

(参考3) 北海道新幹線開業による景気への影響等

1. 本調査について

平成28年3月26日に北海道新幹線の新青森・新函館北斗間が開業し、今別町に奥津軽いまべつ駅が開業しました。

本報告書は、北海道新幹線開業が景気に与えた影響と今後与える影響等について、青森県景気ウォッチャーの方々に答えていただき、その結果をまとめたものです。

調査期間

平成28年4月1日～4月13日 回答率 100%

質問項目

- ①北海道新幹線開業により、ここ3カ月間の景気に何らかの影響がありましたか。
- ②北海道新幹線開業により、今後3カ月先の景気に何らかの影響があると思いますか。

回答方法

5段階（良い影響があった／ある、どちらかといえば良い影響があった／ある、どちらとも言えない、どちらかといえば悪い影響があった／ある、悪い影響があった／ある）から選択し、その判断理由を自由形式で記述。

なお、業種別の結果の取りまとめにあたっては、業種を「観光関連」、「企業活動関連」、「県民生活関連」の3つに分類して行った。分類の内容は以下のとおりである。

観光関連 (客体数 22)	観光型ホテル・旅館(3)、都市型ホテル(3)、観光名所等(3)、旅行代理店(3)、タクシー(4)、食料品製造(4)、飲料品製造(2)
企業活動関連 (客体数 19)	紙・パルプ製造(1)、電機機械製造(2)、建設(3)、経営コンサルタント(3)、広告・デザイン(3)、人材派遣(3)、新聞社求人広告(3)、求人情報誌(1)
県民生活関連 (客体数 59)	コンビニ(4)、百貨店(3)、スーパー(4)、乗用車販売(3)、衣料専門店(3)、家電量販店(3)、一般小売店(4)、商店街(3)、卸売業(3)、一般飲食店(4)、レストラン(4)、スナック(4)、美容院(3)、パチンコ(3)、競輪場(1)、ガソリンスタンド(4)、設計事務所(3)、住宅建設販売(3)

2. 結果概要

(1) 北海道新幹線開業によるここ3カ月間の景気への影響

県全体を見ると、「良い影響があった」、「どちらかといえば良い影響があった」とする回答が合わせて10.0%、「どちらとも言えない」は88.0%、「どちらかといえば悪い影響があった」、「悪い影響があった」とする回答が合わせて2.0%となった。

判断理由としては、北海道新幹線開業から日が浅く目立った動きが見られない、観光客が増えている実感はない、業種によって影響が違う、県南・下北地区では影響される出来事でない、運賃料金が今までよりも高くなり気軽に函館に行くという状況にはなりにくいという声があった。

業種別に見ると、観光関連では、良い方向の影響があったとする回答が9.1%、どちらとも言えないが86.4%、悪い方向の影響があったとする回答が4.5%であった。企業活動関連では、良い方向の影響があったとする回答が15.8%、どちらとも言えないが84.2%、悪い方向の影響があったとする回答が0%であった。県民生活関連では、良い方向の影響があったとする回答が8.5%、どちらとも言えないが89.8%、悪い方向の影響があったとする回答が1.7%であった。

地区別に見ると、東青、津軽、県南、下北の全ての地区で、どちらとも言えないとする回答が最も多く、80%以上となった。良い方向の影響があったとする回答は、東青、県南、下北地区では10%台となったが、津軽地区では10%未満であった。

分野別に見ると、家計関連、企業関連、雇用関連の全ての分野で、どちらとも言えないとする回答が最も多く、80%以上となった。良い方向の影響があったとする回答は、家計関連で8.0%、企業関連で16.7%、雇用関連では14.3%であった。

(2) 北海道新幹線開業による今後3カ月先の景気への影響

県全体を見ると、「良い影響がある」、「どちらかといえば良い影響がある」とする回答が合わせて45.0%、「どちらとも言えない」が49.0%、「どちらかといえば悪い影響がある」、「悪い影響がある」とする回答が合わせて6.0%となった。

判断理由としては、青森県・函館DCなど各種イベントで観光客が増える、ゴールデンウィーク等で帰省客が増える、北海道新幹線の途中下車による観光効果を期待できるという声がある一方で、弘前さくらまつりのお客様が北海道を選択するケースが出てくる、県内から函館へ行く方が増加するという声があった。

