

青森県景気ウォッチャー調査

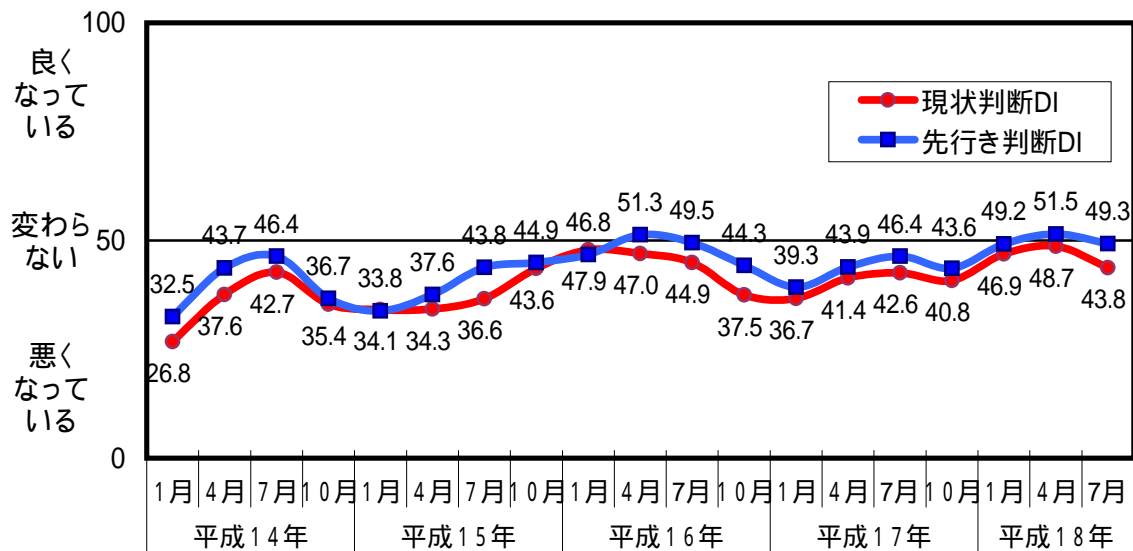
(平成18年7月期)

調査期間 平成18年7月1日～7月19日 回答率100%

概況

7月期は、景気の現状判断DI、先行き判断DIともに3期ぶりにポイントが低下し、いずれも横ばいを示す50を下回った。

景気現状判断DI・先行き判断DIの推移



平成18年8月

青森県企画政策部統計分析課

青森県景気ウォッチャー調査について

1. 調査の目的

統計データには表れないきめ細かな生活実感のある情報を収集し、県内景気動向判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を東青地区、津軽地区、県南地区、下北地区の4地区に分け、各地域における経済活動の動向を敏感に観察できる業種の中からおよそ30業種を選定し、そこに従事する100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

| 地区 | 対象地域 | 調査客体数 | | | |
|----|---------------------|-------|----|----|----|
| | | 合計 | 家計 | 企業 | 雇用 |
| 東青 | 青森市とその周辺部 | 30 | 23 | 4 | 3 |
| 津軽 | 弘前市、黒石市、五所川原市とその周辺部 | 30 | 22 | 6 | 2 |
| 県南 | 八戸市、十和田市、三沢市とその周辺部 | 30 | 21 | 7 | 2 |
| 下北 | むつ市とその周辺部 | 10 | 9 | 1 | 0 |
| 計 | | 100 | 75 | 18 | 7 |

(2) 調査事項

3か月前と比べた景気の現状判断とその理由

3か月後の景気の先行き判断とその理由

(参考) 景気の水準判断

(3) 調査期日等

四半期に一度(1月、4月、7月、10月)実施し、翌月初旬に公表。

3. DIの算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DIを算出する。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |

(本調査についてのお問い合わせ先)

〒030-8570 青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ
 TEL 017-734-9166(直通)又は017-722-1111(内線2188)
 FAX 017-734-8038

1. 結果概要

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断DI

| |
|--|
| <p>県全体の動向</p> <p>前期調査と比べると、「やや良くなっている」が14.5ポイント減少し、「変わらない」が11.0ポイント増加したことにより、全体では4.9ポイント減の43.8となり、引き続き横ばいを示す50を下回った。</p> <p>判断理由をみると、一部で軽乗用車販売の好調等の声がある一方、低温による夏物商品の低迷や、石油関連製品等の値上がりの影響をあげる声も見られた。</p> |
| <p>分野別の動向</p> <p>前期調査と比べて、雇用関連で7.1ポイント増加したが、家計関連、企業関連についてはポイントが減少した。家計関連では、飲食について10.4ポイントと大きく減少している。</p> |
| <p>地区別の動向</p> <p>前期調査に比べて、津軽地区では0.2ポイント増加したが、東青、県南、下北地区ではポイントが減少し、いずれの地区においても横ばいを示す50を下回った。</p> |

(2) 3か月後の景気の先行き判断DI

| |
|--|
| <p>県全体の動向</p> <p>前期調査と比べると、「やや良くなる」が10.6ポイント減少し、「変わらない」が8.0ポイント増加していることにより、全体では2.2ポイント減の49.3となり、横ばいを示す50を下回った。</p> <p>判断理由を見ると、夏から秋にかけての観光シーズンに期待する声がある一方、日本銀行のゼロ金利解除や原油高の影響を懸念する声も見られた。</p> |
| <p>分野別の動向</p> <p>前期調査に比べて、家計関連で2.0ポイント、企業関連で4.2ポイント減少した。雇用関連はDIの変化がなかった。</p> |
| <p>地区別の動向</p> <p>前期調査に比べて、県南地区では0.8ポイント増加したが、東青、津軽、下北地区ではポイントが減少した。東青地区で50.8、県南地区で52.5と、2地区において、横ばいを示す50を上回った。</p> |

2. 県全体の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

DI

n=100

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 42.6 | 40.8 | 46.9 | 48.7 | 43.8 |
| 家計関連 | 43.8 | 39.7 | 46.8 | 47.6 | 41.3 |
| 小売 | 46.4 | 41.4 | 51.7 | 48.2 | 40.8 |
| 飲食 | 41.7 | 43.8 | 45.5 | 45.8 | 35.4 |
| サービス | 42.6 | 34.6 | 43.0 | 45.4 | 41.7 |
| 住宅 | 41.7 | 45.8 | 41.7 | 58.3 | 54.2 |
| 企業関連 | 40.3 | 47.2 | 47.2 | 54.2 | 50.0 |
| 雇用関連 | 35.7 | 35.7 | 46.4 | 46.4 | 53.6 |

