

## (参考4) 新幹線全線開業による景気への影響について

### 1. 本調査について

平成22年12月4日に全線開業した東北新幹線は、東日本大震災後、平成23年4月29日から全線運転を再開し、9月23日から通常ダイヤに戻りました。本報告書は、東北新幹線全線開業が景気に与えた影響と今後与える影響について、青森県景気ウォッチャーの方々に答えていただき、その結果をまとめたものです。

#### 調査期間

平成24年4月2日～4月17日 回答率 100%

#### 質問項目

- ①新幹線の全線開業により、ここ3カ月間の景気に何らかの影響がありましたか。
- ②新幹線の全線開業により、今後3カ月先の景気に何らかの影響があると思いますか。

#### 回答方法

5段階（良い影響があった／ある、どちらかといえば良い影響があった／ある、どちらとも言えない、どちらかといえば悪い影響があった／ある、悪い影響があった／ある）から選択し、その判断理由を自由形式で記述。

なお、業種別の結果の取りまとめにあたっては、業種を「観光関連」、「企業活動関連」、「県民生活関連」の3つに分類して行った。分類の内容は以下のとおりである。

観光関連 (客体数 22)	観光型ホテル・旅館、都市型ホテル、観光名所等、旅行代理店、タクシー、食料品製造、飲料品製造
企業活動関連 (客体数 19)	紙・パルプ製造、電機機械製造、建設、経営コンサルタント、広告・デザイン、人材派遣、新聞社求人広告、求人情報誌
県民生活関連 (客体数 59)	コンビニ、百貨店、スーパー、乗用車販売、衣料専門店、家電量販店、一般小売店、商店街、卸売業、一般飲食店、レストラン、スナック、美容院、パチンコ、競輪場、ガソリンスタンド、設計事務所、住宅建設販売

## 2. 結果概要

### (1) 新幹線全線開業によるここ3カ月間の景気への影響

**県全体の動向**を見ると、「良い影響があった」、「どちらかといえば良い影響があった」とする回答が合わせて20.0%、「どちらとも言えない」は75.0%、「どちらかといえば悪い影響があった」、「悪い影響があった」とする回答が合わせて5.0%となった。

**判断理由**としては、帰省客の増加や、出張の際の交通手段としての利用が増えた、アクセスが良くなり人の流れが出てきた、という声があった。一方で、特に大きな変化・影響はない、開業から1年以上が経過し開業の効果は出尽くした、大雪や厳しい寒さが影響し観光客が少なかった、という声があった。

**業種別**に見ると、観光関連では、良い方向の影響があったとする回答が27.2%、「どちらとも言えない」が63.6%、悪い方向の影響があったとする回答が9.1%となった。企業活動関連では、良い方向の影響があったとする回答が26.4%、「どちらとも言えない」が63.2%、悪い方向の影響があったとする回答が10.6%となった。県民生活関連では、良い方向の影響があったとする回答が15.3%、「どちらとも言えない」が83.1%、悪い方向の影響があったとする回答が1.7%となった。

**地区別**に見ると、東青、津軽、県南、下北の全ての地区で、「どちらとも言えない」とする回答が最も多く、60%以上となった。良い方向の影響があったとする回答は、津軽地区では30%台となったが、東青、県南地区では10%台となった。

**分野別**に見ると、家計、企業、雇用の全ての分野で、「どちらとも言えない」とする回答が最も多くなった。良い方向の影響があったとする回答は、雇用関連が42.9%と最も高く、次いで、企業関連が27.8%、家計関連が16.0%となった。

### (2) 新幹線全線開業による今後3カ月先の景気への影響

**県全体の動向**を見ると、「良い影響がある」、「どちらかといえば良い影響がある」とする回答が合わせて48.0%、「どちらとも言えない」が48.0%、「どちらかといえば悪い影響がある」、「悪い影響がある」とする回答が合わせて4.0%となった。

**判断理由**としては、さくらまつり等のイベントへの予約が前々年よりも増えている、高速道路の無料化が終了したので新幹線には好影響があるかもしれない、という声がある一方で、産業全体への新幹線効果あまり見込めないのではないかと、支社・支店の統廃合によるストロー現象が懸念される、という声があった。

**業種別**に見ると、観光関連では、良い方向の影響があるとする回答が45.5%、「どちらとも言えない」が45.5%、悪い方向の影響があるとする回答が9.1%となった。企業活動関連では、良い方向の影響があるとする回答が42.1%、「どちらとも言えない」が52.6%、悪い方向の影響があるとする回答が5.3%となった。県民生活関連では、良い方向の影響があるとする回答が50.8%、「どちらとも言えない」が47.5%、悪い方向の影響があるとする回答が1.7%となった。

**地区別**に見ると、津軽地区では「どちらかといえば良い影響がある」とする回答が最も多く53.3%となった。東青地区は「どちらかといえば良い影響がある」とする回答と「どちらとも言えない」とする回答が同割合で46.7%となった。県南、下北地区では、「どちらとも言えない」とする回答が最も多く、下北地区では90%となった。良い方向の影響があるとする回答は、津軽地区が63.3%と最も多く、次いで、東青地区が53.4%となった。

**分野別**に見ると、家計と企業の分野では、「どちらとも言えない」とする回答が最も多く、企業関連では66.7%となった。雇用関連では、「どちらかといえば良い影響がある」とする回答が最も多く、57.1%となった。良い方向の影響があるとする回答は、雇用関連が71.4%と最も多く、次いで家計関連が50.7%となった。

### 3. 統計表

表1 新幹線全線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響

n= 100	(%)				
	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成23年7月	7.3	21.9	63.5	5.2	2.1
平成23年10月	6.0	27.0	60.0	6.0	1.0
平成24年1月	4.0	27.3	66.7	2.0	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>2.0</b>	<b>18.0</b>	<b>75.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.0</b>
前期調査との差	▲ 2.0	▲ 9.3	8.3	2.0	1.0

