

(参考3) 北海道新幹線開業による景気への影響等

1. 本調査について

平成28年3月26日に北海道新幹線の新青森・新函館北斗間が開業し、今別町に奥津軽いまべつ駅が開業しました。

本報告書は、北海道新幹線開業が景気に与えた影響と今後与える影響等について、青森県景気ウォッチャーの方々に答えていただき、その結果をまとめたものです。

調査期間

平成29年4月3日～4月17日 回答率 100%

質問項目

- ①北海道新幹線開業により、ここ3カ月間の景気に何らかの影響がありましたか。
- ②北海道新幹線開業により、今後3カ月先の景気に何らかの影響があると思いますか。

回答方法

5段階（良い影響があった／ある、どちらかといえば良い影響があった／ある、どちらとも言えない、どちらかといえば悪い影響があった／ある、悪い影響があった／ある）から選択し、その判断理由を自由形式で記述。

なお、業種別の結果の取りまとめにあたっては、業種を「観光関連」、「企業活動関連」、「県民生活関連」の3つに分類して行った。分類の内容は以下のとおりである。

観光関連 (客体数 22)	観光型ホテル・旅館(3)、都市型ホテル(3)、観光名所等(3)、旅行代理店(3)、タクシー(4)、食料品製造(4)、飲料品製造(2)
企業活動関連 (客体数 19)	紙・パルプ製造(1)、電機機械製造(2)、建設(3)、経営コンサルタント(3)、広告・デザイン(3)、人材派遣(3)、新聞社求人広告(3)、求人情報誌(1)
県民生活関連 (客体数 59)	コンビニ(4)、百貨店(3)、スーパー(4)、乗用車販売(3)、衣料専門店(3)、家電量販店(3)、一般小売店(4)、商店街(3)、卸売業(3)、一般飲食店(4)、レストラン(4)、スナック(4)、美容院(3)、パチンコ(3)、競輪場(1)、ガソリンスタンド(4)、設計事務所(3)、住宅建設販売(3)

2. 結果概要

(1) 北海道新幹線開業によるここ3カ月間の景気への影響

県全体を見ると、「良い影響があった」、「どちらかといえば良い影響があった」とする回答が合わせて11.1%、「どちらとも言えない」は84.8%、「どちらかといえば悪い影響があった」、「悪い影響があった」とする回答が合わせて4.0%となった。

判断理由としては、北海道からの宿泊客や観光客が増加した等という声があった一方で、新幹線の切符が取りづらくなったという声があった。

業種別に見ると、観光関連では、良い方向の影響があったとする回答が22.7%、どちらとも言えないが72.7%、悪い方向の影響があったとする回答が4.5%であった。企業活動関連では、良い方向の影響があったとする回答が5.3%、どちらとも言えないが89.5%、悪い方向の影響があったとする回答が5.3%であった。県民生活関連では、良い方向の影響があったとする回答が8.6%、どちらとも言えないが87.9%、悪い方向の影響があったとする回答が3.4%であった。

地区別に見ると、全ての地区で、どちらとも言えないとする回答が最も多く、75%以上となった。良い方向の影響があったとする回答は、東青、津軽、県南の3地区では6.7%~20.0%で、下北地区では0.0%であった。

分野別に見ると、家計関連、企業関連、雇用関連の全ての分野で、どちらとも言えないとする回答が最も多く、75%以上となった。良い方向の影響があったとする回答は、家計関連で10.9%、企業関連で16.7%、雇用関連では0.0%であった。

(2) 北海道新幹線開業による今後3カ月先の景気への影響

県全体を見ると、「良い影響がある」、「どちらかといえば良い影響がある」とする回答が合わせて33.3%、「どちらとも言えない」が63.6%、「どちらかといえば悪い影響がある」、「悪い影響がある」とする回答が合わせて3.0%となった。

判断理由として、さくらまつりや三社大祭などへの観光客の増加への期待がある一方で、通過駅による素通りや、函館地区のホテル等の価格上昇に伴う影響が考えられるという声があった。

業種別に見ると、観光関連では、良い方向の影響があるとする回答が27.3%、どちらとも言えないが63.6%、悪い方向の影響があるとする回答が9.1%であった。企業活動関連では、良い方向の影響があるとする回答が52.6%、どちらとも言えないが47.4%、悪い方向の影響があるとする回答が0.0%であった。県民生活関連では、良い方向の影響があるとする回答が29.3%、どちらとも言えないが69.0%、悪い方向の影響があるとする回答が1.7%であった。