回答別構成比(%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなっている | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 12.2 | 10.2 | 21.9 | 23.5 | 9.0 |
| 変わらない | 53.1 | 54.1 | 52.1 | 52.0 | 63.0 |
| やや悪くなっている | 23.5 | 24.5 | 17.7 | 20.4 | 22.0 |
| 悪くなっている | 10.2 | 11.2 | 8.3 | 4.1 | 6.0 |

(2) 3か月後の景気の先行き判断

DI

n=100

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 46.4 | 43.6 | 49.2 | 51.5 | 49.3 |
| 家計関連 | 45.9 | 42.8 | 47.5 | 50.7 | 48.7 |
| 小売 | 45.5 | 41.4 | 46.6 | 52.7 | 50.0 |
| 飲食 | 50.0 | 39.6 | 50.0 | 47.9 | 43.8 |
| サービス | 47.2 | 46.2 | 49.0 | 50.9 | 49.1 |
| 住宅 | 33.3 | 41.7 | 41.7 | 45.8 | 50.0 |
| 企業関連 | 45.8 | 48.6 | 55.6 | 56.9 | 52.8 |
| 雇用関連 | 53.6 | 39.3 | 50.0 | 46.4 | 46.4 |

回答別構成比(%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| やや良くなる | 14.3 | 16.3 | 20.8 | 29.6 | 19.0 |
| 変わらない | 60.2 | 50.0 | 56.3 | 50.0 | 58.0 |
| やや悪くなる | 22.4 | 25.5 | 17.7 | 17.3 | 20.0 |
| 悪くなる | 3.1 | 8.2 | 4.2 | 3.1 | 2.0 |

3. 地区別の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

< 東青地区 >

DI

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 42.2 | 40.5 | 48.3 | 53.3 | 44.2 |
| 家計関連 | 40.9 | 39.8 | 48.9 | 52.2 | 42.4 |
| 小売 | 50.0 | 47.2 | 61.1 | 55.6 | 41.7 |
| 飲食 | 25.0 | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 41.7 |
| サービス | 36.1 | 34.4 | 34.4 | 47.2 | 41.7 |
| 住宅 | 50.0 | 37.5 | 50.0 | 62.5 | 50.0 |
| 企業関連 | 50.0 | 43.8 | 56.3 | 62.5 | 50.0 |
| 雇用関連 | 41.7 | 41.7 | 33.3 | 50.0 | 50.0 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなっている | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 13.8 | 10.3 | 31.0 | 33.3 | 10.0 |
| 変わらない | 48.3 | 51.7 | 41.4 | 50.0 | 60.0 |
| やや悪くなっている | 31.0 | 27.6 | 17.2 | 13.3 | 26.7 |
| 悪くなっている | 6.9 | 10.3 | 10.3 | 3.3 | 3.3 |

< 津軽地区 >

DI

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 48.3 | 40.5 | 47.3 | 43.1 | 43.3 |
| 家計関連 | 51.2 | 38.1 | 47.5 | 42.9 | 40.9 |
| 小売 | 53.1 | 31.3 | 43.8 | 40.6 | 38.9 |
| 飲食 | 58.3 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 41.7 |
| サービス | 53.1 | 37.5 | 53.6 | 40.6 | 40.6 |
| 住宅 | 25.0 | 50.0 | 37.5 | 50.0 | 50.0 |
| 企業関連 | 41.7 | 50.0 | 45.8 | 45.8 | 45.8 |
| 雇用関連 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 37.5 | 62.5 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなっている | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 6.9 | 6.9 | 10.7 | 10.3 | 6.7 |
| 変わらない | 72.4 | 55.2 | 75.0 | 62.1 | 66.7 |
| やや悪くなっている | 13.8 | 31.0 | 7.1 | 17.2 | 20.0 |
| 悪くなっている | 3.4 | 6.9 | 7.1 | 10.3 | 6.7 |

< 県南地区 >

D I

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 42.5 | 45.8 | 48.3 | 48.3 | 46.7 |
| 家計関連 | 45.2 | 45.2 | 48.8 | 46.3 | 44.0 |
| 小売 | 44.4 | 47.2 | 52.8 | 43.8 | 50.0 |
| 飲食 | 41.7 | 50.0 | 37.5 | 33.3 | 25.0 |
| サービス | 46.4 | 39.3 | 50.0 | 50.0 | 39.3 |
| 住宅 | 50.0 | 50.0 | 37.5 | 62.5 | 62.5 |
| 企業関連 | 39.3 | 53.6 | 42.9 | 53.6 | 53.6 |
| 雇用関連 | 25.0 | 25.0 | 62.5 | 50.0 | 50.0 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなっている | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 13.3 | 16.7 | 24.1 | 24.1 | 13.3 |
| 変わらない | 50.0 | 56.7 | 48.3 | 44.8 | 63.3 |
| やや悪くなっている | 30.0 | 20.0 | 24.1 | 31.0 | 20.0 |
| 悪くなっている | 6.7 | 6.7 | 3.4 | 0.0 | 3.3 |

< 下北地区 > (参考)

D I

n=10

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 27.5 | 27.5 | 37.5 | 52.5 | 35.0 |
| 家計関連 | 30.6 | 30.6 | 36.1 | 50.0 | 33.3 |
| 小売 | 25.0 | 33.3 | 41.7 | 58.3 | 16.7 |
| 飲食 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 50.0 | 33.3 |
| サービス | 25.0 | 16.7 | 25.0 | 41.7 | 50.0 |
| 住宅 | - | - | - | - | - |
| 企業関連 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 75.0 | 50.0 |
| 雇用関連 | - | - | - | - | - |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなっている | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 30.0 | 0.0 |
| 変わらない | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 50.0 | 60.0 |
| やや悪くなっている | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 20.0 |
| 悪くなっている | 50.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 |

(2) 3 か月後の景気の先行き判断

< 東青地区 >

DI

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 46.6 | 43.1 | 51.7 | 53.3 | 50.8 |
| 家計関連 | 44.3 | 42.0 | 52.3 | 52.2 | 48.9 |
| 小売 | 43.8 | 47.2 | 58.3 | 55.6 | 55.6 |
| 飲食 | 58.3 | 50.0 | 66.7 | 58.3 | 41.7 |
| サービス | 41.7 | 34.4 | 40.6 | 47.2 | 47.2 |
| 住宅 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 50.0 | 37.5 |
| 企業関連 | 50.0 | 56.3 | 56.3 | 68.8 | 62.5 |
| 雇用関連 | 58.3 | 33.3 | 41.7 | 41.7 | 50.0 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 3.3 |
| やや良くなる | 13.8 | 10.3 | 24.1 | 36.7 | 20.0 |
| 変わらない | 62.1 | 62.1 | 51.7 | 43.3 | 56.7 |
| やや悪くなる | 20.7 | 17.2 | 17.2 | 16.7 | 16.7 |
| 悪くなる | 3.4 | 10.3 | 3.4 | 3.3 | 3.3 |

