

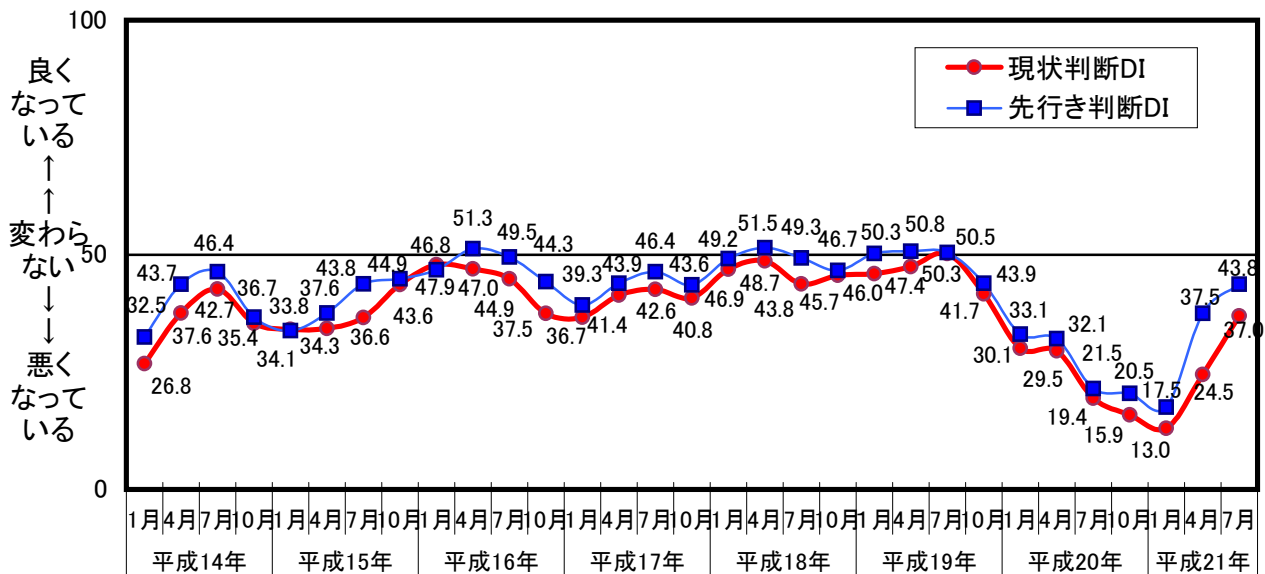
# 青森県景気ウォッチャー調査 (平成21年7月期)

調査期間 平成21年7月1日～7月20日 回答率100%

## 概況

7月期は、景気の現状判断DI、先行き判断DIともに、横ばいを示す50を8期連続で下回っているものの、上昇に転じた前期調査から2期連続で上昇した。

## 景気現状判断DI・先行き判断DIの推移



平成21年8月

青森県企画政策部統計分析課

## 青森県景気ウォッチャー調査について

### 1. 調査の目的

統計データには表れないきめ細かな生活実感のある情報を収集し、県内景気動向判断の基礎資料とする。

### 2. 調査の実施概要

#### (1) 調査の範囲

県内を東青地区、津軽地区、県南地区、下北地区の4地区に分け、各地域における経済活動の動向を敏感に観察できる業種の中からおよそ30業種を選定し、そこに従事する100名を調査客体とする。

#### 地域別・分野別の客体数

地 区	対 象 地 域	調 査 客 体 数			
		合計	家計	企業	雇用
東 青	青森市とその周辺部	30	23	4	3
津 軽	弘前市、黒石市、五所川原市とその周辺部	30	22	6	2
県 南	八戸市、十和田市、三沢市とその周辺部	30	21	7	2
下 北	むつ市とその周辺部	10	9	1	0
計		100	75	18	7

#### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 3か月後の景気の先行き判断とその理由

(参考) 景気の水準判断

#### (3) 調査期日等

四半期に一度(1月、4月、7月、10月)実施し、翌月初旬に公表。

### 3. DIの算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DIを算出する。

評 価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点 数	1	0.75	0.5	0.25	0

(本調査についてのお問い合わせ先)

〒030-8570 青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ  
 TEL 017-734-9166 (直通) 又は017-722-1111 (内線2188)  
 FAX 017-734-8038

## 1. 結果概要

### (1) 3か月前と比べた景気の現状判断DI

#### ① 県全体の動向

前期調査と比べると、「悪くなっている」が19.7ポイント減少、「変わらない」が21.4ポイント増加したことにより、全体では12.5ポイント上昇の37.0となり、景気の横ばいを示す50を8期連続で下回っているものの、7期ぶりに上昇に転じた前期調査から2期連続で上昇した。

判断理由をみると、消費者の低価格志向や必要最小限の購入が定着し、依然として悪い状況のまま横這いという声が多かったが、一部では徐々に受注が増えているという声もあった。

#### ② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連で13.0ポイント増加、企業関連で5.5ポイント増加、雇用関連で25.0ポイント増加と、全ての分野においてポイントが増加した。

#### ③ 地区別の動向

前期調査に比べて、東青、津軽、県南、下北、全ての地区においてポイントが増加したが、依然として、景気の横ばいを示す50を下回った。

### (2) 3か月後の景気の先行き判断DI

#### ① 県全体の動向

前期調査と比べると、「悪くなる」が5.3ポイント、「やや悪くなる」が6.6ポイント減少し、「変わらない」が5.1ポイント、「やや良くなる」が5.8ポイント増加したことにより、全体では6.3ポイント上昇の43.8となり、景気の横ばいを示す50を8期連続で下回っているものの、8期ぶりに上昇に転じた前期調査から2期連続で上昇した。