地区別に見ると、全ての地区で、どちらとも言えないとする回答が最も多く、50%以上となった。良い方向の影響があるとする回答は、県南地区で46.6%と最も高く、その他の地区では10.0%~36.7%となった。

分野別に見ると、家計関連でどちらとも言えないとする回答が最も多く、68.9%となった。良い方向の影響があるとする回答は、雇用関連の57.1%が最も高く、家計関連で27.1%、企業関連で50.0%となった。

3. 統計表

表1 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響

n= 99	(%)				
	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	2.0	8.0	88.0	2.0	0.0
平成28年7月	0.0	22.0	74.0	4.0	0.0
平成28年10月	1.0	23.2	69.7	6.1	0.0
平成29年1月	5.0	12.0	81.0	2.0	0.0
平成29年4月	1.0	10.1	84.8	4.0	0.0
前期調査との差	▲ 4.0	▲ 1.9	3.8	2.0	0.0

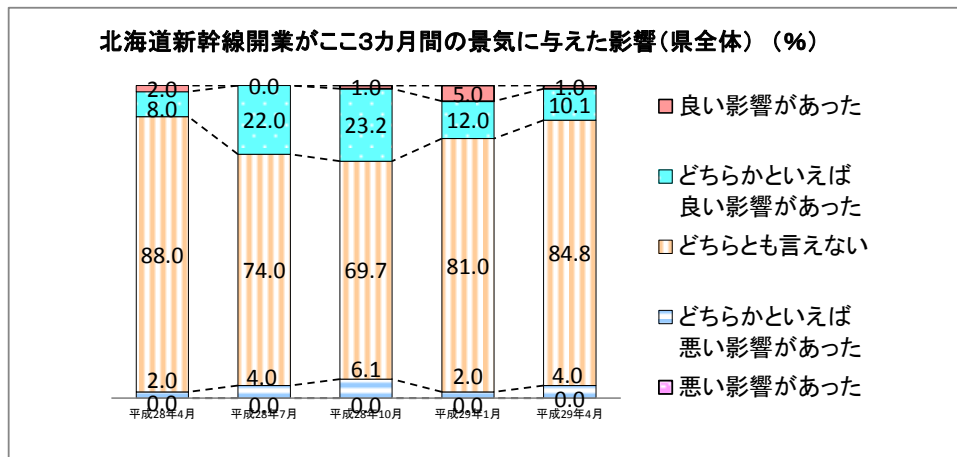
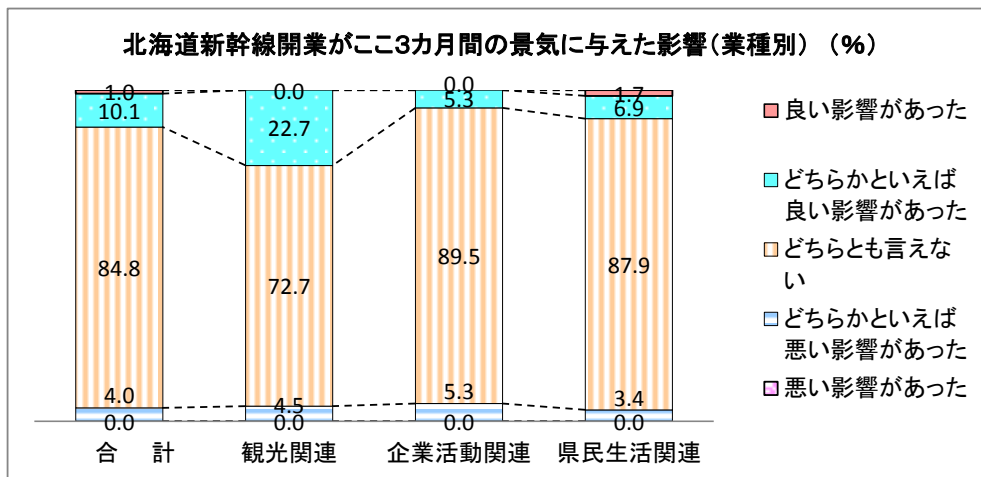


表2 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響(業種別)

n= 99	(%)				
	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
合計	1.0	10.1	84.8	4.0	0.0
観光関連	0.0	22.7	72.7	4.5	0.0
企業活動関連	0.0	5.3	89.5	5.3	0.0
県民生活関連	1.7	6.9	87.9	3.4	0.0



