧大手スーパーマーケットの開店が9月以降にずれこみ、活性ニュースがない。現実、来店頻度、客単価の低下等予断を許さない。文化行事も減っている（文化施設利用減）。	
			乗用車販売	国債が急落し、国債バブルは崩壊寸前で、不景気の道を歩き始めていると思う。長期金利が短期的に上昇したとはいえ、1%台という事は経済の好転は、まだ見込めないという事だ。	
			商店街	景気の先行き見通しは明るい材料が見られず、生活不安、雇用不安等を抱え、消費需要が低迷してきている。	
			衣料専門店	良くなりそうな要因が見当たらない。	
			卸売業	景気回復となる材料が身近で感じられない。商売は、天候に左右されるため、今の状況から判断すれば、夏も短い感じがする。	
		下北	スーパー	公共事業が出てこない、むつ下北の景気は良くなれないと思います。	
			一般小売店	一般企業のボーナスカット及び減給が7月、8月は響くと思います。これに天候不順が重なっており、衣料品、食料品だけではなく、他業種にも影響は出ると思います。景気の悪い時こそ、四季はきっちり移り変わってほしいものです。	
			都市型ホテル	ボーナスの減額等により消費マインドの低下が、今後、ますます予想されるため。	
		悪い	家計	津軽	企業
県南	食料品製造				具体的な景気対策が実施されない限り、景気悪化の歯止めがきかないと思われる。
建設	県の財政厳しく、財政再建の必要性から公共工事削減が予想され、国の発注減と相まって、受注難の状況がさらに強くなるものと考えられる。				
悪い	家計	東青	商店街	老舗百貨店の跡地利用計画の不透明さ。	

先行き 悪い	分野 家計	地区	業種	理由
		東青	一般小売店	底が見えない。
			タクシー	社会の現状、収入減、失業等による消費減がまだ続き、全ての業種にまわりまわり、当業界へも波及している。
		津軽	スナック	お客様の出足が悪い。お天気が悪くて、特に農家の方々に影響があると思う。
			コンビニ	好転の材料が見当たらない。株価の影響が反映するとも考えられない。
		県南	美容院	増税、将来への期待がもてない。
		下北	コンビニ	景気上向きな材料がない。貯蓄している人、もっとお金使ってください。
			一般飲食店	これから先、良くなる材料は何もありません。悪くなる一方だと思います。

5 . 参考

(参考 1) 景気の現状判断

D I

n=98

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合 計	21.7	20.5	16.1	21.0	21.2
家計関連	21.9	23.2	16.9	21.1	19.9
小売	20.7	25.9	18.3	21.7	19.2
飲食	25.0	20.8	22.2	25.0	15.9
サービス	21.3	22.1	16.0	18.8	23.1
住宅	25.0	20.8	5.0	20.0	16.7
企業関連	15.3	9.7	13.9	21.9	23.6
雇用関連	35.7	20.8	14.3	17.9	28.6

回答別構成比 (%)

	良い	やや良い	どちらとも言えない	やや悪い	悪い
平成14年 7月	0.0	1.0	25.5	32.7	40.8
平成14年 10月	0.0	4.2	11.6	46.3	37.9
平成15年 1月	0.0	2.2	5.6	46.7	45.6
平成15年 4月	0.0	3.2	17.2	39.8	39.8
平成15年 7月	0.0	0.0	23.5	37.8	38.8

地区別 D I

	平成14年		平成15年		
	7月	10月	1月	4月	7月
合 計	21.7	20.5	16.1	21.0	21.2
東青	21.7	23.3	14.3	20.7	19.2
津軽	25.0	20.7	19.4	27.8	25.0
県南	19.0	17.0	11.6	15.7	17.9
下北	19.4	22.2	28.6	17.5	25.0