業種別に見ると、観光関連では、良い方向の影響があるとする回答が40.9%、どちらとも言えないが50.0%、悪い方向の影響があるとする回答が9.1%であった。企業活動関連では、良い方向の影響があるとする回答が47.4%、どちらとも言えないが47.4%、悪い方向の影響があるとする回答が5.3%であった。県民生活関連では、良い方向の影響があるとする回答が45.8%、どちらとも言えないが49.2%、悪い方向の影響があるとする回答が5.1%であった。

地区別に見ると、東青、津軽地区では、良い方向の影響があるとする回答は、それぞれ46.7%、50.0%となっている。県南、下北地区では、どちらとも言えないとする回答が最も多く、50%以上となっている。

分野別に見ると、家計関連では、どちらとも言えないが50.7%と最も多く、企業関連、雇用関連では、良い方向の影響があるとする回答が最も多く、それぞれ50.0%、57.1となっている。

3. 統計表

表1 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	2.0	8.0	88.0	2.0	0.0

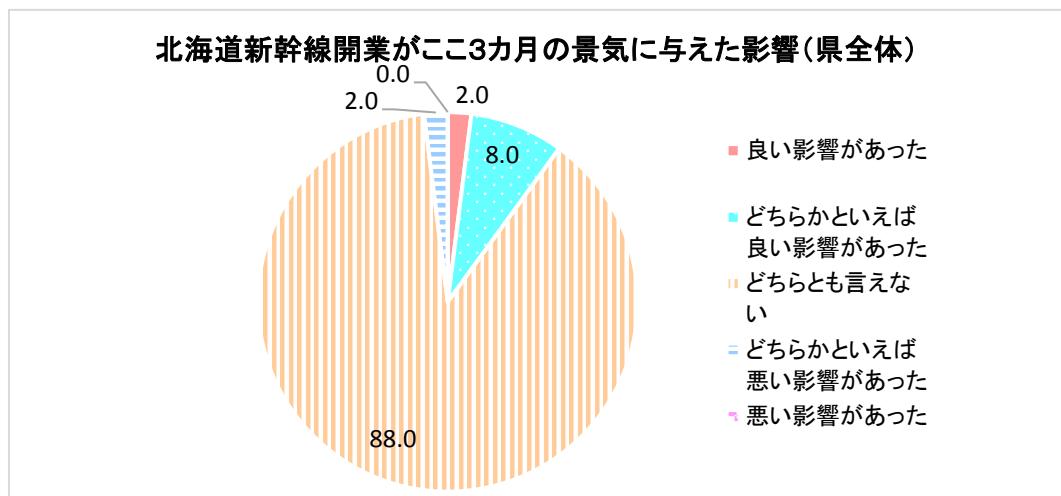
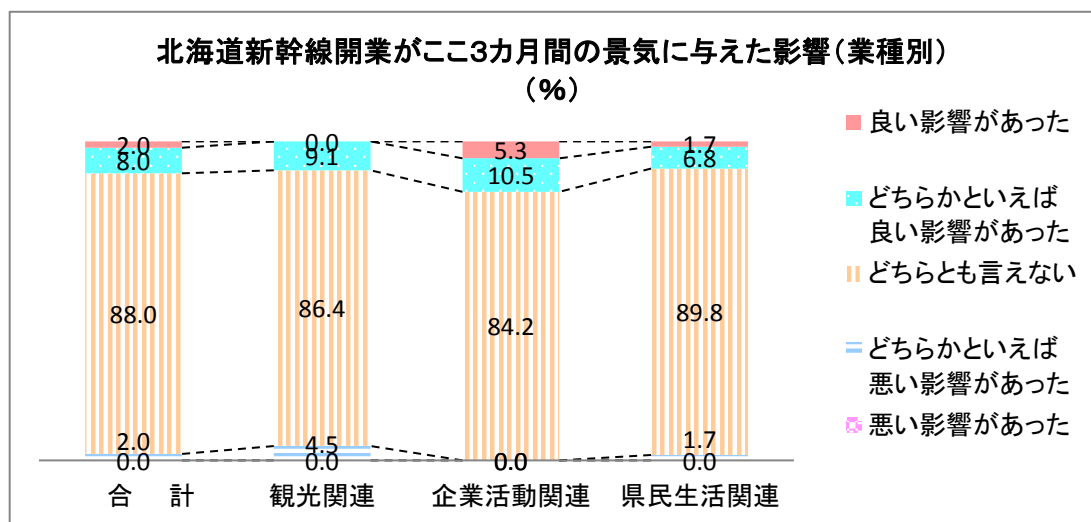


表2 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響(業種別)