< 津軽地区 >

DI

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 45.7 | 44.0 | 47.3 | 49.1 | 46.7 |
| 家計関連 | 46.4 | 41.7 | 45.0 | 48.8 | 46.6 |
| 小売 | 46.9 | 34.4 | 40.6 | 46.9 | 41.7 |
| 飲食 | 58.3 | 33.3 | 50.0 | 41.7 | 58.3 |
| サービス | 50.0 | 53.1 | 50.0 | 53.1 | 46.9 |
| 住宅 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 50.0 |
| 企業関連 | 41.7 | 54.2 | 54.2 | 50.0 | 50.0 |
| 雇用関連 | 50.0 | 37.5 | 50.0 | 50.0 | 37.5 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 13.8 | 13.8 | 14.3 | 24.1 | 16.7 |
| 変わらない | 58.6 | 51.7 | 64.3 | 51.7 | 56.7 |
| やや悪くなる | 24.1 | 31.0 | 17.9 | 20.7 | 23.3 |
| 悪くなる | 3.4 | 3.4 | 3.6 | 3.4 | 3.3 |

< 県南地区 >

D I

n=30

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 46.7 | 48.3 | 50.9 | 51.7 | 52.5 |
| 家計関連 | 46.4 | 48.8 | 47.5 | 51.3 | 53.6 |
| 小売 | 44.4 | 47.2 | 44.4 | 56.3 | 58.3 |
| 飲食 | 41.7 | 41.7 | 37.5 | 50.0 | 33.3 |
| サービス | 50.0 | 53.6 | 57.1 | 50.0 | 53.6 |
| 住宅 | 50.0 | 50.0 | 37.5 | 37.5 | 62.5 |
| 企業関連 | 46.4 | 46.4 | 57.1 | 53.6 | 50.0 |
| 雇用関連 | 50.0 | 50.0 | 62.5 | 50.0 | 50.0 |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 16.7 | 26.7 | 27.6 | 27.6 | 26.7 |
| 変わらない | 53.3 | 40.0 | 51.7 | 51.7 | 56.7 |
| やや悪くなる | 30.0 | 33.3 | 17.2 | 20.7 | 16.7 |
| 悪くなる | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 |

< 下北地区 > (参考)

D I

n=10

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合 計 | 47.5 | 30.0 | 42.5 | 52.5 | 42.5 |
| 家計関連 | 47.2 | 33.3 | 41.7 | 50.0 | 41.7 |
| 小売 | 50.0 | 25.0 | 33.3 | 50.0 | 33.3 |
| 飲食 | 41.7 | 33.3 | 41.7 | 41.7 | 41.7 |
| サービス | 50.0 | 41.7 | 50.0 | 58.3 | 50.0 |
| 住宅 | - | - | - | - | - |
| 企業関連 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 75.0 | 50.0 |
| 雇用関連 | - | - | - | - | - |

回答別構成比 (%)

| | 平成17年 7月 | 平成17年 10月 | 平成18年 1月 | 平成18年 4月 | 平成18年 7月 |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 0.0 |
| 変わらない | 80.0 | 40.0 | 60.0 | 60.0 | 70.0 |
| やや悪くなる | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 0.0 | 30.0 |
| 悪くなる | 10.0 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |

4. 判断理由

(1) 景気の現状判断理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|----|--------|---|--|
| やや良い | 家計 | 東青 | 百貨店 | 春頃から売上高が回復傾向にある。 |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | 観光シーズンに入り、当館においては昨年同期より好調である。 |
| | | 県南 | 乗用車販売 | 自動車の販売でみると軽自動車が好調に売れている。逆に普通車は販売不振傾向で推移しているが、総合的には販売台数が伸びているから。 |
| | | コンビニ | 直近でのお客様のお買い上げ点数の増加、一部企業・公社での一時金のアップ。またガソリン、タバコ等の値上げに伴い、衣食住でとらえてみても、食と住にお客様の売上が上がってきているのが見られるため。 | |
| | | 住宅建設販売 | 住宅ローン金利が上昇傾向にあり、多少駆け込みのお客様がある。 | |
| | 企業 | 東青 | 建設 | 景況は総じて上向きと言えようが、建設業にあっては、官公需の減少が続き、民需は競争による収益低迷 - という構造的要因が大きく作用するから目立った変化はないと考えられるものの幾分は改善されよう。 |
| | | 津軽 | 広告・デザイン | 見積もり依頼件数が増えてきており、成約率も少しアップしてきた。 |
| | | 県南 | 電気機械製造 | 一般産業向けと特殊用途国内向けともに受注が好調で、お客様に納期を延ばしてもらっている物もある。また、中京地区人手不足の影響で青森へ移管されてくる仕事がある。設備の増強をしようにも中央に注文する物は大幅に納期が長くなった。 |
| | | 雇用 | 津軽 | 人材派遣 |
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | 観光名所等 | 観光地の場合は8月のねぶた祭りを控えているため、7月は落ち込む。 |
| | | | コンビニ | 夏本番とは言えないため、まだわからないことが多い。 |
| | | | パチンコ | 4月新年度に入り少し上向いたと思ったら、それから変動がない。 |
| | | | スーパー | お客様の行動パターンに変化がほとんどない。曜日別に行く店が決まっている。日替わり特売品、ポイントデー、催事、イベントに非常にシビアな対応をしている。 |
| | | | 卸売業 | 首都圏とか鉄鋼業界とか限られた地区業界が回復傾向にあると思われず。 |
| | | | 住宅建設販売 | ボーナスアップ、給料アップの話はなく、どちらかと言えば下がっているため、住宅にかかるお金を渋る傾向が強いため。 |
| | | | 競輪場 | 売上、入場者、1人あたりの購入額も横ばい状態である。 |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 | |
|-----------|----|----|----------|--|-------------------------|
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | ガソリンスタンド | 大型家具店、大型靴店等、生活必需品を販売する企業の倒産は、消費の低迷を表している。 | |
| | | | 家電量販店 | 第1四半期は前年を上回ったものの、第2四半期をみると、個人消費回復の手応えが感じられない。 | |
| | | | 設計事務所 | 季節として建築工事が発注され多少の動きがありますが、絶対量が少ないので、一様に潤うほどではない。 | |
| | | | 都市型ホテル | 売上高推移及び経済動向調査等より、取引先の個人差はあるが、一部の者より、やや良くなってきている（業種によるが）との情報もある。 | |
| | | | スナック | 日々お客様のお話を聞いてのことです。一体何のお仕事が景気が良いのか見当つきません。中央でも一部だけ景気がいいとのことですが・・・どうなのでしょう。 | |
| | | 津軽 | 百貨店 | 5月、6月の低温で、夏物衣料が苦戦。婦人、紳士ともアパレル関係の消費が低迷。またボーナス期待の高額品も動きが鈍い。夏物低迷により早めのクリアランスで悪循環。 | |
| | | | パチンコ | 客数が横ばいなのに、大型店の出店があり、その影響が除々に出てきているようだ。 | |
| | | | タクシー | 景気の冷え込みが依然続いている。 | |
| | | | 観光名所等 | 日々企画立案実行。 | |
| | | | スーパー | 3ヶ月前と比べて客数は変わらないが売上が下がっている。その要因として客単価が下がり、買い回りしている傾向が見られる。 | |
| | | | スナック | 客足がほとんど変わらない上に、客単価が下がっている。 | |
| | | | 一般飲食店 | 東京方面では景気が上向きと聞きますが、地方の方にはまだまだ変化がみえていない。 | |
| | | | 家電量販店 | デジタル家電は順調に推移しているが、天候により夏物商品が今一步伸びていない。 | |
| | | | 卸売業 | 製品出荷状況を見て。 | |
| | | | 商店街 | 中央では景気が良さそうであるが、その余波が地方まで来ていないように思われる。地元の商業環境は依然として厳しい状況にある。 | |
| | | | 旅行代理店 | 業種によって好・不景気があり、平均してみれば変わっていない。 | |
| | | | 設計事務所 | 建築関連業者に聞いても、これという物件がみあたらない。 | |
| | | | 都市型ホテル | 天候がぱっとせず、客足が伸びない。婚礼、宴会の需要も前年並み。 | |
| | | | 県南 | 家電量販店 | 特別に変化する理由が商品面から見てもないため。 |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 | |
|-----------|-----------|-----|--|--|---------------------------------------|
| どちらとも言えない | 家計 | 県南 | 衣料専門店 | 全国の百貨店の業績は回復しているようですが、私どものショップでは、それほど好転している実感がありません。昨年の予算をクリアするためなのか、毎月のように店では1~2回セールをしています。 | |
| | | | 美容院 | 昨年度同月から見て多少下り気味です。百貨店も顧客の特別招待日など以外はお客様もあまり動いていないようです。来店タイミングが少し長くなっています。 | |
| | | | スーパー | 余計な物は買わない。低価格志向は変わっていない。 | |
| | | | 一般飲食店 | 閉店の立ち札があちこちで見受けられるし、当店も含め他店においてもダウンと聞く。 | |
| | | | 設計事務所 | 常に「景気が悪い」「景気が良くなれない」と会う人ごとに言う。景気が悪く変わらない状況だと思う。 | |
| | | | 旅行代理店 | 売上も前年度を下回っており、回復見込みはあまり期待できない。 | |
| | | | 一般小売店 | 様々な団体（商工会、法人会等）の集まりで、経営者たちが誰もボーナスの話をしなない。 | |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | 観光業界はまだまだ厳しい状況が続いております。 | |
| | | 卸売業 | 景気回復は大都市、大手企業を中心に良くなっているようであるが、地方においては依然としてデフレ傾向が続き、厳しい情勢が続いており、中央との格差が拡大していると感じる。 | | |
| | | 下北 | スーパー | 天候不順により、特に衣料品の動きがよくない。 | |
| | | | タクシー | 東通原発の1号機完成後の見通しが立たないので、工事関係の需要の落ち込みをリサイクル燃料貯蔵等の使用量で穴埋めができない様子です。 | |
| | | | 一般飲食店 | 最近はこれ以上よくもならないし、悪くもならない気がする。これ以上悪くならないことを祈るのみである。 | |
| | | | ガソリンスタンド | 景気が良くなっているという話をあまり聞かないため。 | |
| | | 企業 | 東青 | 広告・デザイン | 広告業界は広告売上増になっていない。求人率は良化していない。 |
| | | | | 経営コンサルタント | 個人消費住宅投資に持ち直しが見られるものの公共工事の低迷が続いているため。 |
| 津軽 | 経営コンサルタント | | 3月から5月決算の会社で、前期より悪化している会社と良くなっている会社とがだいたい同数だから。 | | |
| | 食料品製造 | | スーパーの倒産、小売店の閉店等、売上の増になる要素がみあたらない。 | | |
| 県南 | 経営コンサルタント | | 公共工事に依存する割合が高い本県の場合、建設業の景況が全く以前と変わっていないのが現状であるため。 | | |
| | 建設 | | 依然として公共工事投資は減少の一方、また、競争激化から落札率は低下傾向。民間市場も競争の激化から落札水準は損益スレスレの状況。 | | |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|------|------|------------------------------|--|
| どちらとも言えない | 企業 | 県南 | 広告・デザイン | 先行きが見えないばかりか、レギュラー化している仕事の減少なども見られ、維持していくのがやっとの現状。 |
| | | | 紙・パルプ製造 | 原燃料価格の上昇傾向は相変わらずだが、不満足なレベルではあるものの、製品価格の復元が実現した。荷動きは順調。 |
| | | | 食料品製造 | 売上数量が変わらない。 |
| | | | 飲料品製造 | 昨冬に続きボーナスサンデーの報道を見ない。日銀短観と青森県の現状は別のもののように映る。 |
| | | 下北 | 食料品製造 | 売上動向、消費動向に変化がない。 |
| | 雇用 | 東青 | 新聞社求人広告 | 求人広告の申し込み状況をもても、中央の期間工は別として、企業活動がおう盛にはみえない。 |
| | | | 人材派遣 | 2~3件増員要請があったものの、他は特に目立った動きはなく、派遣社員は横ばい状態にある。 |
| | | 津軽 | 新聞社求人広告 | この3ヶ月間、大きな変動はない。 |
| | | 県南 | 人材派遣 | 景気が悪化しているわけではないが、良い話もあまり聞こえてこないため。 |
| | やや悪い | 家計 | 東青 | 衣料専門店 |
| 商店街 | | | | 天候が不順で季節商品の動きが鈍い。 |
| 一般小売店 | | | | 売上がなかなか伸びない。 |
| 乗用車販売 | | | | ガソリンの値上げで買い控えが見られる。 |
| 美容院 | | | | お客様の知人の中で、低料金の美容室に行っている人が多くなっている分、カットなどの支出をおさえている気がする。 |
| 旅行代理店 | | | | 取扱高の前年割れ。顧客数の減少。 |
| 津軽 | | | ガソリンスタンド | 石油製品の高騰で様々な業種に影響が出てきている。 |
| 県南 | | | ガソリンスタンド | 飲食関係、タクシーから聞いても悪い。 |
| | | | 百貨店 | 5月後半から6月にかけて客単価減が見られる。 |
| | | | 商店街 | 新年度に入っても景気感に明るさが見えず、良いとも悪いとも実感がないが、良くはなっていないと思う。 |
| | | タクシー | 石油製品等の値上がりがいりいろな方向に影響を与えている。 | |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-------|----|-------|----------------|--|
| やや悪い | 家計 | 県南 | 観光名所等 | トイレ休憩で観光バスが立ち寄ったが、最近少なくなった気がします。 |
| | | | スナック | 変動がない。お客様の飲む単価が安い。 |
| | | 下北 | レストラン | 6月、大手スーパーが店を閉めました。たくさんの方がまた職を失ってしまいました。 |
| | | | スナック | 街に人がでていない。 |
| | 企業 | 東青 | 食料品製造 | 原油高の影響による原料・資材価格の上昇が固定化しているのに対し、製品の価格が上昇していない。 |
| | | 津軽 | 電気機械製造 | 一時的な在庫調整なのか分からないが、受注が全体的に減少しているから。 |
| 飲料品製造 | | | 回りからの情報でそう感じた。 | |
| 悪い | 家計 | 東青 | タクシー | 介護、医療費の改定により、通院をする高齢者のタクシー利用回数が減少している。昼の繁華街、夜のネオン街ともシャッターがおりている店が増えている。よって出足も薄い。 |
| | | | 津軽 | 観光型ホテル・旅館 |
| | | 一般小売店 | | 売上が（去年良かったこともあるが）5%前年を下回っている。特に6月が悪かった。 |
| | | 県南 | レストラン | 中央の景気の波がまったく感じられない。 |
| | | 下北 | 一般小売店 | 天候不順も多少ありますが、全般に動きが鈍い。お中元商戦に突入していますが、「中元はやめてお歳暮だけにする」というお客様もいる。むつ市内は昨年大型スーパー倒産に続き、安売りスーパーも倒産閉店。また働く場所が減ってしまった。 |
| | | | コンビニ | 倒産している会社がまだまだ毎月ある。 |

