

青森県経済統計報告

平成 22 年 4 月 2 日
企画政策部統計分析課

1 青森県の推計人口（平成 22 年 3 月 1 日現在）…………… 1

県人口	1,379,086 人（対前月 742 人 減少）
自然動態	480 人減少（出生者数 763 人、死亡者数 1,243 人）
社会動態	262 人減少（転入者数 1,063 人、転出者数 1,325 人）

2 本県の経済動向（平成 22 年 1 月・2 月の経済指標を中心として）

（1）経済概況

本県経済は、一部に持ち直しの動きがみられるものの、厳しい状況が続いている。

（2）主要経済指標の動向

- (2-1) 製造業の生産動向 平成 22 年 1 月の青森県鉱工業生産指数(平成 17 年=100)は、季節調整済指数が 91.8 で、前月比 10.9%の上昇となり、2 ヶ月ぶりに前月を上回った。また、原指数は 83.1 で、前年同月比 5.9%の上昇となり、2 ヶ月連続で前年同月を上回った。 … 2
- (2-2) 雇用情勢 平成 22 年 1 月の定期給与は 219,513 円で前年同月比 1.3%減となった。総実労働時間は 146.0 時間で前年同月比 0.3%減、所定外労働時間は 8.7 時間で前年同月比 4.9%増となった。平成 22 年 2 月の有効求人倍率（季節調整値）は 0.32 倍で、前月比 0.02 ポイント上回った。 … 3
- (2-3) 物価 平成 22 年 2 月の青森市消費者物価指数（平成 17 年=100）は、総合指数が 100.2 となり、前月及び前年同月ともに同水準となった。 … 4
- (2-4) 個人消費 平成 22 年 1 月の大型小売店販売額は、全店舗ベースが 154 億 6,300 万円 で前年同月比 8.7%減と 14 ヶ月連続で、既存店ベースでは 9.6%減と 18 ヶ月連続で減少となった。平成 22 年 2 月の軽自動車を含めた乗用車新車登録・届出台数は 3,704 台で、前年同月比 12.3%の増となり、7 ヶ月連続で前年を上回った。 … 5
- (2-5) 住宅建設 平成 22 年 2 月の新設住宅着工戸数は 188 戸で、前年同月比 26.3%減となり 2 ヶ月連続で前年を下回った。 … 6
- (2-6) 電力使用量 平成 22 年 2 月の大口電力使用量は 2 億 522 万 kWh で、前年同月比 17.1%増となり、2 ヶ月連続で前年を上回った。 … 6

（3）景気動向指数（平成 22 年 1 月分）…………… 7

先行指数	88.9%（8 か月連続で 50%を上回った）
一致指数	25.0%（2 か月連続で 50%を下回った）
遅行指数	66.7%（3 か月連続で 50%を上回った）

1 青森県の推計人口（平成22年3月1日現在）

【概況】

平成22年3月1日現在の本県推計人口は、1,379,086人で、前月に比べ742人の減少となった。

○自然動態

出生者数が763人、死亡者数が1,243人で、480人の減少となった。

○社会動態

転入者数が1,063人、転出者数が1,325人で、262人の減少となった。

総人口の推移

(単位：人)

	総数	性別		対前月増減率	増減数	自然増減数			社会増減数	県外からの転入者数	県外への転出者数
		男	女			出生者数	死亡者数				
昭45.10.1	1,427,520	685,477	742,043	-	10,929	-	-	-	-	-	-
50.10.1	1,468,646	707,232	761,414	-	41,126	-	-	-	-	-	-
55.10.1	1,523,907	735,444	788,463	-	55,261	-	-	-	-	-	-
60.10.1	1,524,448	731,439	793,009	-	541	-	-	-	-	-	-
平2.10.1	1,482,873	704,758	778,115	-	-41,575	-	-	-	-	-	-
7.10.1	1,481,663	704,189	777,474	-	-1,210	-	-	-	-	-	-
12.10.1	1,475,728	702,573	773,155	-	-5,935	-	-	-	-	-	-
17.10.1	1,436,657	679,077	757,580	-	-39,071	-	-	-	-	-	-
21.3.1	1,391,164	653,996	737,168	-0.062%	-865	-557	679	1,236	-308	1,259	1,567
21.4.1	1,385,598	651,094	734,504	-0.400%	-5,566	-513	814	1,327	-5,053	4,158	9,211
21.5.1	1,385,096	650,947	734,149	-0.036%	-502	-437	829	1,266	-65	4,232	4,297
21.6.1	1,384,450	650,589	733,861	-0.047%	-646	-464	796	1,260	-182	1,367	1,549
21.7.1	1,383,903	650,327	733,576	-0.040%	-547	-538	780	1,318	-9	1,468	1,477
21.8.1	1,383,441	650,121	733,320	-0.033%	-462	-430	804	1,234	-32	1,949	1,981
21.9.1	1,383,069	649,947	733,122	-0.027%	-372	-379	796	1,175	7	2,001	1,994
21.10.1	1,382,517	649,689	732,828	-0.040%	-552	-412	807	1,219	-140	1,538	1,678
21.11.1	1,381,946	649,441	732,505	-0.041%	-571	-496	789	1,285	-75	1,488	1,563
21.12.1	1,381,400	649,129	732,271	-0.040%	-546	-499	799	1,298	-47	1,258	1,305
22.1.1	1,380,834	648,752	732,082	-0.041%	-566	-537	781	1,318	-29	1,163	1,192
22.2.1	1,379,828	648,207	731,621	-0.073%	-1,006	-730	745	1,475	-276	1,090	1,366
22.3.1	1,379,086	647,769	731,317	-0.054%	-742	-480	763	1,243	-262	1,063	1,325