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
合計	2.0	8.0	88.0	2.0	0.0
観光関連	0.0	9.1	86.4	4.5	0.0
企業活動関連	5.3	10.5	84.2	0.0	0.0
県民生活関連	1.7	6.8	89.8	1.7	0.0



<観光関連> (n=22) (%)

	良い影響があった	どちらかといえば良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	0.0	9.1	86.4	4.5	0.0

<企業活動関連> (n=19) (%)

	良い影響があった	どちらかといえば良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	5.3	10.5	84.2	0.0	0.0

<県民生活関連> (n=59) (%)

	良い影響があった	どちらかといえば良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	1.7	6.8	89.8	1.7	0.0

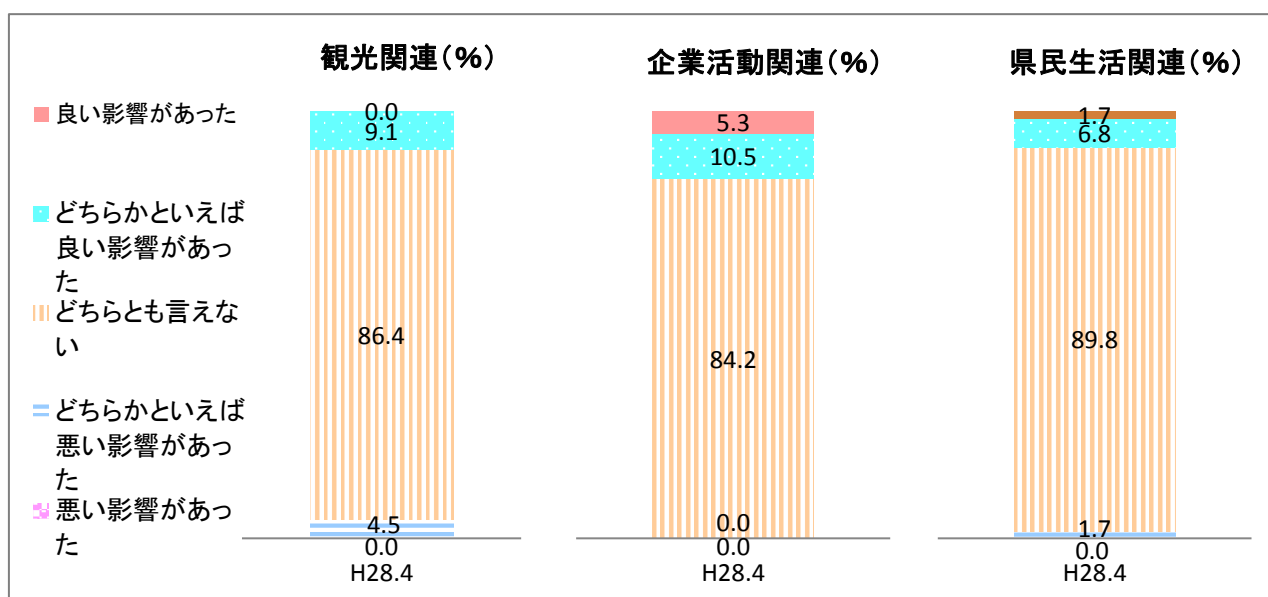


表3 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（地区別）

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
県全体	2.0	8.0	88.0	2.0	0.0
東 青	6.7	10.0	80.0	3.3	0.0
津 軽	0.0	3.3	93.3	3.3	0.0
県 南	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
下 北	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0

表4 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（分野別）

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
合 計	2.0	8.0	88.0	2.0	0.0
家計関連	1.3	6.7	89.3	2.7	0.0
小売	0.0	10.0	86.7	3.3	0.0
飲食	8.3	8.3	83.3	0.0	0.0
サービス	0.0	3.7	92.6	3.7	0.0
住宅	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
企業関連	5.6	11.1	83.3	0.0	0.0
雇用関連	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0

表5 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響

(%)

n= 100	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	3.0	42.0	49.0	5.0	1.0