(2) 景気の先行き判断理由

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|----|---------|--|--|
| 良い | 家計 | 東青 | 観光名所等 | 紅葉シーズンは、県外からのお客様でにぎわっている。 |
| やや良い | 家計 | 東青 | コンビニ | 天気次第と期待を込めて。 |
| | | | 百貨店 | 現在のやや良くなっている状況はもう少し続く。 |
| | | | スーパー | 秋までの行楽、祭り、旅行シーズンを踏まえて、去年よりは良くなるだろうと淡い期待もある。天候次第。 |
| | | | 競輪場 | 青森ねぶた祭りなど多数あり、県外からの観光客等に期待する。 |
| | 津軽 | 都市型ホテル | 大型の医学会の受注が多数あり、地域にも好影響を与えるものと思う。また婚礼の動きもやや良い。 | |
| | | 衣料専門店 | デジタル放送(2011年)により薄型大型テレビに買い替え。また企業収益増加により個人所得向上が考えられる。 | |
| | | 一般飲食店 | ボーナス、ねぶた祭り、お盆の帰省、夏休みと外出の機会が多くなるので、少しは景気が良くなると思われる。 | |
| | 県南 | 家電量販店 | 地上波デジタル等が来年より(八戸地域で)開始することや、携帯電話のナンバーポータビリティ等がスタートするため。 | |
| | | 乗用車販売 | 政権交代が決まっているので、現在の閉塞感から、期待を込めて中央から地方への景気がよくなるように願いたい。 | |
| | | 衣料専門店 | 全国の景気回復の影響を受けてほしい期待を込めて。 | |
| | | 美容院 | 季節的に行動しやすいことと、夏休み・お盆など行事が多いこと。日本銀行の動きで利息の変動もありそう。 | |
| | | 一般小売店 | 金利が上がるということで、住宅関連の業種がかつてないほど注文が集まっているという話である。建築関連がしばらく悪かったので、少しは好転の材料となるのでは？ | |
| | | 住宅建設販売 | 住宅ローン金利が上昇傾向にあり、多少駆け込みのお客様がある。 | |
| | | コンビニ | 夏季の今後の移動マーケットでとらえてみても、各地のイベント、祭り等での人の出入りが見込まれてくると思われるため。 | |
| | 企業 | 東青 | 建設 | 景況は総じて上向きと言えようが、建設業にあっては、官公需の減少が続き、民需は競争による収益低迷 - という構造的要因が大きく作用するから目立った変化はないと考えられるものの幾分は改善されよう。 |
| 経営コンサルタント | | | 不透明な部分もあるが夏のボーナスに期待したい。 | |
| 津軽 | | 広告・デザイン | 現状は良くはないが、これ以上悪くならないのでは。これまで淘汰され、生き残った企業がその知恵を發揮する時がきていると思います。 | |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|-------------------------------------|----|-----------|--|
| やや良い | 企業 | 津軽 | 飲料品製造 | 自分自身の希望として良くなってほしい。 |
| | | 県南 | 電気機械製造 | 長い間不況だったので、その反動はあると思う。特に製造業では生産を拡大するのにもう少し時間がかかるとみられ、その間は好調に推移するように感じられる。関東・東海の手不足は青森に有利だが、中央でしか作れない物もあり懸念もある。 |
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | 一般飲食店 | ボーナス入って、夏休み、ねぶた祭りとい良いことが続きますように。 |
| | | | パチンコ | 青森市内を見ても活気がない。 |
| | | | 衣料専門店 | 景気がよくなる要素は見当たらない。 |
| | | | 家電量販店 | 有効求人倍率が3ヶ月連続で全国最下位にあり、景気回復の手がかりに乏しい。 |
| | | | 都市型ホテル | 日銀ゼロ金利解除により、将来どのように変わるかですが、地方景気動向はさほど変わらないと思うが、やはり業種別による個人差はあると思う。 |
| | | | ガソリンスタンド | 日銀のゼロ金利政策の解除に伴い、短期金利は上昇し、企業の設備投資意欲はさらに衰える。 |
| | | | 設計事務所 | この状況から秋口になれば、また厳しさが増すように思います。 |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | 近年、旅行シーズンとオフシーズンの差が大きく、今年秋～初冬の動向が不明確なため。 |
| | | | 卸売業 | 食品業界は景気にあまり左右されない。 |
| | | 津軽 | 百貨店 | 気温に左右されますので、秋冬が長期予報では不順のようで、夏も来るのが遅く、秋冬も気温がずれ込むことが予想される。秋冬の重衣料販売に期待したいが、厳しい状況。前年キープくらいと予測。 |
| | | | パチンコ | 今後も他店の出店があるため、きびしい状況は続くと思うが、時期的に充分集客が見込めると思う。 |
| | | | タクシー | 景気好転のきざしが依然見られない。 |
| | | | 観光名所等 | 日々企画立案実行。 |
| | | | 家電量販店 | 農家の所得の減少。 |
| | | | 商店街 | 弘前ねぶた祭りのときは多少なりとも景気につながる面もあるとはいえ、現状が改善する要素が見受けられない。 |
| | | | スナック | 先行きに明るいものが見られない。 |
| 設計事務所 | 有効求人倍率も全国最低で、その上、物件、特に公共事業等が極端に少ない。 | | | |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|---------|-------|--|---|
| どちらとも言えない | 家計 | 津軽 | 旅行代理店 | 受注、消費などの好材料がみられない。 |
| | | | 県南 | タクシー |
| | | 観光名所等 | 「贈答用の品物は3,000～4,500円のものがあります」と言うと、ほとんどの人が「3,000円のを」と言います。 | |
| | | 設計事務所 | 地方は行政の対策に左右されると思うので、行政が目立った対策をしないうちは、今の悪い状況と変わらないのではと思う。 | |
| | | スーパー | 一部の企業のみ業績向上しているが、向上していない企業が多いと考えます。 | |
| | | 旅行代理店 | 中央はともかく、地方は回復期待ムードばかりが先行し、実態が伴っていない。 | |