判断理由を見ると、中央では改善傾向にあるが地方の景気回復には時間がかかるという声がある一方で、エコ減税やエコポイントなど経済対策効果が広がってきている、今後の景気対策の効果に期待するという声も目立った。

#### ② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連で7.0ポイント増加、企業関連は変わらず、雇用関連で14.3ポイント増加した。

#### ③ 地区別の動向

前期調査に比べて、東青、津軽、県南、下北、全ての地区においてポイントが増加し、県南地区においては50.8となり景気の横ばいを示す50を8期ぶりに上回った。

## 2. 県全体の動向

### (1) 3か月前と比べた景気の現状判断

#### ①D I

n = 100

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>19.4</b>	<b>15.9</b>	<b>13.0</b>	<b>24.5</b>	<b>37.0</b>
家計関連	20.9	16.6	14.7	24.3	37.3
小売	20.0	15.8	12.5	21.4	34.2
飲食	22.7	18.2	12.5	25.0	25.0
サービス	18.5	14.8	16.7	26.9	43.5
住宅	33.3	25.0	20.8	25.0	50.0
企業関連	15.3	15.3	9.7	29.2	34.7
雇用関連	14.3	10.7	3.6	14.3	39.3

#### ②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
やや良くなっている	1.0	0.0	2.0	3.1	6.0
変わらない	15.2	12.1	9.0	28.6	50.0
やや悪くなっている	44.4	39.4	28.0	31.6	26.0
悪くなっている	39.4	48.5	61.0	36.7	17.0

### (2) 3か月後の景気の先行き判断

#### ①D I

n = 100

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>21.5</b>	<b>20.5</b>	<b>17.5</b>	<b>37.5</b>	<b>43.8</b>
家計関連	22.6	21.3	17.3	36.0	43.0
小売	21.7	21.7	13.3	35.7	38.3
飲食	22.7	20.5	20.8	25.0	39.6
サービス	21.3	21.3	17.6	39.8	49.1
住宅	33.3	20.8	29.2	41.7	45.8
企業関連	16.7	18.1	22.2	43.1	43.1
雇用関連	21.4	17.9	7.1	39.3	53.6

#### ②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
やや良くなる	2.0	4.0	3.0	10.2	16.0
変わらない	20.2	18.2	18.0	45.9	51.0
やや悪くなる	39.4	33.3	25.0	27.6	21.0
悪くなる	38.4	44.4	54.0	16.3	11.0

### 3. 地区別の動向

#### (1) 3か月前と比べた景気の現状判断

##### <東青地区>

###### ①D I

n = 30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>20.8</b>	<b>15.0</b>	<b>9.2</b>	<b>21.7</b>	<b>31.7</b>
家計関連	23.9	16.3	9.8	25.0	34.8
小売	22.2	13.9	5.6	30.6	36.1
飲食	25.0	16.7	8.3	16.7	0.0
サービス	22.2	13.9	13.9	25.0	41.7
住宅	37.5	37.5	12.5	12.5	50.0
企業関連	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8
雇用関連	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

###### ②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなっている	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3
変わらない	23.3	16.7	10.0	26.7	46.7
やや悪くなっている	36.7	26.7	16.7	23.3	23.3
悪くなっている	40.0	56.7	73.3	46.7	26.7

##### <津軽地区>

###### ①D I

n = 30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>13.3</b>	<b>11.7</b>	<b>16.7</b>	<b>24.2</b>	<b>45.8</b>
家計関連	12.5	11.4	17.0	20.5	43.2
小売	16.7	13.9	19.4	13.9	38.9
飲食	8.3	8.3	16.7	33.3	41.7
サービス	9.4	9.4	15.6	21.9	46.9
住宅	12.5	12.5	12.5	25.0	50.0
企業関連	12.5	8.3	16.7	37.5	54.2
雇用関連	25.0	25.0	12.5	25.0	50.0

###### ②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
やや良くなっている	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3
変わらない	6.7	3.3	6.7	26.7	53.3
やや悪くなっている	40.0	40.0	33.3	23.3	23.3
悪くなっている	53.3	56.7	53.3	43.3	6.7

< 県南地区 >

① D I

n = 30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>25.0</b>	<b>23.3</b>	<b>13.3</b>	<b>30.4</b>	<b>36.7</b>
家計関連	27.4	25.0	17.9	30.3	39.3
小売	25.0	22.2	8.3	21.4	33.3
飲食	25.0	41.7	16.7	33.3	25.0
サービス	25.0	21.4	25.0	35.7	50.0
住宅	50.0	25.0	37.5	37.5	50.0
企業関連	17.9	21.4	3.6	32.1	25.0
雇用関連	25.0	12.5	0.0	25.0	50.0

② 回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなっている	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3
変わらない	16.7	20.0	10.0	39.3	53.3
やや悪くなっている	56.7	53.3	33.3	42.9	30.0
悪くなっている	23.3	26.7	56.7	17.9	13.3

< 下北地区 > (参考)

① D I

n = 10

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>16.7</b>	<b>8.3</b>	<b>12.5</b>	<b>17.5</b>	<b>27.5</b>
家計関連	18.8	9.4	13.9	19.4	25.0
小売	8.3	8.3	25.0	16.7	16.7
飲食	37.5	0.0	8.3	16.7	33.3
サービス	16.7	16.7	8.3	25.0	25.0
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
雇用関連	-	-	-	-	-

② 回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
変わらない	11.1	0.0	10.0	10.0	40.0
やや悪くなっている	44.4	33.3	30.0	50.0	30.0
悪くなっている	44.4	66.7	60.0	40.0	30.0