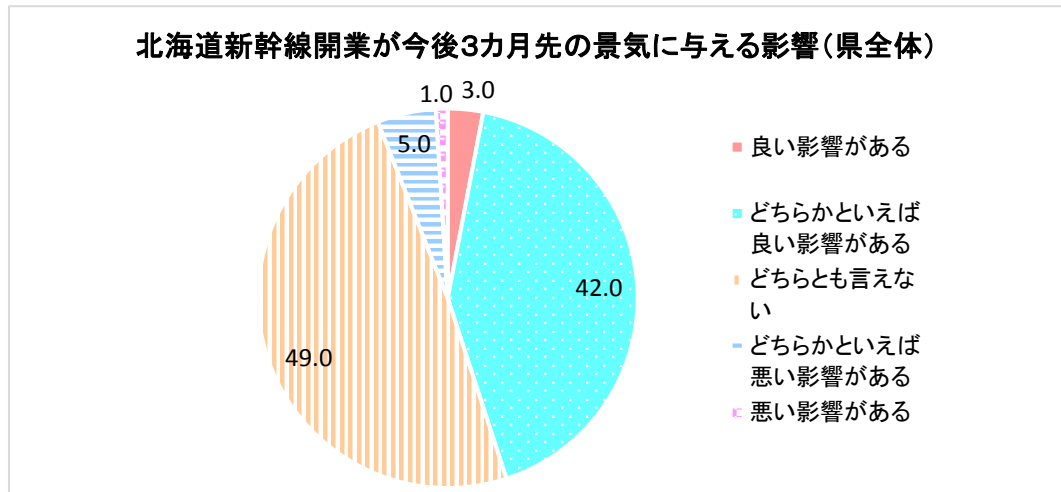
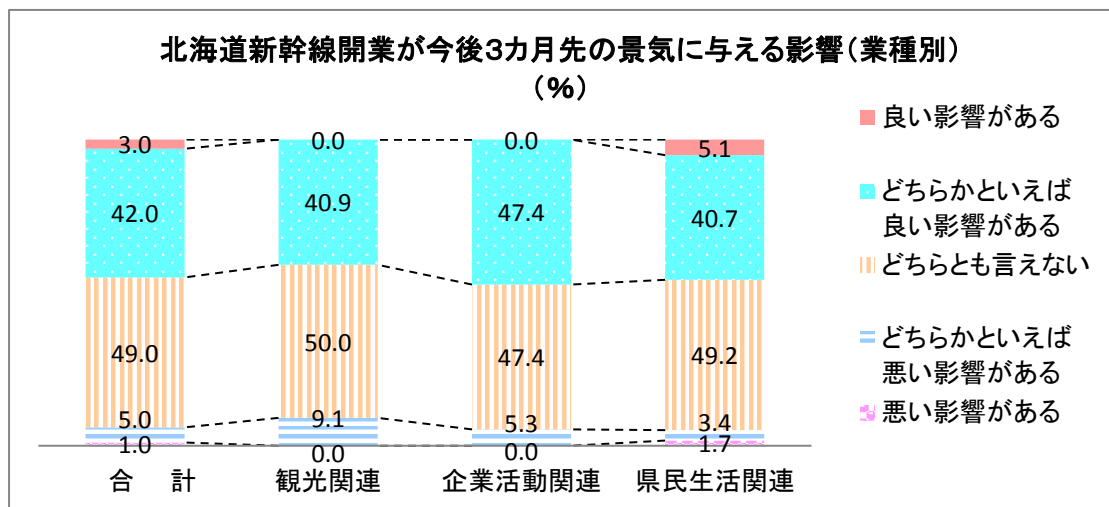


表6 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響(業種別)

(%)

n= 100	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
合計	3.0	42.0	49.0	5.0	1.0
観光関連	0.0	40.9	50.0	9.1	0.0
企業活動関連	0.0	47.4	47.4	5.3	0.0
県民生活関連	5.1	40.7	49.2	3.4	1.7



<観光関連>

(%)

n= 22	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	0.0	40.9	50.0	9.1	0.0

<企業活動関連>

(%)

n= 19	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	0.0	47.4	47.4	5.3	0.0

<県民生活関連>

(%)

n= 59	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	5.1	40.7	49.2	3.4	1.7