(参考2) その他自由意見

分野	地区	業種	自由意見
家計	東青	コンビニ	寒い夏の影響は、日々、ひしひしと感じます。夏休みも近いというのに、毎日、こんなに寒くては？今年ねぶたの時間も8:40までのびることで売上げアップに期待していますが、店近くのホテルは、この時期でもまだ余裕があるそうです。数年前には、もう来年の予約が入っていたそうですが、本当に不況なんですね。他の業界のお話を聞いても本当にきびしいそうです。売上げは落ちるけど、税金は高くなるし、ふんだりけったりです。タバコの増税も500円玉で2コはもう買えないので、お客様、いつも2個から1個になった人多いです。
家計	東青	衣料専門店	中心街区の活性化策である、旧老舗百貨店の臨時開設店舗の反響に大きな関心を寄せている。
家計	東青	商店街	一般の空き地・空き店舗が埋まってきた中で、老舗百貨店の閉鎖は経済的なインパクトもさるものの、心理的なダメージが、より強いように感じられます。そのような、さなかにあって、8月だけの臨時開設店舗がオープンすることは大変喜ばしいニュースです。
家計	東青	都市型ホテル	将来への不安を感じている人が多い。自己防衛的になっている。
家計	東青	観光名所等	せっかく新幹線八戸開業したのに、まだまだ県内は2次交通の整備が遅れているので、このままでは1~2年で元に戻ってしまうのでは？
家計	東青	タクシー	(アスパム周辺で)年間通じて、ねぶたやリンゴに関する体験、展示。ねぶたの期間中、小屋掛によりみれるが、他の時期も気軽に”みて”、”さわる”再訪問出来るもの・・・
家計	東青	美容院	まだまだ職業につけない人が多い。
雇用	東青	人材派遣	6月に十数名の求人広告を出したところ、102名の応募があった。(内訳:10・20歳代-20名(19.6%)、30歳代-27名(26.5%)、40歳代-38名(37.3%)、50歳代以上-17名(16.7%) ただし、内92%が女性の応募である。)
雇用	東青	新聞社求人広告	新幹線の開業によって、東京(首都圏)への出張日数が削減された話しも聞く。
家計	津軽	一般小売店	かなり厳しい景気の感はあるが、楽観的もしくはポジティブなので、暗い考えは持っていません。皆が明るく希望を持てば、世の中の景気は上向くでしょう。
家計	津軽	一般飲食店	新道路を作るために中土手町の店が立ち退き及び廃業し、その後、中土手町より下土手町に移転する店が目立つ。しかし下土手町が賑わっている感じは受けないが。
家計	津軽	レストラン	季節的な問題で売上の上げ下げは有るが、新幹線、その他イベントがこれから利益増収につながるかは、その時にならなければならないと思う。
家計	津軽	旅行代理店	津軽地方の主幹産業の農業に関する状況が好転の兆しがみえない。
家計	津軽	ガソリンスタンド	ワークシェアリングの話で県より委託された方が説明にいらっしゃったが、まずは官よりはじめたらいかがでしょうか。失業率も下がるし、景気も今よりは良くなるのではないのでしょうか。
家計	津軽	住宅建設販売	圏内の景気回復の鍵は、地元金融機関の対応が非常に大きい。県民や地元企業に、もっと厚い取組みをしなければ、景気回復は当分無理。県としても、このアンケートを十分生かして、真剣に対処すべきだ!