(2) 3か月後の景気の先行き判断

<東青地区>

①DI

n=30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>25.0</b>	<b>16.7</b>	<b>18.3</b>	<b>35.8</b>	<b>36.7</b>
家計関連	28.3	19.6	19.6	40.2	39.1
小売	25.0	16.7	13.9	41.7	36.1
飲食	25.0	16.7	16.7	25.0	16.7
サービス	27.8	25.0	22.2	47.2	50.0
住宅	50.0	12.5	37.5	25.0	37.5
企業関連	12.5	6.3	18.8	25.0	18.8
雇用関連	16.7	8.3	8.3	16.7	41.7

②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなる	3.3	3.3	6.7	10.0	13.3
変わらない	26.7	13.3	16.7	46.7	36.7
やや悪くなる	36.7	30.0	20.0	20.0	33.3
悪くなる	33.3	53.3	56.7	23.3	16.7

<津軽地区>

①DI

n=30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>15.0</b>	<b>19.2</b>	<b>16.7</b>	<b>35.8</b>	<b>45.8</b>
家計関連	14.8	15.9	13.6	29.5	43.2
小売	22.2	19.4	16.7	27.8	41.7
飲食	16.7	33.3	16.7	25.0	50.0
サービス	6.3	3.1	9.4	28.1	40.6
住宅	12.5	25.0	12.5	50.0	50.0
企業関連	12.5	33.3	29.2	50.0	45.8
雇用関連	25.0	12.5	12.5	62.5	75.0

②回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
やや良くなる	0.0	0.0	3.3	10.0	13.3
変わらない	10.0	23.3	16.7	43.3	56.7
やや悪くなる	40.0	30.0	23.3	26.7	16.7
悪くなる	50.0	46.7	56.7	20.0	10.0

< 県南地区 >

① D I

n = 30

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>27.5</b>	<b>26.7</b>	<b>16.7</b>	<b>42.9</b>	<b>50.8</b>
家計関連	28.6	29.8	16.7	40.8	50.0
小売	22.2	30.6	8.3	39.3	41.7
飲食	25.0	25.0	25.0	33.3	41.7
サービス	35.7	32.1	17.9	42.9	64.3
住宅	37.5	25.0	37.5	50.0	50.0
企業関連	25.0	14.3	21.4	46.4	53.6
雇用関連	25.0	37.5	0.0	50.0	50.0

② 回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなる	3.3	10.0	0.0	14.3	26.7
変わらない	30.0	16.7	20.0	50.0	53.3
やや悪くなる	40.0	43.3	26.7	28.6	16.7
悪くなる	26.7	30.0	53.3	7.1	3.3

< 下北地区 > (参考)

① D I

n = 10

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>11.1</b>	<b>16.7</b>	<b>20.0</b>	<b>32.5</b>	<b>37.5</b>
家計関連	12.5	18.8	22.2	30.6	36.1
小売	8.3	16.7	16.7	33.3	25.0
飲食	25.0	0.0	25.0	16.7	50.0
サービス	8.3	33.3	25.0	41.7	33.3
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
雇用関連	-	-	-	-	-

② 回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
変わらない	0.0	22.2	20.0	40.0	70.0
やや悪くなる	44.4	22.2	40.0	50.0	10.0
悪くなる	55.6	55.6	40.0	10.0	20.0



## 4. 判断理由

### (1) 景気の現状判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
やや良くなっている	家計	東青	家電量販店	売上、客数とも前年をクリア。
			津軽	都市型ホテル
		一般小売店		3ヶ月前が「集中豪雨」の状態、今が「豪雨」という感じですが、「やや悪さが落ち着いてきた状態」でしょうか。
		県南	観光型ホテル・旅館	マスコミでさわがれるほど客が大きく悪くなっていることもなく、セグメントによっては売上は増えている。
	企業	津軽	電気機械製造	2月が底でそれ以降徐々に受注が増えているため。
			経営コンサルタント	3ヶ月前に比べて悪い環境が少しはよくなったかなという程度で、本当の意味での景気がよくなっているとはいえない。
変わらない	家計	東青	パチンコ	経済環境は落ち込んでいるが、ボーナスシーズンで多少の消費が見込まれるため。
			競輪場	入場者、売上げが横バイ状態。
			乗用車販売	前年に比べて来店客数が少なくなっている。
			美容院	来店周期が長く感じられる。
			住宅建設販売	本当に悪い時期は越したと言われているが、ボーナスカット、リストラなどまだまだ有り、消費に対する顧客の意欲はまだ薄いと感じる。
			タクシー	景気が悪いのは変わらずとしても、底が固くなって来たような気がする。
			観光名所等	定額給付金支給により、購買意欲上昇を期待していたが、さほど変化ないように見受けられます。
			ガソリンスタンド	第3のピールの出荷量増加に象徴されるように、衣料においても低価格志向が定着して来ている。
			設計事務所	好転させる材料をいまだ見い出せない。努力不足。
			都市型ホテル	悪い状況のまま横這い状態が続いている。
	津軽	津軽	スーパー	昨年と比べるとやや良くなっていますが、過去3ヶ月と比べると、客単価、一品単価がほぼ同じ。まだまだ買い回りが目立ちます。本当に安くなければ売れません。
			設計事務所	新規事業の少なさが顕著に表われている。
			旅行代理店	通常夏場は消費が動く場合が多いのですが、その傾向はみられない。
			タクシー	土、日の高速代1,000円の影響はほとんどないが、原油価格がまた上って来ているのが不安要因である。