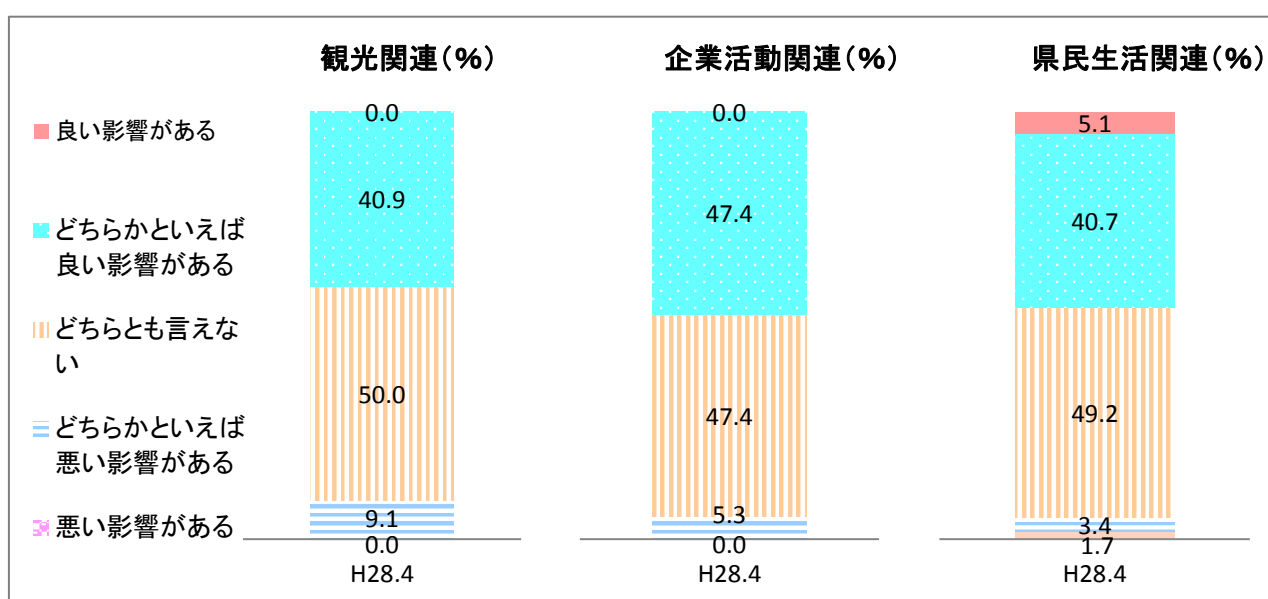


表7 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（地区別）

(%)

n= 100	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
県全体	3.0	42.0	49.0	5.0	1.0
東 青	6.7	40.0	46.7	3.3	3.3
津 軽	3.3	46.7	46.7	3.3	0.0
県 南	0.0	43.3	50.0	6.7	0.0
下 北	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0

表8 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（分野別）

(%)

n= 100	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
合 計	3.0	42.0	49.0	5.0	1.0
家計関連	4.0	38.7	50.7	5.3	1.3
小売	3.3	43.3	43.3	6.7	3.3
飲食	8.3	25.0	66.7	0.0	0.0
サービス	3.7	40.7	48.1	7.4	0.0
住宅	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
企業関連	0.0	50.0	44.4	5.6	0.0
雇用関連	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0

4. 北海道新幹線開業によるここ3カ月間の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	観光	東青	観光型ホテル・旅館	当面の予約状況について、残念ながら期待した程の増加が見込まれない。夏以降も不透明。
			観光名所等	開業から未だ日が浅く、これまでのところ目立った動きは見られない。
			旅行代理店	開業で良いムードが高まる中で、運賃・料金が今までより高くなった。しかも割引切符がまだ出されていないので、気軽に函館へということにはなりにくい様子。奥津軽いまべつ駅の駅舎を見物にという方が増えるかもしれないが、景気とは直接結びつきにくいかも。
			タクシー	特に何もありませんでした。
			食料品製造	新幹線の話はそれほど出ない。
	津軽	津軽	観光型ホテル・旅館	予約状況が例年と変わらないので。
			観光名所等	新幹線関係の利用者が少なかった。
			旅行代理店	函館駅までを考えると、料金のアップと乗り換え分があり、不満の声があります。
			食料品製造	今のところ大した影響は見受けられない。
	県南	県南	観光名所等	プラス要素が見当たらない。
			旅行代理店	そもそも青森と北海道の交流がないので、どちらとも言えない。
			タクシー	当初の予想通り通過駅であり、影響はない。
			食料品製造	未だ何の影響も感じていない。
			飲料品製造	開業前の盛り上がりなど通過駅のためイマイチ盛り上がりせず。また開業後間もないため影響は分からず。
	下北	下北	都市型ホテル	下北地区では特に影響される出来事ではないと思う。
	企業活動	東青	人材派遣	期待値、予想値内で収まった企業の取引先が多く、良い、悪いの変動は少なかった。
			新聞社求人広告	特に変化が見られない。
		津軽	電気機械製造	北海道にお客様がいないため。
			広告・デザイン	業種により様々違いがあると思いますが、当方の業種では何も影響はない。
			人材派遣	北海道新幹線から離れた土地柄のせいも、全くといっていいくらい影響はないように思える。ただ新幹線でつながったということで、道南が近いというイメージを持つようになった。