2月中の人口動態の推移

(単位：人)

年月		平12.2	13.2	14.2	15.2	16.2	17.2	18.2	19.2	20.2	21.2	22.2
自然動態	出生者数	980	963	915	904	912	849	754	763	795	679	763
	死亡者数	1,205	1,037	1,061	1,270	1,208	1,188	1,224	1,156	1,307	1,236	1,243
	自然増減数	-225	-74	-146	-366	-296	-339	-470	-393	-512	-557	-480
社会動態	県外からの転入者数	1,455	1,390	1,450	1,374	1,252	1,233	1,217	1,134	1,146	1,259	1,063
	県外への転出者数	1,630	1,807	1,951	1,876	1,694	1,623	1,743	1,592	1,759	1,567	1,325
	社会増減数	-175	-417	-501	-502	-442	-390	-526	-458	-613	-308	-262

※1 昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17年は国勢調査人口（確定値）。

※2 増減数は、昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17年が前回国勢調査、その他が前月推計人口に対するものである。

※3 算出方法

県の推計人口＝前月の人口＋自然増減数（出生者数－死亡者数）＋社会増減数（県外からの転入者数－県外への転出者数）

2 本県の経済動向

(2) 主要経済指標の動向

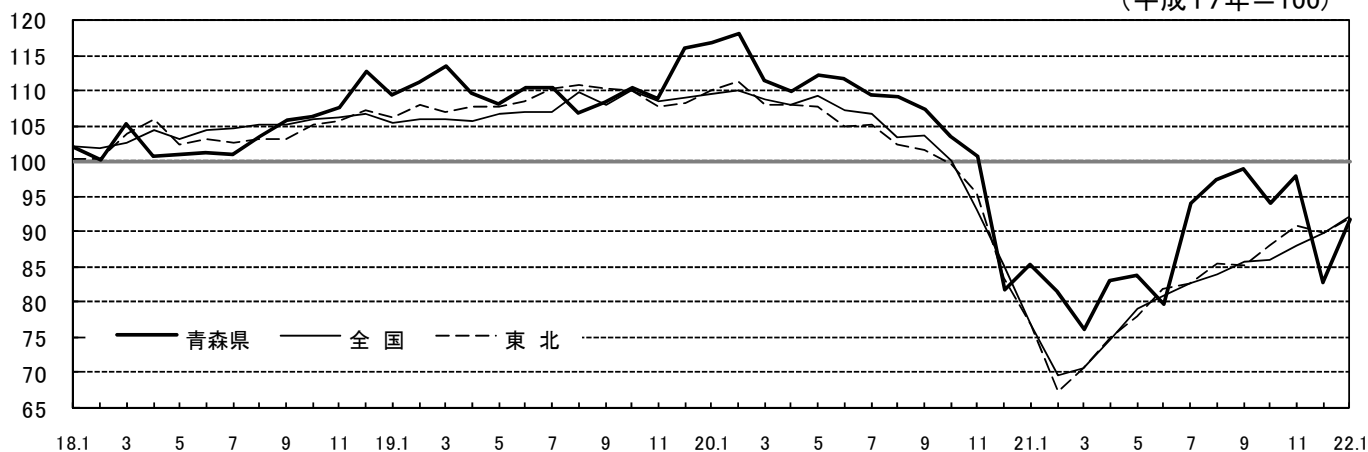
(2-1) 製造業の生産

平成22年1月の青森県鉱工業生産指数（平成17年=100）は、季節調整済指数が91.8で、前月比10.9%の上昇となり、2ヶ月ぶりに前月を上回った。また、原指数は83.1で、前年同月比5.9%の上昇となり、2ヶ月連続で前年同月を上回った。

季節調整済指数で前月からの動きをみると、食料品工業、一般機械工業、金属製品工業などが上昇に寄与した一方、化学工業、電気機械工業、窯業・土石製品工業などが低下し、鉱工業全体では10.9%の上昇となった。