| | | 一般飲食店 | 地方にまで景気の回復が届かないのが現状で、その中で見た場合、自力での景気アップは考えにくい。 | |
| | | 商店街 | 政界・財界・企業・一般社会、全てにおいてルール破りやモラルの欠如での事件事故が多発。こんな自己中心的な乱れた社会では景気回復は望めない。 | |
| | | 下北 | タクシー | 原子力等プロジェクトが本着工しないと、これといった産業のないむつ下北の景気は上がってこないと考えています。 |
| | | | スーパー | 地区での好転材料が見当たらない。 |
| | | | 一般飲食店 | 悪いところでおちついているようです。ですから変わらないと判断しました。 |
| | | | スナック | 景気の底入れ感がない。 |
| | | | ガソリンスタンド | 良くなる要素がないため。 |
| | | 企業 | 東青 | 食料品製造 |
| | 広告・デザイン | | | 広告売上が期待できない。求人率の良化も期待できない。 |
| | 津軽 | | 食料品製造 | 同業者でも倒産するところが最近よくあるようだ。明日は我が身と思わずにはいられない。 |
| | 県南 | | 経営コンサルタント | 担当している建設業においては、受注金額については下落する一方であったが、これ以上下げることができないところまできている感じがするため。 |
| | | | 広告・デザイン | 仕事の受注が減少しているため、受注した価格の低利益を招いている。悪循環。 |
| | | | 飲料品製造 | 私の先輩が定年退職を迎えた。年金受給までどうやって食いつなぐか、今までのような消費者ではいられなくなる。65歳までの定年延長も魅力はないとのこと。 |
| | | | 食料品製造 | 食品の販売に関しては、まだデフレ傾向から脱却していない。 |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|----|---------|---|---|
| どちらとも言えない | 企業 | 県南 | 紙・パルプ製造 | 石油関連の原材料で値上げが打ち出されているが、内部のコストダウンの進捗次第で吸収できるかどうか。 |
| | | 下北 | 食料品製造 | 特に良くなる・悪くなるといった理由が見つからない。 |
| | 雇用 | 東青 | 人材派遣 | 全国的には景気回復傾向にあるが、本県は依然全国最下位水準にある。良くなるように期待したいが、好転する産業基盤がない。 |
| | | | 新聞社求人広告 | 古くからの地元企業が中央からの進出企業に淘汰されていくなかで、既存店は現状維持が精一杯ではないか。従って広告活動も湿りがちだ。 |
| | | 津軽 | 新聞社求人広告 | これ以上悪くはならないだろうとの期待を込めて！ |
| | 県南 | 人材派遣 | 地元での求人が伸び悩んでいるので、景気回復にはまだまだ時間がかかると思われるため。 | |
| | | 新聞社求人広告 | 原油価格の高騰、ゼロ金利解除？など悪影響を及ぼさなければ。回復基調感に水を差さないことを祈る。 | |
| やや悪い | 家計 | 東青 | 住宅建設販売 | 金利上昇、灯油値上がりによる日用品のアップ、将来の消費税アップなどによる不安から、お金の流れが鈍るおそれがある。 |
| | | | 一般小売店 | 冷夏。 |
| | | | 旅行代理店 | 業界の情報交換等でも良い話は聞こえない。平日に新町通りを歩いている人が妙に少ない。 |
| | | | 美容院 | 美容業界全体の経営形態が変化しはじめている。質か量を求める美容室に二極分化してきている。 |
| | | 津軽 | ガソリンスタンド | 弘前市内でガソリンスタンドを運営しているが、従来のスタンドは閉鎖しているが、新しい形態のセルフスタンドが増えていて、利益がとれるような状態にならない。 |
| | | | 一般小売店 | 6月1日の道路交通法改正による駐車違反の取締り強化等の影響により、来街者が減少している。 |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | 近隣地域に格安ビジネスホテルが開業することにより、ビジネスマンの宿泊が流れると思います。 |
| | | | コンビニ | とりわけ60歳以上の方の可処分所得の減少（住民税等の影響）が気掛かりだ。 |
| | | | 県南 | 百貨店 |
| | | レストラン | | 中央の景気の波がまったく感じられない。 |
| | | スナック | | 街の人通りが少なくなった。良くない方向に向かっているように思います。 |
| | | 卸売業 | | 地方においては金利の上昇等の不安材料があるため。 |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------|----|------|--|--|
| やや悪い | 家計 | 下北 | レストラン | ボーナス・昇給もない、減給されて家計もマイナスになり、やりくりが大変という奥様達の声が聞こえてきます。一生懸命生きようと働いているのに、不公平な世の中になってきている。 |
| | | 下北 | 一般小売店 | 仕事がなく景気が悪い上に、マーケットの流出が進んでいると思われま。地元の大型店が倒産したことにより家族連れで買い物（暇つぶしも含む）できる場所がなくなりました。青森へ、下田へ、という言葉をかかなり耳にします。地元にあまりお金が落ちなくなってきました・・・。 |
| | | | コンビニ | 職がなく、むつを離れる人が多く見受けられる。 |
| | 企業 | 津軽 | 電気機械製造 | 冬季オリンピックやワールドカップも終わり、薄型テレビ等の家電も落ち着いた感じがするから。 |
| | | | 経営コンサルタント | 公共事業に依存している事業所が、公共工事だけではなく市町村合併により明らかに販売等が減少している。 |
| | | 県南 | 建設 | 落札率の更なる低下。競争の激化。 |
| 雇用 | 津軽 | 人材派遣 | 7月14日に日銀のゼロ金利解除が決定されました。今後、預金利息はごくわずかあがると思いますが、個人が借り入れた住宅ローンや企業が借り入れた借入金の利息が上昇し、これが景気に水を差す結果になるのではないのでしょうか。優良企業が集中する中央経済にとっては景気上昇分でもかなえるのかもしれませんが、地方経済にとっては打撃になるものと思います。 | |
| 悪い | 家計 | 東青 | タクシー | 夏季一時金の時期であるが、二極化され、支給なし・減組が多くなり、すべて“お金の回り”が鈍化する。 |
| | | 津軽 | 卸売業 | 当社は建設業の比重が多く、今後も回復する見通しが見えないため。 |