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	企業活動	県南	電気機械製造	人口の少ない地域で目立った産業もないので、短期に大きく変わることは見込めないと考える。来客でも「一度行ってみたい、通ってみたい。」と言われ、開業日を聞かれたりしたが、具体的に「〇月に行く」などは聞かれない。
			建設	まだ開通間もないので影響判断は出しにくいですが、全国的に注目度はあるのでそれなりの効果はあると思う。
			経営コンサルタント	函館との経済圏、観光圏は青森市、むつ市までで、県南の八戸市はほとんどその枠外ではないでしょうか。
			広告・デザイン	新幹線開通するまでに様々な動きがあったが、特別仕事につながったことはない。すでに落ちついた感がある。
			新聞社求人広告	目に見えての良いも悪いもなかった。
	県民生活	東青	百貨店	観光客が増えている実感はない。
			スーパー	経済効果の部分では、大きな変化はありません。期待外れ。
			衣料専門店	ここ3カ月間に函館からのお客さんは二人おりましたが、売上にさほど影響なし。市内の来店者とは話題になりますが、直接消費につながっているとは感じられません。
			商店街	観光客が増えたという声が聞かれませんが、売上も同様に上向いていません。
			美容院	観光客が増えたからと言って、売上が伸びる業種とは思っていません。
			設計事務所	何らかの変化を感じさせることも起きず、開業のニュースのみでした。
			住宅建設販売	住宅業界は全く何の影響もないと思います。
		津軽	コンビニ	弘前に来る人が増えたとは全く感じない。
			百貨店	平常月での効果、変化は現在感じられない。
			乗用車販売	新幹線効果がどれくらいなのか判断つかない。乗車率を見ても通年で大きな効果があるとは思えない。
			衣料専門店	冬期間で弘前地区の観光客はまだ少ない。
			一般小売店	観光客などは以前と比べて増えても減ってもいない感じである。
			一般飲食店	今のところ影響はないと思います。お客さんとのお話の中で青森から北海道へ新幹線で一度は行ってみたいねという話が聞かれます。新幹線でのお客様は少ないと思います。
			ガソリンスタンド	開業3日目に東京まで利用したが、函館からの乗客が思ったより少ない。
県南	東青	設計事務所	弘前は新青森から在来線を利用しなければ来ることができない場所なので、開業からある程度落ち着いた時期でないとは観光客の足取りも良くならないのではないかと。	
		住宅建設販売	業界的にも今の時点では影響があるとは思えない。	
	衣料専門店	お客様方との会話の中で全くと言っていいほど新幹線の話が出てきません。		

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	県民生活	県南	商店街	特需的なものは感じられなかったから。
			一般飲食店	ここ八戸においては、新幹線開業の恩恵は全く見られず。したがって景気にも変化があるようには思えない。
			レストラン	何も影響はありませんでした。
			美容院	寒い期間と、青函の新路線付近から全県的に拡大するのは、むしろこれからだと期待している。
			パチンコ	今のところ開業したのは知っているが、まだ実際に利用したという話を聞かない。
			ガソリンスタンド	特段の影響が感じられなかった。
			住宅建設販売	東京から物件の問い合わせがあったが、様子を見ている感じもある。
		下北	コンビニ	下北は通過点でもないので全く影響ないです。
			スーパー	売上は低迷。観光客の動きは見えない。逆に寝台列車がなくなり不便になった。
			一般小売店	下北半島には特に良し悪しの影響はないと思います。
			一般飲食店	青森県としては良い影響があったと思いますが、下北まではあまり影響がないと思いました。
			レストラン	まだ実感できていない。
			ガソリンスタンド	今のところ新幹線開業の影響が全くと言って良いほど感じられない。