青森県・全国・東北の鉱工業生産指数推移（季節調整済指数）

（平成17年=100）

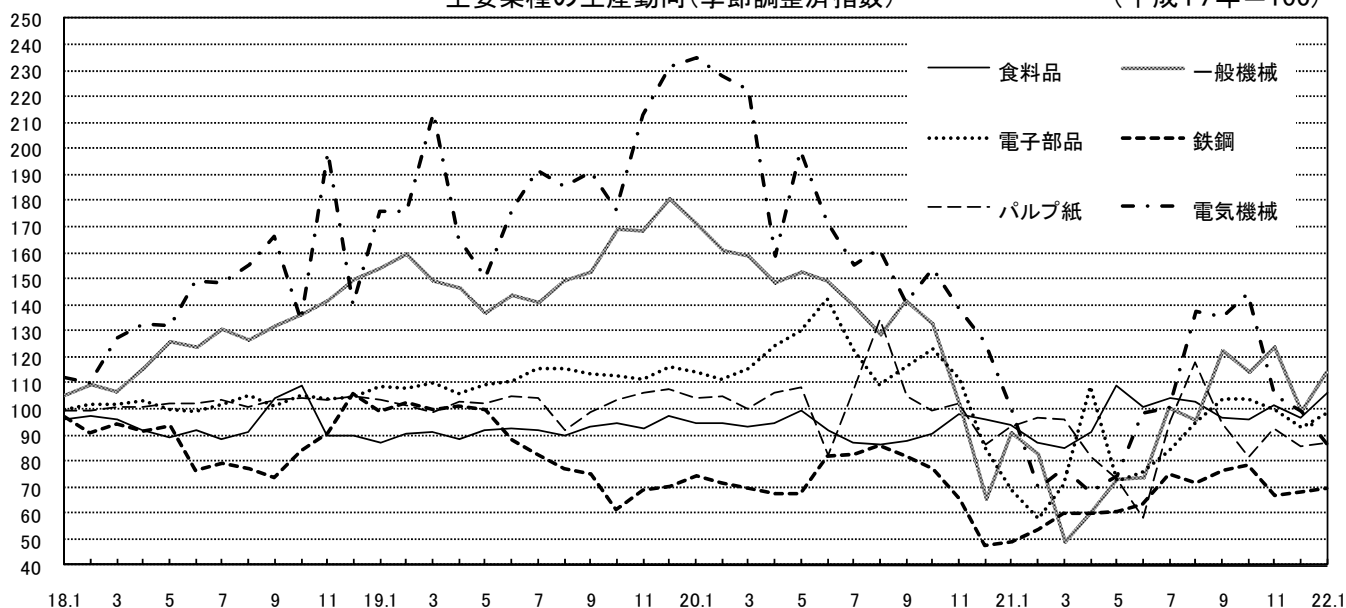


◎業種別動向（前月比） 鉱工業全体 +10.9%

プラス			マイナス		
業種	前月比(%)	寄与率(%)	業種	前月比(%)	寄与率(%)
食料品工業	9.6	34.4	化学工業	-27.5	-14.4
一般機械工業	14.7	30.1	電気機械工業	-12.4	-11.1
金属製品工業	53.1	25.4	窯業・土石製品工業	-6.4	-2.6
電子部品・デバイス工業	6.4	10.7	その他製品工業	-22.0	-1.7
印刷業	8.9	3.6	情報通信機械工業	-50.6	-0.9

主要業種の生産動向（季節調整済指数）

（平成17年=100）



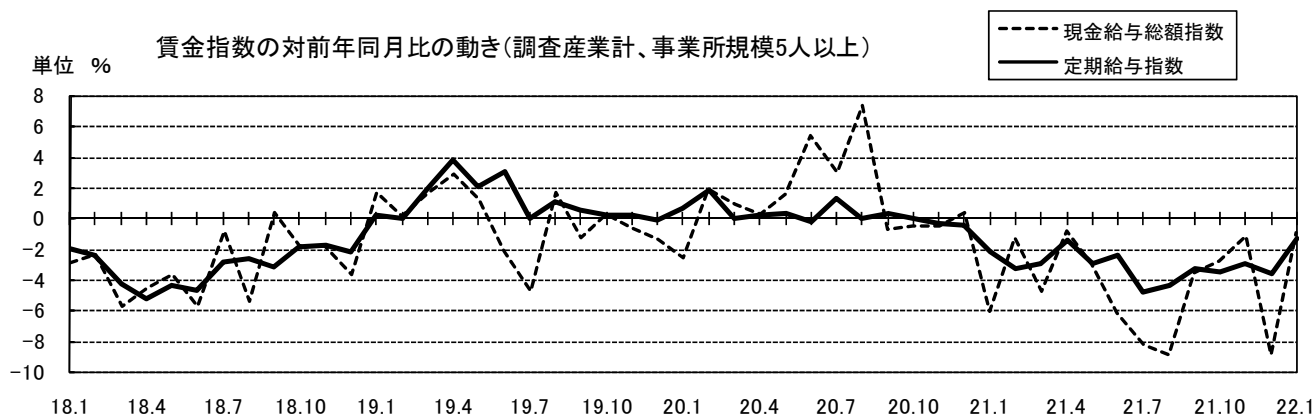
資料：県統計分析課「青森県鉱工業生産指数（速報）」

(2-2) 雇用情勢

平成22年1月の定期給与は219,513円で定期給与指数(平成17年=100)では95.4となり、前年同月比1.3%減(現金給与総額235,218円、現金給与総額指数86.2、前年同月比1.0%減)となった。実額で比較した定期給与の全国対比は84.2となった。

