

平成24年経済センサス - 活動調査 産業別集計
卸売業・小売業の結果について

～ 目 次 ～

I 概況編	
1. 結果概況	1
2. 事業所数	2
3. 従業者数	5
4. 年間商品販売額	11
5. 商品手持額	15
6. 在庫率、商品回転率、商品回転期	18
II 卸売業編	
1. 概況	22
2. 産業細分類別概況	24
3. 販売効率	27
III 小売業編	
1. 概況	28
2. 産業細分類別概況	30
3. 販売効率	33
4. 販売形態別の動向	34
5. 売場面積規模別の動向	36
6. 営業時間階級別の動向	39
7. 業態別の動向	43
IV 地域別編	
1. 地域の動向	47
2. 市町村の動向	50
V ランキング編	
1. 卸売業産業細分類別ランキング	52
2. 小売業産業細分類別ランキング	56
3. 市町村別ランキング	61



平成26年3月
青森県企画政策部統計分析課

I. 概況編

平成24年結果

区分	事業所数	従業者数	年間商品販売額
商業計	16,314事業所	109,099人	2兆8,337億5,700万円
卸売業	3,576事業所	28,907人	1兆6,037億8,400万円
小売業	12,738事業所	80,192人	1兆2,299億7,400万円

1. 結果概況

(1) 事業所数

平成24年2月1日現在で実施した経済センサス - 活動調査における卸売業及び小売業の事業所数（事業内容不詳を含む）は1万6,314事業所で、平成19年商業統計調査（以下平成19年）と比べて2,358事業所の減少（▲12.6%）となった。

そのうち、卸売業の事業所数は3,576事業所で、平成19年と比べて59事業所増加（1.7%）となっており、小売業は1万2,738事業所で、平成19年と比べて2,417事業所の減少（▲15.9%）となった。

(2) 従業者数

従業者数は10万9,099人で、平成19年と比べて1万122人の減少（▲8.5%）となった。

そのうち、卸売業の従業者数は2万8,907人で、平成19年と比べ1,984人の減少（▲6.4%）となっており、小売業は8万192人で、平成19年と比べて8,138人の減少（▲9.2%）となった。

(3) 年間商品販売額

年間商品販売額は2兆8,337億5,700万円で、平成19年と比べて4,765億5,400万円の減少（▲14.4%）となった。

そのうち、卸売業の年間商品販売額は1兆6,037億8,400万円で、平成19年と比べて2,665億6,800万円の減少（▲14.3%）となっており、小売業は1兆2,299億7,400万円で、平成19年と比べて2,099億8,500万円の減少（▲14.6%）となった。

第I-1表 業種別事業所数、従業者数、年間商品販売額（青森県、全国）

区分	平成19年		平成24年		増減数	増減率 (%)		
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)				
青森県	事業所数	合計	18,672	100.0	16,314	100.0	-2,358	▲12.6
		卸売業	3,517	18.8	3,576	21.9	59	▲1.7
		小売業	15,155	81.2	12,738	78.1	-2,417	▲15.9
	従業者数 (人)	合計	119,221	100.0	109,099	100.0	-10,122	▲8.5
		卸売業	30,891	25.9	28,907	26.5	-1,984	▲6.4
		小売業	88,330	74.1	80,192	73.5	-8,138	▲9.2
	年間商品 販売額 (百万)	合計	3,310,311	100.0	2,833,757	100.0	-476,554	▲14.4
		卸売業	1,870,352	56.5	1,603,784	56.6	-266,568	▲14.3
		小売業	1,439,959	43.5	1,229,974	43.4	-209,985	▲14.6
全国	事業所数	合計	1,472,658	100.0	1,405,021	100.0	-67,637	▲4.6
		卸売業	334,799	22.7	371,663	26.5	36,864	▲11.0
		小売業	1,137,859	77.3	1,033,358	73.5	-104,501	▲9.2
	従業者数 (人)	合計	11,105,669	100.0	11,225,151	100.0	119,482	▲1.1
		卸売業	3,526,306	31.8	3,821,535	34.0	295,229	▲8.4
		小売業	7,579,363	68.2	7,403,616	66.0	-175,747	▲2.3
	年間商品 販売額 (百万)	合計	548,237,119	100.0	480,332,788	100.0	-67,904,331	▲12.4
		卸売業	413,531,671	75.4	365,480,510	76.1	-48,051,161	▲11.6
		小売業	134,705,448	24.6	114,852,278	23.9	-19,853,170	▲14.7

注1. 平成24年の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含む。
 2. 「個人」には「法人でない団体」を含む。
 3. 従業者数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者は含めていない。

2. 事業所数

(1) 法人事業所数の動向

平成24年の法人事業所数は6,994事業所(平成19年比▲24.3%)で、そのうち株式会社は6,735事業所(同比▲23.6%)、合名・合資会社が22事業所(同比▲50.0%)、合同会社が14事業所(同比1,300.0%)、会社以外の法人等が223事業所(同比▲28.5%)となった。

続いて卸売業の法人事業所は2,260事業所(同比▲17.9%)で、そのうち株式会社は2,187事業所(同比▲18.7%)、合名・合資会社が6事業所(同比▲40.0%)、合同会社が5事業所(同比不明)、会社以外の法人等が62事業所(同比19.2%)となった。

また、小売業の法人事業所数は4,734事業所(同比▲27.0%)で、そのうち株式会社は4,548事業所(同比▲25.8%)、合名・合資会社は16事業所(▲52.9%)、合同会社は9事業所(同比800.0%)、会社以外の法人等は161事業所(同比▲38.1%)となった。

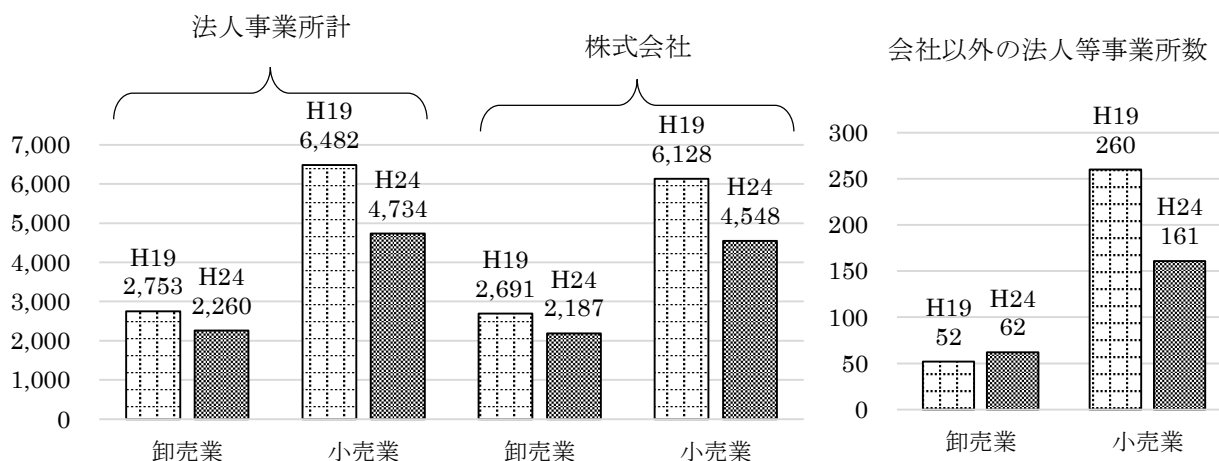
次に各形態別に動向を見ると、株式会社は卸売業・小売業とも減少しており、特に小売業の株式会社の減少数は卸売業の3倍ほどの数となっている。合名・合資会社も、株式会社ほどではないものの両業種で減少しており、小売業と卸売業で5倍の差がある。

これに対し合同会社は微数ながら増加しており、平成19年と比べ、両業種合計で13事業所の増加があった。また、会社以外の法人等では、卸売業では平成19年と比べ10事業所増加したものの、小売業では99事業所減少している。

第I-2表 経営組織別法人事業所数

経営組織	H19	H24		増減数	増減率(%)	
		実数	構成比(%)			
商業計	法人事業所計	9,235	6,994	100.0	▲2,241	▲24.3
	株式会社	8,819	6,735	96.3	▲2,084	▲23.6
	合名・合資会社	44	22	0.3	▲22	▲50.0
	合同会社	1	14	0.2	13	1300.0
	会社以外の法人等	312	223	3.2	▲89	▲28.5
卸売	法人事業所計	2,753	2,260	32.3	▲493	▲17.9
	株式会社	2,691	2,187	31.3	▲504	▲18.7
	合名・合資会社	10	6	0.1	▲4	▲40.0
	合同会社	-	5	0.1	5	0.0
	会社以外の法人等	52	62	0.9	10	19.2
小売	法人事業所計	6,482	4,734	67.7	▲1,748	▲27.0
	株式会社	6,128	4,548	65.0	▲1,580	▲25.8
	合名・合資会社	34	16	0.2	▲18	▲52.9
	合同会社	1	9	0.1	8	800.0
	会社以外の法人等	260	161	2.3	▲99	▲38.1

第I-1図 法人事業所数グラフ



(2) 個人事業所数動向

平成24年の個人事業所数は6,105事業所(平成19年比▲35.3%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所は2,319事業所(同比▲32.4%)、常用雇用者を使用していない個人事業所は3,786事業所(同比▲37.0%)となった。

続いて、卸売業の個人事業所合計は492事業所(同比▲35.6%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所は272事業所(同比▲35.2%)、常用雇用者を使用していない個人事業所は220事業所(同比▲36.0%)となった。

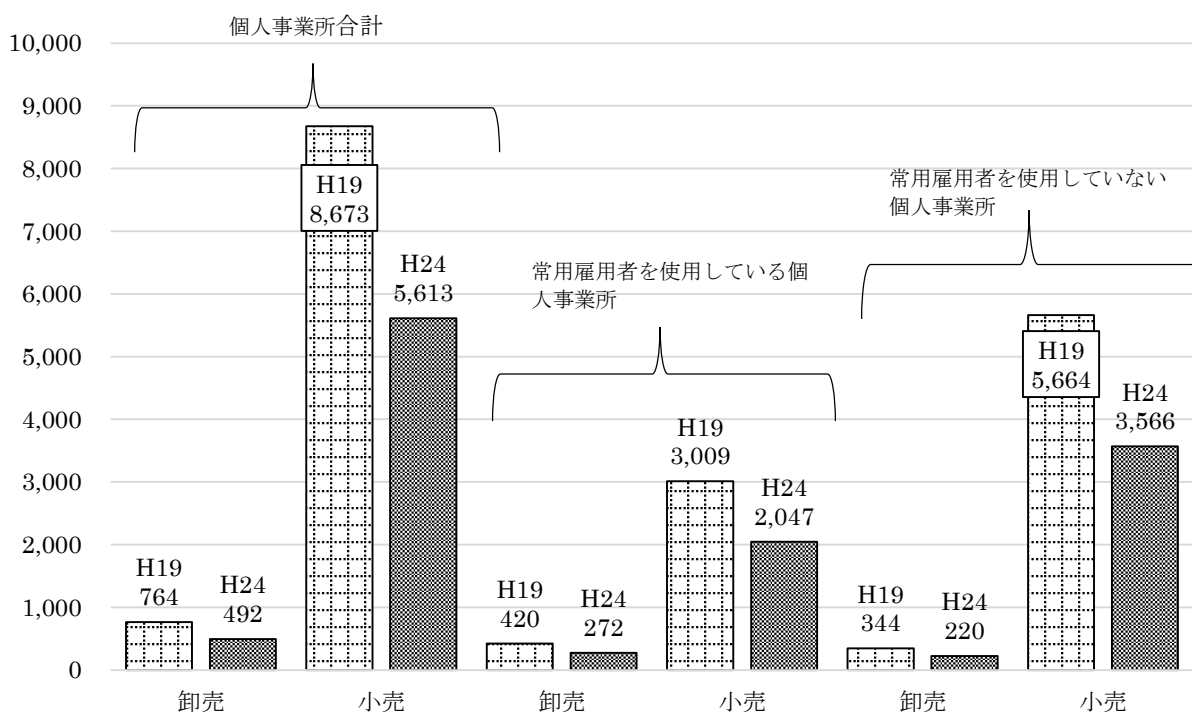
また、小売業の個人事業所数合計は5,613事業所(同比▲35.3%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所は2,047事業所(同比▲32.0%)、常用雇用者を使用していない個人事業所は3,566事業所(同比▲37.0%)となった。

次に各雇用形態別に見ると、常用雇用者を使用している個人事業所・使用していない個人事業所どちらも30%以上の減少となっており、中でも小売業の個人事業所の減少数が大きく、1,000～2,000の規模での減少となっている。

第I-3表 経営組織別個人事業所数

経営組織	H19 (店)	H24		増減数 (店)	増減率 (%)
		(店)	構成比(%)		
商業計	個人事業所計	9,437	6,105	▲3,332	▲35.3
	常用雇用者を使用している個人事業所	3,429	2,319	▲1,110	▲32.4
	常用雇用者を使用していない個人事業所	6,008	3,786	▲2,222	▲37.0
卸売	個人事業所計	764	492	▲272	▲35.6
	常用雇用者を使用している個人事業所	420	272	▲148	▲35.2
	常用雇用者を使用していない個人事業所	344	220	▲124	▲36.0
小売	個人事業所計	8,673	5,613	▲3,060	▲35.3
	常用雇用者を使用している個人事業所	3,009	2,047	▲962	▲32.0
	常用雇用者を使用していない個人事業所	5,664	3,566	▲2,098	▲37.0

第I-2図 経営組織別個人事業所数



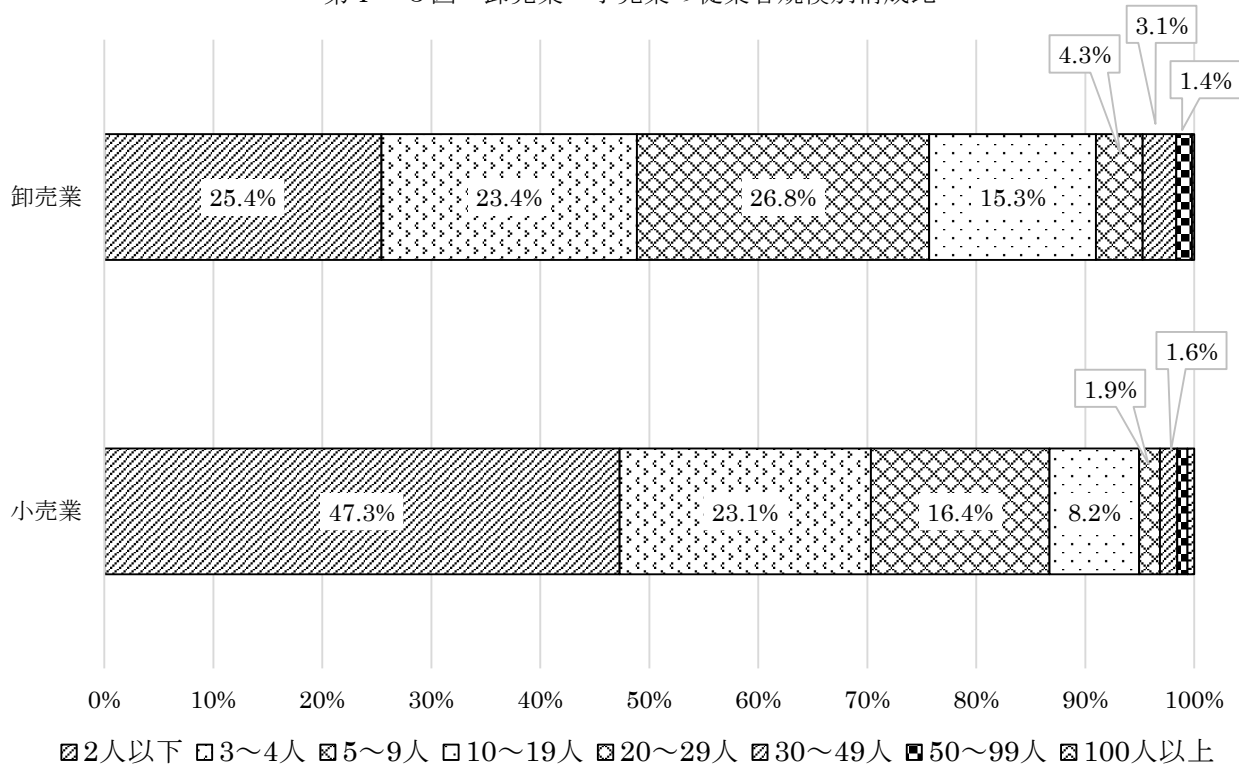
(3) 従業者規模別事業所数

従業者規模別事業所数について見ると、商業全体では、従業者2人以下の事業所が5,591事業所(42.6%)で最も多く、次いで3~4人の事業所が3,031事業所(23.1%)、5~9人の事業所が2,434事業所(18.5%)と続き、この上位3規模で全体の8割を占める結果となった。

卸売業では、従業者5~9人の事業所が738事業所(26.8%)と最も多く、次いで2人以下の事業所が700事業所(25.4%)、3~4人の事業所が645事業所(23.4%)と続き、この上位3規模で7割を占める結果となった。

小売業では、従業者2人以下の事業所が4,891事業所(47.2%)で最も多く、次いで3~4人の事業所が2,386事業所(23.0%)、5~9人の事業所が1,696事業所(16.3%)と続き、この上位3規模で8割を占める結果となった。

第I-3図 卸売業・小売業の従業者規模別構成比



第I-4表 従業者規模別事業所数

産業分類	従業者規模									
	計		2人以下		3~4人		5~9人		10~19人	
	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)
合計	13,099	100.0	5,591	42.6	3,031	23.1	2,434	18.5	1,273	9.7
卸売業計	2,752	100.0	700	25.4	645	23.4	738	26.8	421	15.2
小売業計	10,347	100.0	4,891	47.2	2,386	23.0	1,696	16.3	852	8.2
産業分類	従業者規模(続き)									
	20~29人		30~49人		50~99人		100人以上			
	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)		
合計	315	2.4	248	1.8	137	1.0	70	0.5		
卸売業計	118	4.2	85	3.0	39	1.4	6	0.2		
小売業計	197	1.9	163	1.5	98	0.9	64	0.6		

(注) 管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額(仲立手数料を除く)、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所は含まない。

3. 従業者数

(1) 従業者数割合

従業者数について見ると、従業者全体では8万9,065人（平成19年比▲25.3%）、そのうち卸売業の従業者数は2万3,070人（同比▲25.3%）、小売業の従業者数は6万5,995人（同比▲25.3%）となった。

男性の従業者数は4万4,074人（同比▲23.5%）で、そのうち卸売業の男性従業者数は1万5,450人（同比▲24.5%）、小売業の男性従業者数は2万8,624人（同比▲23.0%）となった。

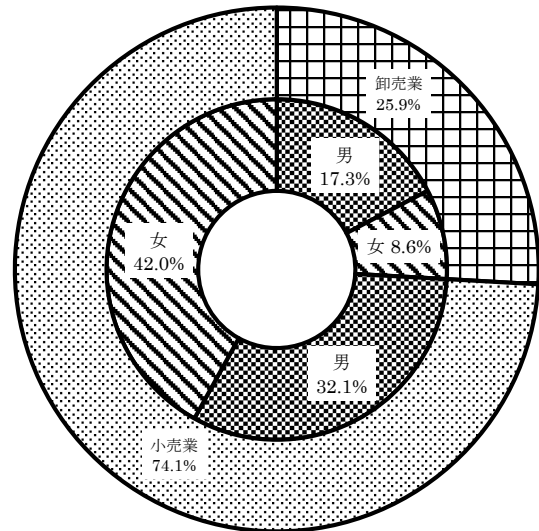
女性の従業者数は4万4,991人（同比▲26.9%）で、そのうち卸売業の女性従業者数は7,620人（同比▲26.9%）、小売業の女性従業者数は3万7,371人（同比▲26.9%）となった。

また、男女別の従業者割合について見ると、小売業の女性従業者が占める割合が42.0%で最も大きく、次に小売業の男性従業者が32.1%、卸売業の男性従業者が17.3%、卸売業の女性従業者が8.6%となった。

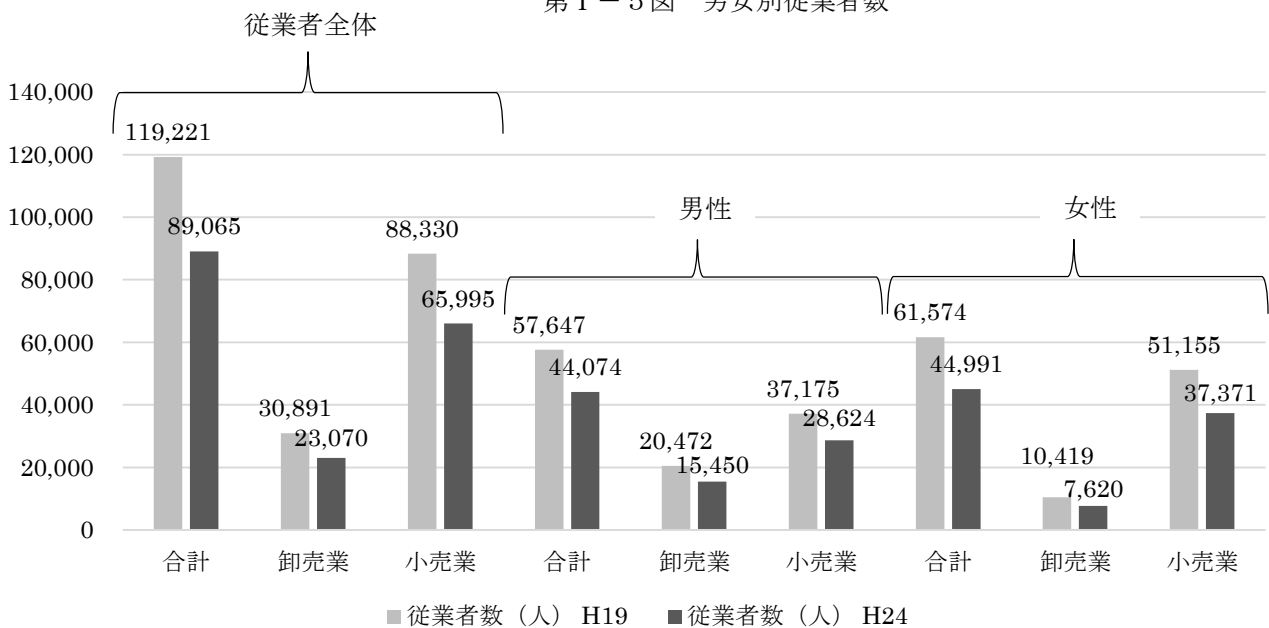
第1-4図 男女別・業種別従業者数構成比

第I-5表 男女別従業者数

区分		従業者数（人）		
		H19	H24	増減率
従業者	合計	119,221	89,065	▲ 25.3
	卸売業	30,891	23,070	▲ 25.3
	小売業	88,330	65,995	▲ 25.3
男	合計	57,647	44,074	▲ 23.5
	卸売業	20,472	15,450	▲ 24.5
	小売業	37,175	28,624	▲ 23.0
女	合計	61,574	44,991	▲ 26.9
	卸売業	10,419	7,620	▲ 26.9
	小売業	51,155	37,371	▲ 26.9



