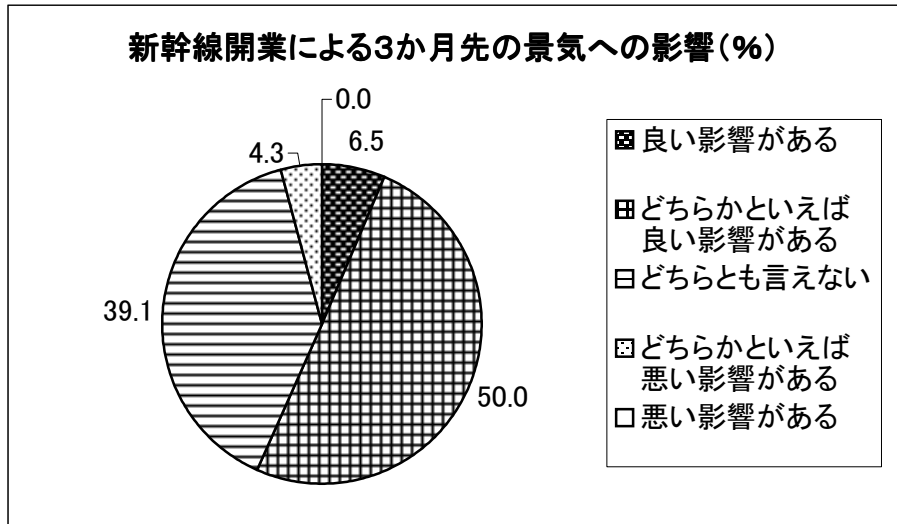
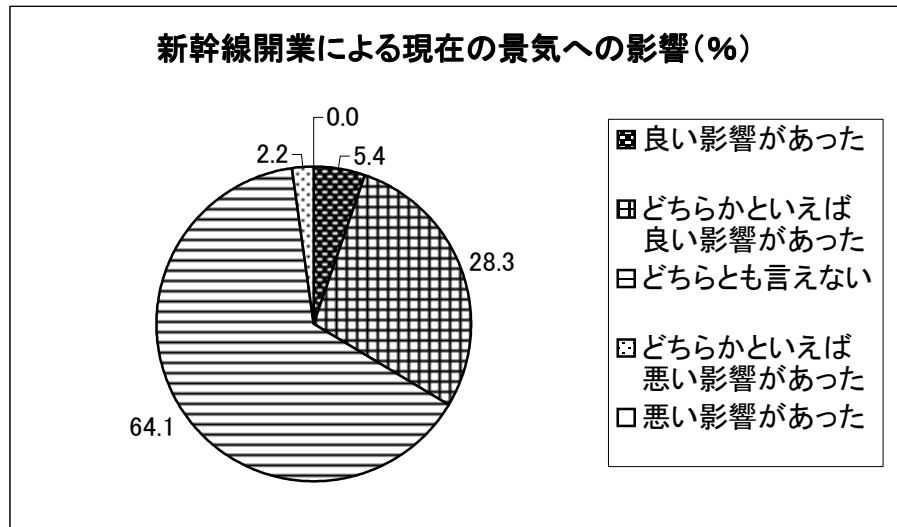


新幹線開業による景気への影響について

～青森県景気ウォッチャーへのアンケート調査～
(平成15年4月期)

調査期間 平成15年4月1日～5月1日 回答率 93%



1. 本報告書について

平成14年12月1日に、東北新幹線が本県でも開業しました。本年1月に新幹線開業が景気に与えた影響等について、青森県景気ウォッチャーの方々に答えていただきましたが、その後の影響等について、引き続き調査しました。

本報告書は、その結果をまとめたものです。

調査期間

平成15年4月1日～5月1日 回答率 93%

質問項目

新幹線の県内開業により、現在までの景気に何らかの影響がありましたか。

新幹線の県内開業により、3か月先の景気に何らかの影響があると思いますか。

回答方法

5段階（良い影響があった／ある、どちらかといえば良い影響があった／ある、どちらとも言えない、どちらかといえば悪い影響があった／ある、悪い影響があった／ある）から選択し、その判断理由を自由形式で記述。

2. 結果概要

(1) 新幹線開業による現在の景気への影響

県全体の動向を見ると、「良い影響があった」、「どちらかといえば良い影響があった」とする回答が合わせて33.7%と前回調査（平成15年1月）に比べ5.2%増加したが、64.1%の景気ウォッチャーは「どちらとも言えない」と回答していた。