総実労働時間は146.0時間で、総実労働時間指数は91.7となり、前年同月比0.3%減となった。このうち、所定外労働時間は8.7時間で、所定外労働時間指数は87.9となり、前年同月比4.9%増となった。

平成22年2月の有効求人倍率(季節調整値)は0.32倍で、前月比0.02ポイント上回った。



賃金及び労働時間の動き(調査産業計、事業所規模5人以上)

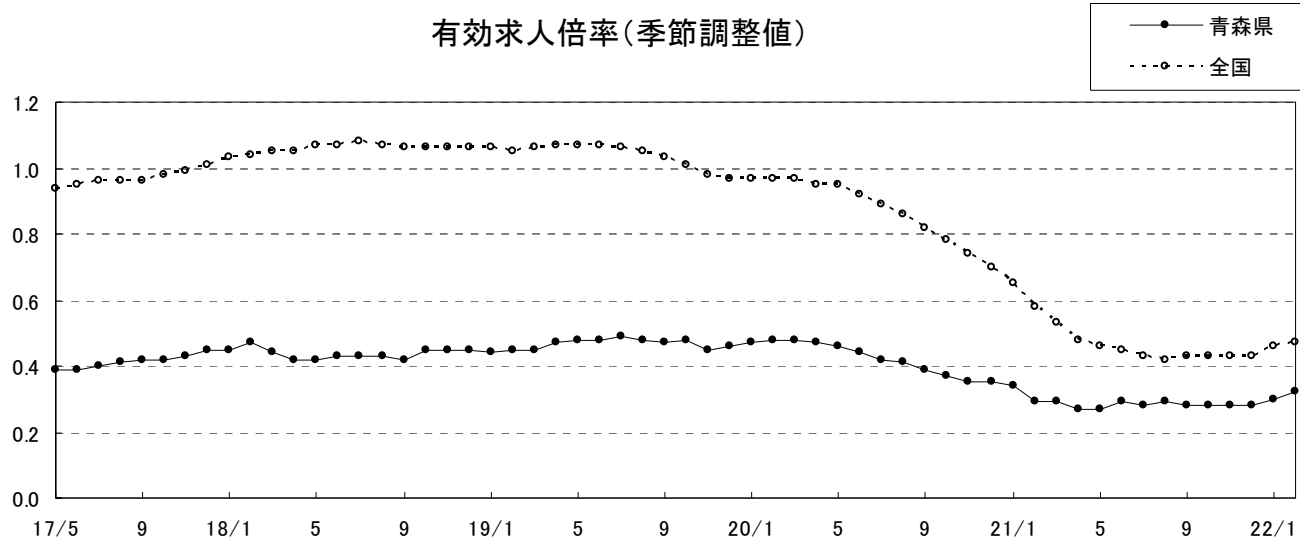
	実 数		指数(H17=100)		対前年同月増減率	
	県	全 国	県	全 国	県	全 国
現金給与総額	235,218 円	272,187 円	86.2	82.1	-1.0 %	-0.2 %
定期給与	219,513 円	260,643 円	95.4	96.5	-1.3 %	-0.5 %
特別給与	15,705 円	11,544 円	—	—	—	8.4 %
総実労働時間	146.0 時間	136.8 時間	91.7	90.7	-0.3 %	0.4 %
所定内労働時間	137.3 時間	127.3 時間	91.9	90.9	-0.6 %	0.2 %
所定外労働時間	8.7 時間	9.5 時間	87.9	89.6	4.9 %	4.4 %

(注)1.定期給与とは「きまって支給する給与」のことである。

2.前年同月比は指数によって算出している。

3.平成22年1月分から、平成19年11月改訂の日本標準産業分類に基づいて結果の公表をしています。

資料:県統計分析課「毎月勤労統計調査結果(速報)」



資料:青森労働局職業安定部職業安定課「職業安定業務取扱月報」

(2-3) 物価

平成22年2月の青森市消費者物価指数(平成17年=100)は、総合指数が100.2となり、前月及び前年同月ともに同水準となった。

生鮮食品を除く総合指数は100.0となり、前月と比べ0.1%の上昇、前年同月と同水準となった。

食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は97.3となり、前月と同水準、前年同月と比べ0.4%の下落となった。