第I-5図 男女別従業者数



(2) 就業者数割合

従業者数に常用雇用者数及び派遣受入者数を加えた就業者数について見ると、就業者数全体では、9万4,665人(平成19年比▲22.9%)、そのうち卸売業の就業者数は2万4,807人(同比▲22.9%)、小売業の就業者数は6万9,858人(同▲比22.9%)となった。

男性の就業者数は4万6,158人(同比▲21.7%)で、そのうち卸売業の男性就業者数は1万5,994人(同比▲23.8%)、小売業の男性就業者数は3万164人(同比▲20.5%)となった。

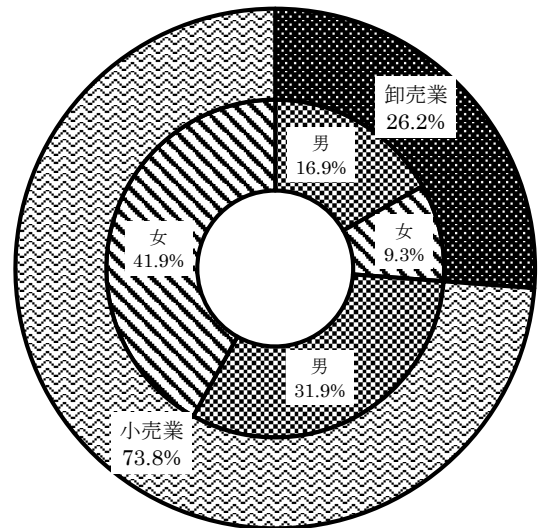
女性の就業者数は4万8,507人(同比▲23.9%)で、そのうち卸売業の女性就業者数は8,813人(同比▲21.2%)、小売業の女性就業者数は3万9,694人(同比▲24.5%)となった。

また、男女別の就業者割合について見ると、小売業の女性就業者が占める割合が41.9%で最も大きく、次に小売業の男性就業者が31.9%、卸売業の男性就業者が16.9%、卸売業の女性就業者が9.3%となった。

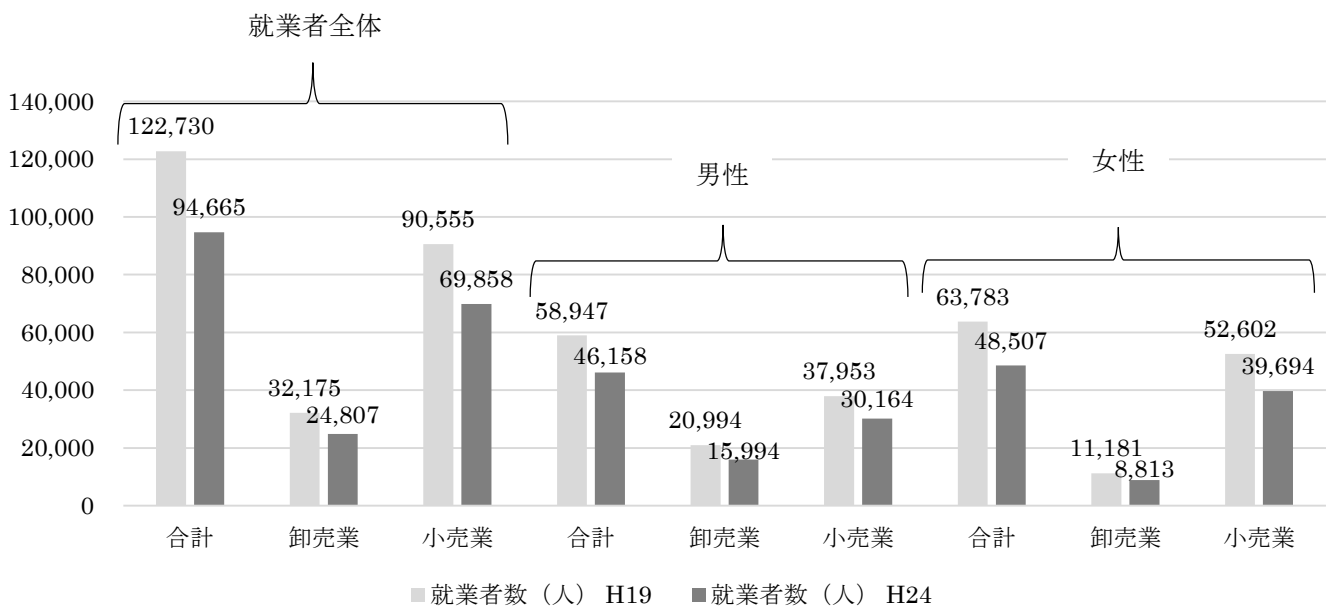
第I-6図 男女別・業種別就業者数構成比

第I-6表 男女別就業者数

区分		就業者数(人)		
		H19	H24	増減率
従業者	合計	122,730	94,665	▲22.9
	卸売業	32,175	24,807	▲22.9
	小売業	90,555	69,858	▲22.9
男	合計	58,947	46,158	▲21.7
	卸売業	20,994	15,994	▲23.8
	小売業	37,953	30,164	▲20.5
女	合計	63,783	48,507	▲23.9
	卸売業	11,181	8,813	▲21.2
	小売業	52,602	39,694	▲24.5



第I-7図 男女別就業者数



(3) 法人従業者数動向

法人従業者数は7万3,046人(平成19年比▲22.6%)で、そのうち株式会社の従業者数は7万480人(同比▲21.8%)、合名・合資会社の従業者数が139人(同比▲46.9%)、合同会社の従業者数が93人(同比675.0%)、会社以外の法人等の従業者数は2,334人(同比5.6%)となった。

続いて卸売業の法人従業者数は2万1,531人(同比▲24.4%)で、そのうち株式会社の従業者数は2万592人(同比▲26.2%)、合名・合資会社の従業者数は57人(同比▲35.2%)、合同会社の従業者数が25人(同比不明)、会社以外の法人等の従業者数は857人(同比73.8%)となった。

また、小売業の法人従業者数は5万1,515人(同比▲21.9%)で、そのうち株式会社の従業者数は4万9,888人(同比▲19.8%)、合名・合資会社の従業者数は82人(同比▲52.9%)、合同会社の従業者数が68人(同比466.7%)、会社以外の法人等の従業者数は1,477人(同比▲14.0%)となった。

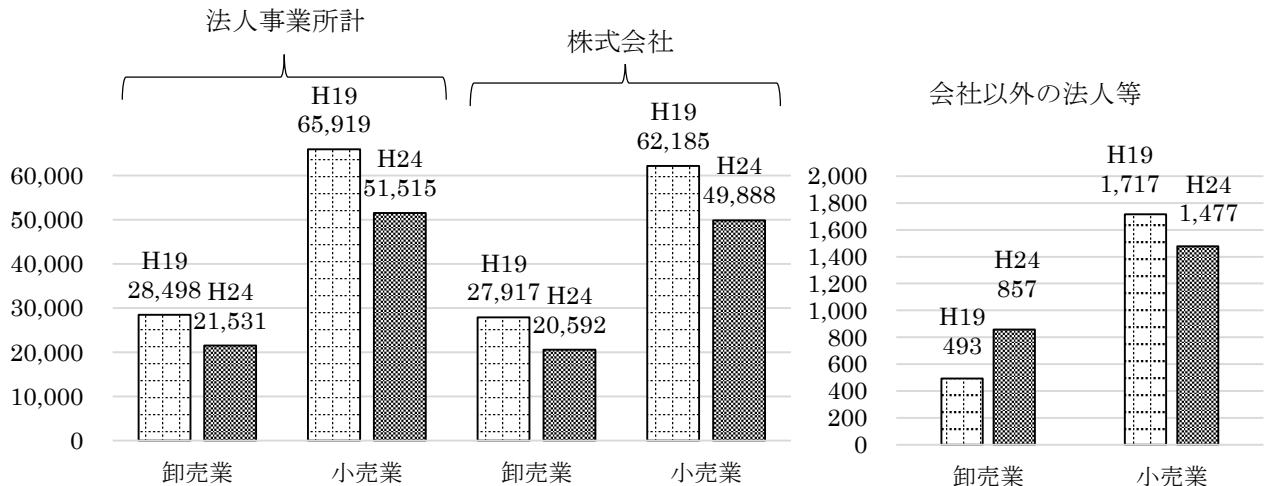
次に各形態別に見ると、株式会社の従業員数は卸売業・小売業とも20%ほど減少しており、特に小売業の株式会社の従業員数は卸売業の2倍以上の減少数となっている。合名・合資会社の従業員数も両業種で減少しており、小売業の合名・合資会社の従業員数の減少数は卸売業の3倍ほどになっている。

これに対し、合同会社の従業員数は増加しており、平成19年と比べて両業種合計で81人の増加があった。また、会社以外の法人等の従業員数は、卸売業では364人増加したものの、小売業では240人の減少となっている。

第I-7表 経営組織別法人従業者数

経営組織		従業者数(人)				
		H19 (人)	H24 (人)		増減数 (店)	増減率 (%)
				構成比(%)		
商業計	法人事業所計	94,417	73,046	100.0	▲ 21,371	▲ 22.6
	株式会社	90,102	70,480	96.5	▲ 19,622	▲ 21.8
	合名・合資会社	262	139	0.2	▲ 123	▲ 46.9
	合同会社	12	93	0.1	81	675.0
	会社以外の法人等	2,210	2,334	3.2	124	5.6
卸売	法人事業所計	28,498	21,531	29.5	▲ 6,967	▲ 24.4
	株式会社	27,917	20,592	28.2	▲ 7,325	▲ 26.2
	合名・合資会社	88	57	0.1	▲ 31	▲ 35.2
	合同会社	-	25	0.0	25	-
	会社以外の法人等	493	857	1.2	364	73.8
小売	法人事業所計	65,919	51,515	70.5	▲ 14,404	▲ 21.9
	株式会社	62,185	49,888	68.3	▲ 12,297	▲ 19.8
	合名・合資会社	174	82	0.1	▲ 92	▲ 52.9
	合同会社	12	68	0.1	56	466.7
	会社以外の法人等	1,717	1,477	2.0	▲ 240	▲ 14.0

第I-8図 法人従業者数



(4) 個人従業者数動向

平成24年の個人事業所の従業者数数は1万6,019人(平成19年比▲35.4%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所の従業者数は9,899人(同比▲34.8%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の従業者数は6,120人(同比▲36.4%)となった。

続いて、卸売業の個人事業所の従業者数合計は1,539人(同比▲35.7%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所の従業者数は1,175人(同比▲34.5%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の従業者数は364人(同比▲39.1%)となった。

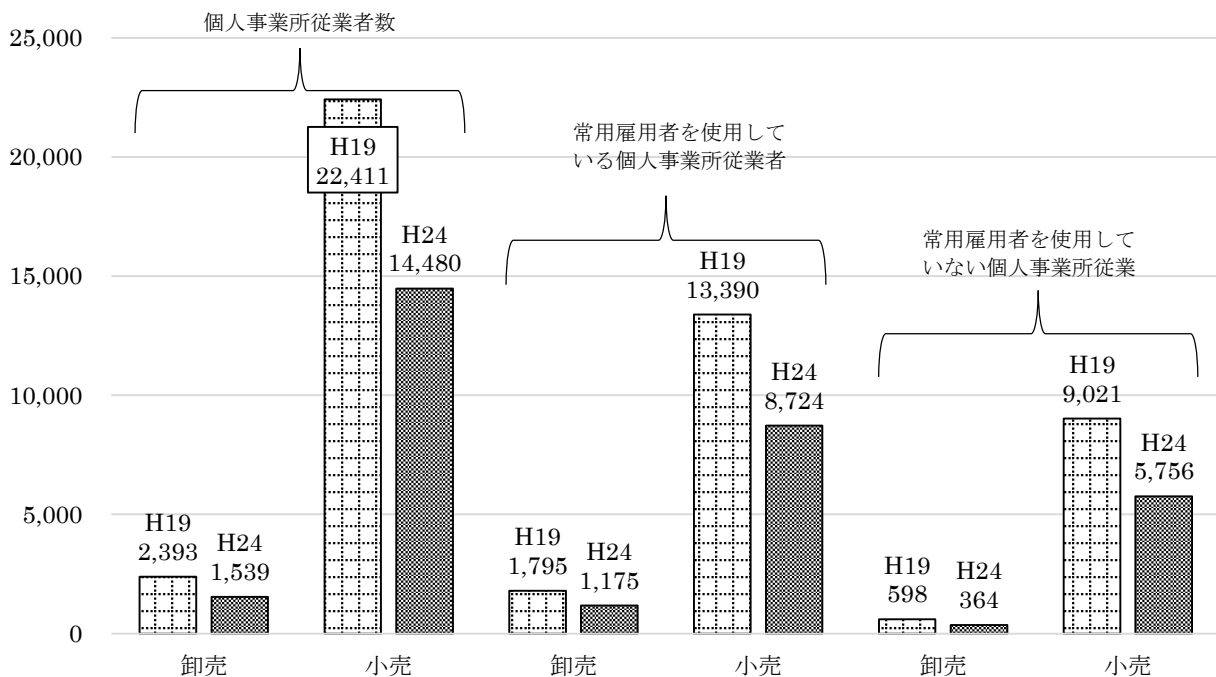
また、小売業の個人事業所数の従業者数合計は1万4,480人(同比▲35.4%)で、そのうち常用雇用者を使用している個人事業所の従業者数は8,724人(同比▲34.8%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の従業者数は5,756事業所(同比▲36.2%)となった。

次に各雇用形態別に見ると、常用雇用者を使用している個人事業所・使用していない個人事業所どちらも30%以上の減少となっており、中でも小売業の個人事業所の減少数が大きく、3,000~5,000弱の規模での減少となっている。

第I-8表 経営組織別個人従業者数

経営組織		H19 (人)	H24		増減数 (人)	増減率 (%)
			(人)	構成比(%)		
商業計	個人事業所計	24,804	16,019	100.0	▲8,785	▲35.4
	常用雇用者を使用している個人事業所	15,185	9,899	61.8	▲5,286	▲34.8
	常用雇用者を使用していない個人事業所	9,619	6,120	38.2	▲3,499	▲36.4
卸売	個人事業所計	2,393	1,539	9.6	▲854	▲35.7
	常用雇用者を使用している個人事業所	1,795	1,175	7.3	▲620	▲34.5
	常用雇用者を使用していない個人事業所	598	364	2.3	▲234	▲39.1
小売	個人事業所計	22,411	14,480	90.4	▲7,931	▲35.4
	常用雇用者を使用している個人事業所	13,390	8,724	54.5	▲4,666	▲34.8
	常用雇用者を使用していない個人事業所	9,021	5,756	35.9	▲3,265	▲36.2

第I-9図 個人従業者数



(5) 従業者数細区分、臨時雇用者、出向派遣従業者数

従業者数について更に見ると、平成19年と比較すると全ての従業者に属する形態は減少しており、男女合計では、個人事業主及び無給家族従業者数は35.9%減、有給役員は20.5%減、常用雇用者数は24.2%減となっている。更に、常用雇用者のうち、正社員・正職員は27.4%減、パート・アルバイトなどは20.8%減となっている。

このように従業者数は全区分で減少しているのに対し、臨時雇用者は58.4%、出向派遣従業者数は98.2%の大幅な増加となっている。これについて業種別・男女別に見ると、卸売業の男性臨時雇用者は20.6%増、女性臨時雇用者は53.5%増となっており、男女間の差(男性－女性)は－32.9ポイントだが、卸売業の男性出向・派遣従業者は53.5%増であるのに対し女性出向・派遣従業者は237.1%増で男女間の差は－183.6ポイントと、男女間で大きな差がある。

しかし、小売業の男性臨時雇用者は100.0%増、女性臨時雇用者は50.0%で男女間の差は50.0ポイントと男性増加率の方が大きく、出向・派遣従業者でも、男性出向・派遣従業者は118.5%増、女性は94.2%増で男女間の差は24.3%と男性増加率の方が大きくなっており、総じて、男性は小売業、女性は卸売業において増加している。

第I-9表 業種別、男女別細区分従業者数

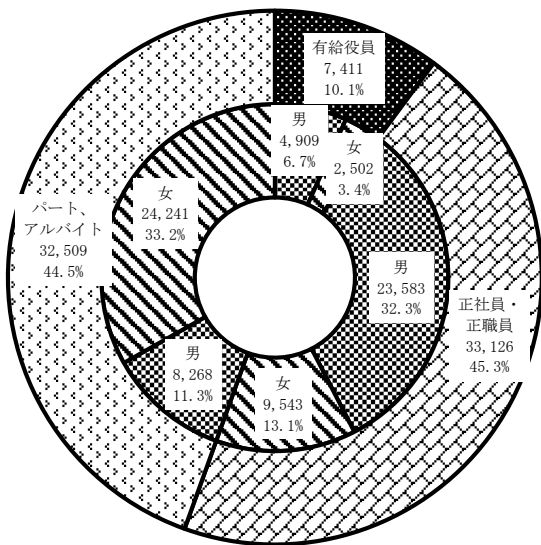
業種	区分	男女合計			男			女		
		H19	H24	増減率	H19	H24	増減率	H19	H24	増減率
商業計	従業者数	119,221	89,065	▲ 25.3	57,647	44,074	▲ 23.5	61,574	44,991	▲ 26.9
	個人事業主及び無給家族従業者数	13,858	8,883	▲ 35.9	7,383	4,722	▲ 36.0	6,475	4,161	▲ 35.7
	有給役員	9,326	7,411	▲ 20.5	6,196	4,909	▲ 20.8	3,130	2,502	▲ 20.1
	常用雇用者数	96,037	72,771	▲ 24.2	44,068	34,443	▲ 21.8	51,969	38,328	▲ 26.2
	正社員・正職員	49,900	36,239	▲ 27.4	33,078	24,893	▲ 24.7	16,822	11,346	▲ 32.6
	パート・アルバイトなど	46,137	36,532	▲ 20.8	10,990	9,550	▲ 13.1	35,147	26,982	▲ 23.2
	臨時雇用者	2,824	4,473	58.4	1,047	1,782	70.2	1,777	2,691	51.4
	出向派遣従業者者数	685	1,358	98.2	253	469	85.4	432	889	105.8
卸売業	従業者数	30,891	23,070	▲ 25.3	20,472	15,450	▲ 24.5	10,419	7,620	▲ 26.9
	個人事業主及び無給家族従業者数	1,137	693	▲ 39.1	731	434	▲ 40.6	406	259	▲ 36.2
	有給役員	3,582	2,977	▲ 16.9	2,607	2,172	▲ 16.7	975	805	▲ 17.4
	常用雇用者数	26,172	19,400	▲ 25.9	17,134	12,844	▲ 25.0	9,038	6,556	▲ 27.5
	正社員・正職員	21,039	14,993	▲ 28.7	15,826	11,429	▲ 27.8	5,213	3,564	▲ 31.6
	パート・アルバイトなど	5,133	4,407	▲ 14.1	1,308	1,415	8.2	3,825	2,992	▲ 21.8
	臨時雇用者	1,120	1,590	42.0	393	474	20.6	727	1,116	53.5
	出向派遣従業者者数	164	316	92.7	129	198	53.5	35	118	237.1
小売業	従業者数	88,330	65,995	▲ 25.3	37,175	28,624	▲ 23.0	51,155	37,371	▲ 26.9
	個人事業主及び無給家族従業者数	12,721	8,190	▲ 35.6	6,652	4,288	▲ 35.5	6,069	3,902	▲ 35.7
	有給役員	5,744	4,434	▲ 22.8	3,589	2,737	▲ 23.7	2,155	1,697	▲ 21.3
	常用雇用者数	69,865	53,371	▲ 23.6	26,934	21,599	▲ 19.8	42,931	31,772	▲ 26.0
	正社員・正職員	28,861	21,246	▲ 26.4	17,252	13,464	▲ 22.0	11,609	7,782	▲ 33.0
	パート・アルバイトなど	41,004	32,125	▲ 21.7	9,682	8,135	▲ 16.0	31,322	23,990	▲ 23.4
	臨時雇用者	1,704	2,883	69.2	654	1,308	100.0	1,050	1,575	50.0
	出向派遣従業者者数	521	1,042	100.0	124	271	118.5	397	771	94.2