<観光関連>

(%)

n= 22	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	0.0	9.1	86.4	4.5	0.0
平成28年7月	0.0	40.9	45.5	13.6	0.0
平成28年10月	4.5	31.8	50.0	13.6	0.0
平成29年1月	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0
平成29年4月	0.0	22.7	72.7	4.5	0.0
前期調査との差	▲ 9.1	▲ 4.6	9.1	4.5	0.0

<企業活動関連>

(%)

n= 19	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	5.3	10.5	84.2	0.0	0.0
平成28年7月	0.0	5.3	94.7	0.0	0.0
平成28年10月	0.0	36.8	57.9	5.3	0.0
平成29年1月	0.0	10.5	89.5	0.0	0.0
平成29年4月	0.0	5.3	89.5	5.3	0.0
前期調査との差	0.0	▲ 5.2	0.0	5.3	0.0

<県民生活関連>

(%)

n= 58	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成28年4月	1.7	6.8	89.8	1.7	0.0
平成28年7月	0.0	20.3	78.0	1.7	0.0
平成28年10月	0.0	15.5	81.0	3.4	0.0
平成29年1月	5.1	6.8	84.7	3.4	0.0
平成29年4月	1.7	6.9	87.9	3.4	0.0
前期調査との差	▲ 3.4	0.1	3.2	0.0	0.0

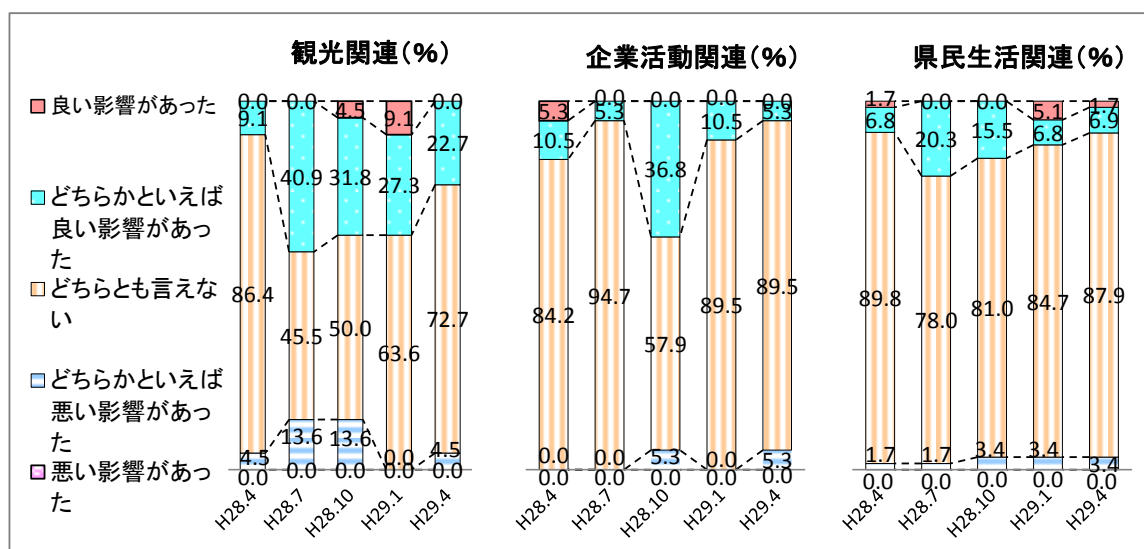


表3 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（地区別）

(%)

n= 99	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
県全体	1.0	10.1	84.8	4.0	0.0
東 青	3.3	6.7	86.7	3.3	0.0
津 軽	0.0	6.7	86.7	6.7	0.0
県 南	0.0	20.0	76.7	3.3	0.0
下 北	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

表4 北海道新幹線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（分野別）

(%)

n= 99	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
合 計	1.0	10.1	84.8	4.0	0.0
家計関連	1.4	9.5	85.1	4.1	0.0
小売	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0
飲食	0.0	9.1	81.8	9.1	0.0
サービス	0.0	11.1	81.5	7.4	0.0
住宅	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0
企業関連	0.0	16.7	77.8	5.6	0.0
雇用関連	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

表5 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響

(%)

n= 99	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	3.0	42.0	49.0	5.0	1.0
平成28年7月	2.0	37.0	55.0	5.0	1.0
平成28年10月	0.0	17.2	81.8	1.0	0.0
平成29年1月	3.0	22.0	73.0	2.0	0.0
平成29年4月	4.0	29.3	63.6	3.0	0.0
前回調査との差	1.0	7.3	▲ 9.4	1.0	0.0