※平成23年7月は「ここ2カ月間の景気に与えた影響」について調査したもの

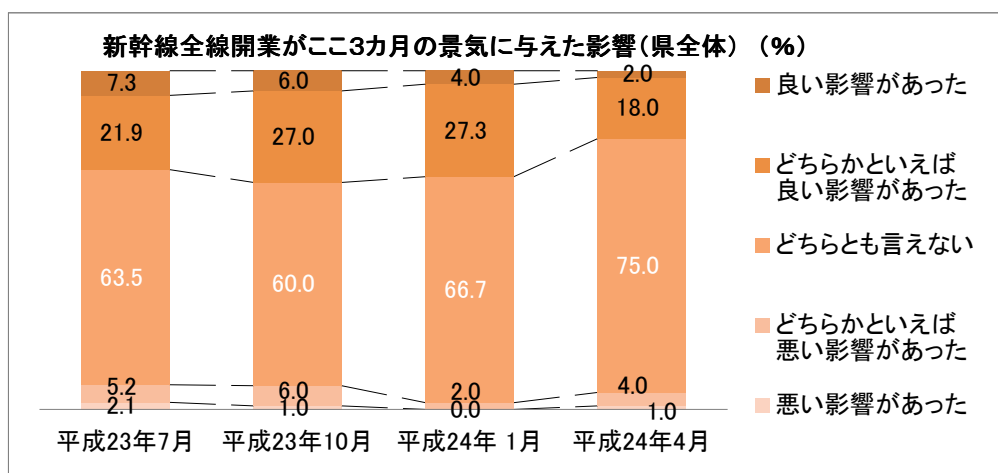
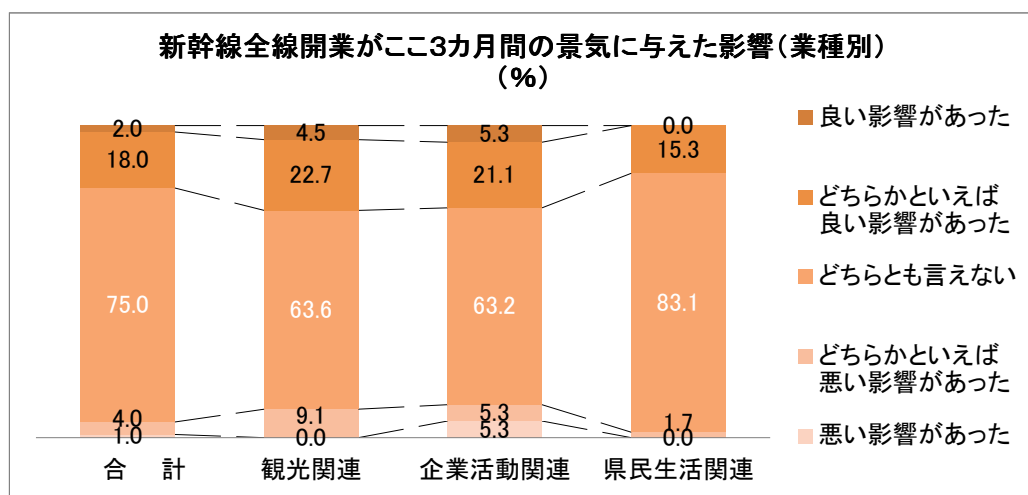


表2 新幹線全線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響(業種別)

n= 100	(%)				
	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
<b>合計</b>	<b>2.0</b>	<b>18.0</b>	<b>75.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.0</b>
観光関連	4.5	22.7	63.6	9.1	0.0
企業活動関連	5.3	21.1	63.2	5.3	5.3
県民生活関連	0.0	15.3	83.1	1.7	0.0



<観光関連>

(%)

22	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成23年7月	13.6	36.4	40.9	4.5	4.5
平成23年10月	22.7	45.5	27.3	4.5	0.0
平成24年 1月	13.6	45.5	36.4	4.5	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>4.5</b>	<b>22.7</b>	<b>63.6</b>	<b>9.1</b>	<b>0.0</b>
前期調査との差	▲ 9.1	▲ 22.8	27.2	4.6	0.0

<企業活動関連>

(%)

n= 19	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成23年7月	15.8	36.8	47.4	0.0	0.0
平成23年10月	5.3	31.6	47.4	15.8	0.0
平成24年 1月	5.3	26.3	68.4	0.0	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>5.3</b>	<b>21.1</b>	<b>63.2</b>	<b>5.3</b>	<b>5.3</b>
前期調査との差	0.0	▲ 5.2	▲ 5.2	5.3	5.3

<県民生活関連>

(%)

n= 59	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
平成23年7月	1.8	10.9	78.2	7.3	1.8
平成23年10月	0.0	18.6	76.3	3.4	1.7
平成24年 1月	0.0	20.7	77.6	1.7	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>0.0</b>	<b>15.3</b>	<b>83.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>
前期調査との差	0.0	▲ 5.4	5.5	0.0	0.0