5 . 参考

(参考 1) 景気の現状判断

D I

n=100

| | 平成 1 7 年 7 月 | 平成 1 7 年 1 0 月 | 平成 1 8 年 1 月 | 平成 1 8 年 4 月 | 平成 1 8 年 7 月 |
|------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 合 計 | 26.5 | 24.2 | 33.3 | 34.2 | 32.0 |
| 家計関連 | 27.4 | 23.6 | 33.5 | 34.9 | 31.3 |
| 小売 | 30.4 | 25.0 | 36.2 | 42.0 | 32.5 |
| 飲食 | 22.9 | 18.8 | 36.4 | 29.2 | 29.2 |
| サービス | 28.7 | 24.0 | 29.0 | 32.4 | 31.5 |
| 住宅 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 25.0 | 29.2 |
| 企業関連 | 25.0 | 26.4 | 31.9 | 34.7 | 34.7 |
| 雇用関連 | 21.4 | 25.0 | 35.7 | 25.0 | 32.1 |

回答別構成比 (%)

| | 平成 1 7 年 7 月 | 平成 1 7 年 1 0 月 | 平成 1 8 年 1 月 | 平成 1 8 年 4 月 | 平成 1 8 年 7 月 |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 良い | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良い | 4.1 | 3.1 | 11.5 | 10.2 | 5.0 |
| どちらとも言えない | 25.5 | 26.5 | 34.4 | 38.8 | 42.0 |
| やや悪い | 38.8 | 34.7 | 30.2 | 28.6 | 29.0 |
| 悪い | 30.6 | 35.7 | 24.0 | 22.4 | 24.0 |

地区別 D I

| | 平成 1 7 年 7 月 | 平成 1 7 年 1 0 月 | 平成 1 8 年 1 月 | 平成 1 8 年 4 月 | 平成 1 8 年 7 月 |
|------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 合 計 | 26.5 | 24.2 | 33.3 | 34.2 | 32.0 |
| 東青 | 28.4 | 22.4 | 34.5 | 35.0 | 35.8 |
| 津軽 | 28.4 | 25.9 | 33.0 | 33.6 | 30.0 |
| 県南 | 25.8 | 27.5 | 36.2 | 34.5 | 33.3 |
| 下北 | 17.5 | 15.0 | 22.5 | 32.5 | 22.5 |

(参考2) その他自由意見

| 分野 | 地区 | 業種 | 自由意見 |
|--------|--------|---|---|
| 家計 | 東青 | コンビニ | 青森以外からのビジネスマンの出張が多く見られる。月中旬が多く、月末と月初めは少ない。やはり青森営業所、青森支店が閉店しているためか。青森以外の人々は景気が回復しているという話題が多い。うらやましい限りです。 |
| | | 百貨店 | 夏物衣料が好調であるが、割引販売までの買い控えは変わらない。 |
| | | 乗用車販売 | ガソリンの値上げで環境より燃費にこだわるお客様が多くなった気がする。 |
| | | 衣料専門店 | 6月1日の道路交通法改正で不法駐車が減ったのは良いが、来店客数も減っている。 |
| | | 商店街 | 6月1日の道路交通法改正で民間の駐車違反取り締まりにより、通行客が減少しており、売上も低迷している。 |
| | | スナック | 私達飲食業はもっと回転がありませんと大変です。低料金で以前(10年前)と同じ飲み方では経営者は大変です。お客様にもっと自覚してもらいたいのですが、お酒が入ると関係なくマイペース。仕方ないんでしょうかね。来てくださるだけでもありがたいと思わなくてはと。 |
| | | 都市型ホテル | ホテルでの宴会及び婚礼等は相変わらず小規模化している。今後もこれらの理由により販売の好転は期待できない。雇用動向でも、当社は中途採用しているが、中規模企業を解雇された者たちの応募が結構多い。地方はやはり景気が低迷していると思われる。 |
| | | 観光名所等 | 青森県の観光は、冬豪雪のため、客数が減少するが、今後、冬をどう盛り上げていくかによって、青森の景気は大きく変わると思う。 |
| | | タクシー | 県が掲げる“暮らしやすさのトップランナーを目指して”について、現在の青森県の状況からみると、トップランナーを目指すどころではないと考える。全国第47位にランクされることが多い我が県にとっては、一つでも上を目指すのが先決なのではないのか。 |
| | | 美容院 | お客様のニーズが二分化しているように思える。 |
| | 住宅建設販売 | ゼロ金利解除による不安から、一時的な住宅需要が今は高い。 | |
| | 津軽 | コンビニ | 所得格差、企業間格差の進行が目につくようになったようだ。 |
| | | 百貨店 | 食品は前年から若干ではあるが伸びている。単価は低い、客数でカバー。客数を確保するため、セールや特別提供品などを開催する宣伝費の増が見込まれる。 |
| | | 一般小売店 | 弘前市土手町のマンションはまだ完売になっていないようで、青森市のように中心街に居住者が増えて欲しい。 |
| | | 一般飲食店 | 日照不足、水不足で農作物に影響がでないことを願っています。青森県は農作物の出来具合で景気に変化があるので。 |
| | | 観光型ホテル・旅館 | ねぶたの団体客が激減し、個人客の申し込みもあまり期待できない現状に不安を感じています。 |
| 都市型ホテル | | 地域の客室数が大幅に増える(格安ビジネスホテルの開業による)。既存の施設は改修などの投資を余儀なくされる。 | |