総合指数が前月と同水準となった内訳を寄与度でみると、光熱・水道、被服及び履物などの上昇、また、食料、家具・家事用品などの下落が要因となっている。

総合指数が前年同月と同水準となった内訳を寄与度でみると、被服及び履物、交通・通信などの上昇、また、家具・家事用品、住居、教養娯楽などの下落が要因となっている。

図1 総合指数の動き

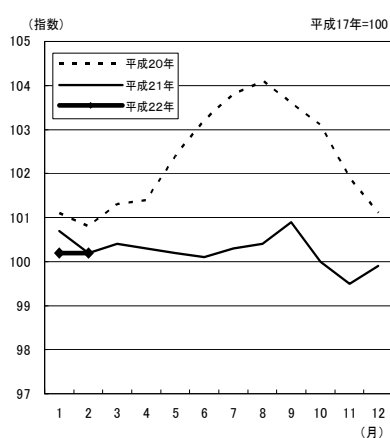


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

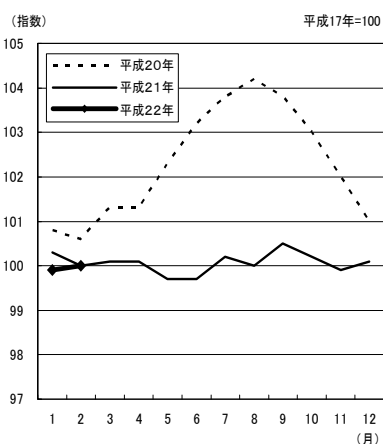
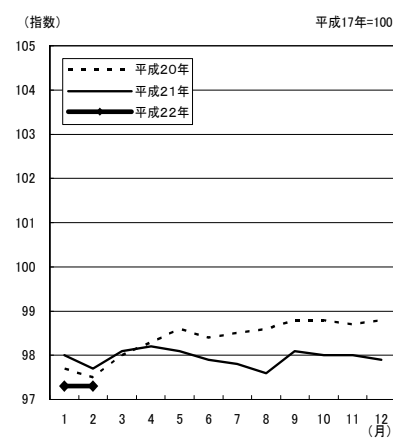


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き



10大費目指数の動き

(平成17年=100)

	総合	生鮮食品を除く総合	持家の帰属家賃を除く総合	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	食料	生鮮食品	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
当月指数	100.2	100.0	100.5	97.3	103.1	103.2	98.7	107.5	92.1	96.6	97.1	99.3	102.1	92.6	101.1
前月比(%)	0.0	0.1	▲0.1	0.0	▲0.5	▲2.5	0.0	0.8	▲1.7	0.6	0.3	0.1	0.0	0.2	▲0.1
寄与度	0.00	0.09	▲0.08	0.00	▲0.14	▲0.15	0.00	0.09	▲0.05	0.02	0.01	0.01	0.00	0.02	▲0.01
前年同月比(%)	0.0	0.0	0.0	▲0.4	▲0.2	▲1.1	▲0.5	▲0.6	▲4.6	7.2	▲1.1	2.1	0.2	▲1.0	▲1.0
寄与度	0.00	0.00	0.00	▲0.25	▲0.06	▲0.06	▲0.10	▲0.06	▲0.13	0.27	▲0.04	0.22	0.01	▲0.09	▲0.06