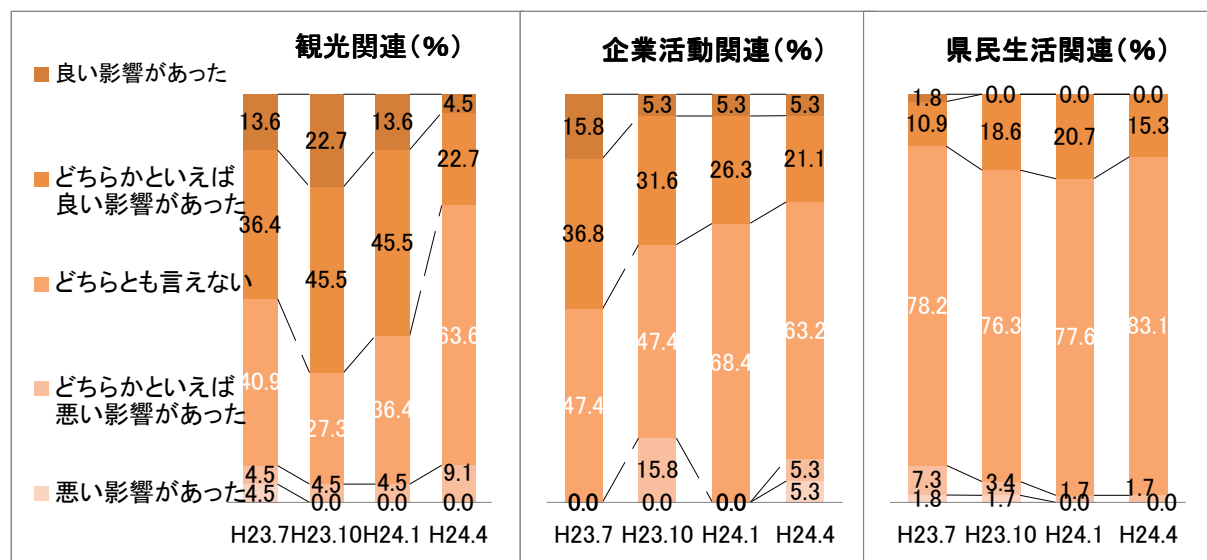


表3 新幹線全線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（地区別）

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
<b>県全体</b>	<b>2.0</b>	<b>18.0</b>	<b>75.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.0</b>
東 青	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0
津 軽	3.3	30.0	66.7	0.0	0.0
県 南	3.3	13.3	66.7	13.3	3.3
下 北	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

表4 新幹線全線開業がここ3カ月間の景気に与えた影響（分野別）

(%)

n= 100	良い影響があった	どちらかといえば 良い影響があった	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響があった	悪い影響があった
<b>合 計</b>	<b>2.0</b>	<b>18.0</b>	<b>75.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.0</b>
家計関連	1.3	14.7	80.0	4.0	0.0
小売	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
飲食	0.0	25.0	66.7	8.3	0.0
サービス	3.7	18.5	70.4	7.4	0.0
住宅	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
企業関連	0.0	27.8	61.1	5.6	5.6
雇用関連	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0

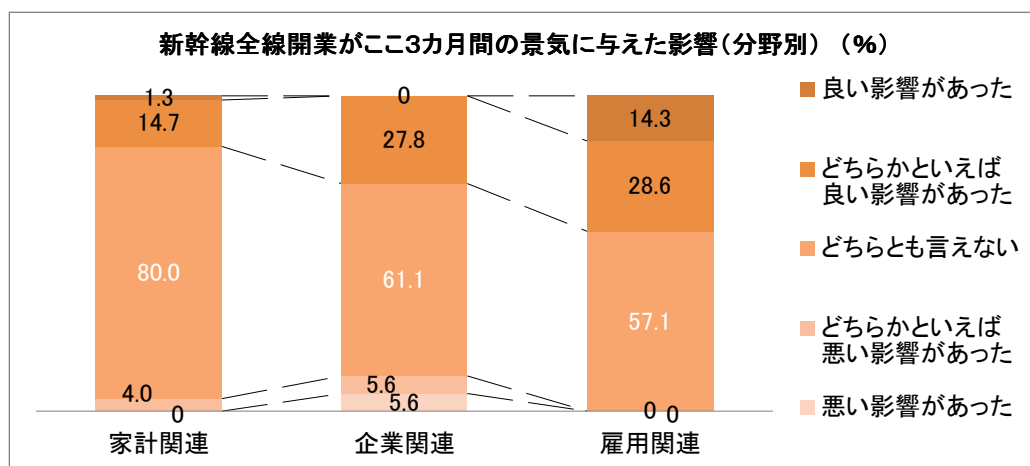
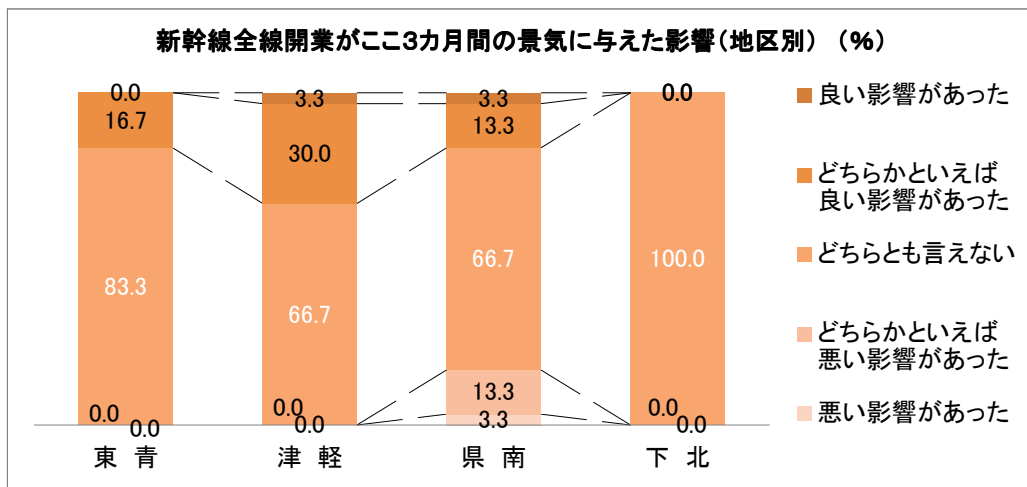