判断理由としては、観光客が増加した等という声がある一方、特定の地域や業種への影響はあるが身の回りでの影響は感じない等が挙げられていた。

地区別に見ると、県南地区では48.1%が良い方向の影響を感じていたが、いずれの地区でもどちらとも言えないとする回答が過半を占めた。

分野別に見ると、企業関連及び雇用関連で半数以上が良い方向の影響があったと回答したが、家計関連では、どちらとも言えないとする回答が大半であった。

(2) 新幹線開業による3か月後の景気への影響

県全体の動向を見ると、「良い影響がある」、「どちらかといえば良い影響がある」との回答は合わせて56.5%と前回調査に比べ12.3%の大幅な増加となった。また、「どちらとも言えない」とした景気ウォッチャーは39.1%であった。

判断理由としては、春以降の観光シーズンの来県者増加を期待する声が多かったものの、一方では、地域や業種により影響はほとんどないとの声がある。また、ストロー効果による悪い影響を危惧する声もあった。

地区別に見ると、県南地区では77.8%が良い方向の影響を予想していた。津軽地区は59.3%、下北地区は50.0%と多くが良い方向の影響を予想するものの、東青地区では、35.7%であった。

分野別に見ると、家計関連（小売・サービス）、企業関連を中心に、良い方向の影響があることを見込んでいる。

3. 統計表

表1 新幹線開業が現在の景気に与えた影響（地区別）

(%)

n= 93	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
県全体	5.4	28.3	64.1	2.2	0.0
東青	7.1	14.3	78.6	0.0	0.0
津軽	3.7	29.6	63.0	3.7	0.0
県南	7.4	40.7	48.1	3.7	0.0
下北	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0

表2 新幹線開業が現在の景気に与えた影響（分野別）

(%)

n= 93	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
合計	5.4	28.3	64.1	2.2	0.0
家計関連	2.9	23.2	71.0	2.9	0.0
小売	0.0	26.7	70.0	3.3	0.0
飲食	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0
サービス	8.7	26.1	60.9	4.3	0.0
住宅	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
企業関連	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0
雇用関連	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0

表3 新幹線開業が3か月先の景気に与える影響（地区別）

(%)

n= 93	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
県全体	6.5	50.0	39.1	4.3	0.0
東青	3.6	32.1	64.3	0.0	0.0
津軽	3.7	55.6	40.7	0.0	0.0
県南	11.1	66.7	11.1	11.1	0.0
下北	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0

表4 新幹線開業が3か月先の景気に与える影響（分野別）

(%)

n= 93	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
合計	6.5	50.0	39.1	4.3	0.0
家計関連	2.9	50.7	42.0	4.3	0.0
小売	3.3	56.7	36.7	3.3	0.0
飲食	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0
サービス	4.3	60.9	34.8	0.0	0.0
住宅	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
企業関連	18.8	56.3	18.8	6.3	0.0
雇用関連	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0