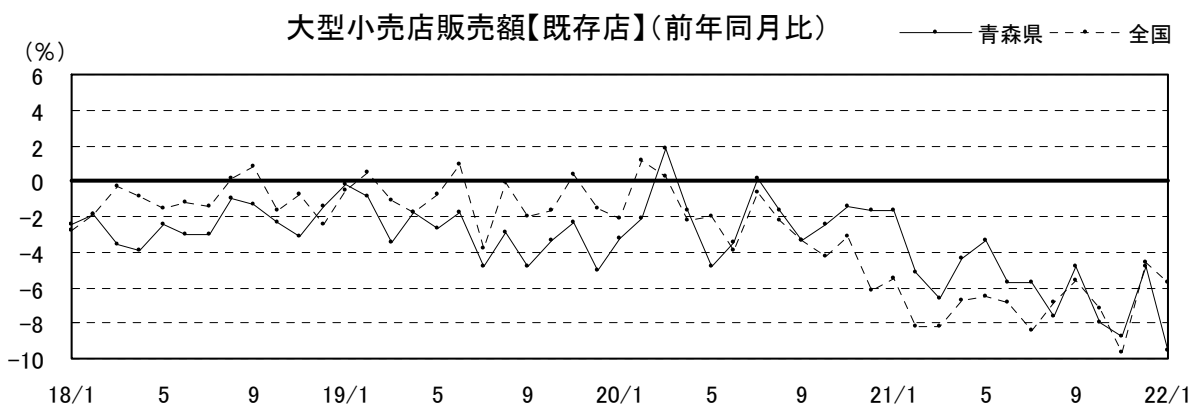
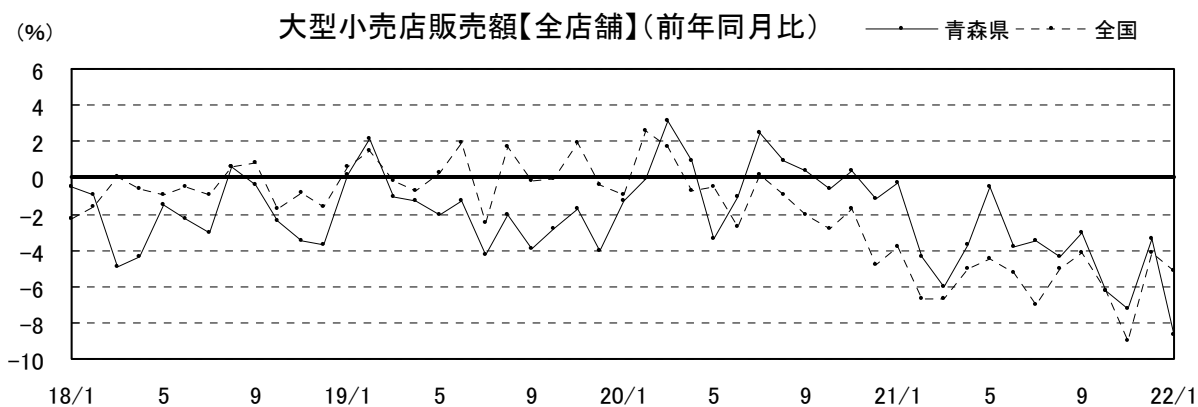
資料：県統計分析課「消費者物価指数月報」

※ 寄与度とは、ある費目の指数の変動が、総合指数の変化率のうち何ポイント寄与したかを示したものであり、全費目の寄与度を合計すると、総合指数の変化率に一致する。

(2-4) 個人消費

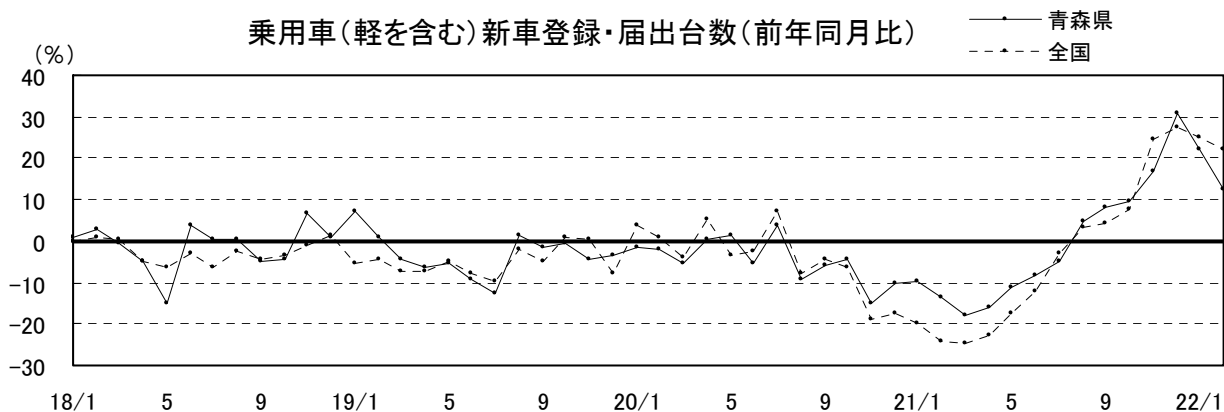
平成22年1月の大型小売店販売額は全店舗ベースが154億6,300万円で、前年同月比8.7%減と14ヶ月連続で、既存店ベースでは9.6%減と18ヶ月連続で減少となった。衣料品、飲食料品などが不振であったことによる。

平成22年2月の軽自動車を含めた乗用車新車登録・届出台数は3,704台で、前年同月比12.3%の増となり、7ヶ月連続で前年を上回った。軽乗用車が前年同月を下回ったものの、普通車、小型車が増加したことによる。