表5 新幹線全線開業が今後3カ月先の景気に与える影響

n= 100	(%)				
	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成23年 7月	14.6	40.6	41.7	2.1	1.0
平成23年 10月	9.0	29.0	58.0	4.0	0.0
平成24年 1月	4.0	30.3	61.6	4.0	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>5.0</b>	<b>43.0</b>	<b>48.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.0</b>
前回調査との差	1.0	12.7	▲ 13.6	▲ 1.0	1.0

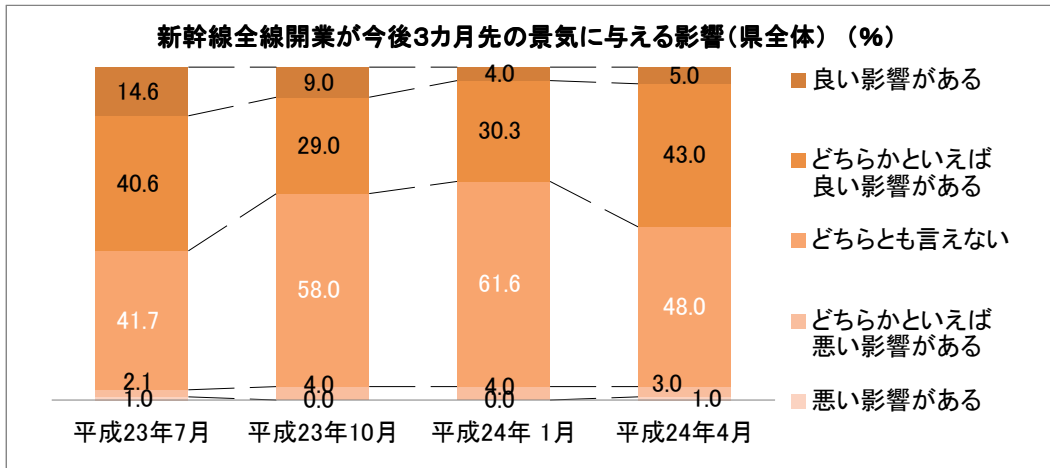
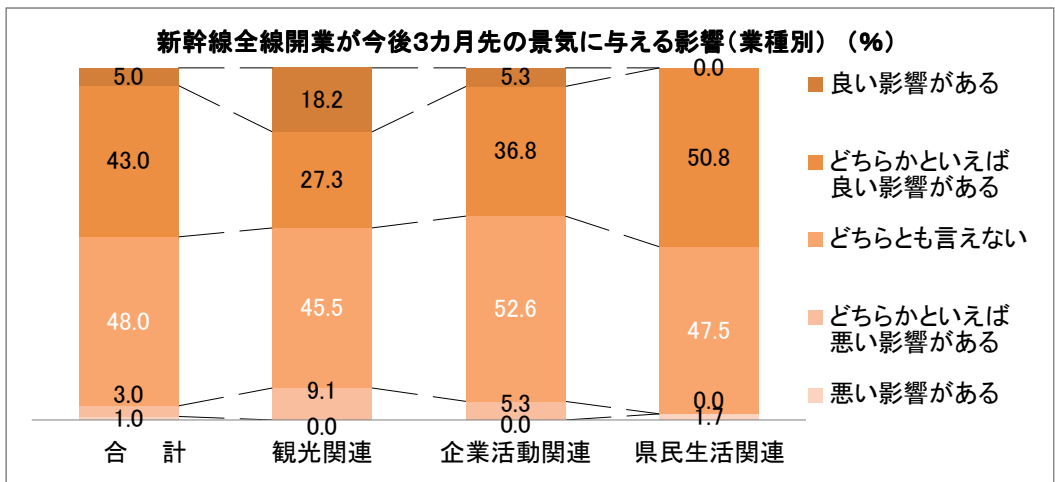


表6 新幹線全線開業が今後3カ月先の景気に与える影響(業種別)

n= 100	(%)				
	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
<b>合計</b>	<b>5.0</b>	<b>43.0</b>	<b>48.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.0</b>
観光関連	18.2	27.3	45.5	9.1	0.0
企業活動関連	5.3	36.8	52.6	5.3	0.0
県民生活関連	0.0	50.8	47.5	0.0	1.7



<観光関連>

(%)

n= 22	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成23年 7月	40.9	27.3	27.3	0.0	4.5
平成23年 10月	22.7	31.8	45.5	0.0	0.0
平成24年1月	4.5	40.9	54.5	0.0	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>18.2</b>	<b>27.3</b>	<b>45.5</b>	<b>9.1</b>	<b>0.0</b>
前期調査との差	13.7	▲ 13.6	▲ 9.0	9.1	0.0

<企業活動関連>

(%)

n= 19	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成23年 7月	21.1	57.9	21.1	0.0	0.0
平成23年 10月	15.8	31.6	52.6	0.0	0.0
平成24年1月	15.8	21.1	52.6	10.5	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>5.3</b>	<b>36.8</b>	<b>52.6</b>	<b>5.3</b>	<b>0.0</b>
前期調査との差	▲ 10.5	15.7	0.0	▲ 5.2	0.0

<県民生活関連>

(%)

n= 59	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
平成23年 7月	1.8	40.0	54.5	3.6	0.0
平成23年 10月	1.7	27.1	64.4	6.8	0.0
平成24年1月	0.0	29.3	67.2	3.4	0.0
<b>平成24年4月</b>	<b>0.0</b>	<b>50.8</b>	<b>47.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
前期調査との差	0.0	21.5	▲ 19.7	▲ 3.4	1.7