5. 北海道新幹線開業による3か月先の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
良い影響がある	県民生活	東青	卸売業	今年はいろいろな行事などがあるので、観光客が増えると思います。
			一般飲食店	函館の方など県内外へのアピールもしているので効果も出てくると思う。
		津軽	美容院	冬までは弘前にも観光客が流れてくると思います。
どちらかといえば良い影響がある	観光	東青	都市型ホテル	春から夏にかけてスポーツ大会やイベント等で宿泊の予約に伸びが見られる。
			津軽	観光型ホテル・旅館
		食料品製造		桜まつり、ゴールデンウィーク、ネプタまつりと良い影響が出てくると思う。
		県南	観光型ホテル・旅館	もちろん導線が変わっただけではプラスにならず、観光においては青森と北海道の魅力の違いをしっかりと打ち出し、PRすることが前提である。
			タクシー	これから気候も良くなり、北海道に行く途中、立ち寄ってくれるのではないかと期待している。
			食料品製造	交流人口が国内外から増えると期待する。
			飲料品製造	多少は観光客が青森に来る喚起となるのではないかと考える。
	下北	食料品製造	本県の観光シーズンに入り、昨年のこの時期よりも必ず入込数は増えるはず。	
	企業活動	東青	経営コンサルタント	観光客誘致が自治体主導で盛り上がっているが、春夏の観光シーズンを注視したい。県外から函館、道南への観光が魅力的になっているので流出も考えに入れて置きたい。
			広告・デザイン	青森県・函館DCによる来県者数、観光消費の伸び。
			新聞社求人広告	「ヒト・モノ・カネ」が動くことを期待。
		津軽	広告・デザイン	現在注目されていることにより、以前よりは良い方に向かっていくとは思いますが、特に期待する程ではない。
			新聞社求人広告	青函周遊博に期待している。
		県南	紙・パルプ製造	北海道新幹線の途中下車による観光効果。
			建設	今後ゴールデンウィークでは花見シーズンにぶつかることから良い影響は出ると思う。ただし、高額な運賃がネックとなっているので、今後の施策次第か。函館側は観光地としての知名度があるので効果が大きいですが、青森側では通過点にさせない対策が必要ではないか。
新聞社求人広告			八戸駅にも観光客が降り立ってくれることを願って。	
県民生活	東青	百貨店	GW、六魂祭、チャーター便によるインバウンド等でプラスになると想定している。	

現状	分野	地区	業種	理由
どちらかといえば良い影響がある	県民生活	東青	衣料専門店	国を挙げての事業であり、地元でもいろいろのイベントと絡めおもてなしに取り組んでいる。春、夏は北東北、道南へと観光客が動き出すことでしょうかから、宿泊、飲食には効果があると思います。成果は他の産業にも波及するのではないかと。
			商店街	お花見を含め、これからの観光シーズンで好影響があることを期待したい。
			レストラン	お花見、その他での観光目的で来客があると思います。
			美容院	旅行に出かける方が少し増えるように感じます。
			ガソリンスタンド	観光客が増えればそれなりの経済効果は見込める。
		津軽	コンビニ	桜祭りや花火大会に期待している。
			百貨店	観光シーズン、祭り等のモチベーションがある時期は好影響があると期待する。
			スーパー	ゴールデンウィーク等で帰省する方が増えるのでは。また、立佞武多の館などの観光で訪れる方が若干でも増えるのではと予想。
			衣料専門店	桜の開花と花見客。
			一般小売店	桜まつりで北海道からも来訪客が増えるのではないかと。外人客が函館は多いが、県内にも来やすくなるのではないかと。
			一般飲食店	お客さんとの会話の中で、新幹線で来られたという人は少ないが、これからは新幹線で青森で降りて、弘前にも足を運んで、桜とお城を見に来てもらいたいと思います。その中で売り上げにも景気にもつながればと思います。
			パチンコ	函館の観光客増加の恩恵は多少あると思う。
			設計事務所	中々来難い街であるが、北海道まで行く途中で立ち寄りお客さんも増えるのではないかと。観光資源が豊富なことと行政のPRも功を發揮すると思う。
			住宅建設販売	観光業界に直接関係のある業界には良い影響があると思うし、それを期待している。
		県南	百貨店	北海道の物産品販売拡大や交流人口の増加による地場のお土産品販売、インバウンド消費需要の創出が期待できるため。
			スーパー	会話の中に「北海道に旅行する」というお客様が増えた。
			一般小売店	特にゴールデンウィーク前後、日本を代表する弘前公園の花見は交通アクセスの改善で特に注目されるに違いない。
			美容院	北海道側より内地である本県へ流れてくる方々に、三陸を中心とした観光に期待している。
			ガソリンスタンド	個人消費増加の影響、函館への旅行等の企画の話題があり、今後ある程度、増加していくことが予測されるため。首都圏などからの誘客の期待。
		下北	レストラン	観光客に期待。
ガソリンスタンド	県の方で色々働きかけているようなので、多少は観光客が増えるのかなあと期待している。			