現状	分野	地区	業種	理由
変わらない	家計	津軽	一般飲食店	知り合いの方が、再就職がなかなか見つからないと話してた（20代女性、50代男性）。
			パチンコ	売上、客数共に、のびていない。
			スナック	店に来るお客様がいない。赤字続きです。
			商店街	3ヶ月前比、全ての要素において状況に変化は見られない。依然として厳しい商業環境にある。
	県南	コンビニ	雇用状況改善されていない。工事関係見受けられない。	
		タクシー	街に若い人達の姿が少ない。仕事をしたくても仕事がない。高卒者の就職が少ないと聞いている。	
		パチンコ	少し前までは、給料日・年金支給日・ボーナス支給日後は売上が上がったものですが、最近はその日限りか続いても2日ぐらいのものである。今後に不安を抱え、生活していると思われる。	
		一般小売店	自動車関連はハイブリッド車が好調なのとエコカー減税で上昇感があるが、求人倍率は最悪のままである。	
		家電量販店	エコポイント対応の家電品（液晶TV、冷蔵庫、エアコン）の買替え客は、多く見られますが、全体的に売上は伸びていないし、平日は特に来店客は少なく、3ヶ月前と変わっていない。	
		観光名所等	期待していた町特産のサクランボが不作だったため、農家の人たちはがっかりしています。	
		住宅建設販売	良くなる材料が見つからない。	
		ガソリンスタンド	車用ガソリン等、節約ムードが続いている。	
		設計事務所	誰も景気の良い話をする者が無い。	
		旅行代理店	景気は底入れしたとの政府発表がされているが、そのような実感は無い。インフルエンザが真っ盛りの頃は電話をとるとキャンセルの連続であったが、新型インフルエンザが落ち着いた分、人も出歩くようになってきている。	
	衣料専門店	あまり良くない状態のまま変わらないということですが、郊外店が新しく出来ました。益々中心商店街の活性化が厳しくなるのではと思います。		
	下北	レストラン	あまり大きく変わっていない。	
		一般飲食店	悪いのは相変わらず悪いので、そう書きました。	
		都市型ホテル	売上の推移をみると、相変わらず回復してはこないものの、落ち込み方も底をうった感じ。	
	企業	東青	広告・デザイン	官公庁や民間企業の予算削減傾向は変わらず。
		津軽	広告・デザイン	悪い状況で良化していない。見積依頼件数が増えていない。又、単価的にも低迷のまま横這いである。

現状	分野	地区	業種	理由
変わらない	企業	津軽	食料品製造	食品に限っては低価格におさえられているので売上が伸びない。
		県南	飲料品製造	必要なものを最小限購入するというスタンスが続いており、商品の値ごろ感がいっそう低くなっている。
			電気機械製造	今年2～4月に比べ1～2割ほど仕事量が持ち直し、品物・設備の売買などがわずかながら動き出している。だが、各社とも基本的に設備や人員が過剰であり、ちょっとした要因でまた悪化する恐れは十分にある。
		下北	食料品製造	今年のG. Wは予想通り、人も物も近年になく動いたが、5月終わってみれば、去年と同じ数字。青森県及び地域内では動いていないという事。
	雇用	東青	人材派遣	製造業など減産緩和の流れは出て来ているものの雇用の情勢や消費、特に個人消費を見聞きする中ではまだまだ厳しい状況が感じられる。
		津軽	人材派遣	昨年末に派遣切りにあったが、失業保険がまもなく切れる、または失業保険が切れた等により、早急に仕事に就きたいが仕事が無いとの相談件数が多数ある。
			新聞社求人広告	求人広告の出稿状況を見ても、業況回復による雇用増といった動きは全く感じられない。
		県南	人材派遣	取引先の景気は業種により様々だが、当社の業種（就職・雇用）としては、需要は乏しい。
			新聞社求人広告	景気は底をついたと言うものの、地方はまだまだ厳しいと思う。
		やや悪くなっている	家計	東青
百貨店	少なくとも県内の需要拡大（＝内需拡大）の兆しは、全くといってよいほど感じられない。一時的な引きこもり現状が起す需要はあっても・・・。			
観光型ホテル・旅館	主力商品である宿泊の伸び悩みがある一方、日帰りについては客数の増加と単価の上昇傾向が見られる為。			
コンビニ	政局も不安定で、市長もかわっても何も変化もなく、倒産企業が次々と出るは、談合で調査が入るは・・・市政も全然機能しているとは思えない。			
スーパー	賞与の支給額減少や失業率の増加等から先行不透明と判断。			
津軽	衣料専門店			高級品の買い控え。
	百貨店			高額品や衣料品が相変わらず不振。ますます安値志向が続いている感が強い。
	観光型ホテル・旅館		お客様の入り込みが全く無い日が増えている。団体客や学生の宿泊がない（学校のイベントに係る宿泊）。ねぶた祭りの予約が例年に比べてかなり減っている。	