(6) 雇用形態別従業者数

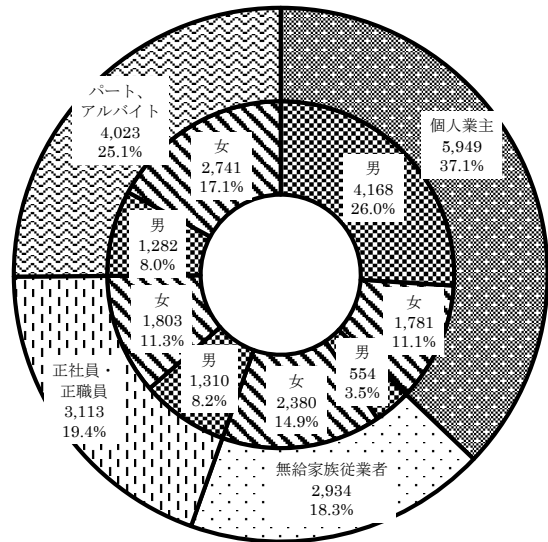
法人事業所に属する商業従業者について雇用形態別に割合を見ると、まず有給役員は全体の10.1%を占め、そのうち男性は6.7%、女性は3.4%となっている。次に正社員・正職員は、全体の45.3%を占め、男女内訳は、男性は32.3%、女性は13.1%となっている。パート・アルバイトは、全体の44.5%を占めており、男女内訳は、男性が11.3%、女性が33.2%となっている。

次に個人事業所に属する商業従業者数について雇用形態別に割合を見ると、まず個人事業主は全体の37.1%を占め、男女内訳は、男性は26.0%、女性は11.1%となっている。次に無給家族従業者は全体の18.3%を占めており、そのうち男性が3.5%、女性が14.9%となっている。正社員・正職員は全体の19.4%を占め、男女内訳は、男性が8.2%、女性が11.3%となっている。そしてパート・アルバイトは全体の25.1%を占め、男女内訳は、男性が8.0%、女性が17.1%となっている。

第I-10図 商業従業者（法人）雇用形態別構成比



第I-11図 商業従業者（個人）雇用形態別構成比



第I-10表 業種別、法人個人別、男女別、雇用形態別事業所数

区分		男女合計		男		女		
		人	構成比、%	人	構成比、%	人	構成比、%	
法人	合計	73,046	100.0	36,760	100.0	36,286	100.0	
	卸売業	有給役員	2,977	4.0	2,172	5.9	805	2.2
		正社員・正職員	14,504	19.8	11,175	30.3	3,329	9.1
		パート、アルバイト	4,050	5.5	1,332	3.6	2,718	7.4
	小売業	有給役員	4,434	6.0	2,737	7.4	1,697	4.6
正社員・正職員		18,622	25.4	12,408	33.7	6,214	17.1	
	パート、アルバイト	28,459	38.9	6,936	18.8	21,523	59.3	
個人	合計	16,019	100.0	7,314	100.0	8,705	100.0	
	卸売業	個人業主	478	2.9	396	5.4	82	0.9
		無給家族従業者	215	1.3	38	0.5	177	2.0
		正社員・正職員	489	3.0	254	3.4	235	2.6
		パート、アルバイト	357	2.2	83	1.1	274	3.1
	小売業	個人業主	5,471	34.1	3,772	51.5	1,699	19.5
		無給家族従業者	2,719	16.9	516	7.0	2,203	25.3
正社員・正職員		2,624	16.3	1,056	14.4	1,568	18.0	
	パート、アルバイト	3,666	22.8	1,199	16.3	2,467	28.3	

4. 年間商品販売額

(1) 法人事業所年間商品販売額

法人事業所年間商品販売額は2兆5,334億円(平成19年比▲18.7%)で、そのうち株式会社の年間商品販売額は2兆4,666億7,400万円(同比▲17.6%)、合名・合資会社の年間商品販売額は22億7,300万円(同比不明)、合同会社の年間商品販売額は15億1,300万円(同比不明)、会社以外の法人等の年間商品販売額は629億3,900万円(同比▲23.5%)となった。

続いて卸売業の法人事業所年間商品販売額は1兆4,516億9,200万円(同比▲21.0%)で、そのうち株式会社の年間商品販売額は1兆4,235億8,400万円(同比▲20.2%)、合名・合資会社の年間商品販売額は6億5,400万円(同比▲89.5%)、合同会社の年間商品販売額は3億7,300万円(同比不明)、会社以外の法人等の年間商品販売額は270億8,000万円(同比▲41.8%)となった。

また、小売業の法人事業所年間商品販売額は1兆817億800万円(同比▲15.5%)で、そのうち株式会社の年間商品販売額は1兆430億9,000万円(同比▲13.8%)、合名・合資会社の年間商品販売額は16億1,900万円(同比不明)、合同会社の年間商品販売額は11億3,900万円(同比不明)、会社以外の法人等の年間商品販売額は358億5,900万円(同比0.2%)となった。

次に各雇用形態別の動向を見ると、株式会社は卸売業・小売業ともに減少しており、卸売業は3,600億円、小売業は2,000億円弱の減少となった。

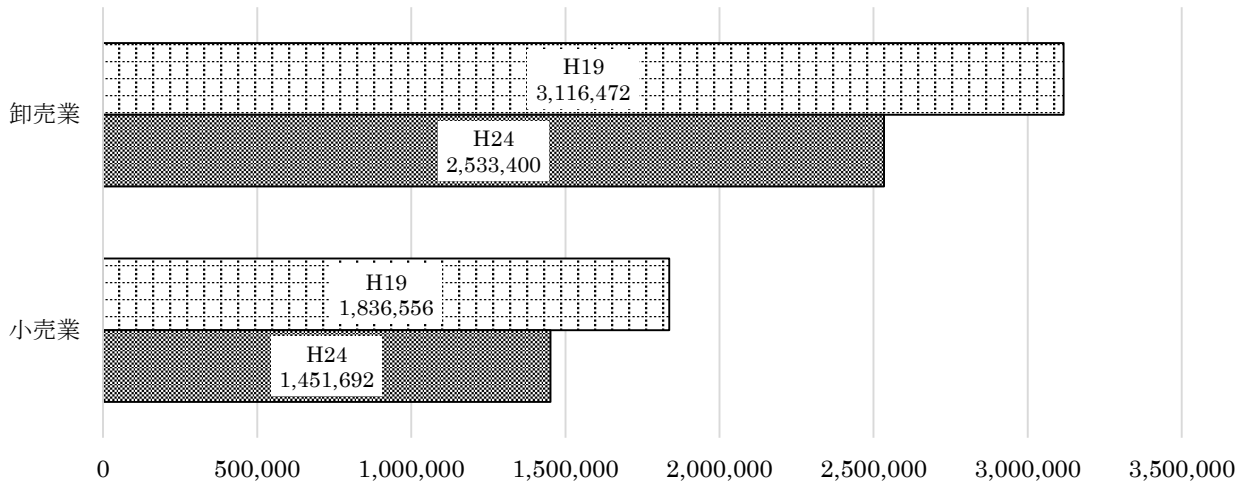
また、卸売業の会社以外の法人等の年間商品販売額は194億1,300万円の減少となっているが、小売業の会社以外の法人等年間商品販売額は6,600万円の増となっている。

第I-11表 業種別法人事業所年間商品販売

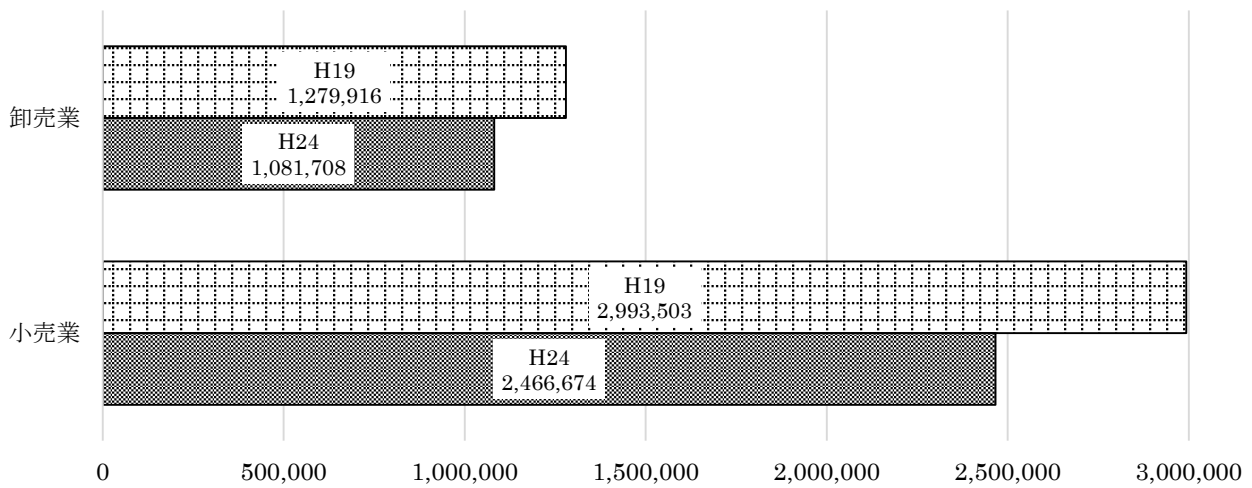
経営組織		年間商品販売額				
		H19 (百万)	H24		増減数 (百万)	増減率 (%)
			(百万)	構成比 (%)		
商業計	法人事業所計	3,116,472	2,533,400	100.0	▲ 583,072	▲ 18.7
	株式会社	2,993,503	2,466,674	97.4	▲ 526,829	▲ 17.6
	合名・合資会社	X	2,273	0.1	-	-
	合同会社	X	1,513	0.1	-	-
	会社以外の法人等	82,287	62,939	2.5	▲ 19,348	▲ 23.5
卸売	法人事業所計	1,836,556	1,451,692	57.3	▲ 384,864	▲ 21.0
	株式会社	1,783,842	1,423,584	56.2	▲ 360,258	▲ 20.2
	合名・合資会社	6,221	654	0.0	▲ 5,567	▲ 89.5
	合同会社	-	373	0.0	372	-
	会社以外の法人等	46,493	27,080	1.1	▲ 19,413	▲ 41.8
小売	法人事業所計	1,279,916	1,081,708	42.7	▲ 198,208	▲ 15.5
	株式会社	1,209,661	1,043,090	41.2	▲ 166,571	▲ 13.8
	合名・合資会社	X	1,619	0.1	-	-
	合同会社	X	1,139	0.0	-	-
	会社以外の法人等	35,793	35,859	1.4	66	0.2

第 I - 1 2 図 法人事業所年間商品販売額グラフ

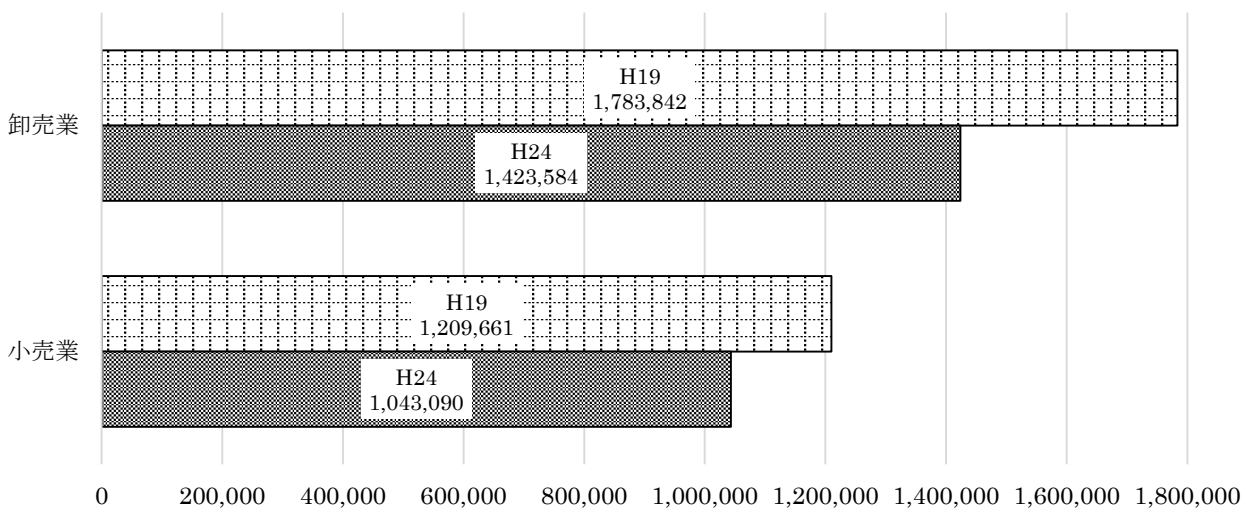
法人事業所年間商品販売額（百万）



株式会社年間商品販売額（百万）



会社以外の法人等年間商品販売額（百万）



(2) 個人事業所年間商品販売額

個人事業所年間商品販売額は1,277億2,200万円(平成19年比▲34.1%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の年間商品販売額は985億2,700万円(同比▲29.8%)、常用雇用者を使用していない個人事業所年間商品販売額は291億9,400万円(▲45.5%)となった。

続いて、卸売業の個人事業所年間商品販売額は215億700万円(同比▲36.4%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の年間商品販売額は180億8,300万円(同比▲34.0%)、常用雇用者を使用していない個人事業所年間商品販売額は34億2,400万円(▲46.5%)となった。

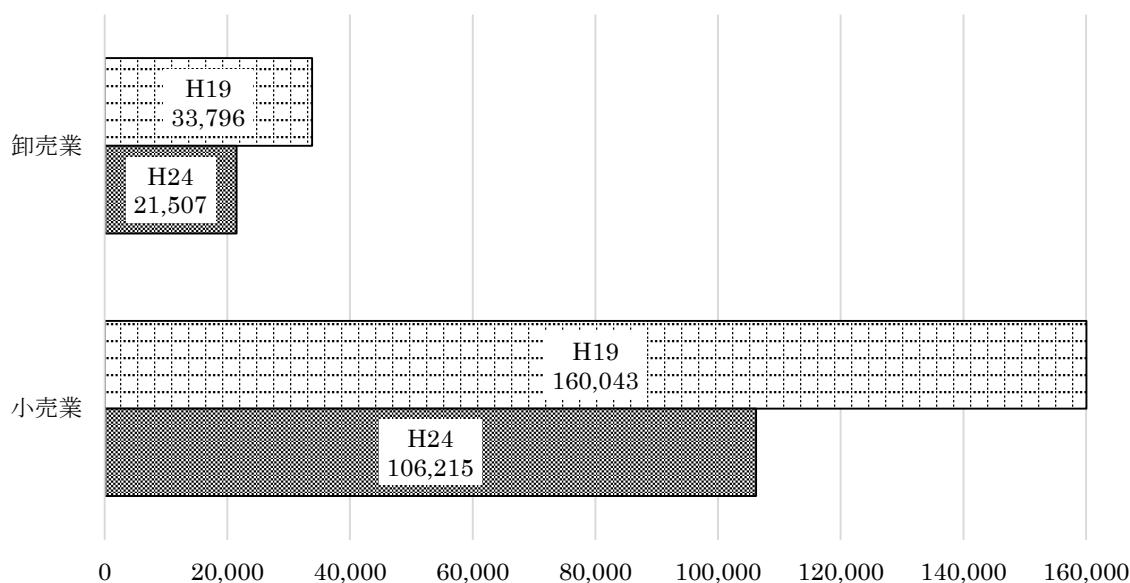
また、小売業の個人事業所年間商品販売額は1,062億1,500万円(同比▲33.6%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の年間商品販売額は804億4,400万円(同比▲28.8%)、常用雇用者を使用していない個人事業所年間商品販売額は257億7,000万円(▲45.3%)となった。

次に各雇用形態別に見ると、両形態とも減少しており、特に常用雇用者を使用していない個人事業所年間商品販売額は卸売業・小売業とも45%以上の減少となった。最も減少額が大きかったのは、小売業の常用雇用者を使用している個人事業所年間商品販売額(▲324億7,400万円)であった。

第I-12表 業種別個人事業所数

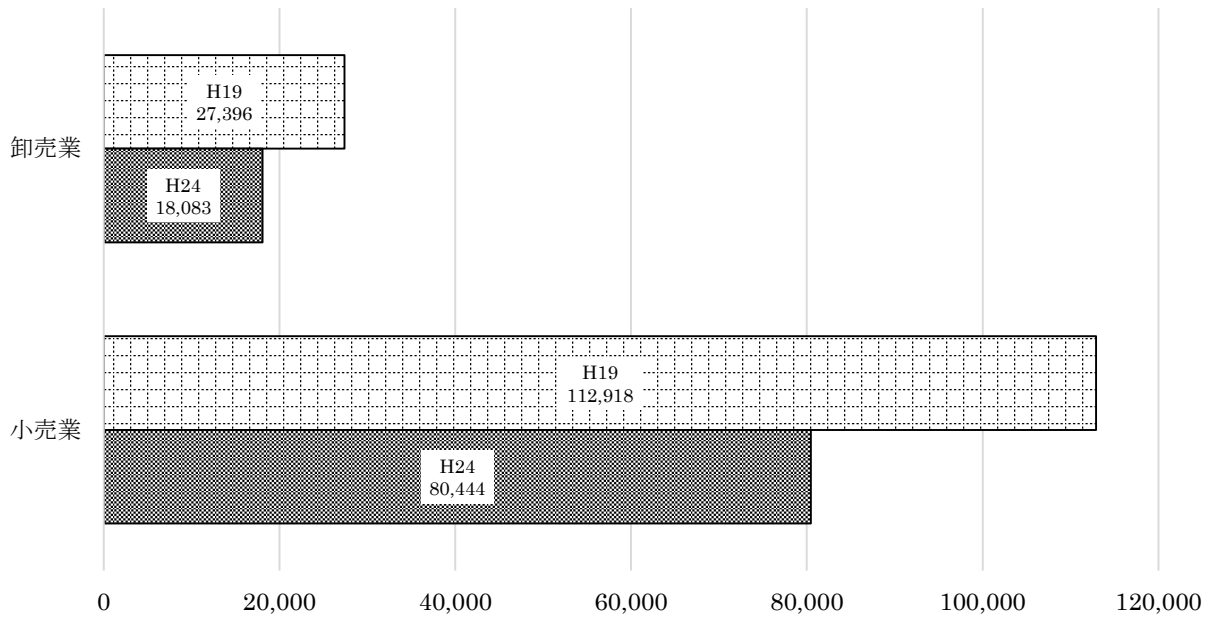
経営組織		年間商品販売額				
		H19 (百万)	H24 (百万) 構成比 (%)		増減数 (百万)	増減率 (%)
合計	個人事業所計	193,839	127,722	100.0	▲66,117	▲34.1
	常用雇用者を使用している個人事業所	140,314	98,527	77.1	▲41,787	▲29.8
	常用雇用者を使用していない個人事業所	53,525	29,194	22.9	▲24,331	▲45.5
卸売	個人事業所計	33,796	21,507	16.8	▲12,289	▲36.4
	常用雇用者を使用している個人事業所	27,396	18,083	14.2	▲9,313	▲34.0
	常用雇用者を使用していない個人事業所	6,400	3,424	2.7	▲2,976	▲46.5
小売	個人事業所計	160,043	106,215	83.2	▲53,828	▲33.6
	常用雇用者を使用している個人事業所	112,918	80,444	63.0	▲32,474	▲28.8
	常用雇用者を使用していない個人事業所	47,126	25,770	20.2	▲21,356	▲45.3

第I-13図 個人事業所年間商品販売額

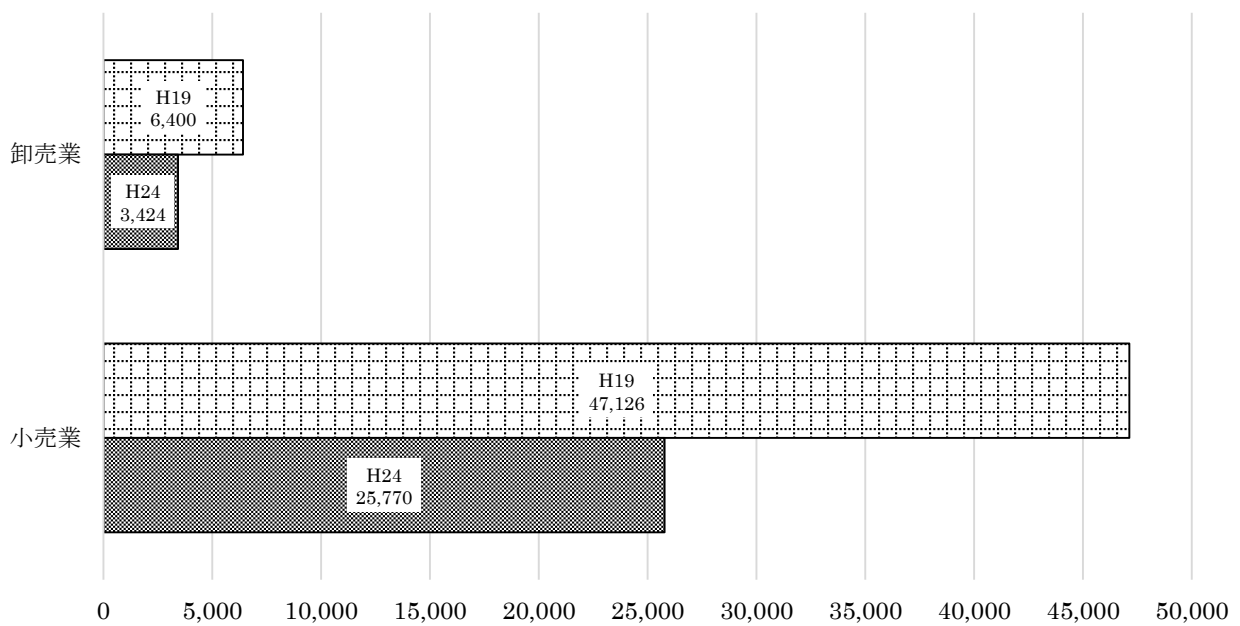


第 I - 1 4 図 個人事業所年間商品販売額グラフ

常用雇用者を使用している個人事業所 年間商品販売額



常用雇用者を使用していない個人事業所 年間商品販売額



5. 商品手持額

(1) 法人事業所商品手持額

平成24年の法人事業所の商品手持額は1,638億2,800万円(平成19年比▲18.0%)で、株式会社の商品手持額は1,592億5,900万円(同比▲17.9%)、合名・合資会社の商品手持額は3億2,100万円(同比不明)、合同会社の商品手持額は5,600万円(同比不明)、会社以外の法人等の商品手持額は41億9,200万円(同比1.9%)となった。