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	観光	東青	観光名所等	一般観光客の増加見込みのプラス要因と北海道からの修学旅行予約がやや減少しているマイナス要因あり。
			旅行代理店	他県の方は金額より便利さを選ぶかもしれないが、青森県特に青森市の方は最初は興味で乗るかもしれない。ただ、函館、北海道へ行く回数は減るのではないか。早くて便利だが遠くなった感じ。
			タクシー	新青森駅が通過駅となり、奥津軽いまべつ駅での降車のお客様は少ないと思いますので、特に変化はないと思います。
			食料品製造	関東の人達はやはり飛行機で北海道に行くようだ。乗り換えて函館というのがネックだ。
		津軽	観光名所等	天候に左右される。
			旅行代理店	一度は乗ってみたいという願望と実際乗車した人の体験のギャップがあり、そんなに景気に良い影響があるとは思わない。
			飲料品製造	交通面で便利になったようだが、景気に影響はあまりない。
		県南	観光名所等	特に好転する理由が見当たらない。
			旅行代理店	実需がない。潜在的にも不足しているように思える。
		企業活動	東青	建設
	人材派遣			現状通り、大きな変化を期待する要因は現段階で見受けられないため。
	津軽		電気機械製造	弊社での北海道方面との取引がないため。
			経営コンサルタント	開業により期待した程の影響はまだ出ていない。新幹線の乗車率が伸びて、観光に訪れる人が増えるようお願いしたい。
	県南		電気機械製造	「新幹線の駅がある」というのは、県外の人には大きなインパクト。ただ、もっと長い数年のスパンで効果になるくらいであろう。
			広告・デザイン	青森県内でも南部地方にはほぼ影響はない。
	県民生活	東青	スーパー	今後、3カ月先の景気については、変化がないと思われる。青森市としては8月の「ねぶた祭」で集客効果が出なければ、今後も厳しいと思われる。
スナック			青森もそのためにイベントをやってますよね。良い影響があることを願って私たちも真剣に考えるべきです。	
競輪場			都心からのお客様が来るのを期待できるが、北海道からのお客様が期待できなくなる。新幹線の料金が低い。	
設計事務所			効果が感じられる事象は時間がかかるのではないかと。	
住宅建設販売			観光業で頑張ってもらい、青森を盛り上げてほしい。少しでも企業誘致など働きかけ、人口増を青森に期待したい。	
津軽		乗用車販売	新幹線効果がどれくらいなのか判断つかない。乗車率を見ても通年で大きな効果があるとは思えない。	
		ガソリンスタンド	青森、函館とも売り物が海産物中心なので、もし両方訪れるのなら函館に分がありそうな感じがする。青森市は観光地ではないので。	

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	県民生活	県南	コンビニ	景気が良くなってほしいものだと思います。
			衣料専門店	八戸の新幹線開業の時ですえ影響を感じませんでした。八食センターへはお客様が来ているらしいという話くらいでした。
			卸売業	新幹線利用率が低いという記事が出ているが、北海道まで足を延ばす企画によって通過駅にも何らかのメリットが起きようであれば良い。
			一般飲食店	春から夏、夏から秋になって観光客の動向がどうなるのか分からない。ただ通過駅になってしまうと悪くなる可能性があるかも。
			レストラン	県南は何も影響はないと思います。
			パチンコ	業種的にすぐに影響に出にくい。今後県内に観光や出張などで利用客が増え、街が活性化されれば変化が出ると思う。
		下北	コンビニ	下北は関係ないと思います。
			スーパー	下北は新幹線を使うメリットがない。また観光客も素通りしてしまうのではないか。
			一般小売店	新幹線沿線には影響があると思いますが、下北半島は未知数です。函館からフェリーで大間へ来ていただいて下北周遊してくれることに期待します。
			一般飲食店	先行きが見えません。下北で営業を続けることは大変です。
どちらかといえば悪い影響がある	観光	津軽	都市型ホテル	弘前さくら祭りのお客様が北海道を選択するケースが出ている。
		下北	都市型ホテル	北海道から青森県に来る観光客もあるだろうが、当面の間は函館に観光客が集中するような気がする。
	企業活動	県南	経営コンサルタント	特に観光面で県南地域が通過駅になりそうな気がします。そうならないように日本人、外国人の人々をひきつける情報を発信し続ける努力が必要。
	県民生活	東青	家電量販店	観光客が青森を飛び越えて北海道に行くと思うから。
		県南	商店街	県内から函館へ行く方が増加すると思われるから。
	悪い影響がある	県民生活	東青	一般小売店