現状	分野	地区	業種	理由
やや悪くなっている	家計	津軽	ガソリンスタンド	ゴールデンウィーク以降、近くの飲食街の方たちも昨年より落ち込んでいるとの事でした。
			卸売業	工事減少により破産及び売掛代金の回収が遅れる又は回収不能となるケースが増加。
		県南	スーパー	来店客数の減少。
			一般飲食店	南部特有のヤマセが多く温度が低い。その為、客足が落ちているようだ。週末の天候不順も因になっているようだ。
			レストラン	6月は特に飲料店舗の売上が悪かった。集客減。外食が減っている。
			美容院	来店周期が延びていて、かなり髪が伸びてから来店。お客様のよばれや会合など外出する時が少なく感じる。
			スナック	客足が悪い。
			卸売業	経済状況が悪い状態が続いており、消費低迷、所得減少、失業者増と良くなっていない。
		下北	ガソリンスタンド	相変わらず、街中が静まりかえって活気がまるで無い。今年に入り、市内で2ヶ所同業のガソリンスタンドが閉鎖になってしまった。
			スーパー	特売の売上構成比が高くなっている。一品単価のダウン。高額品が売れない（貴金属など）。
	一般小売店		天候があまり良くないせいもありますが、アウターの動きが良くありません。肌着・くつ下の実用品の動きも悪くなっている様に思います。ボーナスが（公務員）出たとは思えないような動きです。給付金の恩恵もほぼ無いに等しい。	
	企業	東青	建設	箱モノが無い（今後も無い）
			津軽	飲料品製造
		県南	経営コンサルタント	世間一般の景況感が悪い。中小企業にとっては底ばい状態。金融対策（政策的なもの）によって何とか事業継続をしている。
紙・パルプ製造			製品需要の低迷が続いており、売上高の減少が生じている。	
食料品製造			夏季賞与含め家計収支の先見通しが悪いことが今の景気に悪く作用しているから。	
悪くなっている	家計	東青	スナック	悪くなっている事は変わらないという事です。悪くなっている一方です。
			旅行代理店	高値の商品が売れなくなった。とうとう当社の顧客もサイフのひもを締めはじめた感がある。
			一般飲食店	財布のヒモが硬い
			商店街	消費者の低価格志向は変わっておらず、中心市街地へは足を向けてくれない。

現状	分野	地区	業種	理由
悪くなっている	家計		レストラン	いったいどのぐらいの人にボーナスはでているのでしょうか？
		津軽	観光名所等	余分な物にお金を使わない。周辺の空店舗、地価下落。
			コンビニ	若者層来店数の減少。
		県南	百貨店	来店客数減少。さらに買上単価の大幅な減少。
		下北	コンビニ	お客様が低価格の物しか買わない。ますます景気が悪くなっているみたいです。
			タクシー	タクシー利用のお客様に聞いても「何々の仕事が景気が良いようだ」という話は全くありません。
	企業	東青	食料品製造	当社の売上・収益とも低下。問屋や小売店サイドが過度なまでの低価格競争により生産者を追い詰めている。経済概念崩壊傾向にある。
			経営コンサルタント	非製造業は依然厳しい状況が続いており、低位横這いの状況。多くの企業で体力勝負が続いている。
		県南	広告・デザイン	お客様の方から価格見直しのお願いや、通常発注のあった仕事が無くなったり、入札に至っては、利益がないに等しい価格での競争がさらに進み、仕事量が減るばかりか利益率が悪い仕事が多い。
			建設	今のところ、まだ補正予算等による公共事業の発注増までに至っておらず、実際に効果が出始めるのは秋口以降になると思われるから。
	雇用	東青	新聞社求人広告	相変わらず求人広告が低迷していて、企業に活力がみられない。県外の求人動向も依然として厳しい。

(2) 景気の先行き判断理由

先行き	分野	地区	業種	理由
やや良くなる	家計	東青	衣料専門店	当方、衣料品小売業の観点から、夏物セール等の前倒し実施などで7、8月の売上は期待できません。秋の立ち上がりに期待するわけですが糸口をつかみきれていない。ただし、エコポイントの実施、車の優遇減税などで家電、自動車の方に消費動向が流れるので、その意味で全体的に経済活動は活発かも。
			観光型ホテル・旅館	夏の観光シーズン到来に向けての期待。
		県南	パチンコ	製造業等が生産を控え、操業短縮していた部分で再開というニュースを耳にするようになった。地元の新聞の求人広告も全くなかったものが最近載るようになり、少し動き出したかなと感じている。
			設計事務所	政府の景気対策の効果が少しは出るのではないかと。しかし、どの程度であるか、どこまで続くかは、わからない。
			美容院	経済対策の成果を期待している。エコ関係の家電、車などお得システムで息がつけそうです。
			コンビニ	そう思いたい。
			タクシー	これから少しでも仕事が出てくるだろうという期待から。
	観光型ホテル・旅館	8、9月の予約は好調である。		
	企業	東青	広告・デザイン	総選挙や新幹線開業1年前に向けて何かしら動きが出ることを期待して。
		津軽	経営コンサルタント	9月までは、観光シーズンでもあり、やや改善すると思う。
		県南	建設	政府の経済対策、又、世界的にも底入れ感が出ていることから。当業界においては補正予算による公共事業の増及び上期への前倒し発注（80%）に期待している。
	雇用	東青	人材派遣	エコ減税や省エネ家電の促進といった経済対策効果は広がって来ている。厳しい雇用情勢はまだまだ続くものと思われるが外需の上向きが好影響を与える可能性がある。
		津軽	人材派遣	最近、製造業の一部に回復の兆しがあるとのニュースを聞くので、景気はやや持ち直すのではないかなと思う。
新聞社求人広告			県内で直接ということではないが、製造業をはじめ中央で持ち直し、底を打ったという報道がなされ、一時よりは明るさを取り戻しつつあるような気がする。「どこで攻めに転じよう」という商工業者が少しでも増えることに期待。	
変わらない	家計	東青	都市型ホテル	油の価格上昇等不安要素があり不透明である。
			競輪場	変動要素が見当たらない。
			旅行代理店	政局が不安定で、経済政策に希望がない。