4. 新幹線開業による現在の景気への影響の判断理由

回答	分野	地区	業種	理由
良い影響があった	家計	東青	観光型ホテル・旅館	昨年よりの新幹線「はやて」により、1～3月期の業績アップ20%位。現在、春の観桜ツアーの申込みも、例年から見て少ですがよいようです。しばらくは、新幹線の良い影響が続くと思います。
		津軽	観光名所等	本来であれば閑散期である12～3月中、継続的に団体客が来場された。
	企業	県南	電気機械製造	明らかに観光客が増えた。八甲田ロープウェイのにぎわいなど、5～6年前には考えられなかったことです。この先にも、八戸・十和田湖はもとより下北・津軽への広がりも期待できる。すみやかに次の広告等で手を打って、この勢いを2～3年持続したい。観光が活性化すれば、私のような製造業にも、間接的に良い影響が、今後現れてくると思い期待しています。
	雇用	県南	新聞社求人広告	開業関連の企画特集の掲載とか青森県からの集客のための県外のデパートやホテル・観光施設などの広告が出るようになった。又、まだ地元の景気に影響を与える程ではないが街に観光客の姿が見えるようになり明るい話題が増えてきた。
どちらかといえば良い影響があった	家計	東青	都市型ホテル	業種、場所によって異なるが、一般的に良いという声が多い。(悪いという声は聞かれない。) JRの利用状況からも良い影響が窺われる。
		津軽	百貨店	他県からの来県が多くなったと聞く。
		県南	コンビニ	ビジネス面での出張時間短縮。深夜時間でのサラリーマンの客数が増加傾向。
			乗用車販売	子供らがニュース番組に興味を持ち始めた。新幹線開業により東京(首都圏)が身近に感じられ都会に目が向くようになった。
			家電量販店	県外、特に南の方からのお客様が前年と比較し多くなったのでそのように思います。
			一般小売店	季節的に十和田湖や下北の観光シーズンであり、八戸を起点として動く観光客が増えると思う。特に、飲食を中心にプラス影響があると思われる。
			商店街	新幹線開通以来、飲食、おみやげ品、ホテル関係で需要が伸びている。
			卸売業	いろんな企画がくまれ、八戸駅の乗降客が増えている。一部の地域では、大変なにぎわいとなっている。
			レストラン	イベント等(ミニコンサート)をする場合、新幹線開業で芸能人を招くのもしやすくなった。
			観光型ホテル・旅館	12月、1月、2月、3月共に前年対比で上回った。
			旅行代理店	八戸地区に関してはそれほど目立った動きは、実態として感じられないが、十和田湖方面に関してはホテルが満室で予約できないこともあったりしており、開業効果は出ていると思われる。
			住宅建設販売	首都圏の観光客が増えており、一部の店(大手食品市場)では良い影響があったものと思われる。

回答	分野	地区	業種	理由
どちらかといえ ば良い影響が あった	家計	下北	都市型ホテル	新幹線の初乗りをアピールしたツアーがあり、宿泊はなかったものの食事面での貢献があった。今後も見込めるものの、八戸を中心としたツアーが中心となり、下北への影響は大きいものとは考えられない。
		下北	タクシー	下北地方乗り入れの大湊線は八戸から大湊への直通列車等の評は良く、出来れば本数を上、下あと一本ずつでも増やせば良いと思う。
	企業	東青	経営コンサルタント	仙台までの日帰りが可能になるなど時間短縮になったのはプラスだが、それ以外の影響はあまり感じられない。
		津軽	飲料品製造	話しの種に、一輪の明るさがあり、何かおこぼれでも頂戴できそうな気分。
			経営コンサルタント	冬場の観光客が、例年に比べて多く、これからの観光シーズンに向けて期待がもてる。
			広告・デザイン	関連する仕事も有ったので、多少ではあるが良い影響があったと思う。
		県南	経営コンサルタント	設備投資や不動産の売買など余り無いが、観光、新幹線のイベントなどで人の往来が多くなっているから。
		下北	食料品製造	八戸地区の消費が伸びた。
	雇用	東青	人材派遣	経済効果うんぬんよりも、取り敢えず新幹線が県内来たのが喜ばしい。新幹線開業後も官民共々何らかのアクションが見られ、将来に向けて、一つの展望が開かれつつあると思う。
			新聞社求人広告	開業にあたり企画特集を発行した。
		津軽	人材派遣	仕事で弘前市から八戸市、仙台市に行く事が多いが、乗り換え数が減ってやや楽になった。
			新聞社求人広告	まだ津軽への効果は少ないようだが、春からの観光シーズンへ向け、JRがキャンペーンに取り組むため、五能線エリアと複合して客が増えそう。レールでのアクセスが便利になった分、期待。
どちらとも言え ない	家計	東青	百貨店	日々、全く変化なし
			スーパー	観光関係はともかく、日常の食品を販売するスーパーマーケットには良くも悪くも殆ど影響はないものと思われる。
			衣料専門店	具体的効果が見えてこない。
			一般小売店	八戸の一店舗（郊外型ショッピングセンター店）だけは昨年比アップになっているが青森、弘前、五所川原の店舗はまるで影響があるとは思えない。
			商店街	観光客が増えたようにも思えないし、青森駅の通過列車が増えたことでのマイナスの影響もはっきりしていない。
			卸売業	観光シーズンになれば、少しは変化が見られるだろうが...?
			一般飲食店	身の回りで感じない。
			レストラン	冬季アジア大会でも影響はなかったもので、これから、ゴールデンウィーク、ねぶたでどうなるかは、ちょっとわからない。
			スナック	話題になりませんし、店の影響は思ったほど残念ながらありません。仙台からのお客様は喜んでおります（時間短縮）。遠方のお客様は一度は利用したいという声です（観光客）。