分野	地区	業種	自由意見
企業	津軽	飲料品製造	最近よく聞かれる。過去の繁栄に取り付かれることなく、これが、現在最高の景気だと受け止め、現実を見つめ、柔軟に対応しないといけないと。腹が据わってきている。
企業	津軽	電気機械製造	今、電気業界はトヨタ生産方式に学ぶ生産革新が浸透しつつあります。今後、益々、新卒者の就職が難しくなると思います。
企業	津軽	広告・デザイン	株価一万円等明るいニュースも有り、これに拍車をかけ、景気回復を論ずる様であれば良いが、依然として派閥による人事争い。いつまで耐えればいいのか、不安を越え不満。
家計	県南	百貨店	郊外店（大手スーパー）に営業時間延長の動き（深夜営業）あり。店にも客にもメリットはないが、やってしまう（中央からの指示により）。法的・公的規制・調整が必要かもしれない。
家計	県南	スーパー	8月上旬のお祭りの集中は、なんとか談合できまいか？ねぶた、ねぶた、三社大祭とピークに重なり、あれでは駆け足で2カ所かけもちが精一杯。日をずらせば、それぞれに落ちる金も増えるだろう。伝統もあろうが、了見の狭さを感じる。
家計	県南	乗用車販売	公務員の賞与が減った（？）らしく、併せて保険の天引きの%が上昇し、手取り額が実質的に少なくなり、大きな買物（ボーナス払いを組み込む）が出来なくなったと、お客様が話していた。企業は倒産するが、国は倒産しないという、おごりの世界が変わってきたのでは。
家計	県南	衣料専門店	私の地域では、ゆっくりお茶を飲める場所が少なくなり、ファーストフード店だけになってきてます。
家計	県南	家電量販店	保険料の増加による買い控えの発生。
家計	県南	一般小売店	ビジネスホテルが相次いで開業予定である。新幹線開業の影響は明らかであるが、県外資本の低価格路線なので、既存店はそれなりの影響を受けると思われる。利用客にとっては歓迎すべき状況である。
家計	県南	一般飲食店	政界から発せられる暗いニュースがそのまま経済界に不景気を更に増長する。くだらない原因で県民を苦しめないでほしい。
家計	県南	レストラン	大企業でさえリストラをしているのに、中小企業が雇用が出来るものではない。若い者のフリーターが増え、職業能力が失われ、低所得で未婚、晩婚が多くなり、経済成長にもつながらない。公的に観光事業を考えても良いと思います。
家計	県南	美容院	政治不信です。政治家は、地域、国民に目を向け、今、何が必要か考えるべき。
家計	県南	設計事務所	三村新知事に期待する。
企業	県南	電気機械製造	フェリー運航会社の会社更生法申請で航路や便数が減らないか心配。けっこう北海道観光は根強い人気があり、これから増える年金生活者の中でも金銭的余裕のある人の、車での来県が期待できる。もし、減便などあるようなら、青函トンネルカートレインの実施などで対策をうつように県が動くべきと思う。
企業	県南	経営コンサルタント	金融関係が一時ほどきびしくない様に思う。中小企業に対する取扱いが変わったからか。金融政策が間違っていたので、不況感が強かった。
家計	下北	コンビニ	もっと質問をふやしてほしい（30問ぐらい）。むつ市に、今年中に、スーパーマーケットが4社4店舗、コンビニが3店舗と開店ラッシュで競争が激しくなりそうです。

分野	地区	業種	自由意見
家計	下北	一般小売店	夫が公務員のお客様が「今年もまたボーナスが減って、家と車のローンで全部持っていかれた。前は貯金もできたし、お買い物もできたのにねえ」なんて言ってました。一般の企業は、減給は今の時代当たり前のよう聞きませんが、公務員まで減給していったら一体だれがお金を使ってくれるんでしょうか？
家計	下北	一般飲食店	私も72歳。46年間店にかけて生きてきて、あと4年、50周年まで頑張ろうと思っていましたが、先が暗闇です。どうすれば良いか、とても心配で、考えあぐんでいます。でも、あの戦争前後を経験していますので、なんとか生きていけるなと思います。消費税を上げれば、もっとも悪くなると思います。3%の時から、物を買う気が失せたのです。5%になって、またまた買わなくなりました。これからは必要最小限で生きねばなりません。
家計	下北	レストラン	職安へ行ってきました。自分に合った仕事を探すことなんてできない今、正職員なんて夢のまた夢。若い子達のこれからが心配です。
家計	下北	スナック	建設業次第。
家計	下北	都市型ホテル	都会の人々は、恐山はむつ市の近くにあり、八戸から1時間位のアクセスで行けるものと考えている人々が多い。また、イタコも常時いるものと考え、観光に対応した受入れ体制ができているものと思いい、そのギャップに不満を持っている。
家計	下北	タクシー	中小企業等（特にサービス業）の賞与は15年度夏・冬とも期待出来ないうえ、さらに今春から賃下げがまかり通っている現実まめがれない。もはや地獄の世界である。
家計	下北	ガソリンスタンド	下北の場合は、乗用車の利用が多く、道路整備が何よりも早期実現と思います。