続いて、卸売業の法人事業所の商品手持額は614億8,300万円(同比▲21.9%)で、株式会社の商品手持額は608億5,900万円(同比▲21.7%)、合名・合資会社の商品手持額は5,600万円(同比▲55.2%)、合同会社の商品手持額は2,000万円(同比不明)、会社以外の法人等の商品手持額は5億4,800万円(同比▲41.6%)となった。

また、小売業の卸売業の法人事業所の商品手持額は1,023億4,500万円(同比▲15.4%)で、株式会社の商品手持額は984億円(同比▲15.4%)、合名・合資会社の商品手持額は2億6,500万円(同比不明)、合同会社の商品手持額は3,600万円(同比不明)、会社以外の法人等の商品手持額は36億4,400万円(同比14.8%)となった。

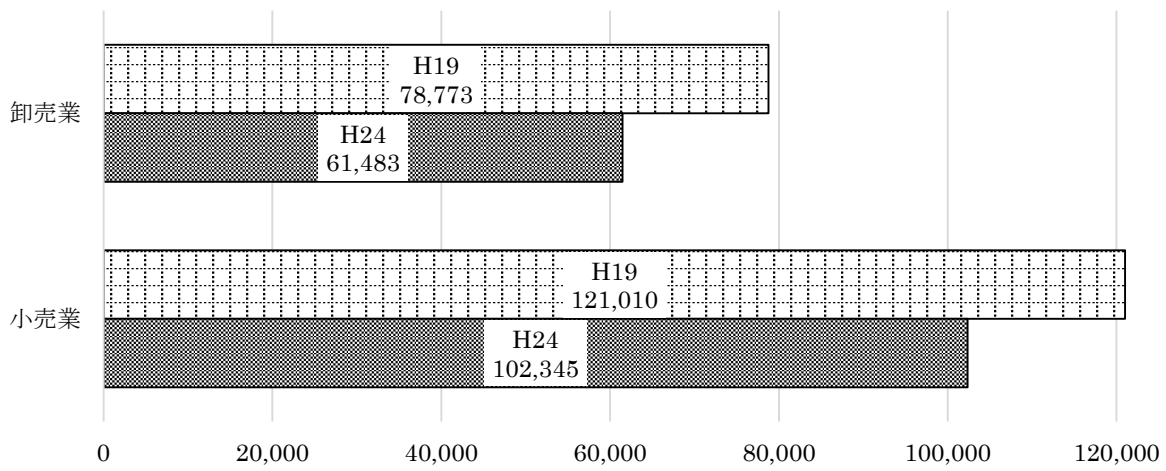
次に各形態別に見ると、株式会社の商品手持額は卸売業・小売業とも減少しており、額にして170～180億円台の減少となっている。会社以外の法人等の商品手持額については、卸売業では3億9,000万円の減少となったものの、小売業では4億6,900万円増加しており、トータルでは7,900万円の増加となった。

第I-13表 経営組織別法人事業所商品手持額

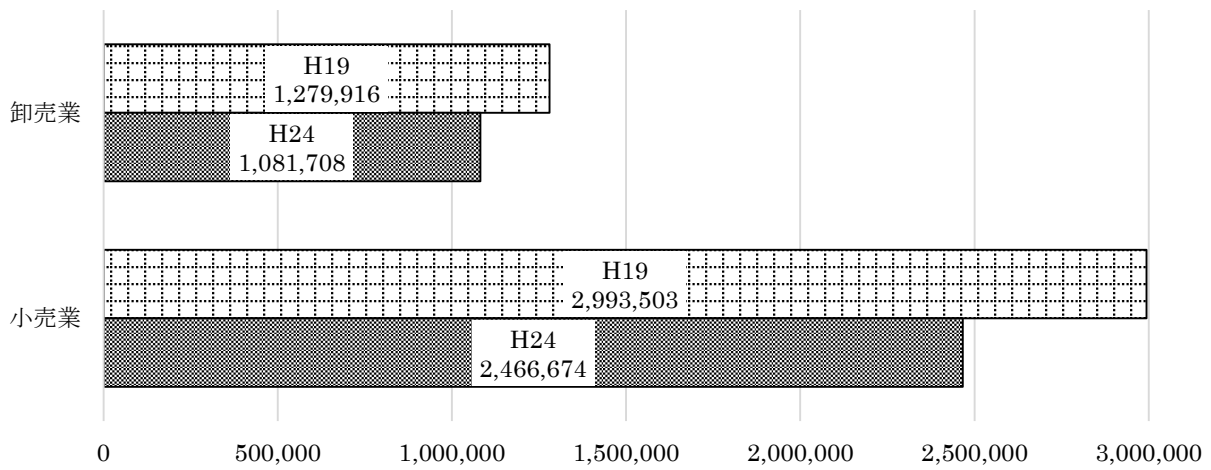
経営組織		商品手持額 (百万)				
		H19	H24		増減数	増減率 (%)
			実数	構成比 (%)		
商業計	法人事業所計	199,784	163,828	100.0	▲ 35,956	▲ 18.0
	株式会社	194,049	159,259	97.2	▲ 34,790	▲ 17.9
	合名・合資会社	X	321	0.2	-	-
	合同会社	X	56	0.0	-	-
	会社以外の法人等	4,113	4,192	2.6	79	1.9
卸売	法人事業所計	78,773	61,483	37.5	▲ 17,290	▲ 21.9
	株式会社	77,711	60,859	37.1	▲ 16,852	▲ 21.7
	合名・合資会社	125	56	0.0	▲ 69	▲ 55.2
	合同会社	-	20	0.0	20	-
	会社以外の法人等	938	548	0.3	▲ 390	▲ 41.6
小売	法人事業所計	121,010	102,345	62.5	▲ 18,665	▲ 15.4
	株式会社	116,338	98,400	60.1	▲ 17,938	▲ 15.4
	合名・合資会社	X	265	0.2	-	-
	合同会社	X	36	0.0	-	-
	会社以外の法人等	3,175	3,644	2.2	469	14.8

第 I - 1 5 図 法人事業所商品手持額

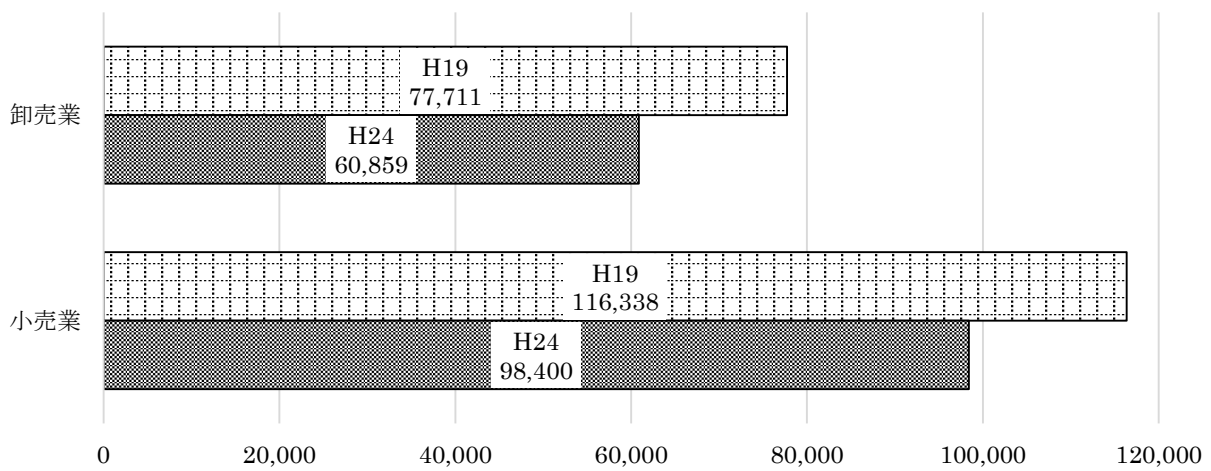
法人事業所 商品手持額 (百万)



株式会社 年間商品販売額 (百万)



株式会社 商品手持額 (百万)



(2) 個人事業所商品手持額

平成24年の個人事業所の商品手持額は131億8,000万円(平成19年比▲43.4%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の商品手持額は88億1,500万円(同比▲39.7%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の商品手持額は43億6,500万円(同比▲49.8%)となった。

続いて、卸売業の個人事業所の商品手持額は21億3,300万円(同比▲48.0%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の商品手持額は18億8,900万円(同比▲45.7%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の商品手持額は2億4,400万円(同比▲60.6%)となった。

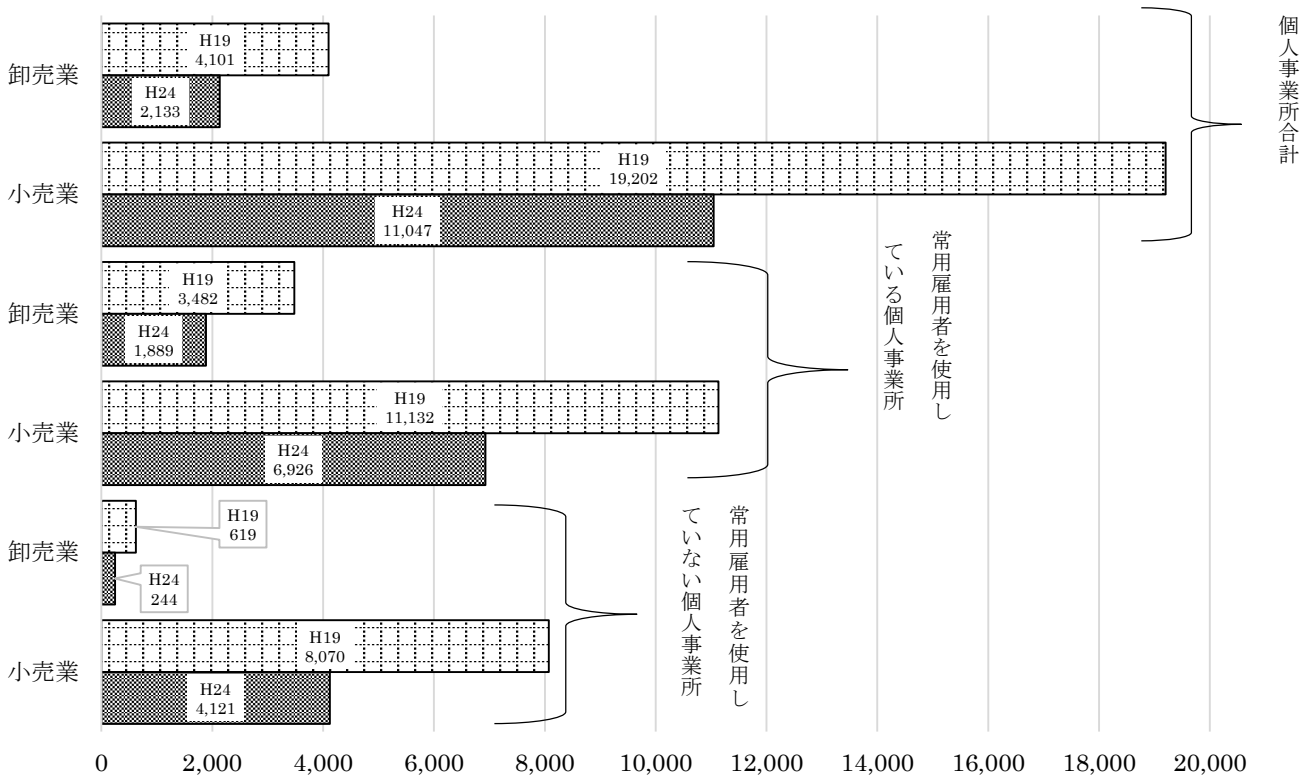
また、小売業の個人事業所の商品手持額は110億4,700万円(同比▲42.5%)で、常用雇用者を使用している個人事業所の商品手持額は69億2,600万円(同比▲37.8%)、常用雇用者を使用していない個人事業所の商品手持額は41億2,100万円(同比▲48.9%)となった。

個人事業所の商品手持額は全体的に40%台の減少となっており、特に小売業において、額にして4,000万円台の減少となっている。

第I-14表 経営組織別個人事業所商品手持額

経営組織		商品手持額				
		H19 (百万)	H24 (百万) 構成比 (%)		増減数 (百万)	増減率 (%)
合計	個人事業所計	23,303	13,180	100.0	▲10,123	▲43.4
	常用雇用者を使用している個人事業所	14,614	8,815	66.9	▲5,799	▲39.7
	常用雇用者を使用していない個人事業所	8,690	4,365	33.1	▲4,325	▲49.8
卸売	個人事業所計	4,101	2,133	16.2	▲1,968	▲48.0
	常用雇用者を使用している個人事業所	3,482	1,889	14.3	▲1,593	▲45.7
	常用雇用者を使用していない個人事業所	619	244	1.9	▲375	▲60.6
小売	個人事業所計	19,202	11,047	83.8	▲8,155	▲42.5
	常用雇用者を使用している個人事業所	11,132	6,926	52.5	▲4,206	▲37.8
	常用雇用者を使用していない個人事業所	8,070	4,121	31.3	▲3,949	▲48.9

第I-16図 個人事業所商品手持額



6. 在庫率、商品回転率、商品回転期間

(1) 法人事業所の在庫率、商品回転率、商品回転期間

平成24年の「法人事業所」の在庫率は77.6%（平成19年比0.7%）、商品回転率は15.5回（同比▲0.1回）、商品回転期間は23.6日（同差0.2日）となった。そのうち、「株式会社」の在庫率は77.5%（同比▲0.3%）、商品回転率は15.5回（同比0.1回）、商品回転期間は23.6日（同比▲0.1日）、「合名・合資会社」の在庫率は169.5%（同比不明）、商品回転率は7.1回（同比不明）、商品回転期間は51.5日（同比不明）、「合同会社」の在庫率は44.4%（同比不明）、商品回転率は27.0回（同比不明）、商品回転期間は13.5日（同比不明）、「会社以外の法人等」の在庫率は79.9%（同比19.9%）、商品回転率は15.0回（同比▲5.0回）、商品回転期間は24.3日（同比6.1日）となった。

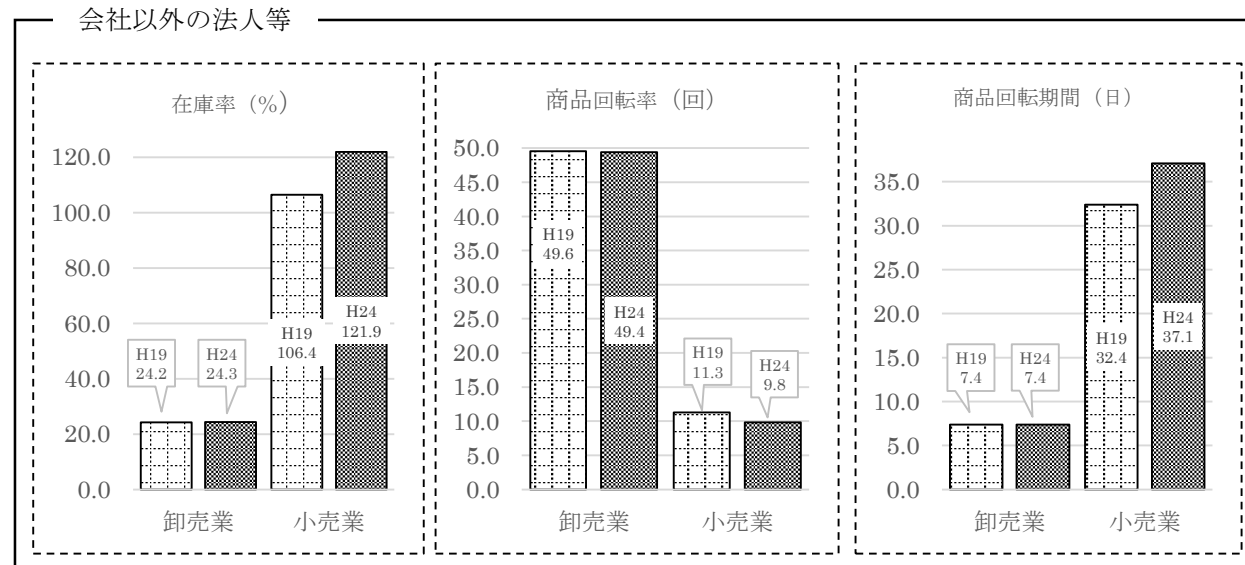
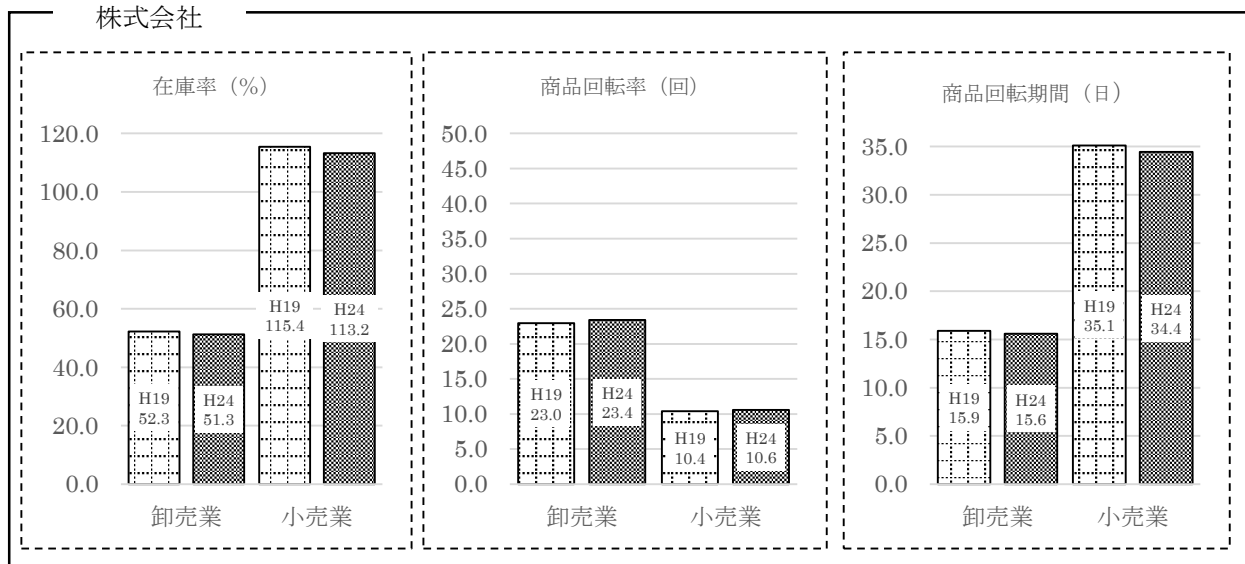
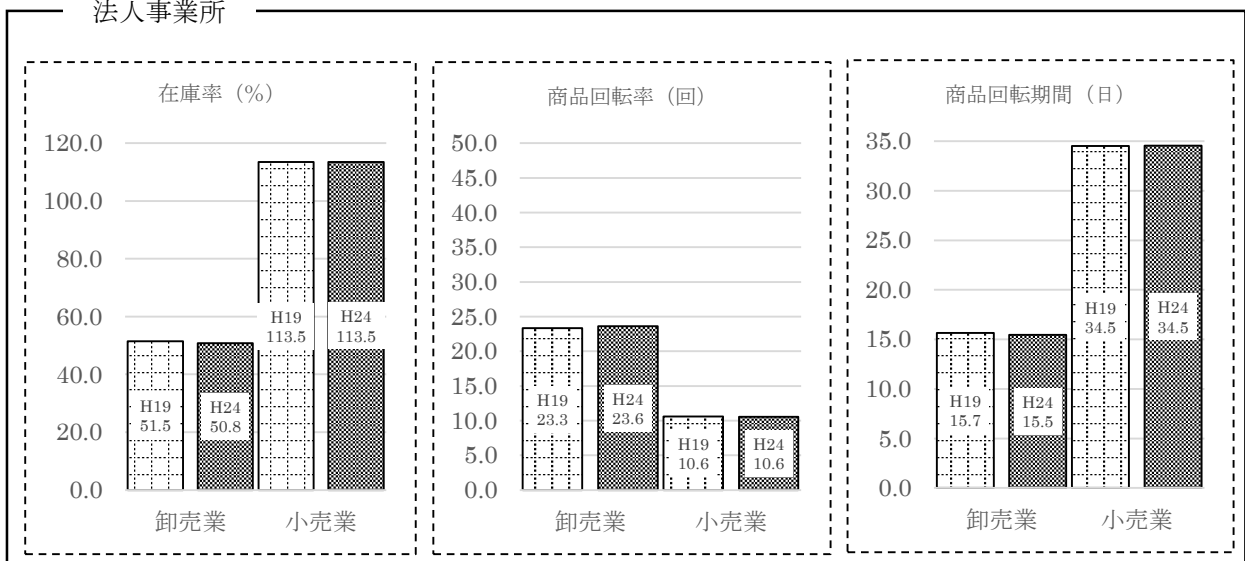
続いて、卸売業の「法人事業所」の在庫率は50.8%（同比▲0.6%）、商品回転率は23.6回（同比0.3回）、商品回転期間は15.5日（同比▲0.2日）となった。そのうち、「株式会社」の在庫率は51.3%（同比▲1.0%）、商品回転率は23.4回（同比0.4回）、商品回転期間は15.6日（同比▲0.3日）、「合名・合資会社」の在庫率は102.8%（同比78.6%）、商品回転率は11.7回（同比▲38.1回）、商品回転期間は31.3日（同比23.9日）、「合同会社」の在庫率は64.3%（同比不明）、商品回転率は18.7回（同比不明）、商品回転期間は19.6日（同比不明）、「会社以外の法人等」の在庫率は24.3%（同比0.1%）、商品回転率は49.4回（同比▲0.2回）、商品回転期間は7.4日（同比0日）となった。