回答	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	家計	東青	旅行代理店	青森の商店街まで好影響はないようです。当社は航空券とJR券の売上げが振り代わった程度で、総取扱高の増には到っていない。
			美容院	美容業界に関しては、全く影響がない。お客様からも、青森まで「来れば」という声が多い。
			パチンコ	青森市迄新幹線利用客が足をのばすか疑問です。
			競輪場	車券売上が増えない。
			設計事務所	業務内で変化は感じられない。
			住宅建設販売	住宅の建築には現在影響はない。
		津軽	衣料専門店	新年度(春)になり、点、線、面をつなぐ観光が充実してくると、観光客が増してくると思う。また、PRも必要。
			家電量販店	地理的、イベント等のことなどで、殆ど影響がない。
			一般小売店	県外客は、弘前の商店街にとって、以前と変化が感じられないため。
			商店街	新幹線の開業により、地元新聞では八戸 - 青森 - 弘前間の直通電車の利用客が増加し効果が出ている旨の記事が載っていたが、当商店街を見る限りでは、ほとんど観光客は見受けられない。
			卸売業	同地区では、あまり影響があったとは思われない。
			一般飲食店	弘前に来るのには東北新幹線の本県開業は全く影響はなし。
	スナック		今のところでは新幹線で弘前に遊びに来られた方とは1度も違ったことがないです。	
	都市型ホテル		JRを窓口で激安パッケージを販売したが利用はごくわずかであった。少しでも利用があったということは良い影響があったと云うべきなのでしょうか。	
	県南	旅行代理店	冬場での開業で津軽地方は影響なし。	
		美容院	あまり、弘前市は関係ない。	
		ガソリンスタンド	津軽にいと、八戸も盛岡も変わりがない。	
		設計事務所	全く変化なし。	
			スーパー	日帰りパックのお客様はルートが決まっており、恩恵に与る地区が限定されている。自由に回遊されるお客様が見えるお花見シーズン以降でないかわからない。
			衣料専門店	開業後も変化なし。
		一般飲食店	まだ一部のみの影響で、これからの季節に期待はするものの、観光地でない弱みで、はたしてどうかと思う。	
		観光名所等	お客様を見ても新幹線でいらした方はほとんどいません。	

回答	分野	地区	業種	理由	
どちらとも言えない	家計	県南	パチンコ	基本的には、中央都市と地方（八戸、青森）との距離が短くなっているため経済は活性化していると思うが、現在の所、サービス、飲食業等では増収となっている様だが、直接の景気（良い）に影響していない。	
			ガソリンスタンド	八戸市内には流入している話しは少ない。しかし、これから少しは良くなるのでは、夏にかけて。	
			設計事務所	八戸市や十和田湖では良くなったと言う話しは聞くが、当市ではそういう話しは全然聞かない。	
		下北	コンビニ	全く関係なし。下北の観光客を呼ぶ体勢、姿勢は話しになりません。市長、むつ市観光課、なにもしていません。	
			スーパー	新幹線開業しても、まだ、下北には影響はないと思う。	
			一般小売店	未だ影響を確認する事は出来ません。しかし、便利になったという声は聞きます。	
			一般飲食店	むつ市まで今のところ関係がないと思います。何のメリットもない。	
			スナック	下北、むつ地域には未だ表れていない。	
			レストラン	先週土曜日、大手食品市場へ行って来ました。観光客でいっぱいでした。お土産店の売上げは前年を上回っている様ですが、他はいまいち。	
			ガソリンスタンド	下北地域は当然好影響と思いましたが、利便が少なく新幹線中心のダイヤとなり逆不便の声が強い。特に八戸駅に駐車場が少なく八戸市が協力すべきだ。下北駅にはむつ市で無料駐車場が50台あります。	
	企業	東青	食料品製造	目に見えた影響を感じられなかった。	
			津軽	電気機械製造	開業当初は観光客が増えたとニュースで見たが、その後、ほとんど影響がないと思うため。
				建設	影響はないと思います。
		県南	飲料品製造	蔵元見学ツアーで少なからぬお客様がお見えになりました。知名度は少しだけ上がったのだろうが、売上げが増えた訳ではない。	
食料品製造			春の行楽シーズンを見ないとわからない。		
紙・パルプ製造			特に目立った効果が見受けられなかったため。		
建設			現在のところ目立った影響はない。		
広告・デザイン			具体的に関連した仕事がない。八戸営業所があった会社がコストダウンのために閉鎖して、盛岡、仙台等に一括されたなど、マイナス面が目立つ様に思われる。また、消費も、盛岡や仙台に出掛ける人が目立つ。		
雇用	県南	人材派遣	取引先や顧客が県内であるため。		
どちらかといえば悪い影響があった	家計	津軽	観光型ホテル・旅館	新幹線の八戸開業により中央からの観光客が八戸へとられ津軽の観光客は少なくなっている。	
		県南	百貨店	八戸周辺の人々が八戸駅とその周辺で時間とカネを使ってしまい、その分、中心街や他一般小売での消費が減。	