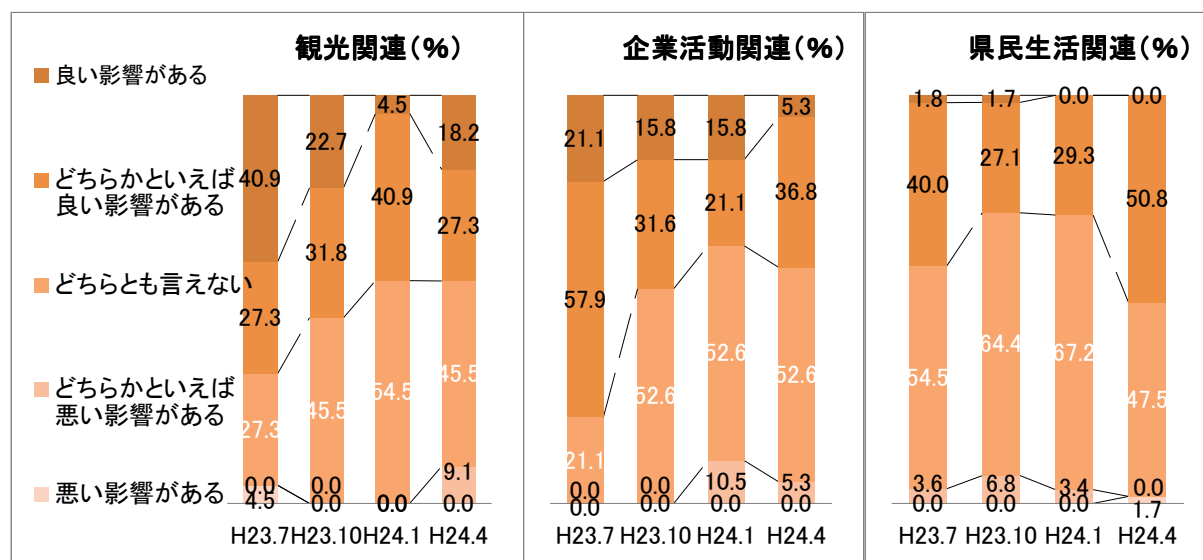
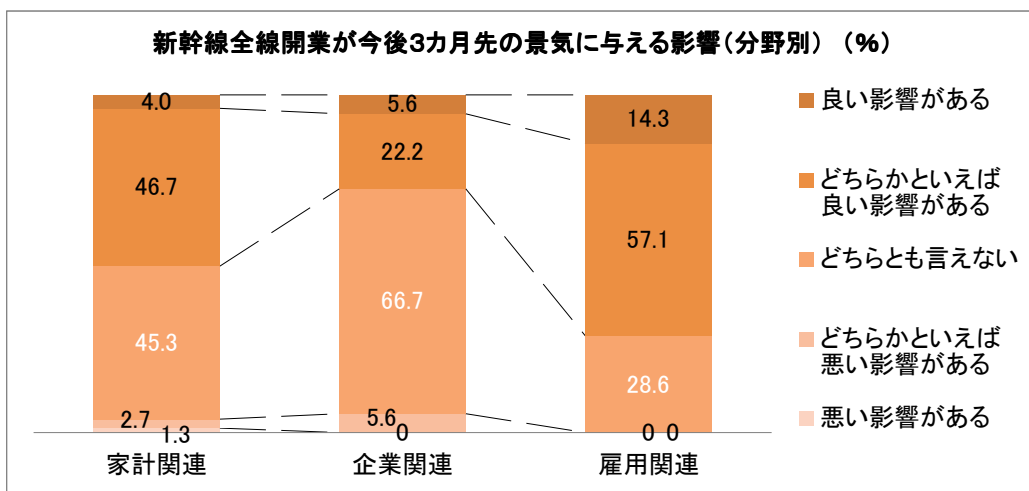
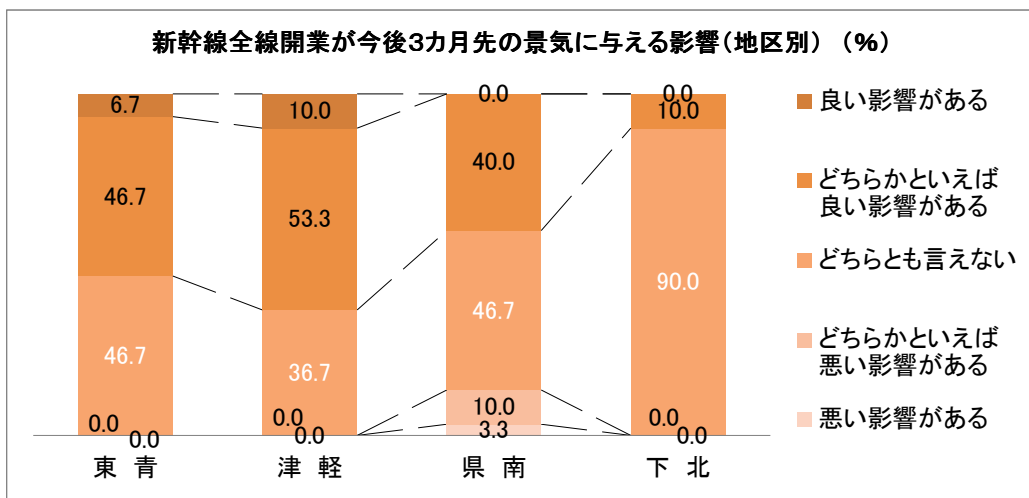


表7 新幹線全線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（地区別）

n=100	(%)				
	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
<b>県全体</b>	<b>5.0</b>	<b>43.0</b>	<b>48.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.0</b>
東青	6.7	46.7	46.7	0.0	0.0
津軽	10.0	53.3	36.7	0.0	0.0
県南	0.0	40.0	46.7	10.0	3.3
下北	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0