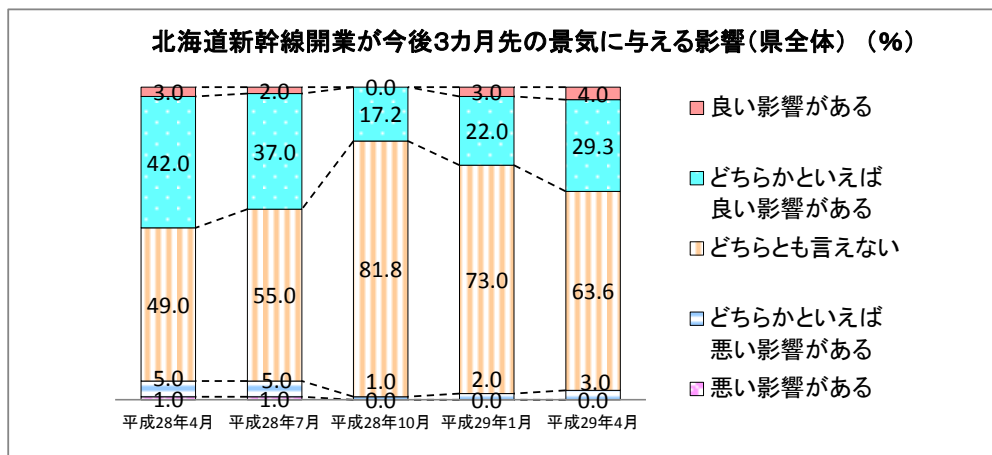
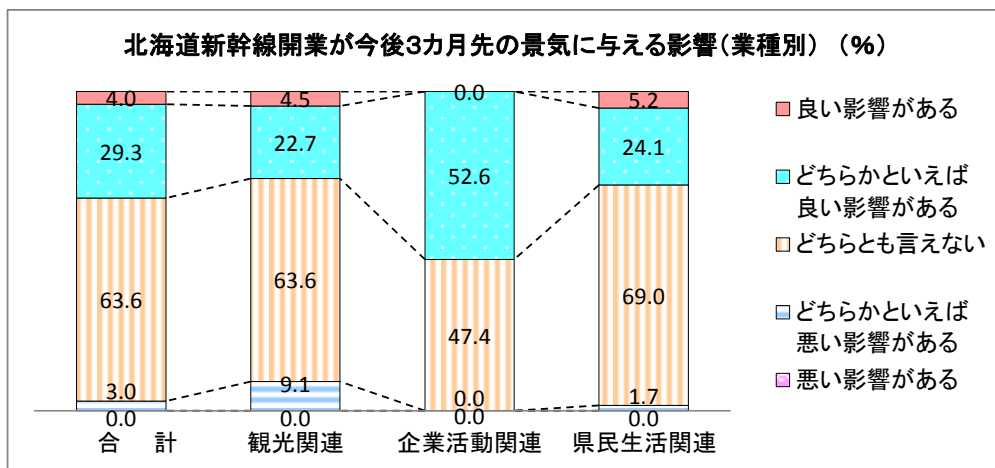


表6 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響(業種別)

(%)

n= 99	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
合計	4.0	29.3	63.6	3.0	0.0
観光関連	4.5	22.7	63.6	9.1	0.0
企業活動関連	0.0	52.6	47.4	0.0	0.0
県民生活関連	5.2	24.1	69.0	1.7	0.0



<観光関連>

(%)

n= 22	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	0.0	40.9	50.0	9.1	0.0
平成28年7月	0.0	59.1	36.4	4.5	0.0
平成28年10月	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0
平成29年1月	0.0	27.3	68.2	4.5	0.0
平成29年4月	4.5	22.7	63.6	9.1	0.0
前期調査との差	4.5	▲ 4.6	▲ 4.6	4.6	0.0

<企業活動関連>

(%)

n= 19	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	0.0	47.4	47.4	5.3	0.0
平成28年7月	5.3	31.6	57.9	5.3	0.0
平成28年10月	0.0	26.3	73.7	0.0	0.0
平成29年1月	5.3	26.3	68.4	0.0	0.0
平成29年4月	0.0	52.6	47.4	0.0	0.0
前期調査との差	▲ 5.3	26.3	▲ 21.0	0.0	0.0

<県民生活関連>

(%)

n= 58	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成28年4月	5.1	40.7	49.2	3.4	1.7
平成28年7月	1.7	30.5	61.0	5.1	1.7
平成28年10月	0.0	10.3	87.9	1.7	0.0
平成29年1月	3.4	18.6	76.3	1.7	0.0
平成29年4月	5.2	24.1	69.0	1.7	0.0
前期調査との差	1.8	5.5	▲ 7.3	0.0	0.0