また、小売業の「法人事業所」の在庫率は113.5%（同比0.1%）、商品回転率は10.6回（同比0回）、商品回転期間は10.6日（同比0日）となった。そのうち、「株式会社」の在庫率は113.2%（同比▲2.2%）、商品回転率は10.4回（同比0.2回）、商品回転期間は10.6日（同比0.2日）、「合名・合資会社」の在庫率は196.4%、商品回転率は6.1回、商品回転期間は59.7日、「合同会社」の在庫率は37.9%、商品回転率は31.6回、商品回転期間は11.5日、「会社以外の法人等」の在庫率は121.9%（同比15.5%）、商品回転率は9.8回（同比▲1.4回）、商品回転期間は9.8日（同比4.7日）となった。

第I-15表 経営組織別法人事業所在庫率、商品回転率、商品回転期間

経営組織	在庫率 (%)			商品回転率 (回)			商品回転期間 (日)			
	H19	H24	増減数	H19	H24	増減数	H19	H24	増減数	
商業計	法人事業所計	76.9	77.6	0.7	15.6	15.5	▲0.1	23.4	23.6	0.2
	株式会社	77.8	77.5	▲0.3	15.4	15.5	0.1	23.7	23.6	▲0.1
	合名・合資会社	X	169.5	X	-	7.1	X	-	51.5	X
	合同会社	X	44.4	X	-	27.0	X	-	13.5	X
	会社以外の法人等	60.0	79.9	19.9	20.0	15.0	▲5.0	18.2	24.3	6.1
卸売業	法人事業所計	51.5	50.8	▲0.6	23.3	23.6	0.3	15.7	15.5	▲0.2
	株式会社	52.3	51.3	▲1.0	23.0	23.4	0.4	15.9	15.6	▲0.3
	合名・合資会社	24.1	102.8	78.6	49.8	11.7	▲38.1	7.3	31.3	23.9
	合同会社	X	64.3	X	-	18.7	X	-	19.6	X
	会社以外の法人等	24.2	24.3	0.1	49.6	49.4	▲0.2	7.4	7.4	0.0
小売業	法人事業所計	113.5	113.5	0.1	10.6	10.6	0.0	34.5	34.5	0.0
	株式会社	115.4	113.2	▲2.2	10.4	10.6	0.2	35.1	34.4	▲0.7
	合名・合資会社	X	196.4	X	-	6.1	X	-	59.7	X
	合同会社	X	37.9	X	-	31.6	X	-	11.5	X
	会社以外の法人等	106.4	121.9	15.5	11.3	9.8	▲1.4	32.4	37.1	4.7

第 I - 1 7 図 法人事業所在庫率、商品回転率、商品回転期間



(2) 個人事業所の在庫率、商品回転期間

平成24年の「個人事業所計」の在庫率は123.8%（平成19年比▲20.4%）で、商品回転率は9.7回（同比1.4回）、商品回転期間は37.7日（同比▲6.2日）となった。そのうち、「常用雇用者を使用している個人事業所」の在庫率は107.4%（同比▲17.6%）、商品回転率は11.2回（同差1.6回）、商品回転期間は32.7日（同比▲5.4日）で、「常用雇用者を使用していない個人事業所」の在庫率は179.4%（同比▲15.4%）、商品回転率は6.7回（同比0.5回）、商品回転期間は54.6日（同比▲4.7日）となった。

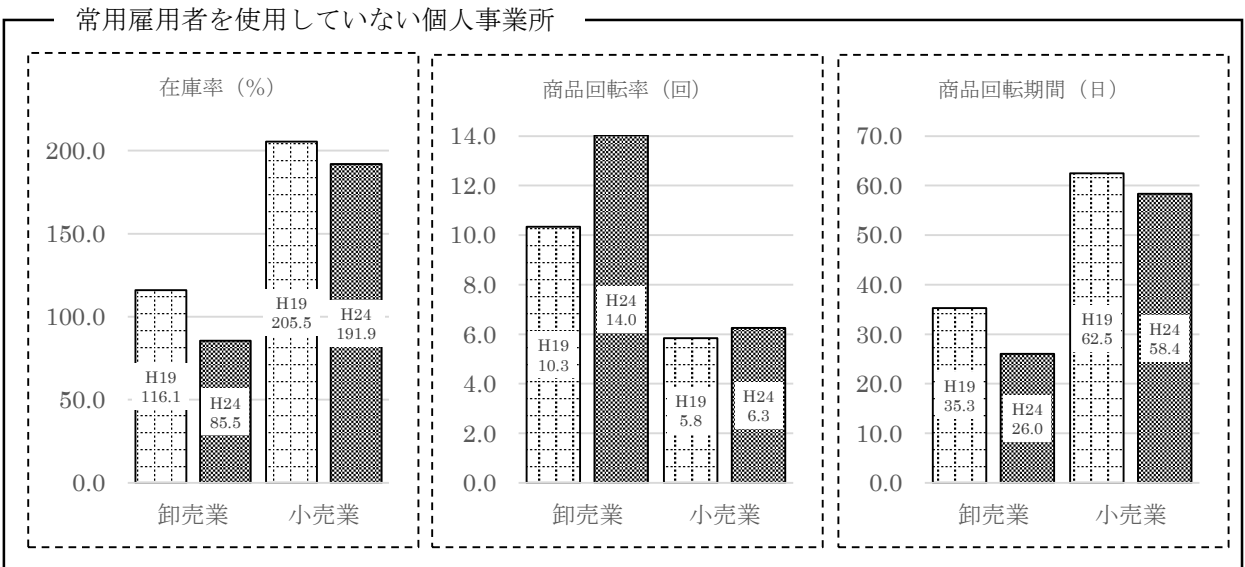
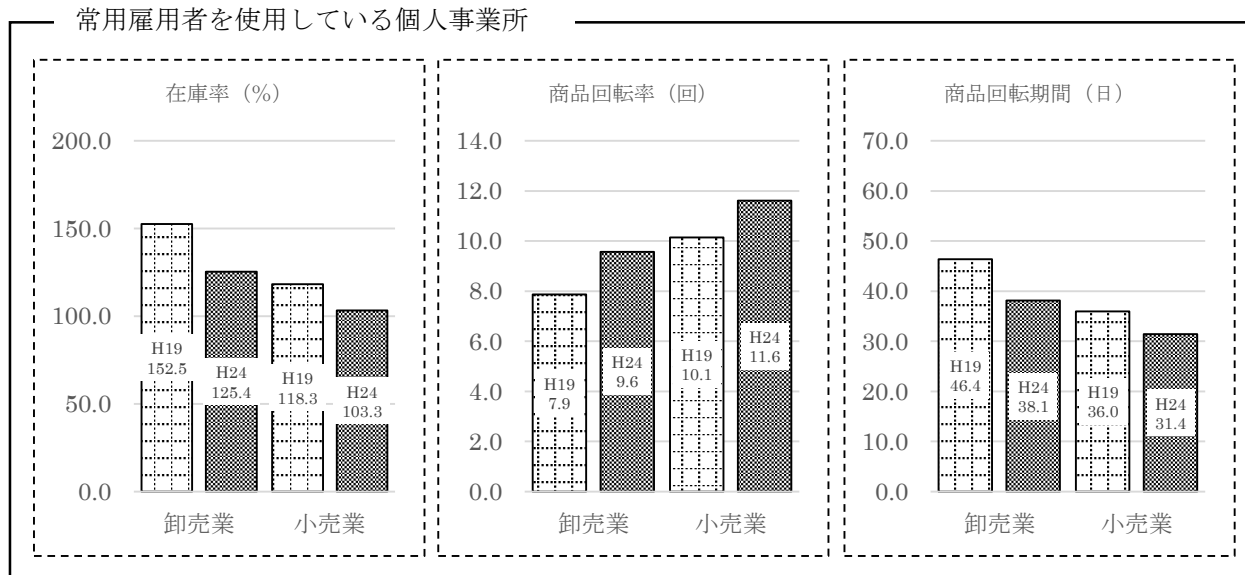
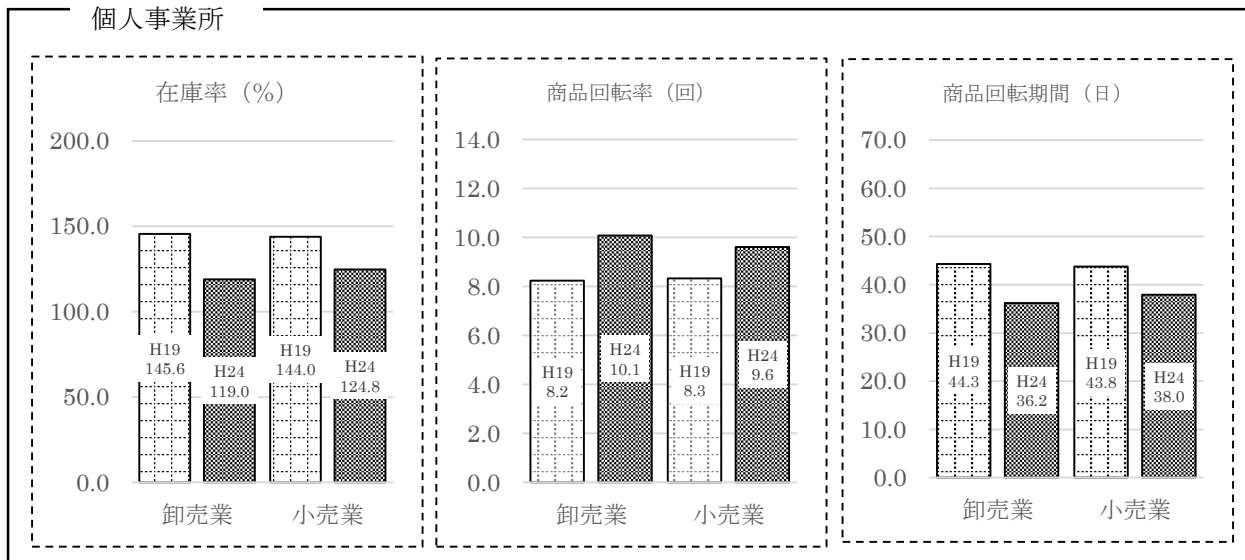
続いて、卸売業の「個人事業所計」の在庫率は119.0%（同比▲26.6%）で、商品回転率は10.1回（同比1.8回）、商品回転期間は36.2日（同比▲8.1日）となった。そのうち、「常用雇用者を使用している個人事業所」の在庫率は125.4%（同比▲27.2%）、商品回転率は9.6回（同比1.7回）、商品回転期間は27.2日（同比▲8.3日）で、「常用雇用者を使用していない個人事業所」の在庫率は85.5%（同比▲30.5%）、商品回転率は14.0回（同比3.7回）、商品回転期間は26.0日（同比▲9.3日）となった。

また、小売業の「個人事業所計」の在庫率は124.8%（同比▲19.2%）で、商品回転率は9.6回（同比1.3回）、商品回転期間は38.0日（同比▲5.8日）となった。そのうち、「常用雇用者を使用している個人事業所」の在庫率は118.3%（同比▲15.0%）、商品回転率は10.1回（同比1.5回）、商品回転期間は31.4日（同比▲4.6日）で、「常用雇用者を使用していない個人事業所」の在庫率は205.5%（同比▲13.6%）、商品回転率は6.3回（同比0.4回）、商品回転期間は58.4日（同比▲4.1日）となった。

第I-16表 経営組織別個人事業所在庫率、商品回転率、商品回転期間

経営組織		在庫率(%)			商品回転率(回)			商品回転期間(日)		
		H19	H24	増減数	H19	H24	増減数	H19	H24	増減数
商業計	個人事業所計	144.3	123.8	▲20.4	8.3	9.7	1.4	43.9	37.7	▲6.2
	常用雇用者を使用している個人事業所	125.0	107.4	▲17.6	9.6	11.2	1.6	38.0	32.7	▲5.4
	常用雇用者を使用していない個人事業所	194.8	179.4	▲15.4	6.2	6.7	0.5	59.3	54.6	▲4.7
卸売業	個人事業所計	145.6	119.0	▲26.6	8.2	10.1	1.8	44.3	36.2	▲8.1
	常用雇用者を使用している個人事業所	152.5	125.4	▲27.2	7.9	9.6	1.7	46.4	38.1	▲8.3
	常用雇用者を使用していない個人事業所	116.1	85.5	▲30.5	10.3	14.0	3.7	35.3	26.0	▲9.3
小売業	個人事業所計	144.0	124.8	▲19.2	8.3	9.6	1.3	43.8	38.0	▲5.8
	常用雇用者を使用している個人事業所	118.3	103.3	▲15.0	10.1	11.6	1.5	36.0	31.4	▲4.6
	常用雇用者を使用していない個人事業所	205.5	191.9	▲13.6	5.8	6.3	0.4	62.5	58.4	▲4.1

第 I - 1 8 図 個人事業所在庫率、商品回転率、商品回転期間



II 卸売業編

平成24年結果

区 分	事業所数		従業者数		年間商品販売額		商品手持額	
	実数 (店)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)
卸 売 業 合 計	2,752	100.0	23,070	100.0	1,473,198	100.0	63,616	100.0
50 各種商品卸売業	10	0.4	72	0.3	5,049	0.3	189	0.3
51 繊維・衣服等卸売業	63	2.3	422	1.8	10,929	0.7	1,386	2.2
52 飲食料品卸売業	949	34.5	9,443	40.9	614,626	41.7	28,726	45.2
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	609	22.1	5,293	22.9	390,511	26.5	12,938	20.3
54 機械器具卸売業	600	21.8	3,933	17.0	204,885	13.9	9,269	14.6
55 その他の卸売業	521	18.9	3,907	16.9	247,198	16.8	11,107	17.5

1. 概況

(1) 事業所数

平成24年の卸売業事業所数は2,752事業所で、産業中分類では「52飲食料品卸売業」が949事業所(34.5%)で最多となった。

(2) 従業者数

従業者数は2万3,070人で、産業中分類では、「52飲食料品卸売業」が9,443人(40.9%)で最多となった。

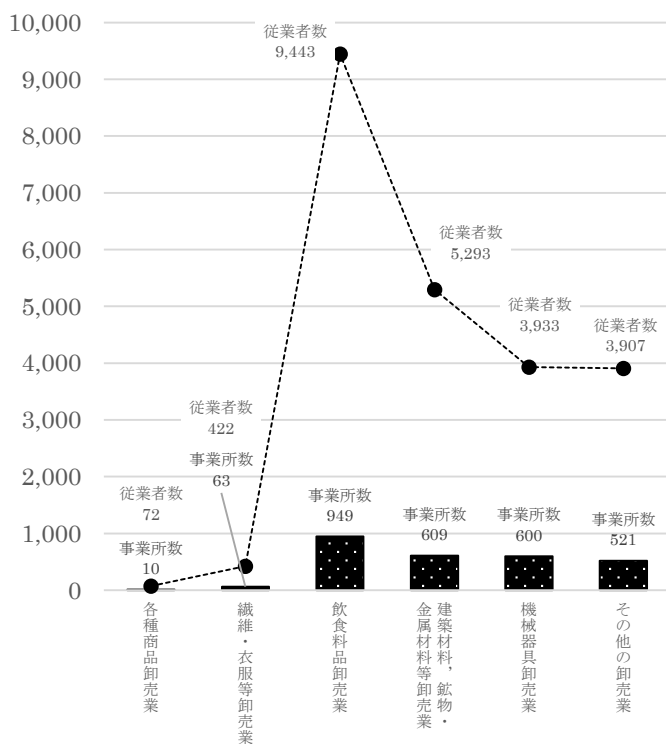
(3) 年間商品販売額

年間商品販売額は1兆4,731億9,800万円で、産業中分類では、「52飲食料品卸売業」が6,146億2,600万円(41.7%)で最多となった。

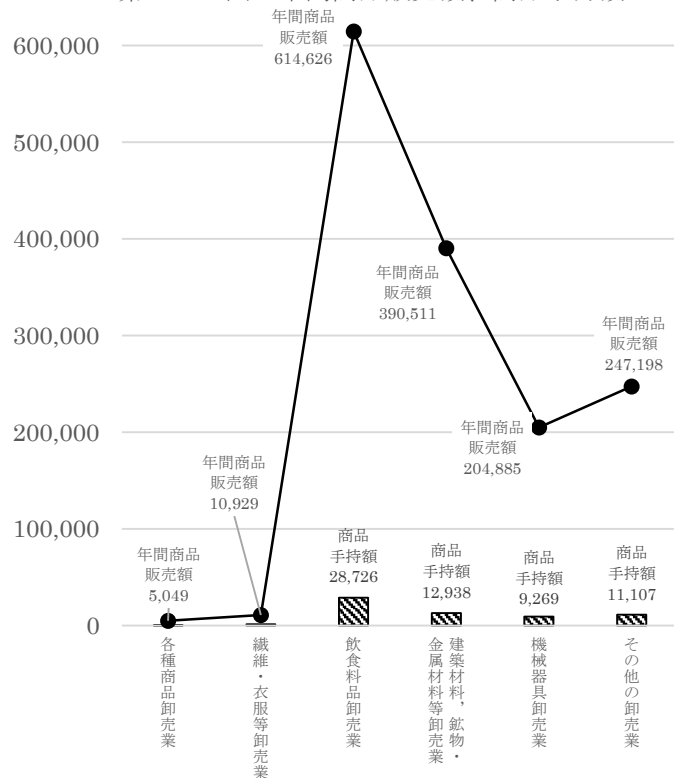
(4) 商品手持額

商品手持額は636億1,600万円で、産業中分類では、「52飲食料品卸売業」が287億2,600万円(45.2%)で最多となった。

第II-1図 卸売業事業所数、従業者数



第II-2図 年間商品販売額、商品手持額



(5) 従業者規模別事業所数

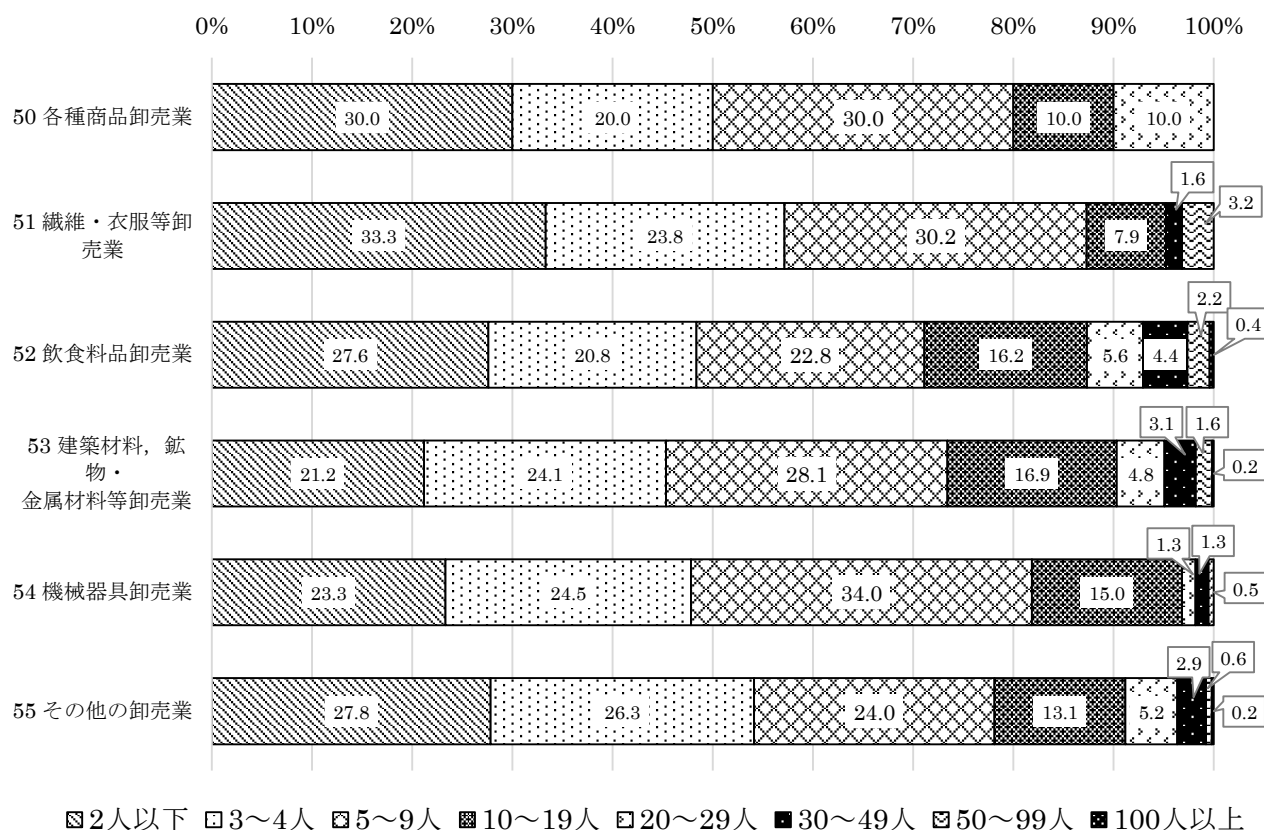
従業者規模別の事業所数について見ると、規模ごとの合計事業所数では、「5～9人」が738事業所で最多となり、次いで「2人以下」が700事業所、「3～4人」が645事業所となった。最も少ないのは「100人以上」で6事業所となった。