回答	分野	地区	業種	理由
無回答	家計	東青	タクシー	週末、日帰り客が多い。各施設のシャトルバスの運行。

5. 新幹線開業による3か月先の景気への影響の判断理由

回答	分野	地区	業種	理由
良い影響がある	家計	津軽	観光名所等	各旅行会社が企画する春～夏のツアーにはやてを組み込んだものが多数有。花見をメインとした企画が殆どのため、必ず弘前、津軽地域に来る。
		県南	スーパー	花見からゴールデンウィーク、そして三社大祭には、かなりの好影響があると思う。JRもタイアップすると思うし、全国レベルは停滞でも、八戸地区は例外的ににぎわうと予想する。
	企業	県南	電気機械製造	出張に来やすくなり、商談が進みやすくなります。先日も、私の知人で「近くなったから、一足のばして青森へも営業にいくよ」という人がいた。相手の方から足をのばしてもらえるのは大きなチャンスになると思います。あと、暖かくなれば、なおさら観光客が増えるでしょう
		下北	食料品製造	八戸地区の消費が伸びた。
	雇用	県南	新聞社求人広告	大手食品市場の厨棟、八戸駅東口の市場、みろく横丁などの施設が整備され観光客が見えるようになった、大規模温泉や十和田湖への観光客も増加し開業効果が具体的に現れてきていると話題になっている。これからが観光の本番で期待が持てる。
どちらかといえば良い影響がある	家計	東青	百貨店	春から夏にかけては行楽等で良い影響を期待する。
			スーパー	観光面ではプラスと思う。
			乗用車販売	色々な職種の方から聞くと遠方からの人が多くきている。(観光客)
			商店街	本格的な観光シーズン到来と観光キャンペーン奏功に期待。
			観光型ホテル・旅館	首都圏より、以前より手軽に東北(青森)へ旅行がしやすくなった為、以前よりも個人旅行が増加すると思われる為。
			都市型ホテル	観光客等も増加してきており、関連して新しい開発や工夫も期待できる。
		津軽	百貨店	観光シーズンを迎えて、来県するお客様が増えるであろうと思われる。
			衣料専門店	弘前近辺には、白神、岩木山、弘前城などと、素晴らしい観光の場所がある。
			一般小売店	良い影響があればと願っているだけのことであって、桜まつりが昨年のように開花時期が異常に早くならずゴールデンウィークと重なり、戦争や香港の影響で国内旅行が増え、弘前への観光客増加に結びつくことが望ましい。
			商店街	桜祭り等のイベント効果により、来街者の増加が見込め、店の売上につながるかはわからないが、商店街の賑い、活気の面については良い影響が出る者と思われる。
			スナック	桜まつりやねぶたまつりに向けて、新幹線で弘前にこられる方々が多くなるのではないかと?
			都市型ホテル	気候が良くなるので、多少動向が活発になると、期待も込めて思いたい。
			旅行代理店	一時的であるが津軽地方に相当な観光客が来ると思います。但し、宿泊等での金銭的な面では疑問があります。