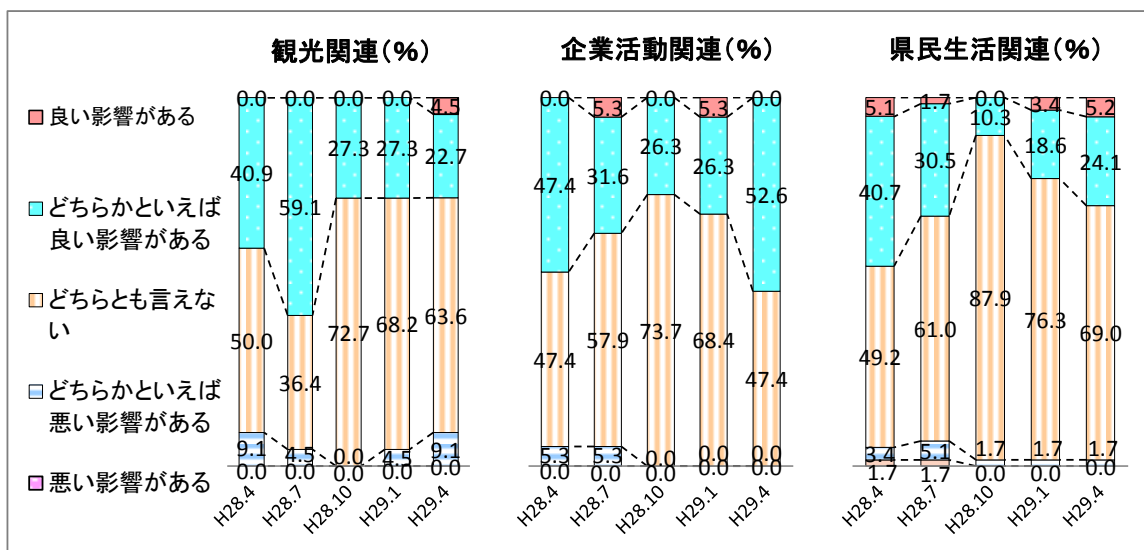


表7 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（地区別）

(%)

n= 99	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
県全体	4.0	29.3	63.6	3.0	0.0
東 青	6.9	17.2	75.9	0.0	0.0
津 軽	3.3	33.3	60.0	3.3	0.0
県 南	3.3	43.3	50.0	3.3	0.0
下 北	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0

表8 北海道新幹線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（分野別）

(%)

n= 99	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
合 計	4.0	29.3	63.6	3.0	0.0
家計関連	4.1	23.0	68.9	4.1	0.0
小売	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
飲食	9.1	9.1	72.7	9.1	0.0
サービス	0.0	18.5	74.1	7.4	0.0
住宅	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0
企業関連	5.6	44.4	50.0	0.0	0.0
雇用関連	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0

4. 北海道新幹線開業によるここ3カ月間の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由	
無回答	県民生活	下北	一般飲食店	北海道新幹線の事はまるっきり下北迄は関係はないと思います。	
良い影響があった	県民生活	東青	設計事務所	直接実感しておりませんがニュース等で得られる情報。	
どちらかといえば良い影響があった	観光	県南	観光型ホテル・旅館	お客様の移動手段の選択肢が増え、旅行の幅が増加。	
			旅行代理店	あってよかったという程度	
			食料品製造	人の往来が増えていると感じる。	
			飲料品製造	少人数の蔵見学者が引き続きコンスタントに来蔵、近辺の飲食店街も外来者で賑わっている雰囲気がある。	
	企業活動	県南	経営コンサルタント	新幹線の延伸によって、人の移動が活発になっていること。人の移動によりお金は落ちる。	
	県民生活	東青	レストラン	観光客が増えたような！	
			津軽	商店街	北海道からのスキー観光客が来ていた。
				住宅建設販売	冬期間中の個人旅行者の人達が多く見うけられた。
	県南	卸売業	北海道が近くなった。家族で函館、卒業旅行で函館に行ってきたと言う話を良く聞きました。		
	どちらとも言えない	観光	東青	都市型ホテル	昨年のデスティネーションキャンペーンが終了した10月以降、冬期間を通して実感できる程影響が感じられない。
観光名所等				団体予約状況を見る限り、目立った新幹線効果は見られない。	
旅行代理店				特に変わったと言う実感無い	
タクシー				景気の悪化と新幹線との因果関係は無いように思える。	
津軽		観光型ホテル・旅館	都市型ホテル	昨年秋以降、たまに北海道からのお客様はありますが青森経由ではほとんどありません。	
			観光名所等	北海道からのお客様はやや増えたが、本州からのお客様が伸びない	
			観光名所等	青森発着が多いので、津軽への入り込みに不安。福島の3.11の影響がまだ残っている。	
県南		観光名所等	観光名所等	目立った変化がない。	
			タクシー	年末年始には駅に自家用車が送迎するし、「えんぶり」の期間は観光バス、私たちには殆ど影響がなかった。	
企業活動		東青	下北	都市型ホテル	下北地方は二次アクセスが充実しなければ影響は少ないと思う。
			建設	この新幹線は札幌まで開業した時点で真価を発揮すると思います。	
			経営コンサルタント	県内に観光の新メニューがないため、人の流入の変化がないと見られる。	
			広告・デザイン	何も変化が起きていない。	
			人材派遣	開業して、新青森へ降りる人が定着してきた。	
	新聞社求人広告		特に変化なし。		