次に業種ごとに見ると、「50各種商品卸売業」は「2人以下」及び「5～9人」の事業所がともに3事業所と最も多くなった。次に「51繊維・衣服等卸売業」は「2人以下の事業所」が21事業所で最多となり、「52飲食料品卸売業」でも同規模が262事業所で最多となった。「53建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」では、「5～9人」の事業所が171事業所で最多となり、「54機械器具卸売業」でも同規模が204事業所で最多となった。「55その他の卸売業」では「2人以下」が145事業所で最多となった。

第Ⅱ－1表 卸売業産業中分類別、従業者規模別事業所数

産業中分類	合計	従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
合計	2752	700	645	738	421	118	85	39	6
50 各種商品卸売業	10	3	2	3	1	1	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	63	21	15	19	5	-	1	2	-
52 飲食料品卸売業	949	262	197	216	154	53	42	21	4
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	609	129	147	171	103	29	19	10	1
54 機械器具卸売業	600	140	147	204	90	8	8	3	-
55 その他の卸売業	521	145	137	125	68	27	15	3	1

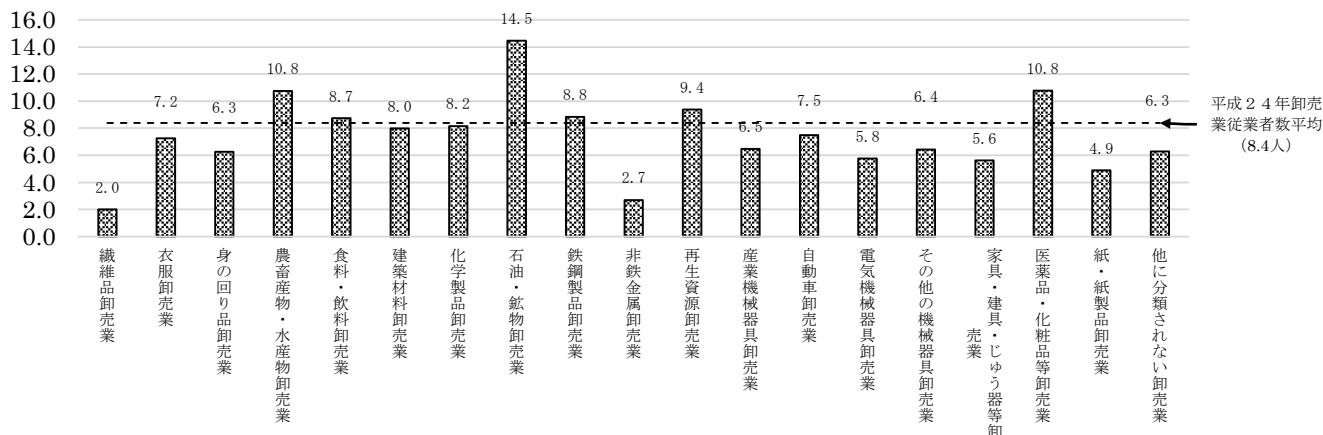
第Ⅱ－3図 卸売業従業者規模別事業所数割合



(6) 平均従業者数

1事業所当たりの平均従業者数について産業小分類別に見ると、平均の8.4人を上回ったのは「農畜産物・水産物卸売業」(10.8人)、「石油・鉱物卸売業」(14.5人)、「医薬品・化粧品等卸売業」(10.8人)の3業種で、最も平均を下回ったのは「繊維品卸売業」(2.0人)であった。

第Ⅱ-4図 卸売業の1事業所当たりの従業者数(人)



2. 産業細分類別概況

(2) 産業細分類別事業所数

卸売業の事業所数について産業細分類で見ると、最も事業所が多い業種は「その他の建築材料卸売業」(183事業所)で、2位は「生鮮魚介卸売業」(177事業所)、3位は「他に分類されないその他の卸売業」(155事業所)、となり、産業中分類で見ると、「52飲食料品卸売業」に属する業種が5業種、「54機械器具卸売業」に属する業種が3業種、「53建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」、「55その他の卸売業」に属する業種がそれぞれ1業種という内訳となった。

また、事業所数が少ない順について見ると、最少は「糸卸売業」、「織物卸売業(室内装飾繊維品を除く)」、「ジュエリー製品卸売業」の3業種(各業種1事業所)で、産業中分類では、「53建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」、「55その他の卸売業」に属する業種がそれぞれ5業種、「51繊維・衣服等卸売業」に属する業種が3業種、「54機械器具卸売業」に属する業種が2業種という内訳となった。

第Ⅱ-2表 卸売業産業細分類別事業所数(上位10業種、下位5業種)

産業細分類別卸売業事業所数 上位10業種		
順位	業種名(細分類)	事業所数
1	5319 その他の建築材料卸売業	183
2	5216 生鮮魚介卸売業	177
3	5599 他に分類されないその他の卸売業	155
4	5229 その他の食料・飲料卸売業	139
5	5422 自動車部分品・附属品卸売業(中古品を除く)	123
6	5419 その他の産業機械器具卸売業	120
7	5214 果実卸売業	118
8	5432 電気機械器具卸売業(家庭用電気機械器具を除く)	111
9	5213 野菜卸売業	110
10	5224 菓子・パン類卸売業	73

産業細分類別卸売業事業所数 下位5業種		
順位	業種名(細分類)	事業所数
1	5112 糸卸売業	1
1	5113 織物卸売業(室内装飾繊維品を除く)	1
1	5596 ジュエリー製品卸売業	1
2	5313 板ガラス卸売業	2
2	5332 鉱物卸売業(石油を除く)	2
2	5413 金属加工機械卸売業	2
2	5593 スポーツ用品卸売業	2
3	5369 その他の再生资源卸売業	3
4	5131 寝具類卸売業	4
4	5491 輸送用機械器具卸売業(自動車を除く)	4
4	5519 その他のじゅう器卸売業	4
4	5598 代理商、仲立業	4
5	5352 非鉄金属製品卸売業	5
5	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	5
5	5595 たばこ卸売業	5

(3) 産業小分類別従業者数

卸売業の従業者数について産業細分類で見ると、最も従業者数が多い業種は「果実卸売業」(1, 910人)で、2位は「その他の建築材料卸売業」(1, 610人)、3位は「生鮮魚介卸売業」(1, 509人)となり、産業中分類で見ると、「52 飲食料品卸売業」に属する業種が4業種、「53 建築材料、鉱物・金属材料卸売業」、「54 機械器具卸売業」、「55 その他の卸売業」の3業種に属する業種がそれぞれ2業種という内訳となった。

また、従業者数が少ない順について見ると、最少は「ジュエリー製品卸売業」(2人)で、2位は「金属加工機械卸売業」(3人)、3位は「糸卸売業」(4人)となり、産業中分類で見ると、「54 機械器具卸売業」、「55 その他の卸売業」がそれぞれ2業種、「51 繊維・衣服等卸売業」が1業種という内訳となった。

第Ⅱ-3表 卸売業産業細分類別従業者数(上位10業種、下位5業種)

細分類別卸売業従業者数 上位10業種			細分類別卸売業従業者数 下位5業種		
順位	業種名(細分類)	従業者数	順位	業種名(細分類)	従業者数
1	5214 果実卸売業	1,910	1	5596 ジュエリー製品卸売業	2
2	5319 その他の建築材料卸売業	1,610	2	5413 金属加工機械卸売業	3
3	5216 生鮮魚介卸売業	1,509	3	5112 糸卸売業	4
4	5213 野菜卸売業	1,429	4	5593 スポーツ用品卸売業	7
5	5229 その他の食料・飲料卸売業	1,366	5	5491 輸送用機械器具卸売業(自動車を除く)	11
6	5521 医薬品卸売業	1,082			
7	5599 他に分類されないその他の卸売業	978			
8	5331 石油卸売業	864			
9	5422 自動車部分品・附属品卸売業(中古品を除く)	797			
10	5419 その他の産業機械器具卸売業	698			

(4) 産業細分類別年間商品販売額(秘匿の業種は除く)

まず年間商品販売額が多い順について見ると、1位は「生鮮魚介卸売業」(1, 260億8, 200万円)で、2位は「医薬品卸売業」(1, 129億6, 700万円)、3位は「その他の食料・飲料卸売業」(1, 031億9, 200万円)となり、産業中分類で見ると、「52 飲食料品卸売業」に属する業種が6業種、「54 機械器具卸売業」に属する業種が2業種、「53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」及び「55 その他の卸売業」に属する業種に属する業種がそれぞれ1業種という内訳となった。

次に、金額の少ない順について見ると、1位は「その他のじゅう器卸売業」(1億4, 200万円)で、2位は「その他の衣服卸売業」(2億5, 400万円)、3位は「空瓶・空缶等空容器等卸売業」(2億8, 300万円)となり、産業中分類で見ると、「53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」及び「51 繊維・衣服等卸売業」に属する業種がそれぞれ3業種、「55 その他の卸売業」に属する業種が1業種という内訳となった。

第Ⅱ-4表 卸売業産業細分類別年間商品販売額(上位10業種、下位5業種)

細分類別年間商品販売額 上位10業種			細分類別年間商品販売額 下位5業種		
順位	業種名(細分類)	金額(百万)	順位	業種名(細分類)	金額(百万)
1	5216 生鮮魚介卸売業	126,082	1	5519 その他のじゅう器卸売業	142
2	5521 医薬品卸売業	112,967	2	5129 その他の身の回り品卸売業	254
3	5229 その他の食料・飲料卸売業	103,192	3	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	283
4	5214 果実卸売業	88,940	4	5369 その他の再生資源卸売業	394
5	5213 野菜卸売業	84,352	5	5131 寝具類卸売業	516
6	5222 酒類卸売業	71,160			
7	5432 電気機械器具卸売業(家庭用電気機械器具を除く)	50,371			
8	5329 その他の化学製品卸売業	36,165			
9	5493 医療用機械器具卸売業(歯科用機械器具を含む)	31,410			
10	5215 食肉卸売業	28,410			

— 秘匿の業種 —
 5112 糸卸売業
 5113 織物卸売業(室内装飾織物を除く)
 5129 その他の身の回り品卸売業
 5313 板ガラス卸売業
 5319 その他の建築材料卸売業
 5331 皮革卸売業
 5332 織物卸売業(石油を除く)
 5413 金属加工機械卸売業
 5419 その他の産業機械器具卸売業
 5593 スポーツ用品卸売業
 5596 ジュエリー製品卸売業

(5) 産業細分類別商品手持額

商品手持額が多い順に見ると、1位は「果実卸売業」（113億7,200万円）で、2位は「医薬品卸売業」（49億3,100万円）、3位は「米麦卸売業」（35億9,200万円）となり、上位10種の内訳を産業中分類で見ると、「52 飲食料品卸売業」に属する業種が6業種、「53 建築材料、鉱物・金属材料卸売業」が2業種、「54 機械器具卸売業」に属する業種が1業種、「55 その他の卸売業」に属する業種が1業種となった。

また、商品手持額が少ない順について見ると、最少は「たばこ卸売業」（8万円）で、2位は「砂糖・味そ・しょう油卸売業」及び「非鉄金属スクラップ卸売業」（それぞれ800万円）、3位は「非鉄金属地金卸売業」（1,600万円）となり、下位5業種の内訳を産業中分類で見ると、「53 建築材料、鉱物・金属材料卸売業」が3業種、「55 その他の卸売業」に属する業種が2業種、「52 飲食料品卸売業」に属する業種が1業種となった。

第Ⅱ－5表 卸売業産業細分類別商品手持額

細分類別商品手持額 上位10業種		
順位	業種名（産業細分類）	金額（百万）
1	5214 果実卸売業	11,372
2	5521 医薬品卸売業	4,931
3	5211 米麦卸売業	3,592
4	5229 その他の食料・飲料卸売業	3,413
5	5329 その他の化学製品卸売業	3,405
6	5216 生鮮魚介卸売業	3,096
7	5222 酒類卸売業	2,284
8	5422 自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	2,008
9	5213 野菜卸売業	1,874
10	5311 木材・竹材卸売業	1,523

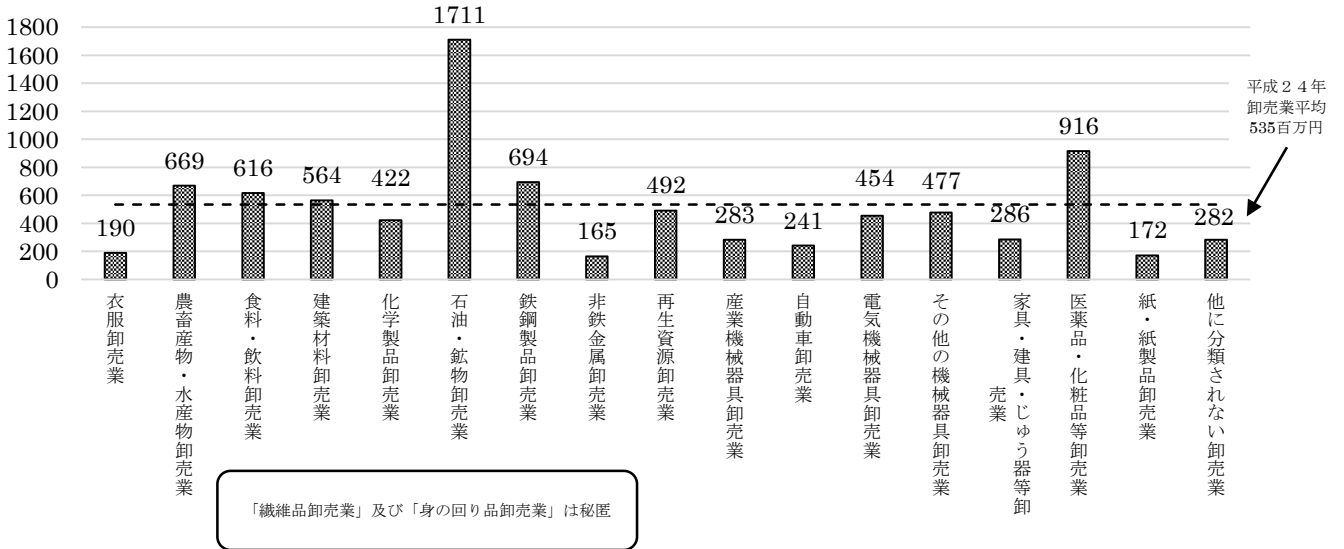
細分類別商品手持額 上位10業種		
順位	業種名（産業細分類）	金額（百万）
1	5595 たばこ卸売業	0.08
2	5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	8
2	5363 非鉄金属スクラップ卸売業	8
3	5351 非鉄金属地金卸売業	16
4	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	18
5	5594 娯楽用品・がん具卸売業	21

3. 販売効率

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億3,500万円で、産業小分類でこれを上回った業種は、「石油・鉱物卸売業」(17億1,100万円)、「医薬品・化粧品等卸売業」(9億1,600万円)、「鉄鋼製品卸売業」(6億9,400万円)、「農畜産物・水産物卸売業」(6億6,900万円)、「食料・飲料卸売業」(6億1,600万円)、「建築材料卸売業」(5億6,400万円)であり、最も平均を下回ったのは、「非鉄金属卸売業」(1億6,500万円)であった。

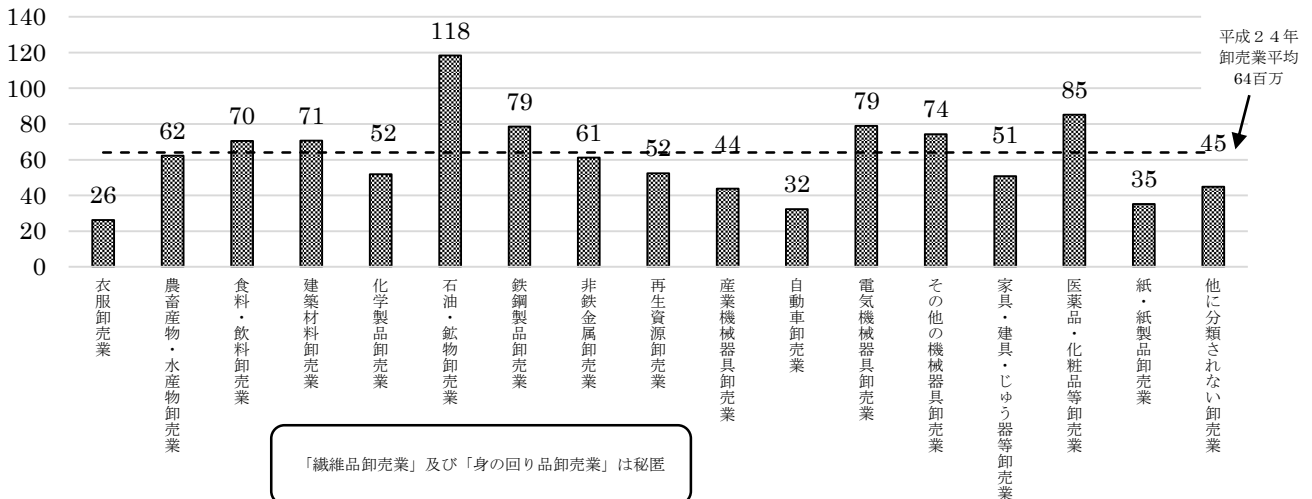
第Ⅱ-5図 卸売業1事業所当たりの年間商品販売額(百万)



(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は6,400万円で、産業小分類でこれを上回った業種は「石油・鉱物卸売業」(1億1,800万円)、「医薬品・化粧品卸売業」(8,500万円)、「鉄鋼製品卸売業」及び「電気機械器具卸売業」(それぞれ7,900万円)、「その他の機械器具卸売業」(7,400万円)、「建築材料卸売業」(7,100万円)、「食料・飲料卸売業」(7,000万円)であり、最も平均を下回ったのは「衣服卸売業」(2,600万円)であった。

第Ⅱ-6図 卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額(百万)



Ⅲ 小売業編

平成24年結果

区 分	事業所数		従業者数		年間商品販売額		商品手持額		売場面積	
	実数 (店)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)
小 売 業 合 計	10,347	100.0	65,995	100.0	1,187,923	100.0	113,392	100.0	1,751,398	100.0
56 各種商品小売業	28	0.3	2,612	4.0	70,562	5.9	5,110	4.5	198,589	11.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,229	11.9	4,393	6.7	58,416	4.9	12,001	10.6	205,754	11.7
58 飲食料品小売業	3,548	34.3	24,549	37.2	370,745	31.2	15,324	13.5	515,422	29.4
59 機械器具小売業	1,251	12.1	7,427	11.3	193,806	16.3	18,240	16.1	128,423	7.3
60 その他の小売業	3,931	38.0	25,180	38.2	460,563	38.8	59,905	52.8	703,210	40.2
61 無店舗小売業	360	3.5	1,834	2.8	33,829	2.8	2,812	2.5	-	-