回答	分野	地区	業種	理由
どちらかといえ ば良い影響があ る	家計	県南	コンビニ	東京方面からの客数の増加 八戸市街ホテルの利用客数の増加 深夜の飲食業の利用客数の増加 地域開発企業による市の活性化 など！
			百貨店	来県者、来八者の増はまちがいない。問題はPRその他がすべて青森市を中心に動いていて、八戸があらゆる意味で素通りされている。八戸だけ岩手県になってしまいたいくらい。
			乗用車販売	本格的に観光シーズンに入り、レンタカー会社より車の受注が有り。今後も期待が出来るような気がする。
			一般小売店	季節的に十和田湖や下北の観光シーズンであり、八戸を起点として動く観光客が増えると思う。特に、飲食を中心にプラス影響があると思われる。
			商店街	良い事、悪い事、両方について言えると思います。良い事...行楽シーズンをむかえ、観光客が新幹線を利用し、青森県内への流入が増える事。悪い事 - ショッピング、観光等、首都圏方面への流入が増える事。トータルで見れば、若干プラスが期待出来るそう。
			卸売業	春の観光シーズンを迎え、より多くの県外からの客が増える。今後は、県全体への良い影響が出てくると考えている。
			一般飲食店	当店のみに言うならば、1・2・3月で15%UPではあるが、新幹線効果がどうかは、はっきり解らない。が、これから期待し、これに答えたい。
			レストラン	7月、8月は七夕祭りや八戸三社大祭（日本一の山車祭）等大きな行事があり宣伝しているので観光客が増えると思う。
			観光型ホテル・旅館	4月は前年対比で下回るが、5月以降、JRで再度キャンペーンを行うということで期待（首都圏のみが対象）。
			観光名所等	4月から土・日・祝日に八戸駅で農産物等直販所から直接行って販売しているので、良い影響があるというより、あってほしいと願っております。
			旅行代理店	JRでも北東北向け種々キャンペーンを企画しており、イラク戦争のあおりもあって、観光客の目も北東北に向けられることが期待される。
			パチンコ	観光、運輸、サービス（飲食、小売）業の増収が見込まれ、地域社会（地元）、また、県全体の経済は成長していくものと思う。
			ガソリンスタンド	観光シーズンになるため。
			住宅建設販売	これから陽気もよくなり、観光客が増え、一部の店だけでなく広範囲にわたって良い影響があることを期待する。
	企業	下北	スーパー	観光シーズンに向かうので、良くなってほしい。
			都市型ホテル	春～夏（5/1～10/31）におけるツアー客の増加見込みが考えられるが、例年、集中した宿泊（大祭時）がパターンとなっており、分散型への効果が作用すれば良いと思料する。
			タクシー	6月以降の観光客のイベント列車の活用期待したいところである。低料金であっても下北を宣伝するいい機会になってほしいものです。
			ガソリンスタンド	観光シーズンになりますと、いくらか好影響があると期待されます。
		企業	東青	食料品製造

回答	分野	地区	業種	理由		
どちらかといえ ば良い影響があ る	企業	津軽	飲料品製造	新幹線ですから、回りまわって大変良いことが起こりそうな予感がします。		
			建設	影響はないと思います。八戸方面は良いと思います。		
			経営コンサル タレント	秋田新幹線との組み合わせにより、津軽地域が、ただ単なる、八戸駅に遠い場所ではなく、メインの観光地となる可能性がある。		
			広告・デザ イン	これから観光シーズンに入り、時間短縮、乗換なしで来県できる利点を考えれば良い方向での影響はでてくると思う。		
		県南	食料品製造	八戸を中心とした地場産業には良い影響がある場合と、ストローク現象と両方考えられる。		
			飲料品製造	5/3～5の3日間で新幹線58便増発と聞いています。チャンスを生かせるかどうかが我々の問題。		
			紙・パルプ 製造	観光シーズンを迎え、初年度でもあり、ある程度の広告宣伝需要が見込めるものと思われる。		
			経営コンサル タレント	設備投資や不動産の売買など余り無いが、観光、新幹線のイベントなどで人の往来が多くなっている状態が続くと思うから。		
			雇用	津軽	人材派遣	人の動きが増えると思うので、景気に良い影響を与えるのではないかと思う。
					新聞社求人 広告	JRのアクセス効果と北への旅PRが、旅行と結びついてくれればプラスに。県内でも、県南、津軽の交流に期待感がある。
どちらとも言 えない	家計	東青	コンビニ	ここ数ヶ月、青森の印象はあまりよくない様に思われます。店の周辺は、通勤族の方が多いですが、あまり新幹線のお話しも聞かれず。八戸にはいい影響があったと思いますし、これから先、ゴールデンウィーク等でも活気あふれると思います。		
			衣料専門店	ゴールデンウィーク及び夏物の動向により判断したい。		
			卸売業	県外からの観光客の動向によると思う。		
			一般飲食店	夏場には良くなると思います。景気次第で。		
			レストラン	冬季アジア大会でも影響はなかったもので、これから、ゴールデンウィーク、ねぶたでどうなるかは、ちょっとわからない。		
			旅行代理店	観光シーズンに突入、青森市への入り込みが増えれば多少の期待が持てるが、景気を左右するほどの影響があるとは考えにくい。		
			美容院	出張などが多いお客様は逆に日帰りが多くなり、宿泊費より空港を利用しているという人もいた。		
			競輪場	他県に場外売場（サテライト）があること、電話投票があること等から競輪場に来る必要がない。		
			設計事務所	青森市地域迄伝わってくるものが感じられない。		
			住宅建設販 売	住宅の建築には現在影響はない。		
		津軽	コンビニ	桜まつりへの好影響を期待しています。		
			家電量販店	地理的、イベント等のことなどで、殆ど影響がない。		