現状	分野	地区	業種	理由	
		津軽	電気機械製造	北海道方面のお客様がいないため。	
			経営コンサルタント	奥津軽いまべつ駅の構内も周辺もあまりにも何も無い。駅舎も駐車場も新しく綺麗なのにもったいない。	
			広告・デザイン	これは業種により影響の感じ方が違うと思うが、良くもなく悪くもないと思う。料金設定の改定や企画商品の見直し等が必要になると思われる。	
			新聞社求人広告	人・物・カネの動きが少なかったと感じる。	
		県南	建設	県南には、影響を感じない。	
			広告・デザイン	北海道新幹線が開通したときの状況とは落ち着き、あまり意識することもなくなった。	
			新聞社求人広告	営業企画等で売上に結びついたものの、全体的には影響が少ないように見える。	
		県民生活	東青	百貨店	海外の観光客が、客船寄港・天津チャーター便以外の時に増えているのは、新幹線で北海道から来ていると思われる。いい効果ではあるが、全体に影響があるほどではない。
				スーパー	流入客数の変化は殆どないと思われる。
				衣料専門店	報道から交通機関の利用は活発のように伝えられているが、物販の方まで影響が出ているかは感じられません。
	家電量販店			・身の回りにおいて、特に大きな変化を感じられない。又、良くなったという声も聞かない。 ・小売業においては、北海道新幹線の恩恵は感じられない。 ・北海道新幹線は、もはや特別なことではないと思う。	
	商店街			やはり長期間の観光客の入込は少ない。	
	卸売業			昨年、開業時と比べれば少しさがっている	
	一般飲食店			あんまり北海道は関係ないなあと実感してますね。むしろクルーズ船の方が動きもあります	
	スナック			決して良いとは思っておりません。皆様、一次会で済まされるそうです。二次会には是非来てほしいです。	
	美容院			新青森駅近郊に行く用事がない	
	住宅建設販売			新築住宅の場合、青森市内においては、新幹線が何かの基準とならないため。	
		津軽	スーパー	市内までのルートがない為。	
			乗用車販売	特に感じられない。	
			衣料専門店	新幹線開業したけれど弘前までの来客少ない。全般的には上向いている。	
一般小売店			旅行者や出張の方にはほとんど関係のない業種である。		
スナック			弘前には特に影響がない		
パチンコ			弘前地区は影響は小さい		
ガソリンスタンド			新幹線を利用しているが、東京発北斗行きに乗車しても、ほとんどの人が青森で降車する		
設計事務所			北海道から雪の弘前に観光に来る方はどの位いらっしゃるのか判りませんが恐らく少ないと思います。弘前から冬の函館に行かれる方は結構多いみたいですが。		