表8 新幹線全線開業が今後3カ月先の景気に与える影響（分野別）

n=100	(%)				
	良い影響がある	どちらかといえば 良い影響がある	どちらとも言えない	どちらかといえば 悪い影響がある	悪い影響がある
<b>合計</b>	<b>5.0</b>	<b>43.0</b>	<b>48.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.0</b>
家計関連	4.0	46.7	45.3	2.7	1.3
小売	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
飲食	0.0	50.0	41.7	0.0	8.3
サービス	11.1	44.4	37.0	7.4	0.0
住宅	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
企業関連	5.6	22.2	66.7	5.6	0.0
雇用関連	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0





#### 4. 新幹線全線開業によるここ3カ月間の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由	
どちらかといえば良い影響があった	観光	東青	食料品製造	弊社の出張時の移動手段も航空機と新幹線の割合が10対0から7対3程度になりました。	
		津軽	都市型ホテル	旅行客の増加。	
		県南	食料品製造	震災前のように、県外からの来客、社内からの出張、出来る状態に戻った。	
			飲料品製造	見学に来る個人のお客さんが増加。	
	企業活動	津軽	広告・デザイン	仙台地区及び関東地区への営業が積極的に出来るようになり、人々の移動があるのは経済にも良い結果となっているはず。	
			新聞社求人広告	冬場でも弘前公園周辺で個人カップルの観光客を見かけた。	
		県南	新聞社求人広告	アクセスが良くなり、人の流れが出てきた。	
	県民生活	東青	一般飲食店	何とんでも交通の利便性が良くなるということは、人が動くということなので、県外から人が来やすくなっていることは確かだと思います。ただ、爆発的とはいえないと思います。一部の施設に人が入っていることは聞きますが、入っていないことの方が多いのも事実。	
			レストラン	まだまだ少ないですが、新幹線で来た県外のお客様が来るようになりました。	
			競輪場	個人的に仕事面(出張)等で良いと思っている。	
		津軽	百貨店	観光シーズンには、土産物コーナーを中心に恩恵を得られた。ただ、平常日は目にみえて分かる影響はない。	
			衣料専門店	観光客が弘前方面に案外流れている。	
			美容院	帰省する方の回数が増えた。	
		県南	レストラン	新幹線の一部開業と全線開業では心理的にも安心したし、東北の交通網なので安心しました。	
		どちらとも言えない	観光	東青	観光型ホテル・旅館
都市型ホテル					冬期間の落ち込みも例年と変わらず、新幹線の影響の判断が難しい。
観光名所等	あまり人数の変化を感じられなかった。				
旅行代理店	オフシーズンのため、特別な変化は見受けられませんでした。				
タクシー	冬期間ということで、特に新幹線の影響を受けたという話は聞きませんでした。				
津軽	観光型ホテル・旅館		県外からの観光客が少ない。去年はJRの「大人の休日」で大勢のお客様が宿泊した。		
	食料品製造		冬が長かったせいでやっと始動してきたようだ。		

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	観光	県南	旅行代理店	イン・アウトとも特に際立った人の動きは見られないと感じており、良い影響があったと判断できるほどではない。
		下北	タクシー	むつ・下北方面は、新幹線の開業はほとんど影響がないです。
			食料品製造	やはり、開業から1年以上ということで、昨年震災前までの好影響はない。
	企業活動	東青	建設	出張には便利になりました。
			経営コンサルタント	観光客の増加はキャンペーン中に止まっている。目立って増加したとは思えない。
			広告・デザイン	特筆すべき変化がみられない。
			人材派遣	冬で今年は雪の影響からか大きな動きはみられなかった。
		津軽	電気機械製造	原発の影響で観光客が増えていないと聞くため。
			経営コンサルタント	今年の冬は、大雪のため新幹線は新青森まで来るが、それから先の交通機関が乱れたため、観光面では開業前と変わらないのではないかと。
			人材派遣	この冬は、例年より降雪が記録的に多く、東北新幹線を利用した移動が少なかったのではないかと。
		県南	紙・パルプ製造	全線開業による影響はもう出尽くしているのでは。
			経営コンサルタント	全県的には大きな影響がないように思う。観光などには良い影響があったと思うが、消費にはつながらない。
	広告・デザイン		別段影響なし。但し、GW等の大型連休には好影響だとは思っている。	
	県民生活	東青	百貨店	天候厳しく観光客来店少ない。
			スーパー	特に大きな変化を感じない。
			衣料専門店	新幹線全線開業から、売上への影響はあまり感じられない。しかし、中央から当地への支社、支店の統廃合で、顧客の流出が気になる。
			商店街	県や市町村でも新幹線開業対策の部署が解散しており、既に影響がないのではないかと。
			卸売業	現状あまり変化がみられない。
			スナック	全く話題になりません。景気が良くなっているかどうかはわかりませんが、観光客はどうなのでしょう？ビジネスでは、利用客が増えていると思います。
			美容院	青森全体で見れば、少なからず良い影響はあるが、市民レベルではあまり実感がうすい。
住宅建設販売			住宅業界に関しては、特に影響がないため。	
乗用車販売			特に自動車業界としては影響を感じない。また、観光客が増加したようにも感じられない。	