資料：東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」

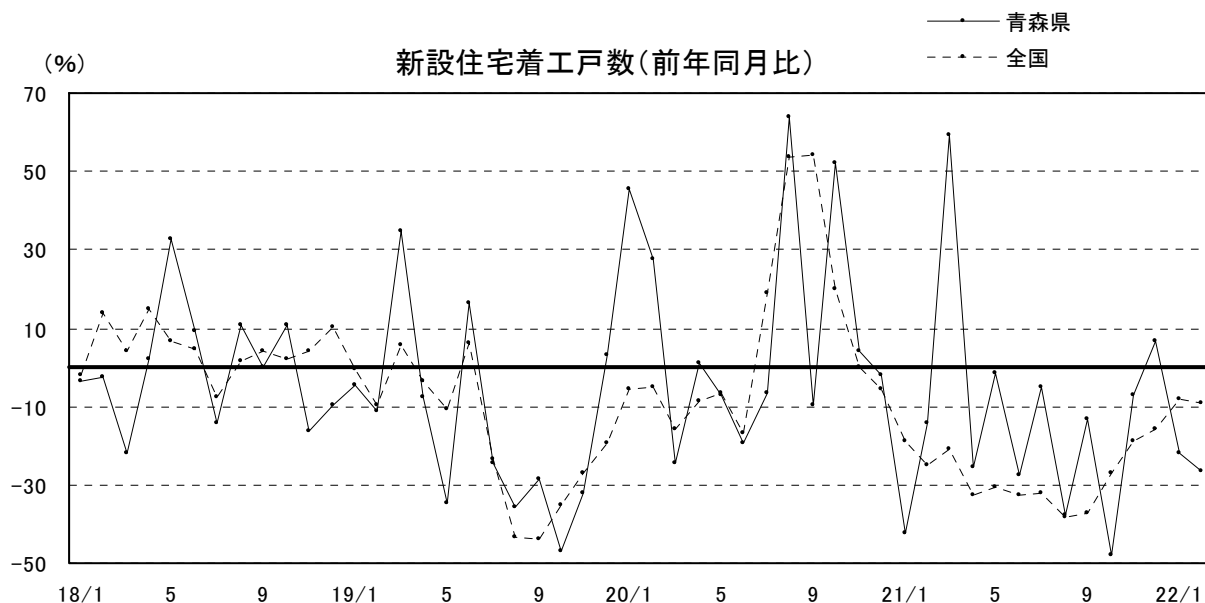
* 大型小売店は従業員が50人以上で売場面積が1,500平方メートル以上の商店をいう。そのうち、既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている商店をいう。



資料：青森県自動車会議所「車種別登録・届出台数」、日本自動車販売協会連合会「自動車統計データ」

(2-5) 住宅建設

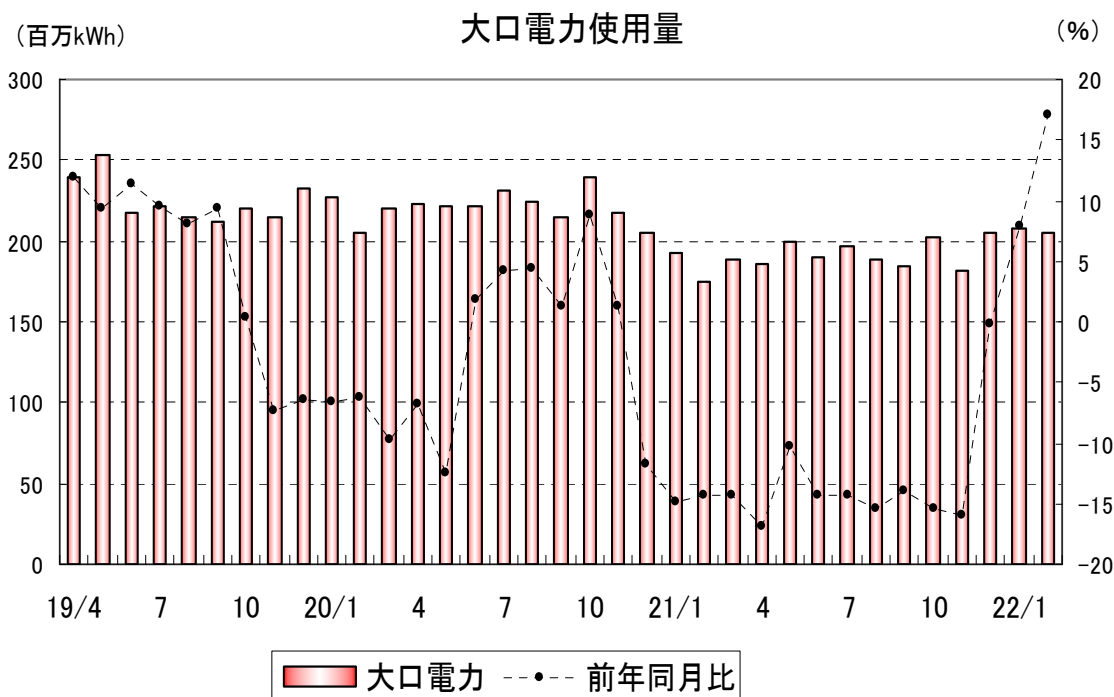
平成22年2月の新設住宅着工戸数は188戸で、前年同月比26.3%減となり2ヶ月連続で前年を下回った。持家が増加したものの、貸家、分譲が減少したことによる。