1. 概況

(1) 事業所数

平成24年の小売業事業所数は1万347事業所で、産業中分類では「60その他の小売業」が3,931事業所(38.0%)で最多となった。

(2) 従業者数

従業者数は6万5,995人で、産業中分類では「60その他の小売業」が2万5,180人(38.2%)で最多となった。

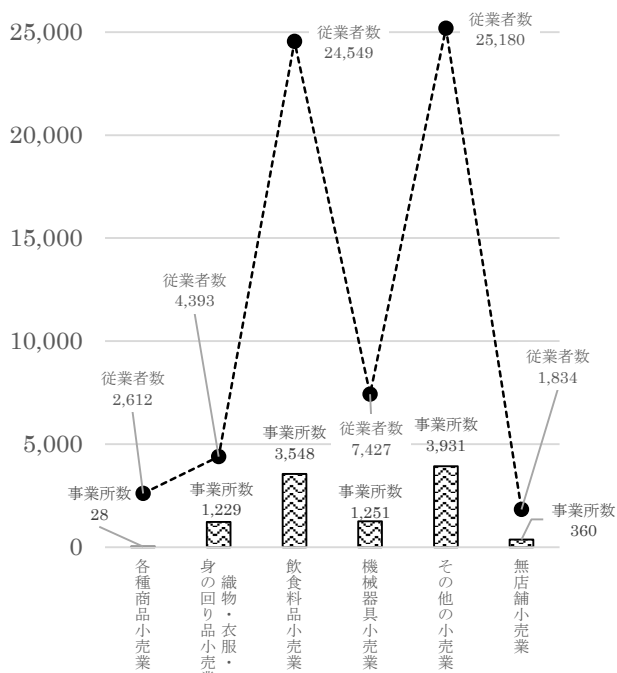
(3) 年間商品販売額

年間商品販売額は1兆1,879億2,300万円で、産業中分類では「60その他の小売業」が4,605億6,300万円(38.2%)で最多となった。

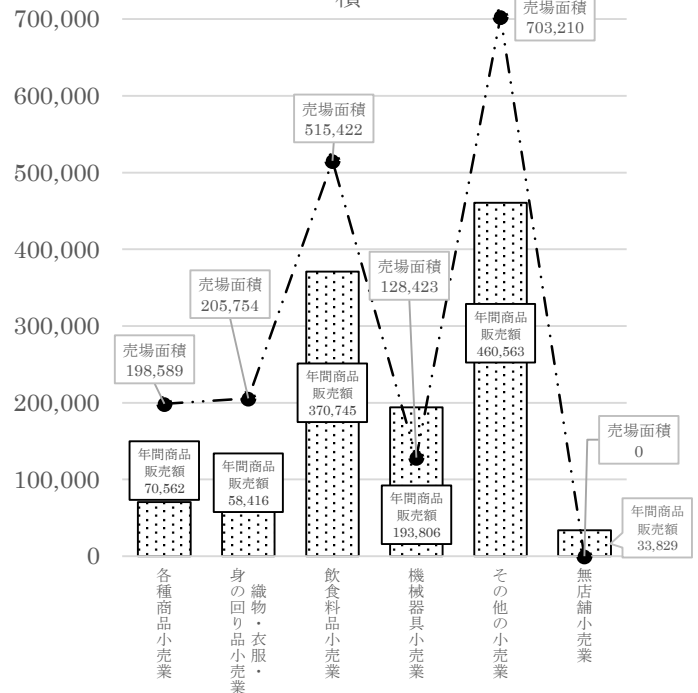
(4) 売場面積

総売場面積は175万1,398㎡で、産業中分類では、「60その他の小売業」が70万3,210㎡で最多となった。

第Ⅲ-1図 小売業事業所数、従業者数



第Ⅲ-2図 小売業年間商品販売額、売場面積



(5) 従業者規模別事業所数

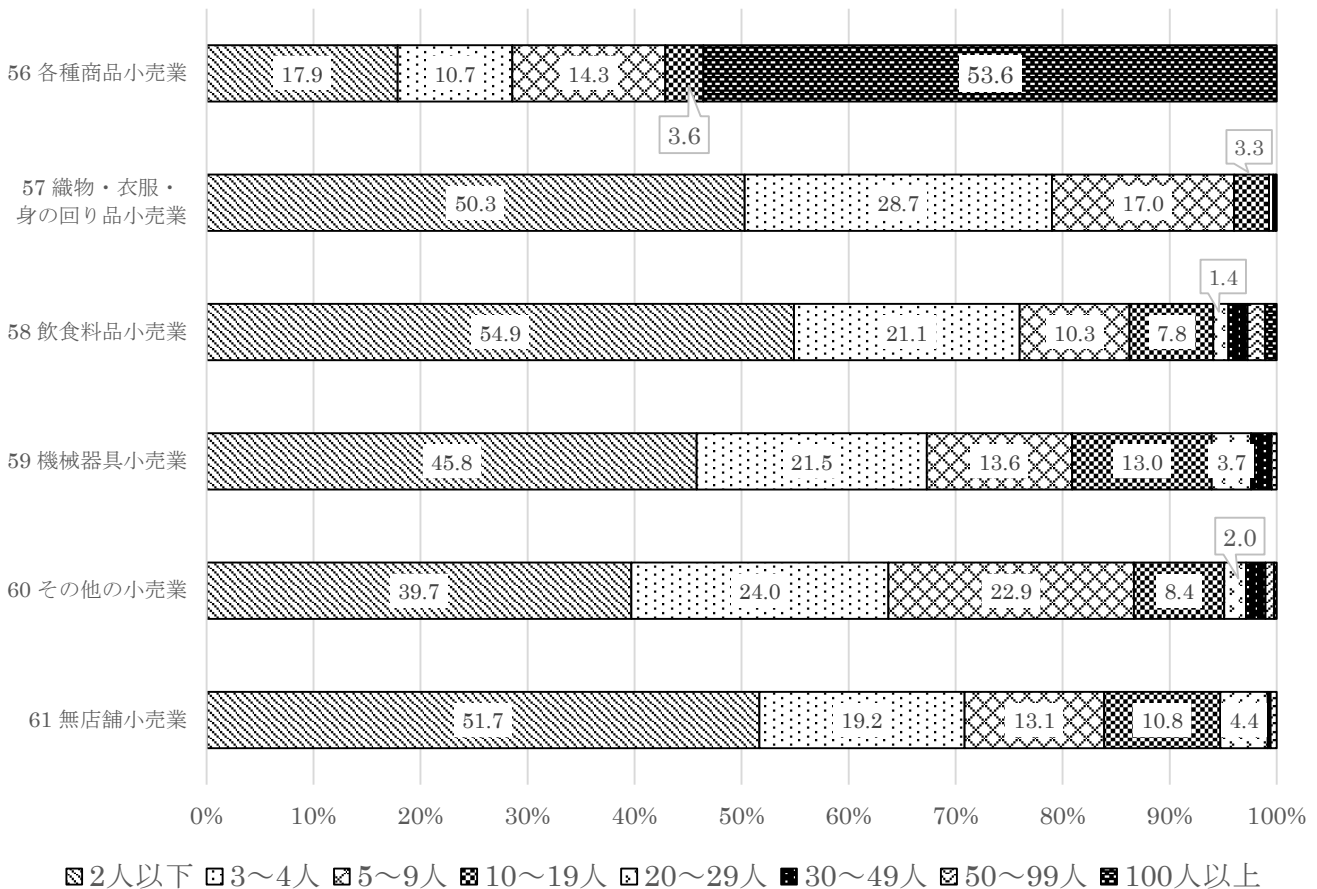
従業者規模別別事業所数について見ると、規模ごとの合計事業所数では、「2人以下」が4,891事業所で最多となり、次いで「3～4人」が2,386事業所、「5～9人」が1,696事業所となった。最も少ないのは「100人以上」で64事業所となった。

次に業種ごとに見ると、小売業では、「56各種商品小売業」では「100人以上」が15事業所で最多となったが、それ以外の全ての業種においては「2人以下」の事業所が最も多くなっており、中でも「58飲食料品小売業」は、2番目に多い「3～4人」(748事業所)より1,200事業所多い結果となった。

第Ⅲ－1表 小売業産業中分類別、従業者規模別事業所数

産業中分類	計	従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
合計	10,347	4,891	2,386	1,696	852	197	163	98	64
56 各種商品小売業	28	5	3	4	1	-	-	-	15
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,229	618	353	209	40	5	3	-	1
58 飲食料品小売業	3,548	1,948	748	364	278	50	63	59	38
59 機械器具小売業	1,251	573	269	170	163	46	24	6	-
60 その他の小売業	3,931	1,561	944	902	331	80	72	31	10
61 無店舗小売業	360	186	69	47	39	16	1	2	-

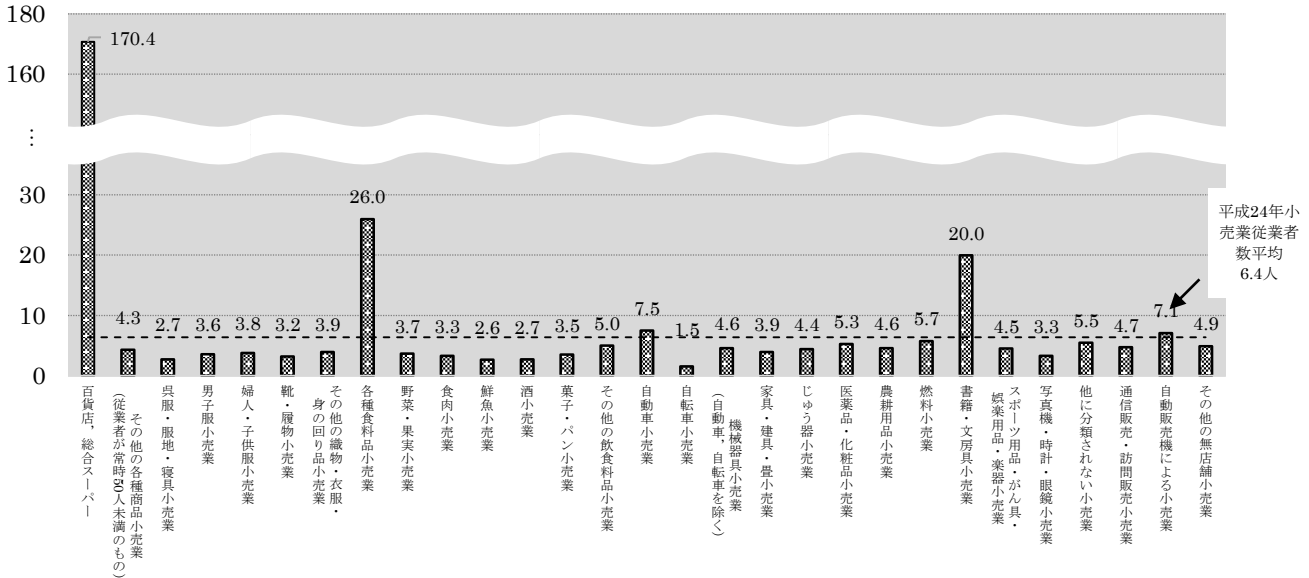
第Ⅲ－3図 従業者規模別事業所数割合



(6) 平均従業員数

1事業所当たりの平均従業員数について産業小分類別に見ると、平均の6.4人を上回ったのは「百貨店、総合スーパー」(170.4人)、「各種食料品小売業」(26.4人)、「自動車小売業」(7.5人)、「書籍・文房具小売業」(20.0人)、「自動販売機による小売業」(7.1人)で、最も平均を下回ったのは、自転車小売業(1.5人)であった。

第Ⅲ-4図 小売業1事業所当たりの従業員数(人)



2. 産業細分類別概況

(1) 産業細分類別事業所数

小売業の事業所数について産業細分類で見ると、最も事業所数が多い業種は「婦人服小売業」(506事業所)で、2位は「ガソリンスタンド」(505事業所)、3位は「他に分類されないその他の小売業」(394事業所)となり、産業中分類で見ると、「58飲食料品小売業」及び「60その他の小売業」に属する業種がそれぞれ4業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」及び「59機械器具小売業」に属する業種がそれぞれ1業種という内訳となった。

また、事業所数が少ない順について見ると、最少は「無店舗小売業(各種商品小売)」(1事業所)、2位は「古本小売業」(7事業所)、3位は「中古電気製品小売業」(9事業所)となり、産業中分類で見ると、「60その他の小売業」に属する業種が3業種、「58飲食料品小売業」、「59機械器具小売業」及び「61無店舗小売業」に属する業種がそれぞれ1業種という内訳となった。

第Ⅲ-2表 小売業産業細分類別事業所数(上位10業種、下位5業種)

産業細分類別小売業事業所数 上位10業種		
順位	業種名(産業細分類)	事業所数
1	5731 婦人服小売業	506
2	6051 ガソリンスタンド	505
3	6099 他に分類されないその他の小売業	394
4	6033 調剤薬局	374
5	5931 電気機械器具小売業(中古品を除く)	367
6	6052 燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)	349
7	5891 コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)	341
8	5861 菓子小売業(製造小売)	317
9	5862 菓子小売業(製造小売でないもの)	289
10	5893 飲料小売業(別掲を除く)	281

産業細分類別小売業事業所数 下位5業種		
順位	業種名(産業細分類)	事業所数
1	6111 無店舗小売業(各種商品小売)	1
2	6062 古本小売業	7
3	5933 中古電気製品小売業	9
4	5832 卵・鳥肉小売業	11
4	6081 写真機・写真材料小売業	11
5	6097 骨とう品小売業	12

(2) 産業細分類別従業者数

小売業の従業者数について産業細分類で見ると、最も従業者数が多い業種は「新聞小売業」(5, 779人)で、2位は「自動車(新車)小売業」(3, 301人)、3位は「コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)」(3, 092人)となり、産業中分類で見ると、「60その他の小売業」に属する業種が5業種、「58飲食料品小売業」及び「59機械器具小売業」に属する業種がそれぞれ2業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」が1業種という内訳となった。

また、従業者数が少ない順について見ると、最少は「履物小売業(靴を除く)」(19人)で、2位は「卵・鶏肉小売業」(21人)、3位は中古電気製品小売業(27人)となり、産業中分類で見ると、「56各種商品小売業」以外の業種からそれぞれ1業種という内訳となった。

第Ⅲ－3表 小売業産業細分類別従業者数(上位10業種、下位5業種)

産業細分類別従業者数		
順位	業種名(産業細分類)	従業者数
1	6063 新聞小売業	5,779
2	5911 自動車(新車)小売業	3,301
3	5891 コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)	3,092
4	6051 ガソリンスタンド	2,787
5	6033 調剤薬局	2,379
6	6052 燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)	2,116
7	5731 婦人服小売業	1,887
8	6099 他に分類されないその他の小売業	1,827
9	5931 電気機械器具小売業(中古品を除く)	1,677
10	5899 他に分類されない飲食料品小売業	1,651

産業細分類別従業者数		
順位	業種名(産業細分類)	従業者数
1	5742 履物小売業(靴を除く)	19
2	5832 卵・鶏肉小売業	21
3	5933 中古電気製品小売業	27
4	6062 古本小売業	28
5	6111 無店舗小売業(各種商品小売)	3

(3) 産業細分類別年間商品販売額

小売業の年間商品販売額について産業細分類別に見ると、多い順では、1位は「ガソリンスタンド」(1, 317億2, 000万円)、2位は「自動車(新車)小売業」(975億9, 800万円)、3位は「調剤薬局」(614億2, 900万円)となり、産業中分類で見ると、「60その他の小売業」に属する業種が5業種、「59機械器具小売業」に属する業種が3業種、「58飲食料品小売業」に属する業種が2業種という内訳となった。

また、年間商品販売額が少ない順について見ると、最少は「履物小売業(靴を除く)」(7, 200万円)で、2位は「卵・鶏肉小売業」(8, 600万円)、3位は古本小売業(1億700万円)となり、産業中分類で見ると、「58飲食料品小売業」及び「60その他の小売業」に属する業種がそれぞれ2業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」に属する業種が1業種という内訳となった。

第Ⅲ－4表 小売業産業細分類別年間商品販売額(上位10業種、下位5業種)

産業細分類別小売業年間商品販売額 上位10業種		
順位	業種名(産業細分類)	金額(百万)
1	6051 ガソリンスタンド	131,720
2	5911 自動車(新車)小売業	97,598
3	6033 調剤薬局	61,429
4	6052 燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)	49,618
5	5931 電気機械器具小売業(中古品を除く)	49,208
6	5891 コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)	47,753
7	6091 ホームセンター	33,229
8	5899 他に分類されない飲食料品小売業	33,163
9	6099 他に分類されないその他の小売業	30,501
10	5912 中古自動車小売業	29,503

産業細分類別小売業 下位5業種		
順位	業種名(産業細分類)	金額(百万)
1	5742 履物小売業(靴を除く)	72
2	5832 卵・鶏肉小売業	86
3	6062 古本小売業	107
4	6097 骨とう品小売業	114
5	5864 パン小売業(製造小売でないもの)	115

～ 秘匿の業種 ～

6119 無店舗小売業(その他の小売)

6111 無店舗小売業(各種商品小売)

(4) 産業細分類別商品手持額

小売業の商品手持額についてみると、多い順では、1位は「ホームセンター」（179億8,500万円）で、2位は「電気機械器具小売業（中古品を除く）」（59億5,500万円）、3位は「自動車（新車）小売業」（49億7,100万円）となり、産業中分類で見ると、「60その他の小売業」に属する業種が6業種、「59機械器具小売業」に属する業種が3業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」に属する業種が1業種という内訳となった。

また、商品手持額が少ない順について見ると、最少は「卵・鶏肉小売業」（200万円）で、2位は「中古電気製品小売業」及び「畳小売業」（それぞれ1,300万円）、3位は「パン小売業（製造小売でないもの）」（2,100万円）となり、産業中分類で見ると、「58飲食料品小売業」が3業種、「60その他の小売業」に属する業種が2業種、「59機械器具小売業」に属する業種が1業種という内訳となった。

第Ⅲ－5表 小売業産業細分類別商品手持額（上位10業種、下位5業種）

産業細分類別商品手持額 上位10業種			産業細分類別商品手持額 下位5業種		
順位	業種名（産業細分類）	金額（百万）	順位	業種名（産業細分類）	金額（百万）
1	6091 ホームセンター	17,985	1	5832 卵・鳥肉小売業	2
2	5931 電気機械器具小売業（中古品を除く）	5,955	2	5933 中古電気製品小売業	13
3	5911 自動車（新車）小売業	4,971		6013 畳小売業	13
4	6099 他に分類されないその他の小売業	4,639	3	5864 パン小売業（製造小売でないもの）	21
5	5912 中古自動車小売業	4,540	4	5863 パン小売業（製造小売）	22
6	5731 婦人服小売業	4,387	5	6012 建具小売業	27
7	6051 ガソリンスタンド	3,846			
8	6033 調剤薬局	3,651			
9	6096 ペット・ペット用品小売業	3,639	6111 無店舗小売業（各種商品小売）		
10	6043 肥料・飼料小売業	3,292	6119 無店舗小売業（その他の小売）		

(5) 産業細分類別売場面積

小売業の売場面積について産業細分類別に見ると、面積が大きい順では、1位は「ホームセンター」（16万9,635㎡）で、2位は「婦人服小売業」（8万9,560㎡）、3位は「他に分類されないその他の小売業」（8万2,782㎡）となり、産業中分類で見ると、「60その他の小売業」に属する業種が5業種、「58飲食料品小売業」及び「59機械器具小売業」に属する業種がそれぞれ2業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」に属する業種が1業種という内訳となった。

また売場面積が小さい順について見ると、最少は、「牛乳小売業」（142㎡）で、2位は「新聞小売業」（214㎡）、3位は「履物小売業（靴を除く）」（421㎡）となり、産業中分類で見ると、「58飲食料品小売業」に属する業種が3業種、「57織物・衣服・身の回り品小売業」及び「60その他の小売業」に属する業種がそれぞれ1業種という内訳となった。

第Ⅲ－6表 小売業産業細分類別売場面積（上位10業種、下位5業種）

産業細分類別 売場面積 上位10業種			産業細分類別 売場面積 下位5業種		
順位	業種名（産業細分類）	面積（㎡）	順位	業種名（産業細分類）	面積（㎡）
1	6091 ホームセンター	169,635	1	5892 牛乳小売業	142
2	5731 婦人服小売業	89,560	2	6063 新聞小売業	214
3	6099 他に分類されないその他の小売業	82,782	3	5742 履物小売業（靴を除く）	421
4	5931 電気機械器具小売業（中古品を除く）	71,505	4	5832 卵・鳥肉小売業	453
5	5899 他に分類されない飲食料品小売業	65,974	5	5864 パン小売業（製造小売でないもの）	712
6	6031 ドラッグストア	55,720			
7	6011 家具小売業	44,868			
8	5891 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）	38,128			
9	6061 書籍・雑誌小売業（古本を除く）	35,992			
10	5913 自動車部分品・附属品小売業	35,317			

～ 売場面積の調査は未実施の業種 ～

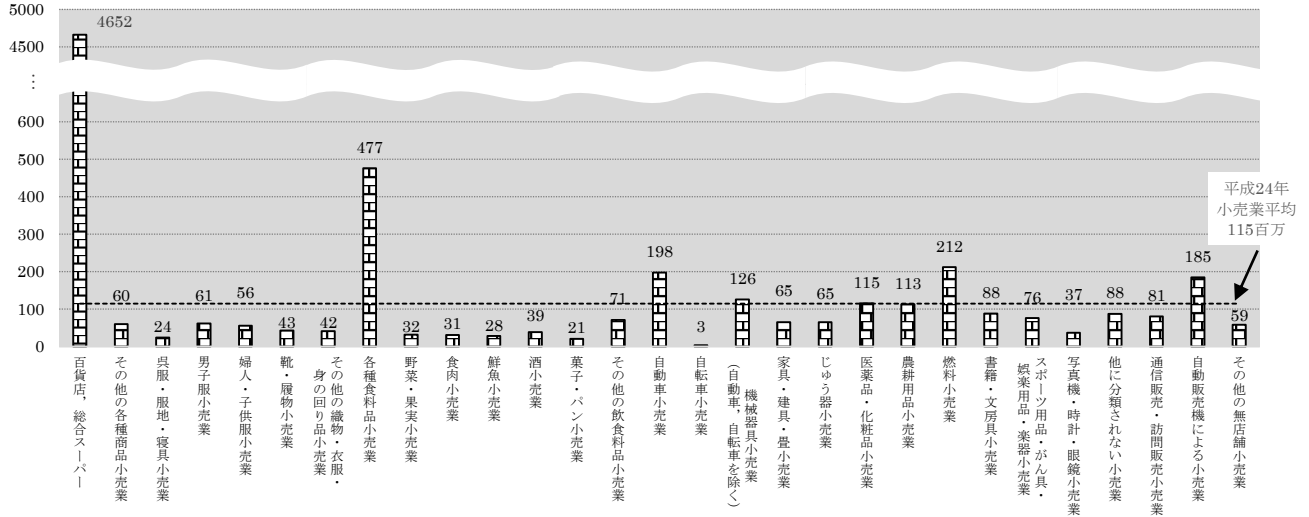
- 5911 自動車（新車）小売業
- 5912 中古自動車小売業
- 6012 建具小売業
- 6013 畳小売業
- 6051 ガソリンスタンド
- 6111 無店舗小売業（各種商品小売）
- 6112 無店舗小売業（織物・衣服・身の回り品小売）
- 6113 無店舗小売業（飲食料品小売）
- 6114 無店舗小売業（機械器具小売）
- 6119 無店舗小売業（その他の小売）

3. 販売効率

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億1,500万円で、産業小分類でこれを上回ったのは、「百貨店、スーパー」(46億5,200万円)、「各種食料品小売業」(4億7,700万円)、「自動車小売業」(1億9,800万円)、「機械器具小売業(自動車、自転車を除く)」(1億2,600万円)、「医薬品・化粧品小売業」(1億1,500万円)、「燃料小売業」(2億1,200万円)、「自動販売機による小売業」(1億8,500万円)であり、最も平均を下回ったのは、自転車小売業(300万円)であった。