現状	分野	地区	業種	理由	
どちらとも言えない	県民生活	津軽	一般小売店	寒さが続き、観光客は目立たなかった。当店にはもともと旅行者は関係ないが、商店街の中の飲食店なども旅行者は目立っていなかった。	
			商店街	市の集客イベントもさほど無いため、観光客の入りは少ない状況にある。	
			スナック	新幹線の開業は全く影響がない。	
			ガソリンスタンド	青森まで便利になったと思いますが、冬期間はシーズンオフ、これからの期待します。	
			設計事務所	弘前地方は乗継が悪い。奥羽線が雪の影響で不通になった回数が多すぎる。	
			住宅建設販売	業界によっては良い影響、悪い影響があると思うが、一般住宅を主とした会社にはあまり影響がないと思う。	
		県南	コンビニ	新幹線に乗って来たという方に会ったことがない。	
			百貨店	正月や春彼岸等の時期においては、来客数が増えている点では新幹線効果と見ることができるが、普段の日については、お土産等に大きな変化は見られないため、新幹線効果を判断することは出来ない。	
			スーパー	特に変化なし。	
			衣料専門店	新幹線の話ができません。影響がないと思います。	
			家電量販店	八戸は新幹線の影響はないです。	
			卸売業	八戸は通過駅感が強くなった。景気云々には影響はない。	
			一般飲食店	新幹線については、一喜一憂することがなくなったように感じられる。	
			美容院	来客や街の雰囲気から新幹線の影響を感じない。	
			ガソリンスタンド	冬の時期ということもあり、観光客らしき人々も見かけない。	
			設計事務所	あまり関係なかった。	
			下北	コンビニ	新幹線の影響は最初からないため。
				一般小売店	今冬は、むつへ泊まる観光客は少なく、悪い影響は無かったように思うが、良い影響があったとも思えません。ただ、出張等には通常ダイヤはありがたいです。
				一般飲食店	震災前も新幹線はこちらのほう(店)には関係ないような気がします。相変わらず不景気ですので。
				レストラン	今年、天候が悪かったため。
ガソリンスタンド	特に観光客が増えたようには思わない。				
どちらかといえば悪い影響があった	観光	県南	タクシー	乗降客が非常に少ない。家族や企業の車での送迎が多く、タクシーは使ってくれない。	

現状	分野	地区	業種	理由
どちらかといえば 悪い影響があった	観光	県南	観光型ホテル・旅館	最寄駅が八戸駅のため。
	企業活動	県南	建設	民間の鉄道事業者が新幹線七戸十和田駅の開業により、廃業となった。
	県民生活	県南	スナック	今後もあまり期待できない。
悪い影響があった	企業活動	県南	電気機械製造	民間の鉄道事業者の事業廃止で地域が弱体化していくと感じる。これから高齢者が増え、自分で運転して車に乗ることができない人が増えていこうとしているのに、風雪や渋滞に強い鉄道がなくなるのは痛いことです。また、先日来客が何組か来たが、「八戸からの利用交通機関がよくわからない」と八戸からレンタカーやタクシーで来られました。以前は三沢駅まで、必ずJRに乗ってきたのですが。

5. 新幹線開業による3か月先の景気への影響の判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
良い影響がある	観光	東青	タクシー	これから、イベントや観光客などで新幹線の利用客が増えるので、来県者も多くなり、そのために良い影響が必ずあると思います。
			食料品製造	当然、新幹線全線開通は航空機より安全で確実性が高く移動手段としての利用も高まり、県内経済に大いに寄与すると思います。ただし、駅及び駅周辺環境や乗り継ぎ列車の時間について、不評意見が大半だと思っています。(県の責任ではありませんが)
		津軽	都市型ホテル	弘前は観光都市なので、アクセスの改善は即メリットである。
			旅行代理店	弘前のさくらまつり等のイベントへの予約が、前々年よりも増えている。
	企業活動	津軽	新聞社求人広告	春の観光本番で威力を発揮するはず。例年並み、それ以上に宿泊客と予約客があるようだ。
どちらかといえば良い影響がある	観光	東青	観光型ホテル・旅館	旅行などで本県を訪れる数が増えると思われます。
			観光名所等	観光シーズンなので、新幹線を利用して青森へ来てくれると思う。
			旅行代理店	東京スカイツリーの開業を待って、新幹線を利用してみたいという個人、団体が多いため、期待しているところです。
		県南	飲料品製造	観光客の足は次第に伸びてきているようなので、これまで以上に期待できると思う。
	企業活動	東青	人材派遣	昨年、震災で見送られた事業等の見直し、再推進等も検討されている企業があると聞かため。
			津軽	経営コンサルタント
		津軽	広告・デザイン	少なからず良い影響があるとは思いますが、根本となる経済が冷えている現状では絶対的に利用、移動しなければならない人に限られ、景気へ良い影響を与えるという程の事はない。
			人材派遣	3.11の大震災後の自粛ムードが急速に回復すると共に、福島原発事故が北東北に与える放射能の影響がほとんどないとの認識が深まり、東北新幹線を利用した観光等に良い影響を与えると思う。
		県南	新聞社求人広告	それなりのイベントがあれば動きは出てくる。
	県民生活	東青	百貨店	観光客増を見込んだ地域のイベントの対策がある。
			スーパー	今年は帰省が増えると予想している。
			卸売業	昨年は震災のため、旅行を控えておりましたが、今年はGWも休み並びもよく、桜もちょうどGWが見ごろとなる為、人出が多いと思われる。

