１ 産地直売施設の年次推移

産地直売施設等実態調査結果（平成１１年度～平成２１年度）

総合販売戦略課

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 平成１１年度 | 平成１２年度 | 平成１３年度 | 平成１４年度 | 平成１５年度 | 平成１６年度 | 平成１７年度 | 平成１８年度 | 平成１９年度 | 平成２０年度 | 平成２１年度 |
| 産直箇所数 | 124 | 124 | 133 | 149 | 156 | 157 | 165 | 169 | 172 | 171 | 177 |
| 産直販売金額（億円） | 38 | 42 | 45 | 54 | 61 | 67 | 68 | 74 | 79 | 81 | 113 |

２ 産地直売施設数の年次推移 （単位：箇所）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 平成１１年度 | 平成１２年度 | 平成１３年度 | 平成１４年度 | 平成１5年度 | 平成16年度 | 平成１７年度 | 平成１８年度 | 平成１９年度 | 平成２０年度 | 平成２１年度 |
| 東青地域 | 14 | 14 | 13 | 26 | 30 | 38 | 40 | 39 | 40 | 37 | 37 |
| 中南地域 | 42 | 42 | 39 | 34 | 33 | 29 | 31 | 35 | 35 | 35 | 36 |
| 三八地域 | 15 | 16 | 18 | 20 | 23 | 22 | 22 | 20 | 20 | 21 | 22 |
| 西北地域 | 27 | 26 | 33 | 32 | 34 | 33 | 32 | 35 | 35 | 17 | 26 |
| 上北地域 | 16 | 16 | 17 | 20 | 19 | 20 | 24 | 25 | 27 | 36 | 26 |
| 下北地域 | 10 | 10 | 13 | 17 | 17 | 15 | 16 | 15 | 15 | 25 | 20 |
| 計 | 124 | 124 | 133 | 149 | 156 | 157 | 165 | 169 | 172 | 171 | 177 |

３ 産直販売額の年次推移 （単位：万円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 平成１１年度 | 平成１２年度 | 平成１３年度 | 平成１４年度 | 平成１5年度 | 平成１６年度 | 平成１７年度 | 平成１８年度 | 平成１９年度 | 平成２０年度 | 平成２１年度 |
| 東青地域 | 15,960 | 18,100 | 20,807 | 33,415 | 55,349 | 74,895 | 91,508 | 103,121 | 119,726 | 121,549 | 212,666 |
| H11比較（％） | 100 | 113 | 130 | 209 | 347 | 469 | 573 | 646 | 750 | 762 | 1332 |
| 中南地域 | 162,754 | 156,735 | 171,415 | 177,944 | 181,266 | 181,979 | 186,589 | 203,972 | 227,215 | 230,132 | 289,209 |
| H11比較（％） | 100 | 96 | 105 | 109 | 111 | 112 | 115 | 125 | 140 | 129 | 178 |
| 三八地域 | 109,588 | 150,023 | 134,018 | 153,147 | 165,094 | 171,719 | 166,732 | 173,746 | 175,869 | 180,942 | 178,573 |
| H1１比較（％） | 100 | 137 | 122 | 140 | 151 | 157 | 152 | 159 | 160 | 165 | 163 |
| 西北地域 | 48,625 | 47,759 | 58,375 | 84,524 | 103,890 | 115,637 | 116,641 | 134,290 | 131,804 | 124,851 | 166,928 |
| H11比較（％） | 100 | 98 | 120 | 174 | 214 | 238 | 240 | 276 | 271 | 257 | 343 |
| 上北地域 | 32,956 | 40,697 | 49,983 | 63,494 | 72,685 | 87,543 | 84,831 | 99,000 | 117,307 | 127,565 | 265,426 |
| H11比較（％） | 100 | 123 | 152 | 193 | 221 | 266 | 257 | 300 | 356 | 387 | 805 |
| 下北地域 | 5,685 | 8,580 | 13,544 | 24,443 | 26,917 | 33,350 | 31,291 | 25,139 | 22,680 | 23,462 | 17,144 |
| H11比較（％） | 100 | 151 | 238 | 430 | 473 | 587 | 550 | 442 | 399 | 413 | 302 |
| 計 | 375,568 | 421,894 | 448,142 | 536,967 | 605,201 | 665,123 | 677,592 | 739,268 | 794,601 | 808,501 | 1,129,946 |
| H11比較（％） | 100 | 112 | 119 | 143 | 161 | 177 | 180 | 197 | 212 | 215 | 301 |

４ 直売所の平均販売金額の年次推移 （単位：万円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 平成１１年度 | 平成１２年度 | 平成１３年度 | 平成１４年度 | 平成１5年度 | 平成１６年度 | 平成１７年度 | 平成１８年度 | 平成１９年度 | 平成２０年度 | 平成２１年度 |
| 東青地域 | 1,140 | 1,293 | 1,601 | 1,285 | 1,845 | 1,971 | 2,288 | 2,644 | 2,993 | 3,285 | 5,748 |
| 中南地域 | 3,875 | 3,732 | 4,395 | 5,234 | 5,493 | 6,275 | 6,019 | 5,828 | 6,492 | 6,575 | 8,034 |
| 三八地域 | 7,306 | 9,376 | 7,445 | 7,657 | 7,178 | 7,805 | 7,579 | 8,687 | 8,793 | 8,616 | 8,117 |
| 西北地域 | 1,801 | 1,837 | 1,769 | 2,641 | 3,056 | 3,504 | 3,645 | 3,837 | 3,766 | 3,468 | 4,637 |
| 上北地域 | 2,060 | 2,544 | 2,940 | 3,175 | 3,826 | 4,377 | 3,535 | 3,960 | 4,345 | 5,103 | 10,209 |
| 下北地域 | 569 | 858 | 1,042 | 1,438 | 1,583 | 2,223 | 1,956 | 1,676 | 1,512 | 1,380 | 857 |
| 計 | 3,029 | 3,402 | 3,369 | 3,604 | 3,879 | 4,236 | 4,107 | 4,374 | 4,620 | 4,728 | 6,384 |

※平成21年度から物産販売及び飲食コーナーの販売額を加えて集計している。