先行き	分野	地区	業種	理由		
変わらない	家計	東青	美容院	若い人達の消費力が低下しているように思います。		
			ガソリンスタンド	建設業者さんは、お盆以降は仕事がほとんどないと嘆いている。		
			一般飲食店	願望		
			住宅建設販売	一部の業種はエコポイントなどで盛り上がるかもしれないが全体的に良くなるとは考えづらい。エコポイント該当業種のみ一時的に良くなるが、それも一時的。		
			観光名所等	イベント等行って集客に結びつけたい所です。		
			タクシー	1～2年先は景気が回復すると思うが、当面は天上三日底百日という通り、底固めに入ってくると思う。		
	津軽		パチンコ	良くなる要素がないと思う。		
			タクシー	政局が大きな転換点となるとは思えない。お客様は、今後も堅実な消費行動をとり続ける感じがする。		
			設計事務所	政局が安定しない以上、希望はもてない。		
			ガソリンスタンド	消費、雇用にしろあまり良くなるとは思えない。		
			住宅建設販売	在庫調整ができた製造業等に関しては、一部回復傾向が見られると言うが、この地域では感じられない。		
			商店街	最悪の経済状況からは改善傾向にあるようだが、中央のことであり地方にまで波及効果が到達するにはまだまだ時間を要すると見込まれる。		
			卸売業	今後の工事量等不透明である為。		
			家電量販店	景気対策と实体经济の差異を乗り越えた消費動向が“気”としていつ生まれるのか今のところ予測出来ず。		
			都市型ホテル	極端なアップダウンはないと思います。		
			一般飲食店	稲作、りんごの収穫時期。5月の雪の影響が出てくるのか、いつもよりりんごの果実が少なく思う。		
			一般小売店	悪い状態に慣れてきた感じがするので、多少のことでは感じなくなってきた。		
			スナック	お金の持ってる人は沢山いると言われるが、何を節約しているのか飲みに来る人はいないです。		
			県南		一般小売店	総選挙が何月になるのか、また、その結果がどうなるかで大きな変化の有無がわかってくると思う。
					衣料専門店	政治不安定な現在、その方々が適切な対策を考えられると思えない。自分たちの党の保身、国民に目を向けていない。不安要素がいっぱい。
一般飲食店	秋には選挙もあるし、景気が上向になるなんて到底考えられない。それには、他県に見られる様に首長が青森の為にどしどし行動を。					

先行き	分野	地区	業種	理由	
変わらない	家計	県南	旅行代理店	基本的には変わらないと思われるが、政府の景気対策効果が次第に出てくることが期待される。	
			下北	都市型ホテル	良くなる材料が見あたらない。
				スナック	景気回復のテンポが遅い。
				レストラン	景気は良くなってほしいけれどあまり回復するとは思えない。
				ガソリンスタンド	景気が良くなる要素がまるで無い。高速道路の1,000円でお盆休みなどで多少帰省や観光客が増えることを期待したい。
				一般小売店	景気が上向くような良い話も無い様に思います。
				一般飲食店	悪いのが変わらないので。
	企業	津軽	広告・デザイン	良化しようにも要素に乏しく、政府の景気浮揚策が現実に表面化されることを期待している。	
			食料品製造	仕入れの価格が高どまりのまま大手スーパーは低価格商品に販売の方向転換しているため、納入業者は非常に厳しい。	
			電気機械製造	景気を牽引する要因が見当たらないため。たとえば急激な円安などが起こらない限り急に良くなることはないのではないかとと思う。	
		県南	広告・デザイン	毎年（例年）発注があった仕事が今年ないということが目先で起こっている。かと言って、新しい仕事の見通しもない。	
			紙・パルプ製造	販売に回復の兆しがまだ見受けられないため。	
			電気機械製造	日本の製造業のポテンシャルが下がっている。技術では改めて努力しないと世界一は取り戻せない。中国が先に回復し、日本やその他の国が追う形だろう。設備・人員の過剰が是正されるのはまだ当分かかると思われる。又、その中国からもらえる仕事はとにかく“安い”。	
飲料品製造			中央で少し良くなる部分、業種があったとしても、地方に来るのは当然遅くなりますので。中央もたいして、という感じですが。		
経営コンサルタント			政治の混迷、大企業の業績不振など、改善される余地がない。		
食料品製造			いまの悪化傾向が続くから。		
下北			食料品製造	8月は、祭りの観光客、お盆の帰省客で、G.Wと同じ様になると思うが、その後が心配。	
雇用	県南	人材派遣	当面、企業のコスト意識（人件費含む固定費抑制）は、変わらないと考える。		
		新聞社求人広告	地方の景気回復にはもう少し時間がかかる。		
やや悪くなる	家計	東青	百貨店	有効求人倍率の改善を促す政策、施策が無い限り、内需拡大は特に見込めず、民間企業の活力は回復せず、かつ公務員所得水準も低下すると思われます。	