| 分野 | 地区 | 業種 | 自由意見 | |
|----|----|----------|---|---|
| 家計 | 津軽 | 観光名所等 | 青森市、青森商工会議所等、新幹線青森駅開業対策の内容が次第に公表されてきた。民間施設と客の奪い合い（類似内容）を恐れている。 | |
| | | 旅行代理店 | 市町村合併による仕事上の受注が業種によって格差が生じている。 | |
| | | ガソリンスタンド | 最近、親しい経営者等と話していると、金融機関の貸出しが厳しくなってきたという人が多くなった（特に地方銀行、県保証協会）。 | |
| | | 設計事務所 | 今までの業種とは別に違った職種に目を向けているのではと思われます。 | |
| | 県南 | 百貨店 | 60歳代以上の層の人たちが家計防衛にはしっている傾向が見られる。 | |
| | | 乗用車販売 | 当社での大学生の就職内定状況を聞くと、動きも早く優秀な学生が多く、Uターン傾向が続いている。地方は買い手市場？なのかと改めて思った。 | |
| | | 衣料専門店 | 八戸市内をちょっと歩くと店がなくなり、駐車場が増えている。先行き不安です。 | |
| | | 一般小売店 | 当社は八戸市の中心街と言われるところにありますが、今月、全国2番の大型メガネチェーン店が撤退しました。ちょっとうれしい反面、我が商店街が見捨てられたようなさびしさも。 | |
| | | 商店街 | 八戸市中心商店街の代表的な商業ビルに外資系資金が導入。今後の動向に注目したい。 | |
| | | レストラン | 地区の大きな温泉が改装のため休業3ヶ月とのことで、客の流れが止まった感じである。 | |
| | | スナック | 変わらないというより悪くなるのでは。 | |
| | | 観光名所等 | デイサービスのお年寄りの方々が、とても楽しそうに買い物をしていきます。（値段を気にせず買ってくれます） | |
| | | タクシー | 青森県南と岩手県北の経済関係の強化についての話し合いは、将来的には非常に楽しみである。八戸市も合併したことにより、他にはない、ここだけのいい所、いいモノを探し、洗い直して、宣伝したらと思う。 | |
| | | 美容院 | 高価で長持ちを望む層と、今の生活に間に合わせるだけの安価な品物で済ませる2層化がすすんでいる。特に安価な方が多く感じます。 | |
| | | ガソリンスタンド | 石油製品の値上がりで、各産業、会社（特に運輸、漁業）のコストがアップ。 | |
| | | 設計事務所 | 行政は、支出を抑えるだけでなく、収入を増やすことを考えるべきだと思う。中心商店街に活気が感じられない。 | |
| | | 下北 | コンビニ | むつの飲食店は死んでいる。シャガールにあれだけお金をつぎこむより、もっと違う使い方があるのでは。 |
| | | | 一般小売店 | このところ、安さに対するお客様の動きが変わってきました。安くて当然、それに品質が良くなければ買ってもらえません。安くて長持ち、これではますます売れなくなっていますね。 |
| | | | レストラン | 介護保険改悪、大幅な負担増、サービス利用の制限、ベッドや車いすの取り上げ、高齢者の生きがいも生活も破たんしてしまう。この先自分が、と考えると先行き不安でなりません。 |
| | | | スナック | どの業種もよくない。 |

| 分野 | 地区 | 業種 | 自由意見 | |
|----|---------|----------|---|--|
| 家計 | 下北 | タクシー | いろいろなイベント等が企画実行されているが、景気浮揚には大した効果が見られません。努力は認めるものの、本格的な研究が必要と思います。 | |
| | | ガソリンスタンド | 石油価格の高騰。 | |
| 企業 | 東青 | 食料品製造 | 規制緩和政策により、大幅に単価が上昇した原料があります。自由化の必要性は理解しますが、良い面ばかりではないことを実感しました。 | |
| | 津軽 | 食料品製造 | 市郊外への大手スーパーチェーンによる大型ショッピングセンターの出店計画が本格化してきた。市中心部にも大いに影響あるものと思う。 | |
| | | 飲料品製造 | 各業者ともかなりの利益の減少がある。 | |
| | | 電気機械製造 | 金・銀・銅などの金属の高騰、石油関連商品の高騰など、製造業には厳しい状況が続いている。 | |
| | | 建設 | いよいよゼロ金利時代とおさらばのようですが（何月頃？）、預金の利率が上がるのはいいけど、ローン等の金利上昇はிரらない。これに消費税アップ（いずれ）するのは大変だ。 | |
| | | 広告・デザイン | 金利アップが地銀でも実施されたが、今の地方の体力で、逆に経済活性に歯止めとならなければ良いが。 | |
| | | 県南 | 食料品製造 | 食品に関しては量販店の販売単価が変わらないし、量がさばけていない。業務用食材もファミレス、居酒屋ともいまいちの動き。 |
| | 飲料品製造 | | 近々大手居酒屋チェーンが複数出店の予定。既存店を食い潰す戦略であり、決して景気が上向いているからではありません。 | |
| | 紙・パルプ製造 | | 昨年、県産のさくらんぼを関東の身内に送ったら大好評だったので、今年も送った。県内の一次産品等をブランド化して大都市圏に売り込むことを、自治体と一緒にしてもっと工夫してみては？ | |
| | 電気機械製造 | | 仕事に対して前向きに努力している人とそうでない人の差が大きい。給料や（正社員かどうかなどの）待遇にすぐ反映される世の中なので、それに気づかずに派遣労働を選んでいる人には早く気付いて欲しいものだと思現場を見ていていつも感じます。 | |
| | 建設 | | 建設業界においては、先行に展望が拓けないことから、資産超のうちに廃業を決意する業者が見られるようになった。このことは後継者がいないことにも起因していると思われる。 | |
| | 広告・デザイン | | 仕事の受注が減少しているため、受注した価格の低利益を招いている。悪循環。 | |
| | 雇用 | 東青 | 人材派遣 | 新幹線工事も着々と進行しているが、受け入れ側の準備がどうなっているのかわかってこない。 |
| | | 津軽 | 新聞社求人広告 | 景気回復は一部の企業、全体的に回復基調にない。 |