



22年産りんごの販売価格（最終）について

1 産地価格

- (1) 平成 22 年産りんごの産地価格は、夏季の高温による日焼け果の発生などにより入荷量の不足が懸念され 9 月から 12 月にかけて高騰したが、年明け後は、産地在庫が多かったことから出荷量が増加し、安値に転じた。さらに、有袋ふじへの切り替えが遅れたことや、東日本大震災による消費減退などから消費地市場からの引き合いが弱まり、2 月以降の価格は前年、過去 3 年平均を下回った。
- (2) 累計平均価格は、1 k g 当たり 168 円で、前年対比 117%、前 3 か年平均対比 108% で取引を終了した。

(単位：円/kg、%)

区 分	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	累 計
22 年産	170	191	168	138	134	123	128	158	168
21 年産	121	161	136	126	135	129	140	192	144
対 比	140	119	124	110	99	95	91	82	117
前 3 か年平均	124	171	160	130	122	125	134	177	155
対 比	137	112	105	106	110	98	96	89	108

2 消費地市場価格

- (1) 平成 23 年 8 月の消費地市場の平均価格は、1 k g 当たり 314 円で、前月に比べて価格は 23 円上昇したが、前年対比 76%、前 3 か年平均対比 85% となった。

価格が低い要因としては、市場への入荷量が多かったこと、ももなど他の果実の入荷が潤沢であったことなどが考えられる。

- (2) 平成 22 年産りんごの消費地市場価格は、9 月から 2 月にかけてかんきつ類が裏年にあたるなど競合果実の市場入荷量が減少したことなどから、前年・前 3 か年平均を上回って推移した。しかし、3 月以降は、有袋ふじへの切り替えが遅れたことや、東日本大震災による消費減退などから前年・前 3 か年平均を下回る価格となった。累計では 1 k g 当たり 261 円で、前年対比 102%、前 3 か年平均対比 101% となった。

(単位：円/kg、%)

区 分	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	累 計
22 年産	293	295	273	280	258	237	229	227	265	274	291	314	261
21 年産	186	206	226	243	230	232	242	270	322	353	369	411	257
対 比	158	143	121	115	112	102	95	84	82	78	79	76	102
前 3 か年平均	213	231	238	258	235	231	241	258	296	319	349	370	258
対 比	138	128	115	109	110	103	95	88	90	86	83	85	101

(注) 価格は主要 5 市場(東京、大阪、名古屋、福岡、札幌)の加重平均

平成22年産りんご品種別平均価格

8月分(最終)

【産地価格】

(単位:円/kg,%)

区分	つがる	紅玉	陸奥	ジョナ	王林	ふじ	その他(早生ふじ)	合計	
4月	22年産		180	203	144	120	163	92	158
	21年産	48	130	233	182	129	200	91	192
	対比	-	138	87	79	93	82	101	82
	前3年平均		121	190	165	115	185	79	177
	対比	-	149	107	87	104	88	116	89
4月累計	22年産	167	171	216	174	139	170	173 (199)	168
	21年産	118	104	171	136	132	155	126 (134)	136
	対比	142	164	126	128	105	110	137 (149)	124
	前3年平均	117	128	189	147	140	164	151 (172)	155
	対比	143	134	114	118	99	104	115 (116)	108

※ 産地5市場及び県りんご商協連加入の主要組合員の平均価格(加重平均)である。

※ 前3年平均は、平成19・20・21年産の平均値である。

※ 価格は消費税を含む。

※ その他は早生ふじを含む数値である。

【消費地市場価格】

(単位:円/kg,%)

区分	つがる	紅玉	陸奥	ジョナ	王林	ふじ	その他(早生ふじ)	合計	
8月	22年産			421	271	294	340	256	314
	21年産		237	487	406	337	432	274	411
	対比		-	86	67	87	79	93	76
	前3年平均		-	413	344	330	395	283	370
	対比		-	102	79	89	86	90	85
8月累計	22年産	286	286	379	274	237	254	293 (313)	261
	21年産	176	226	370	289	256	267	246 (250)	257
	対比	163	127	102	95	93	95	119 (125)	102
	前3年平均	202	247	352	276	246	264	272 (293)	258
	対比	142	116	108	99	96	96	108 (107)	101

※ 県外消費地市場(東京・大阪・名古屋・福岡・札幌の五市場)での県産りんごの平均価格(加重平均)である。

※ 価格は消費税を含む。

※ その他は早生ふじを含む数値である。

※ 早生ふじの価格については、市場での区分が行われていないため、市場情報に基づく推計値である。

平成22年産りんご県外出荷実績

(単位:トン,%)

区分	つがる	紅玉	陸奥	ジョナ	王林	ふじ	その他(早生ふじ)	合計	
8月	22年産			137	2,454	248	2,658	63	5,560
	21年産			128	1,400	212	910	14	2,663
	対比			107	175	117	292	450	209
	前3年平均			233	1,858	258	1,638	14	4,001
	対比			59	132	96	162	450	139
8月累計	22年産	20,554	2,145	2,248	30,000	31,310	181,891	29,418 (13,579)	297,566
	21年産	26,171	2,333	2,951	33,204	27,873	171,529	24,000 (10,123)	288,061
	対比	79	92	76	90	112	106	123 (134)	103
	前3年平均	26,224	2,417	3,889	37,052	31,256	176,163	22,311 (8,659)	299,312
	対比	78	89	58	81	100	103	132 (157)	99

※ りんご対出荷目標対比 (当月 - % ・ 累計 102 %)

※ 出荷実績は、生食用として県外に出荷されたものである。

※ 前3年平均は、平成19・20・21年産の平均値である。

※ その他は早生ふじを含む数値である。

平成22年産りんご県外市場販売金額

(単位：トン、円/kg、百万円、%)

区 分	数 量	単 価	金 額	
8 月	22年産	5,560	314	1,746
	21年産	2,663	409	1,089
	対 比	209	77	160
	前3年平均	4,001	369	1,467
	対 比	139	85	119
8月累計	22年産	286,580	263	75,390
	21年産	277,584	253	70,365
	対 比	103	104	107
	前3年平均	288,224	256	73,762
	対 比	99	103	102

※ 県外市場及び輸出の合計(小口他、加工は含まない。)である。

平成22年産りんご加工実績

(単位：トン、%)

区 分	原料集荷量	原料処理量	翌月繰越量	
8 月	22年産	560	1,013	0
	21年産	154	262	0
	対 比	364	387	—
	前3年平均	131	277	0
	対 比	427	366	—
8月累計	22年産	60,306	60,306	
	21年産	51,127	51,127	
	対 比	118	118	
	前3年平均	77,320	77,320	
	対 比	78	78	

参 考

平成22年産国産りんご輸出量及び金額

(単位：トン、千円、%)

区 分	数 量	左のうち台湾向け	金 額	左のうち台湾向け	
7 月	22年産	45	13	15,874	4,183
	21年産	96	0	41,900	0
	対 比	47	—	38	—
	前3年平均	78	19	32,168	6,212
	対 比	58	68	49	67
7月累計	22年産	17,868	15,897	5,684,954	4,773,626
	21年産	23,812	21,656	6,588,347	5,696,108
	対 比	75	73	86	84
	前3年平均	23,747	21,935	6,778,596	5,965,642
	対 比	75	72	84	80

[財務省:貿易統計]

注) (1) 本データは財務省貿易統計によるもので全国の輸出量である。価格は、FOB価格(本船渡し価格)となっている。
 (2) 財務省からの発表時期の関係から1か月遅れのデータ公表となる。
 (3) 本県産のデータは明らかにされていないが、概ね9割程度が本県産だとされている。