先行き	分野	地区	業種	理由
やや悪くなる	家計	東青	家電量販店	低価格品（食品、飲料等）は増加しているが（内食需要の効果もある）、装身具、家電、大工等の不要不急品の落込みが大きい。定額給付金が一巡し、消費マインドは冷え込みそう。
			商店街	前の四半期よりは、夏休み・ねぶた祭・お盆と売上げの伸びる時期である。
			設計事務所	市内建設業者に公取が入り調査中。結果は業界に暗く重い荷物を背負う事になる。
			パチンコ	公共事業の減少と県の主要農産物のりんごも不景気で低価格で低迷すると思う。
			乗用車販売	お客の反応からして、よくないし、先行きが不透明すぎる。
			コンビニ	7月というのにまだまだ寒く、なかなか売り上げがあがりません。青森の夏は短いのにこの様な天候では先が思いやられません。
	津軽	衣料専門店	衣料専門店	不況の一字。お金を使わない傾向あるかも。
			百貨店	生活防衛、消費意欲の後退を変えられる要素が見あたらない。
			旅行代理店	収入の減、有効求人倍率の低さ、どれをとっても良い材料は見当らない。
		県南	卸売業	石油（ガソリン、軽油、重油等）が値上げ傾向で推移している。
			住宅建設販売	政治で選挙があるときは住宅が売りづらくなる傾向にあるから。
			スーパー	雇用、所得環境の悪化で生活防衛意識が高くなっている。また、原油の高騰も影響しそう。
	スナック		県外からの出張のお客様が昨年に比べると少ない。	
	百貨店		経済環境見通し（回復）立たず。総選挙が8月～9月実施予定は消費低迷見込む。	
	下北	スーパー	公務員のボーナスの減など、景気が良くなる要因がない。	
	企業	津軽	飲料品製造	取引先からの聞き取りで。
雇用	東青	新聞社求人広告	底を這っている状況だが、今暫く浮上できる要素がみえてこない。来年12月の新幹線開業効果に期待している。	
悪くなる	家計	東青	スナック	良くならず悪い状態が続くでしょう。毎日悩んでいます。良くなる事にちょっとでも期待してはおりますが、見当が付きません。飲食業の仲間も泣いてます。私なりに、それなりに毎日営業していますが、とにかく全体的に誰からの話を聞いても景気が悪いお話ばかり。飲食代も低料金で何時間もお店で楽しんでいますね。経営者は赤字で大変です。（世の中に合わせて変化しなくてはいけないのですから仕方なくあきらめています。）
			レストラン	どのようにしたら、良くなるのでしょうか！！

先行き	分野	地区	業種	理由
悪くなる	家計	津軽	観光型ホテル・旅館	良くなると思われる要素が全く見当たらない。
			観光名所等	余分な物にお金を使わない。周辺の空店舗、地価下落。
			コンビニ	好転する材料が周辺に見当たらない。
		下北	乗用車販売	お客様の話から、昇給凍結やボーナス減額の話ばかり出てくる。
			タクシー	経済全体では底打感を言っているみたいですが、それに合わせたように燃料が徐々に上って来ています。地方は常に遅れをとり、経営逼迫の方が先に来るようです。
			コンビニ	むつ市に景気という言葉はないように感じる。求人を出すと、リストラにあった人がほとんどである。
	企業	東青	建設	市内の建設業は非常に厳しい状態に入るとされる。
			食料品製造	過度なまでの低価格競争、資金力のある大資本企業しか生き残れない構図になりつつある。
			経営コンサルタント	夏のボーナスに期待が持てない。雇用に改善のきざしが無い。夏まつりにも例年以上の期待はできない。

## 5. 参考

### (参考1) 景気の現状判断

#### ① D I

n = 100

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>16.9</b>	<b>11.6</b>	<b>8.0</b>	<b>11.7</b>	<b>15.8</b>
家計関連	17.9	12.5	8.7	13.4	17.3
小売	15.8	13.3	5.0	12.5	19.2
飲食	20.5	15.9	10.4	18.8	14.6
サービス	17.6	8.3	10.2	12.0	16.7
住宅	25.0	20.8	16.7	12.5	16.7
企業関連	15.3	9.7	6.9	6.9	11.1
雇用関連	10.7	7.1	3.6	7.1	10.7

#### ② 回答別構成比 (%)

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
良い	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良い	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0
どちらとも言えない	11.1	9.1	4.0	6.1	12.0
やや悪い	42.4	28.3	24.0	28.6	33.0
悪い	45.5	62.6	72.0	63.3	53.0

#### ③ 地区別 D I

	平成20年 7月	平成20年 10月	平成21年 1月	平成21年 4月	平成21年 7月
<b>合 計</b>	<b>16.9</b>	<b>11.6</b>	<b>8.0</b>	<b>11.7</b>	<b>15.8</b>
東青	16.7	10.0	4.2	8.3	15.0
津軽	10.8	5.8	8.3	12.5	15.8
県南	25.0	20.8	12.5	12.5	18.3
下北	11.1	5.6	5.0	17.5	10.0

(参考2) その他自由意見

分野	地区	業種	自由意見
家計	東青	コンビニ	店の周辺で閉店している店がたくさんあります。弁当屋、すし屋etc
		衣料専門店	4月の選挙で首長が変わったことから中心街区に対するスタンスが変わったようです。三位一体で街をデザインしていかないと全国の例と同じになり折角インフラ整備した地域を空虚な物にしかねません。活性化するためには新規投資を呼び込む装置も必要と思われませんが30年先のデザインは描けているのでしょうか？先の夢が見えなければ一代奮起した投資は出来ず、どこかの都市の様に右へ左へうろろうしそのうち消えてなくなりそうです。中心街区の現有財産を共有しソフト事業、三次産業を絡めた街の高度化利用での活性化が急務と考えている。
		スナック	今年のねぶた祭りは、いかがでしょうか。忙しい事に期待しておりますが、お客様のお話をうかがいますと期待外れの様です。原因はホテルの値上げではと思っておりますが・・・
		旅行代理店	広告の出稿数が減っている。
		タクシー	休日の家電屋さんにも少し活気が戻ってきたようにも思える。タクシーまで景気が戻るには、まだまだ先が見えない。
		美容院	気候に左右されているように感じられます。
		パチンコ	相変わらず夜の歓楽街に活気がないです。
		住宅建設販売	家を建てる客層も2分化してきたように感じる。満足追求型、ローコスト型！！ローコスト型はローンがなかなかとおらない現状にある。
津軽		コンビニ	若者の雇用対策、定住対策をもっと真剣に重点的に考えるべきだ。
		衣料専門店	日曜日、祭日、土手町は特に人の通り少ない。
		一般小売店	商店街の中にあった不動産屋さんが夜逃げしたようである。小売業よりも厳しい業種がまだまだあるようで、まだマシだと思いがんばるしかない。
		観光名所等	国の緊急経済対策（県を含む）がわかりづらい。
		旅行代理店	デフレ傾向が益々進んでいる。
		パチンコ	景気が悪い為、ロータリークラブに入会する人がいない。
		ガソリンスタンド	最近、街中の車の交通量が減っている様な気がする。
		設計事務所	中央政府の動向に左右されない地方自治が欲しい。