資料：県建築住宅課「建築着工統計」、国土交通省「建設統計月報」

(2-6) 電力使用量

平成22年2月の大口電力使用量は2億522万kWhで、前年同月比17.1%増となり、2ヶ月連続で前年を上回った。



資料：東北電力(株)青森支店「電力需要実績」

(3) 青森県景気動向指数

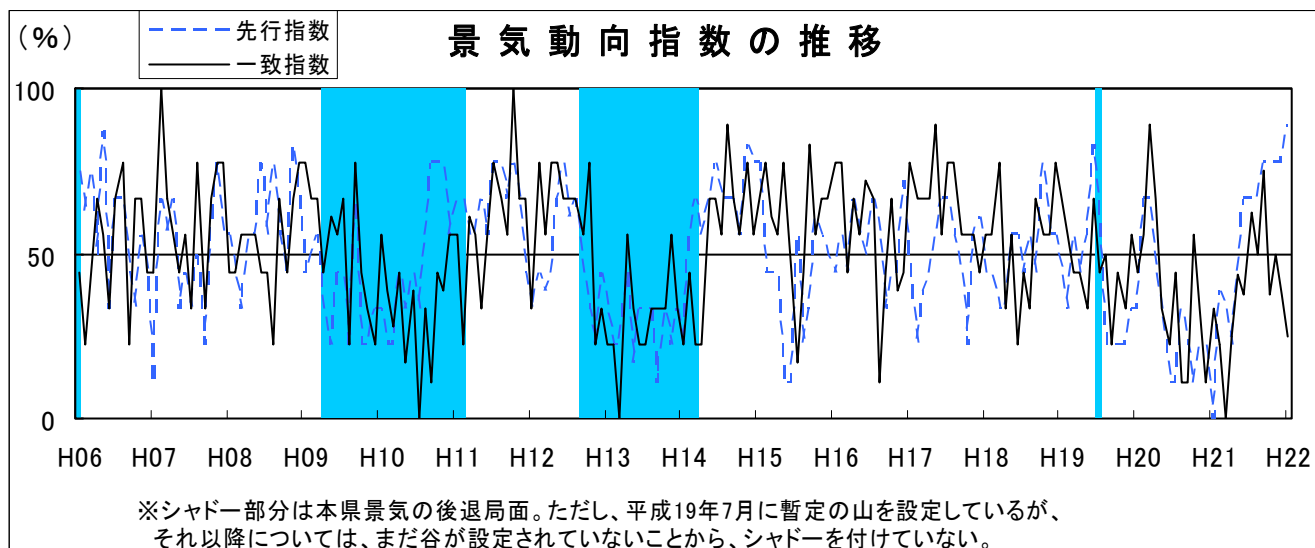
平成22年1月の青森県景気動向指数は、先行指数88.9%、一致指数25.0%、遅行指数66.7%となった。

先行指数は、8か月連続で50%を上回った。

一致指数は、2か月連続で50%を下回った。

遅行指数は、3か月連続で50%を上回った。

1月の一致指数は、生産、物流、消費関連等の指標がマイナスとなったことから、50%を下回った。



●個別系列の動き (各指標は季節調整等を行い、5ヶ月前と比較しています)

プラスの指標		マイナスの指標	
先行系列 (9指標中8指標がプラス)			
乗用車新車登録届出台数	9か月連続	中小企業景況DI	8か月ぶり
生産財生産指数	7か月連続		
新規求人倍率 (全数)	8か月連続		
所定外労働時間指数	7か月連続		
入職率 (製造業)	3か月ぶり		
新設住宅着工床面積	3か月連続		
建築着工床面積	3か月ぶり		
企業倒産負債額	3か月連続		
一致系列 (8指標中2指標がプラス)			
大口電力使用量	3か月ぶり	大型小売店販売額 (既存店)	2か月ぶり
総実労働時間数 (全産業)	2か月ぶり	鉱工業生産指数	2か月連続
		電気機械生産指数	2か月連続
		有効求人数 (全数)	4か月連続
		海上出入貨物量 (八戸港)	2か月ぶり
		日銀券月中発行高	3か月ぶり
遅行系列 (6指標中4指標がプラス)			
常用雇用指数 (製造業)	5か月連続	勤労者世帯家計消費支出 (実質)	6か月ぶり
1人平均月間現金給与総額	6か月連続	単位労働コスト (製造業)	9か月連続
輸入通関実績 (八戸港)	3か月連続		
青森市消費者物価指数 (帰属家賃除く)	3か月連続		

資料：県統計分析課「青森県景気動向指数月報」

※一致系列の物流関連指標「東北自動車道IC利用台数」については、ETC割引 (ETC搭載車は休日の高速道路上限1,000円乗り放題) が平成21年3月28日 (土)・29日 (日) から実施されたことによる影響を受けるため、当面の間、判定に用いないこととする。