現状	分野	地区	業種	理由		
		県南	コンビニ	何もないです。		
			百貨店	観光客や訪日外国人、出張等のビジネス客の増加を期待していたが、ほとんど変化がみられないため。		
			スーパー	北海道の食や土産の物産催事が増えたように思われる。頻度・会場増により、買物客・意欲の分散化傾向が捉えられる。		
			衣料専門店	東青地区とは違い、県南地区は観光PRが弱く、（北海道新幹線との連動が無いという意味で）状況は変わらない		
			商店街	新幹線の開業による変化したものがあるとは思えない。		
			一般飲食店	通過駅の様なので影響はあまりないのでは。		
			レストラン	特に何も影響はないです。		
			スナック	期待するのみです。		
			美容院	冬期につながったせいか動きはあまり感じられませんでした。		
			パチンコ	影響を感じられない。		
			ガソリンスタンド	新幹線の利用客は増加しているように感じられるが、観光客などの入り込みが増加しているようには感じられず、大きな影響は感じられない。		
		設計事務所	何も感じる事が無い。			
		下北	コンビニ	何の影響も感じられない。		
			スーパー	特に目立った「でき事」がない。		
			一般小売店	全く影響無いです。		
			レストラン	あまり観光客など増えたと思えない。場所はなれている為		
				ガソリンスタンド	下北は多少大間には函館から流れているようですが、その他の所には全くと言っていいほど影響がないようです。	
		どちらかといえば悪い影響があった	観光	津軽	旅行代理店	弘前から函館までのJR料金が高くなり、弘前地区の人は減。
			企業活動	県南	電気機械製造	新幹線の切符（指定席）が取りづらく、顧客の訪問が見送られる例が発生した。

5. 北海道新幹線開業による3か月先の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
無回答	県民生活	東青	スナック	全く解りませんし見当が付きません。期待して、それなりの営業をして頑張ります
良い影響がある	観光	県南	飲料品製造	季節的に観光客が動きやすくなる時期で、来蔵数も増えるのではと考える。
	県民生活	東青	一般飲食店	新町もいろいろ新しくなってますし、人も歩いてきてるように思います
		津軽	設計事務所	弘前さくらまつりの期間は北海道新幹線を利用した観光客が増えると思います。懸念されるは、弘前タクシーの倒産により期間中のタクシー台数の不足による影響があると思いますが。
どちらかといえば良い影響がある	観光	東青	都市型ホテル	新幹線の波及効果か不明だが、宿泊予約に多少の増加がみられる。
		津軽	都市型ホテル	弘前さくらまつりの集客には有利であると思います。
		津軽	飲料品製造	桜祭りで観光客が増えることからいづらか景気が良くなると思う。
		県南	旅行代理店	交通手段のバリエーションが増えた
			食料品製造	観光シーズンに向かい更に交流人口が増える。
	企業活動	津軽	経営コンサルタント	函館との距離は縮まったように感じる。互いに日帰り旅行が出来るので、まずは函館の業界と各方面で交流を持つようにしたらどうだろうか。
			広告・デザイン	これからが観光シーズンに入り、本県にとっても様々なイベント等も有り、人々の往来も多くなる為、景気には必ず良い影響があると思う。
			人材派遣	ゴールデンウィークにかけての桜祭りや初夏に向けて観光が活況化し、本州と北海道への移動が増加すると思う。それに伴い若干景気向上に期待できるのではないか。
			新聞社求人広告	例年になくインバウンドに期待できる。
		県南	電気機械製造	新幹線が青森止まりでなく北海道とつながったことは、県外の人におおむね好印象のようです。早く混雑がおさまり、列車ダイヤが工夫されてビジネスに使いやすくなってもらいたい。
			建設	花見等の観光シーズンが到来し、GWでの9連休も予想できるので、ある程度の経済効果はあると予想。
			経営コンサルタント	これから夏にかけて、三陸復興国立公園や三社大祭など多くの観光客が期待できる。
			広告・デザイン	目の前に大型連休（GW）を控えているので、既に旅行計画をしているため、自然に良い景気なると思われる。
			新聞社求人広告	県内への観光等が増える事を願いたい。
			県民生活	東青
	東青	レストラン	観光シーズンなので期待したい。	
	津軽	百貨店	弘前市でのさくらまつり期間での来県を期待する。販売・小売りは別として宿泊が増えれば、全体としての活性化が見込まれる。	
		衣料専門店	花の満花、観光が多くなるので良い影響が出来て来ると思う。	
		美容院	雪のない季節は動きが活発になるので、北へ行く方も増えるのではないのでしょうか。	
		住宅建設販売	弘前には日本一の桜まつりがある。地域的にはゴールデンウィークでの人出が最高になる。	