現状	分野	地区	業種	理由
どちらかといえば 良い影響がある	県民 生活	東青	一般飲食店	昨年、震災の影響がとても大きかったのですが、今年は少しそれもなくっているの、昨年よりはよいと思います。ただ、まだまだ観光を気軽に楽しめない気持ちもあるのも確かです。仙台などには、復興のために人が多く行って、活気があると聞きます。青函博の時のような、やはり県を挙げての企画イベントが必要なのかと。
			レストラン	少しですが期待しています。
			スナック	お花見時期に期待しておりますが、飲食業は如何なものか。だが、弘前は賑わうでしょう。
			競輪場	先々不安もある。北海道まで開通した場合、青森は通過駅になるのを恐れている。
			設計事務所	良い結果が出るような仕掛けがあれば。
		津軽	百貨店	弘前さくらまつりのシーズンを迎え、多数の観光客が来店されることが期待できる。
			衣料専門店	弘前の桜、ねふた、紅葉があり、有望。
			一般小売店	暖かくなってきて、観光客が増えれば飲食やおみやげ関連の景気が良くなり、それが回って市内の景気が良くなって欲しいと思う。
			商店街	今後、当地域の最大のイベントである「さくらまつり」の開催に伴い、新幹線を利用した観光客の増加が大いに期待できる。
			一般飲食店	GWには人出が期待できる。白神山地などにも来る人が増えるのではないかと。
			レストラン	春から夏にかけてのイベントに新幹線効果を期待。
			美容院	さくらまつりとねふたがあります。
			パチンコ	これから、イベントや観光客などで新幹線の利用客が増えるので、来県者も多くなり、そのために良い影響が必ずあると思います。夏のねふた祭まで、全国からお客様が来県されます。新幹線は重要な移動手段です。
		県南	コンビニ	GW、夏祭等県外からの方々に来て頂きたい。
			スーパー	行楽需要が増えると思われる。
			乗用車販売	震災の影響で旅行客が激減していたが、全国的に東北復興を応援しようという機運が高まっている。観光客が増えると思う。
			一般小売店	「東北へ行こう」等のキャンペーンがマスコミ等で頻繁に出るので、いつもより観光客は増えると思う。
			レストラン	景気は良くなって欲しいのはみなさん同じだと思う。新幹線で、旅行に行ったり出来る程の余裕が出来るようがんばりたいものです。
			美容院	花見や東北応援の動きにより、今よりは活発化しそうな気がする。各市町村の取組イベントにも期待したい。
パチンコ	花見シーズンとゴールデンウィーク・新緑のシーズン（十和田湖）で観光客が来青すると思うから。			
ガソリンスタンド	行楽シーズンになると、中央より人が来県すると思う。			

現状	分野	地区	業種	理由
どちらとも言えない	観光	東青	都市型ホテル	新幹線効果もある程度落ち着いたように見える。
		津軽	食料品製造	はやぶさの午前発が増えればいいと思う。
		県南	旅行代理店	これから旅行シーズンに入ること、東京の新たな観光名所としての期待が高まるゲートブリッジ開通やスカイツリーの開業を控えており、利用者は増えるのではないか。
			食料品製造	震災前のように、県外からの来客、社内からの出張、出来る状況が続くと思うから。
		下北	タクシー	むつ・下北方面は、新幹線の開業はほとんど影響がないです。
			食料品製造	同じ新幹線でも、九州方面、そして何ととっても今年はスカイツリーなのでは。東北、青森は震災、そして原発事故による心理的悪影響が大きい。
	企業活動	東青	建設	新幹線は「交通手段」ですから、それをどのように使うかが問題だと考えます。「新幹線が何かをしてくれる」ことはありません。新幹線をどう使うかです。
			経営コンサルタント	震災によるイメージ低下は今後も続くものと思われる。
			広告・デザイン	全線開業に伴っての起爆剤的な新しい材料が見当たらない。
		津軽	電気機械製造	観光業には影響があると思うが、産業全体には新幹線の効果はあまり見込めないと思う。
		県南	紙・パルプ製造	首都圏の旅行者が東北に旅行しようと計画しても、予算や時間の制約で青森は不利。官民一体となった企画やPRがないと全線開業の効果も出てこないのでは。
			経営コンサルタント	新幹線効果が見込まれない。
	広告・デザイン		大型連休等のみ好影響があると思う。	
	県民生活	東青	衣料専門店	3ヶ月の期間で極端に売上に影響があるとは思えないが、景気が上向くと人の移動も多くなる。支社・支店の統廃合により青森から中央に向かう出張増でのストロー現象が心配。
			商店街	ストロー効果によるマイナスの影響を懸念していたが、思ったよりも軽微だった。
			美容院	仕事柄、観光客が増えても、良い影響はないのですが、夏に向けては、明るい材料ではあると思います。
			住宅建設販売	もう少し新幹線駅周辺の大型施設誘致などがあってもいいのでは。街全体をもっと盛り上げて欲しい。
		津軽	コンビニ	さくらまつりなどに期待はしたい。
乗用車販売			弘前市は桜の開花の遅れなど観光には大きな影響がありそうだ。	
スナック			今までも変化がないので、これからも変わらないと思う。	
ガソリンスタンド			ゴールデンウィークは期待できないが、高速道路の無料化が終了したので、新幹線には好影響があるかもしれない。	
津軽		設計事務所	建築関係には全線開業により何の影響もない。むしろ、セールス関係の滞在する時間が短くなった。	
どちらとも言えない		県民生活		

現状	分野	地区	業種	理由
		県南	百貨店	春から夏に向けて、行楽やアウトドア対応が増えて来ますが、地域的に観光客を呼ぶ環境に乏しい為、景気への影響は少ないと考える。
			衣料専門店	特に接客をしていて話題にのぼりませんし、これからも影響があると思えません。
			家電量販店	八戸は新幹線の影響はないです。
			卸売業	観光拠点となる企画・イベントが必要。
			一般飲食店	新幹線について、何か新しい事柄がない限り現状維持では。
			設計事務所	震災の影響なのか、観光客は十和田湖にはあまり来なかった。営業関係では、ストロー現象が起こりつつある。
		下北	コンビニ	新幹線の影響は最初からないため。
			一般小売店	夏に向けて、観光客が増えることを期待します。
			一般飲食店	相変わらずひま続きです。理由が分かれば私の方でも有難いです。
			ガソリンスタンド	大湊線からの新幹線への接続が良くならない限り、下北はメリットを感じないため。
どちらかといえば悪い影響がある	観光	県南	タクシー	通過駅の悲しさか、観光客もあまり期待できないだろう。
			観光型ホテル・旅館	最寄駅が八戸駅のため。
	企業活動	県南	電気機械製造	人の動きは即、経済の動き。企業立地にも、不利に動くでしょう。せめて、直通切符や三沢でJRと同様に切符を発券できる体制が必要。
悪い影響がある	県民生活	県南	スナック	なかなか波に乗れない。