分野	地区	業種	自由意見
家計	津軽	住宅建設販売	政局の混乱ぶりが非常に目につく。これは経済にとって非常にマイナスである。早く選挙をやり、国民の判断の基で政局、政治を安定させるべきである。
		県南	コンビニ
		百貨店	生活防衛の意識更に拡大。企業淘汰すすむ。 ※街を企業を元気づける成功事例などご紹介いただけますか？
		乗用車販売	私どもの業界では、環境対応車への買い換え、購入に対する補助制度と新型ハイブリッド車発売により、一時的な活況を呈しているが、先行きが不安である。補助制度が終了後は厳しさが増すかもしれません。
		家電量販店	また、ガソリンの値上げが続いています。
		一般小売店	上昇志向を持った男性が減少し、自分に投資（身の回りの物）する女性が増えた。
		卸売業	国の景気対策効果が出る様スピードをあげて実施してもらいたい。
		一般飲食店	こうやったら良くなったという事例を、県内、県外からの情報を、具体的例で欲しい。
		レストラン	夏のボーナス減や、無いなどの声が多い。
		スナック	毎日景気の悪い話では金を使う気にならない。
		観光型ホテル・旅館	海外からのゲストは伸び悩む一方で、近場からは増えており、レジャーにおける安近短傾向は比較的強い。
		観光名所等	地球温暖化のおかげで、農作物が霜やヒョウの被害にあうようになったそうです。農家の人たちは大変です。
		タクシー	市民は涙ぐましい自助努力しているのに、もう限界も乗り越して、「アキラメ！」モード？ 毎日「景気・景気良くなれ！」と連呼している。
		美容院	飲食品や弁当関係でも正常な値段が異常に安くなって来ていて、内容や品質、健康に心配です。安さより健康優先です。人生長いので蓄積が心配です。
		パチンコ	先週5日間東京に滞在していた時、毎日のように電車の人身事故による遅延があった。飛び込み自殺が多いという。大都会では、特に貧富の差が大きく、今の社会状況ではこのようになってしまうのかと悲しくなりました。青森県も自殺の多い県、なんとかしたいものです。
		設計事務所	マスコミ等の不景気報道が過ぎると感じるので、民間が、どうしても持っているお金を使う政策を考える必要があるのでは？
	下北	スーパー	年金支給日の売上が伸びている。
		一般飲食店	いつもの同じ答えしか出来ないのが本当に申し訳ないと思います。調査している方々もお疲れのことと思います。でも、どこか良くなっている所があるのでしょうか？困っています。
		タクシー	下北は原発で他地域より潤っていると聞いている。しかし経営努力だけではどうにもならない別の努力があるようで、入札でもないのに特定企業にだけ利用が集中している感があります。

分野	地区	業種	自由意見
企業	東青	食料品製造	不当廉売の疑いも起こりえるのではないかと感じる。
		建設	首長を含め、政治の影響は大きい。土建屋にとっては非常に厳しい状況です。
	津軽	食料品製造	一人の求人募集に一日で30名の応募の電話があった。
		飲料品製造	原油高が心配です。
		電気機械製造	国内工場を閉鎖する企業が相次いでいるため、景気が回復しても以前のような受注は来ないだろうというのが大方の意見です。
		建設	車をエコカーに替えてみたい。テレビを地デジに替えたい。ボーナスは出ないし、給料は減だし、いつ迄続くのだろうか。早く回復して、元気になりたい。
		経営コンサルタント	観光面で、新幹線開業時に、大館市など北秋田の市町といっしょに運動し、是非、特急電車を弘前に持ってくるのでは違うと思う。
		広告・デザイン	数年前までは、仙台、東京方面から新製品等のPR、営業活動に来る業者が沢山あったが、この1年位数社よりなく、現在その業者中3割位は現存していないとの事。
	県南	食料品製造	製造・流通業界においては、景気悪化の継続を予想した商品開発（PB開発）や再編が散見される。
		電気機械製造	製造業でも、食品や生活に密着した業種は不況の影響をあまり受けていないと聞く。本県のような一次産業に適した地区にはとてもいい話ではないか。この分野を拡充し、ベースラインとしての地域のポテンシャルを上げつつ、電気自動車などの先端分野と組み合わせれば他県に先んじることも可能ではないだろうか。
		経営コンサルタント	成長するものとした神話への反省、自然への回帰、景気に対して神経質にならないこと。
		広告・デザイン	このままでは、倒産や解散せざるを得ない中小企業がさらに出てくると思われる。金融関係も、支援するような姿勢が何えず、県として救済措置が緊急に必要！！
	下北	食料品製造	8月総選挙になる様だが、国を良い方向に変えて行かなければならない人達が、国どころか自分達の組織の事で目いっぱいという感じ。今の日本の教育の有り方を見ている様です。
雇用	津軽	人材派遣	ファミリーレストランを時々利用しますが、最近、安価なメニューが増えたような気がする。所得が伸び悩む昨今、安い価格で美味しいものを提供し、お客様を呼び込もうということでしょうか。
		新聞社求人広告	大半の企業で夏のボーナスが減額となっていると聞く。個人消費の落ち込みは依然気がかりな状況。