現状	分野	地区	業種	理由		
		県南	スーパー	人と物の流れは増えてくると思われる。		
			衣料専門店	GWの観光シーズンを迎える事から、総合的な観光客増加が見込まれる。行きたい県の上位に青森県が位置していることの期待感。		
			一般小売店	テロ問題等で全てのヨーロッパ圏が安心では無く、未だ大規模テロの無い日本、とりわけ東北・北海道はまだまだインバウンドの可能性大。		
			卸売業	北海道に行く予定があり、以前との時間の短縮を実感できる。		
			美容院	十和田湖・三陸など足の便が良くなった要素が生きて来ると思う。県内の文化遺産の出番かなと思います。		
		下北	一般小売店	希望で良い影響と書きましたが、夏場は函館から大間に観光客が周遊している様なので、少しでもお金を使っていってもらえれば、と期待致します。		
			観光型ホテル・旅館	開業効果の反動が未知数の状態であり先行き不透明。		
どちらとも言えない	観光	東青	観光型ホテル・旅館	開業効果の反動が未知数の状態であり先行き不透明。		
			タクシー	乗り換えの増加や料金のアップが要因で北海道新幹線の開業前までように気軽に函館に遊びに行けなくなった。だからといって、その分どこか陸続きの別の方面に行こうという気運も感じられない。景気はこのまま悪い状態が続くのではないかと思う。		
		津軽	観光型ホテル・旅館	北海道新幹線開業1年が過ぎ、にぎわいも落ち着いてきて従来通りになっていくと思われれます。		
			観光名所等	物価高や人材不足、県内各地に分散、大型バスの長距離の減少		
		県南	観光型ホテル・旅館	現状維持の状況にあるが、今後、国内市場向けではなく、INB誘客において北海道新幹線の活用を促進したい。		
			観光名所等	特に効果が見えない。		
			タクシー	通過駅になってしまったので期待しても無理だと思う。		
				下北	都市型ホテル	函館からフェリーで大間へという事も少しはあるかもしれないが、さほどの影響はないと思う。
					建設	この新幹線は札幌まで開業した時点で真価を発揮すると思います。
		企業活動	東青	経営コンサルタント	現状県内駅は通過駅の感が強い。県内に観光の目玉を作る必要がある。	
				広告・デザイン	今までも影響がない。	
				人材派遣	落ち着いた感じがするので、特にかわりないと思います。	
				新聞社求人広告	良くなる要素が見当たらない。	
				電気機械製造	北海道方面のお客様がいないため。	
		県民生活	東青	百貨店	客船寄港・ねぶたなど国内外の観光客が増加することに期待している。	
スーパー	大きな変化はなし。					
衣料専門店	青函交流は色々な形で活発になっています。模索・検討・実行と進んでいけば良好の方向へ。					
家電量販店	良くなる根拠が見つからないが、悪くなる根拠もないと思うので、どちらとも言えません。					
美容院	アクセスや商店街がなく、不便を感じる。					
住宅建設販売	JR新青森駅周辺の整備がもっとすすむ事を期待しております。					

現状	分野	地区	業種	理由
		津軽	乗用車販売	特に影響を与える様な要因はない
			一般小売店	商店街で百貨店と提携して免税ができるようにしたが、期待はしているものの、外国人が観光中に買い物するかは？である。3月中旬から始めたがまだ1件もない。
			商店街	弘前市で開催される大きいイベントに北海道からたくさんの観光客が来てくれるのでは。ただし、さくらまつりに関してはさくらの咲くタイミングによっては逆に北海道の方へ行ってしまう心配もある。
			レストラン	新幹線が開業しても何も景気に関係なし。
			スナック	花見や大型連休があるが夜の商売には影響は見込めない。
			ガソリンスタンド	観光シーズンになるので、函館からの観光客が来るかどうか？
		県南	コンビニ	集客できる物・事 何もないです。
			百貨店	開業1年が経過しても今後、北海道新幹線利用客の回遊や北海道民との交流が特段活発になったとは感じられないため
			商店街	当面の間は悪影響にはならないと思う。
			一般飲食店	新幹線利用客は増えてはいるが、現状では八戸市は通過駅から脱しきれない。だから先は不透明です。
			ガソリンスタンド	地域での誘客の努力が必要であるが、季節的に北海道の方が魅力的なコンテンツが多く、通過駅の懸念はある。
			設計事務所	今と同じ
		下北	コンビニ	通過点でもないし、何か影響があるような話を聞かないです。
			スーパー	下北としてのアピールが弱い。
			一般飲食店	先の事はまるっきり分かりません。明日のこともまるっきりです。長い間60年間も頑張ってきましたが、こんなに先の分からないのは始めてです。
			ガソリンスタンド	影響があるような動きが全く感じられないです。
どちらかといえば悪い影響がある	観光	津軽	旅行代理店	函館市内、湯の川温泉の宿泊料金が高騰
		下北	タクシー	観光客が素通りしそうです。
	県民生活	県南	スナック	観光のお客が増えている 特に外人客