回答	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	家計	津軽	一般飲食店	ヨーデル(バス)を使うよりは八戸回りで特急・新幹線を使った方が体には楽だと聞きますが、時間も多にかかるし、料金も少し高いので全く影響はないと思われる。
			観光型ホテル・旅館	新幹線効果に期待をこめて「どちらとも言えない」を回答しました。
			美容院	新幹線は、弘前は関係ない。
			ガソリンスタンド	戦争の影響で海外旅行が自粛されているので、国内旅行に良い影響があれば効果が期待できるかもしれない。
			設計事務所	場所的に変化がないと思います。
		県南	家電量販店	これに関しては、前例がない事なのでどちらともいえないです。
		下北	コンビニ	全くなし
			一般小売店	これから夏に向かって観光客も増え、ホテル、土産物等の方面で良い影響が期待されます。しかし、他地域への流出も同時に増加していくと思われれます。
			レストラン	観光シーズンになってみなければ、良悪はわかりません。
			スナック	春の旅行シーズンを見ないとわからない。
	企業	東青	経営コンサルタント	県南地方は、環境客数の伸びが順調のようであるが、青森では冷やかに受け止めざるを得ない。新幹線効果に期待したいが、経済環境が悪すぎる。景気に影響を与えるような効果は、期待しにくい。
			津軽	電気機械製造
		県南	建設	観光シーズンに入っていくことから良い影響あると思うが、観光資源の乏しい十和田市への波及効果は限定的なものになると考える。
雇用	東青	人材派遣	単なる通過駅とならないよう、八戸を起点としたインフラ整備が必要である(現状受入体制が不十分であり、かつアクセス面が不便)。	
		新聞社求人広告	十和田湖をはじめ、観光シーズンの集客を期待するが、新聞広告にどう反映してくるかは未知数。また、すでに運行が休止されている十和田西線の定期バスや弘前公園本丸の有料化などは、せっかくの気運に水を差すことになるのではないかと。	
	県南	人材派遣	八戸に集客要因が少ないため。	
どちらかといえば悪い影響がある	家計	県南	衣料専門店	新幹線を利用して他県(盛岡、仙台、東京)に気軽にお出かけになっているようです。その為、今はそれほどでもないが御買物してくる機会が増えてくるように思います。
			設計事務所	中央から日帰りで営業マンが来ている。地元として、その対策を考えなければならない。消費者も、都会に高級品を求め出やすくなるのでは?

回答	分野	地区	業種	理由
どちらかといえ ば悪い影響があ る	家計	下北	一般飲食店	八戸や青森や津軽の方は、すごく宣伝しているが、下北半島の宣伝は、殆どしていないみたいである。やはり合併して、下北半島を大々的にうり出し、観光地にして欲しいと思うが、それぞれのトップ等、自分の地域のしか考えないで下北半島全体のことは考えていないと思う。
	企業	県南	広告・デザイン	具体的に関連した仕事がない。八戸営業所があった会社がコストダウンのために閉鎖して、盛岡、仙台等に一括されたなど、マイナス面が目立つ、また、消費も、盛岡や仙台に出掛ける人が目立つということが益々加速する様に思われる。季節的にも、これから新幹線を使い他県、他都市へ出掛けての消費活動が多くなる様に思われる。
無回答	家計	東青	タクシー	良い影響を望む。八戸・三沢 十和田湖にプラスして北まわりの観光客の利用があってほしい。

本調査についてのお問い合わせ先

〒030-8570（県庁専用）青森市長島1丁目1番1号

青森県企画振興部統計情報課 統計情報分析・利活用グループ

TEL 017-734-9166（直通）

E-mail tokei@ags.pref.aomori.jp