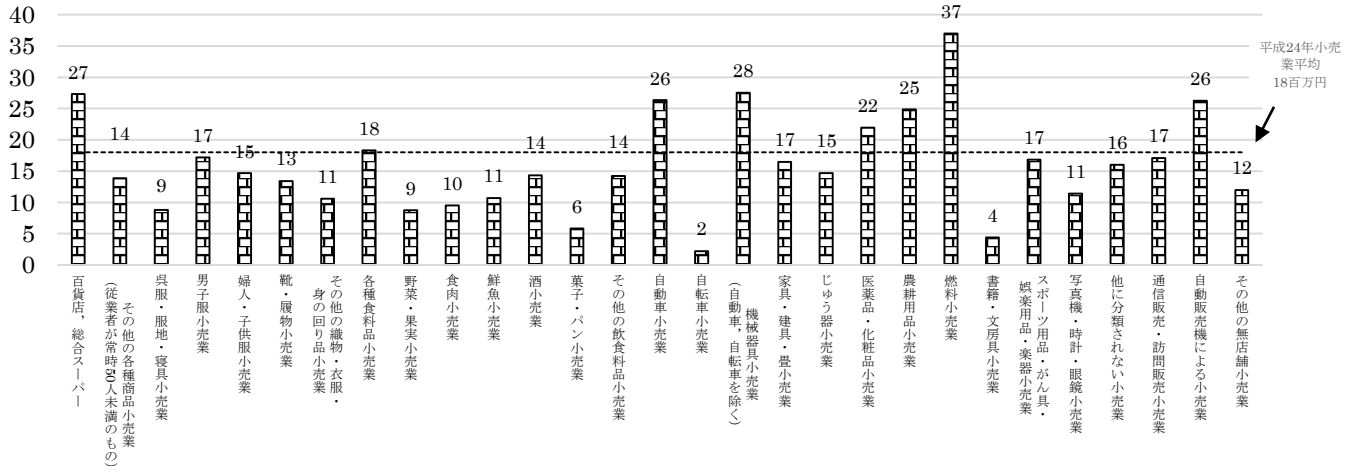
第Ⅲ－5図 小売業1事業所当たりの年間商品販売額(百万)



(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,800万円で、産業小分類でこれを上回ったのは、「百貨店、スーパー」(2,700万円)、「各種食料品小売業」(1,800万円)、「自動車小売業」(2,600万円)「機械器具小売業(自動車、自転車を除く)」(2,800万円)、「医薬品・化粧品小売業」(2,200万円)、「農耕用品小売業」(2,500万円)、「燃料小売業」(3,700万円)、「自動販売機による小売業」(2,600万円)であり、最も平均を下回ったのは「自転車小売業」(200万円)であった。

第Ⅲ－6図 小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額(百万)



4. 販売形態別の動向

(1) 延事業所数

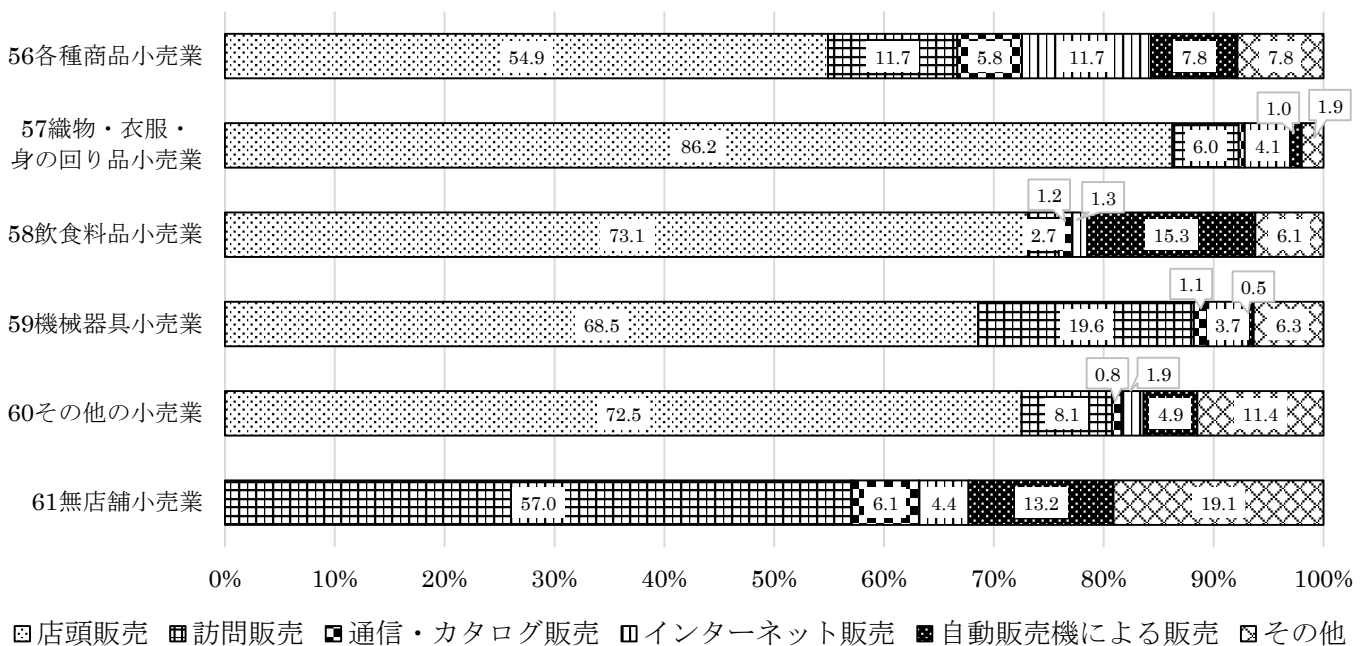
販売形態別の延事業所数について見ると、全ての販売形態（平成24年に新設されたインターネット販売の区分を除く）において30%以上の減少となり、とりわけ、「自動販売機による販売」及び「その他」では50%以上の減少となった（「通信・カタログ販売」は平成24年において「インターネット販売」の区分に含まれた部分もあるため、75.7%の減は直接の減少を指すものではない）。

また、業種ごとの販売形態別延事業所数の構成比を見ると、「61無店舗小売業」以外のすべての業種において、「店頭販売」が55～86%と大きい割合を占めており、「61無店舗販売」では「訪問販売」が57.0%を占める結果となった。

第Ⅲ－7表 小売業販売形態別延事業所数

販売形態	H19	H24	増減数	増減率 (%)
合計	21,006	13,375	-7,631	▲ 36.3
店頭販売	13,705	9,538	-4,167	▲ 30.4
訪問販売	2,031	1,220	-811	▲ 39.9
通信・カタログ販売	662	161	-501	▲ 75.7
インターネット販売	-	314	-	-
自動販売機による販売	2,123	1,056	-1,067	▲ 50.3
その他	2,485	1,086	-1,399	▲ 56.3

第Ⅲ－7図 小売業販売形態別 延事業所数 構成比



第Ⅲ－8表 小売業産業中分類別延事業所数

産業中分類別	小売業計	店頭販売	訪問販売	通信・カタログ販売	インターネット販売	自動販売機による販売	その他
計	13,375	9,538	1,220	161	314	1,056	1,086
56各種商品小売業	51	28	6	3	6	4	4
57織物・衣服身の回り品小売業	1,425	1,229	86	8	59	15	28
58飲食料品小売業	4,777	3,493	133	59	65	731	296
59機械器具小売業	1,782	1,222	350	21	67	9	113
60その他の小売業	4,916	3,566	403	44	98	241	564
61無店舗小売業	424	-	242	26	19	56	81

(2) 年間商品販売額

販売形態別の年間商品販売額について見ると、全ての販売形態（平成24年に新設されたインターネット販売の区分を除く）において減少となり、とりわけ「自動販売機による販売」及び「その他」では50%前後の減少となった（「通信・カタログ販売」は平成24年において「インターネット販売」の区分に含まれた部分もあるため、46.4%の減は直接の減少を指すものではない）。

第Ⅲ－9表 小売業販売形態別年間商品販売額

販売形態	H19	H24	増減数	増減率 (%)
	(百万)	(百万)		
合計	1,409,642	1,175,472	-234,170	▲ 16.6
店頭販売	1,157,605	1,018,134	-139,471	▲ 12.0
訪問販売	102,531	76,523	-26,008	▲ 25.4
通信・カタログ販売	7,876	4,225	-3,651	▲ 46.4
インターネット販売	-	4,967	-	-
自動販売機による販売	19,553	11,187	-8,366	▲ 42.8
その他	122,076	60,439	-61,637	▲ 50.5

第Ⅲ－10表 小売業産業中分類別、販売形態別年間商品販売額

産業中分類	小売業計		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売	
	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)
計	1,175,472	100.0	1,018,134	100.0	76,523	100.0	4,225	100.0
56各種商品小売業	X	X	69,239	6.8	853	1.1	66	1.6
57織物・衣服身の回り品小売業	58,280	5.0	57,091	5.6	562	0.7	67	1.6
58飲食品小売業	368,805	31.4	358,510	35.2	2,322	3.0	485	11.5
59機械器具小売業	191,871	16.3	155,079	15.2	31,083	40.6	175	4.1
60その他の小売業	X	X	378,216	37.1	25,315	33.1	1,638	38.8
61無店舗小売業	30,848	2.6	-	-	16,387	21.4	1,795	42.5
産業中分類	インターネット販売		自動販売機による販売		その他			
	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)		
計	4,967	100.0	11,187	100.0	60,439	100.0		
56各種商品小売業	316	6.4	42	0.4	X	X		
57織物・衣服身の回り品小売業	354	7.1	58	0.5	149	0.2		
58飲食品小売業	480	9.7	2,131	19.0	4,878	8.1		
59機械器具小売業	1,398	28.1	32	0.3	4,105	6.8		
60その他の小売業	784	15.8	1,063	9.5	X	X		
61無店舗小売業	1,636	32.9	7,861	70.3	3,169	5.2		

5. 売場面積規模別の動向

(1) 事業所数

売場面積規模別の事業所数について見ると、「500㎡以上1,000㎡未満」、「1,500㎡以上3,000㎡未満」、「3,000㎡以上6,000㎡未満」及び「6,000㎡以上」では平成19年と比べて増加となったが、それ以外では減少となり、中でも「50㎡以上100㎡未満」(同比▲38.7%)が最も減少した区分となった。

第Ⅲ－11表 小売業売場面積規模別事業所数

売場面積規模	H19	H24	増減数	増減率 (%)
計	15,155	10,347	-4,808	▲31.7
10㎡未満	500	383	-117	▲23.4
10㎡以上 20㎡未満	1,425	963	-462	▲32.4
20㎡以上 30㎡未満	1,609	1,100	-509	▲31.6
30㎡以上 50㎡未満	2,968	1,854	-1,114	▲37.5
50㎡以上 100㎡未満	3,039	1,862	-1,177	▲38.7
100㎡以上 250㎡未満	1,843	1,258	-585	▲31.7
200㎡以上 500㎡未満	500	453	-47	▲9.4
500㎡以上 1000㎡未満	347	371	24	6.9
1000㎡以上 1500㎡未満	84	80	-4	▲4.8
1500㎡以上 3000㎡未満	98	125	27	27.6
3000㎡以上 6000㎡未満	46	52	6	13.0
6000㎡以上	27	29	2	7.4
不詳	2,669	1,817	-852	▲31.9

第Ⅲ－12表 小売業産業中分類別、売場面積規模別事業所数

区分	計		10㎡未満		10㎡以上 20㎡未満		20㎡以上 30㎡未満		30㎡以上 50㎡未満		50㎡以上 100㎡未満		100㎡以上 250㎡未満	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
計	10,347	100.0	383	100.0	963	100.0	1,100	100.0	1,854	100.0	1,862	100.0	1,258	100.0
56各種商品小売業	28	0.3	-	-	-	-	1	0.1	2	0.1	4	0.2	4	0.3
57織物・衣服・身の回り品小売業	1,229	11.9	7	1.8	70	7.3	99	9.0	234	12.6	329	17.7	263	20.9
58飲食品小売業	3,548	34.3	249	65.0	482	50.1	505	45.9	797	43.0	672	36.1	488	38.8
59機械器具小売業	1,251	12.1	17	4.4	90	9.3	105	9.5	196	10.6	166	8.9	77	6.1
60その他の小売業	3,931	38.0	110	28.7	321	33.3	390	35.5	625	33.7	691	37.1	426	33.9
61無店舗小売業	360	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
区分(続き)	200㎡以上 500㎡未満		500㎡以上 1000㎡未満		1000㎡以上 1500㎡未満		1500㎡以上 3000㎡未満		3000㎡以上 6000㎡未満		6000㎡以上		不詳	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
計	453	100.0	371	100.0	80	100.0	125	100.0	52	100.0	29	100.0	1,817	100.0
56各種商品小売業	1	0.2	1	0.3	-	-	-	-	-	-	15	51.7	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	118	26.0	85	22.9	20	25.0	3	2.4	-	-	-	-	1	0.1
58飲食品小売業	100	22.1	78	21.0	23	28.8	70	56.0	12	23.1	4	13.8	68	3.7
59機械器具小売業	44	9.7	28	7.5	2	2.5	9	7.2	7	13.5	1	3.4	509	28.0
60その他の小売業	190	41.9	179	48.2	35	43.8	43	34.4	33	63.5	9	31.0	879	48.4
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	19.8

(2) 年間商品販売額

売場面積規模別の年間商品販売額について見ると、「10㎡未満」及び「1,500㎡以上3,000㎡未満」では平成19年と比べて増加となったが、それ以外では減少となり、中でも「100㎡以上250㎡未満」(同比▲37.5%)が最も減少した区分となった。

第Ⅲ－13表 小売業売場面積規模別年間商品販売額

売場面積規模	H19 (百万円)	H24 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
計	1,439,959	1,187,923	-252,036	▲ 17.5
10㎡未満	5,838	6,809	971	16.6
10㎡以上 20㎡未満	26,369	20,461	-5,908	▲ 22.4
20㎡以上 30㎡未満	31,039	27,899	-3,140	▲ 10.1
30㎡以上 50㎡未満	70,280	53,386	-16,894	▲ 24.0
50㎡以上 100㎡未満	125,427	78,424	-47,003	▲ 37.5
100㎡以上 250㎡未満	156,958	113,563	-43,395	▲ 27.6
200㎡以上 500㎡未満	85,840	57,361	-28,479	▲ 33.2
500㎡以上 1000㎡未満	121,897	104,787	-17,110	▲ 14.0
1000㎡以上 1500㎡未満	55,183	43,029	-12,154	▲ 22.0
1500㎡以上 3000㎡未満	127,299	163,186	35,887	28.2
3000㎡以上 6000㎡未満	76,559	73,832	-2,727	▲ 3.6
6000㎡以上	117,104	102,656	-14,448	▲ 12.3
不詳	440,167	342,530	-97,637	▲ 22.2

第Ⅲ－14表 小売業産業中分類別、売場面積規模別年間商品販売額

区分	計		10㎡未満		10㎡以上 20㎡未満		20㎡以上 30㎡未満		30㎡以上 50㎡未満		50㎡以上 100㎡未満		100㎡以上 250㎡未満	
	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)
計	1,751,398	100.0	2,188	100.0	13,551	100.0	25,698	100.0	68,634	100.0	127,443	100.0	184,449	100.0
56各種商品小売業	198,589	11.3	-	-	-	-	X	X	X	X	303	0.2	588	0.3
57織物・衣服・身の回り品小売業	205,754	11.7	49	2.2	1,048	7.7	2,367	9.2	8,873	12.9	23,100	18.1	39,432	21.4
58飲食料品小売業	515,422	29.4	1,377	62.9	6,684	49.3	11,727	45.6	29,109	42.4	45,067	35.4	68,123	36.9
59機械器具小売業	128,423	7.3	112	5.1	1,309	9.7	2,441	9.5	7,208	10.5	11,219	8.8	11,376	6.2
60その他の小売業	703,210	40.2	650	29.7	4,510	33.3	X	X	X	X	47,754	37.5	64,930	35.2
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
区分(続き)	200㎡以上 500㎡未満		500㎡以上 1000㎡未満		1000㎡以上 1500㎡未満		1500㎡以上 3000㎡未満		3000㎡以上 6000㎡未満		6000㎡以上		不詳	
	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)
計	159,477	100.0	274,740	100.0	96,002	100.0	275,160	100.0	207,991	100.0	316,065	100.0	-	-
56各種商品小売業	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	196,599	62.2	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	41,579	26.1	62,028	22.6	21,998	22.9	5,280	X	-	-	-	-	-	-
58飲食料品小売業	35,060	22.0	59,798	21.8	29,338	30.6	149,782	54.4	41,857	20.1	37,500	11.9	-	-
59機械器具小売業	16,677	10.5	20,101	7.3	X	X	20,188	7.3	29,250	14.1	X	X	-	-
60その他の小売業	X	X	X	X	X	X	99,910	X	136,884	65.8	X	X	-	-
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(3) 売場面積

売場面積規模別の売場面積について見ると、「500㎡以上1,000㎡未満」、「1,500㎡以上3,000㎡未満」及び「3,000㎡以上6,000㎡未満」は平成19年と比べて増加となったが、それ以外では減少となり、中でも「500㎡以上1000㎡未満」(同比▲38.9%)が最も減少した区分となった。

第Ⅲ－15表 小売業売場面積規模別売場面積

売場面積規模	H19 (㎡)	H24 (㎡)	増減数 (㎡)	増減率 (%)
計	1,918,124	1,751,398	-166,726	▲ 8.7
100㎡未満	2,869	2,188	-681	▲ 23.7
100㎡以上 200㎡未満	20,133	13,551	-6,582	▲ 32.7
200㎡以上 300㎡未満	37,730	25,698	-12,032	▲ 31.9
300㎡以上 500㎡未満	109,493	68,634	-40,859	▲ 37.3
500㎡以上 1000㎡未満	208,487	127,443	-81,044	▲ 38.9
1000㎡以上 2500㎡未満	264,424	184,449	-79,975	▲ 30.2
2000㎡以上 5000㎡未満	178,518	159,477	-19,041	▲ 10.7
5000㎡以上 10000㎡未満	262,452	274,740	12,288	4.7
10000㎡以上 15000㎡未満	103,505	96,002	-7,503	▲ 7.2
15000㎡以上 30000㎡未満	213,937	275,160	61,223	28.6
30000㎡以上 60000㎡未満	188,387	207,991	19,604	10.4
60000㎡以上	328,189	316,065	-12,124	▲ 3.7
不詳	-	-	-	-

第Ⅲ－16表 小売業産業中分類別、売場面積規模別売場面積

産業中分類	小売業計		8時間未満		8時間以上 10時間未満		10時間以上 12時間未満	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
計	10,347	100.0	493	100.0	3,720	100.0	3,073	100.0
56各種商品小売業	28	0.3	1	0.2	11	0.3	8	0.3
57織物・衣服・身の回り品小売業	1,229	11.9	97	19.7	522	14.0	469	15.3
58飲食料品小売業	3,548	34.3	193	39.1	728	19.6	1,003	32.6
59機械器具小売業	1,251	12.1	18	3.7	693	18.6	466	15.2
60その他の小売業	3,931	38.0	151	30.6	1,512	40.6	1,080	35.1
61無店舗小売業	360	3.5	33	6.7	254	6.8	47	1.5
産業中分類	12時間以上 14時間未満		14時間以上 24時間未満		終日営業		不詳	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
計	1,940	100.0	603	100.0	298	100.0	220	100.0
56各種商品小売業	7	0.4	1	0.2	-	-	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	131	6.8	10	1.7	-	-	-	-
58飲食料品小売業	949	48.9	365	60.5	256	85.9	54	24.5
59機械器具小売業	69	3.6	5	0.8	-	-	-	-
60その他の小売業	772	39.8	211	35.0	39	13.1	166	75.5
61無店舗小売業	12	0.6	11	1.8	3	1.0	-	-

6. 営業時間階級別の動向

(1) 事業所数

営業時間階級別事業所数の動向について見ると、平成19年と比べて、全ての区分において減少しており、中でも「14時間以上24時間未満」の事業所数が平成19年と比べて、実数にして671事業所減の▲52.7%と最も減少率が高く、次いで「終日営業」(同比▲37.4%)、「12時間以上14時間未満」(同比▲35.5%)が高い減少率となった。

第Ⅲ－17表 小売業営業時間階級別事業所数

階級区分	H19	H24	増減数	増減率 (%)
合 計	15,155	10,347	-4,808	▲ 31.7
8時間未満	700	493	-207	▲ 29.6
8時間以上 10時間未満	4,819	3,720	-1,099	▲ 22.8
10時間以上 12時間未満	4,589	3,073	-1,516	▲ 33.0
12時間以上 14時間未満	3,007	1,940	-1,067	▲ 35.5
14時間以上 24時間未満	1,274	603	-671	▲ 52.7
終日営業	476	298	-178	▲ 37.4
不 詳	290	220	-70	▲ 24.1

第Ⅲ－18表 小売業産業中分類別、営業時間階級別事業所数

産業中分類	小売業計		8時間未満		8時間以上 10時間未満		10時間以上 12時間未満	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)
計	65,995	100.0	1,022	100.0	18,788	100.0	15,694	100.0
56各種商品小売業	2,612	4.0	2	0.2	971	5.2	844	5.4
57織物・衣服・身の回り品小売業	4,393	6.7	174	17.0	1,729	9.2	1,816	11.6
58飲食料品小売業	24,549	37.2	371	36.3	2,544	13.5	5,186	33.0
59機械器具小売業	7,427	11.3	60	5.9	4,780	25.4	2,374	15.1
60その他の小売業	25,180	38.2	320	31.3	7,215	38.4	5,331	34.0
61無店舗小売業	1,834	2.8	95	9.3	1,549	8.2	143	0.9
産業中分類	12時間以上 14時間未満		14時間以上 24時間未満		終日営業		不 詳	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)
計	16,416	100.0	4,718	100.0	3,331	100.0	6,026	100.0
56各種商品小売業	604	3.7	191	4.0	-	-	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	473	2.9	201	4.3	-	-	-	-
58飲食料品小売業	10,107	61.6	2,998	63.5	3,049	91.5	294	4.9
59機械器具小売業	194	1.2	19	0.4	-	-	-	-
60その他の小売業	5,018	30.6	1,286	27.3	278	8.3	5,732	95.1
61無店舗小売業	20	0.1	23	0.5	4	0.1	-	-

(2) 従業者数

営業時間階級別従業者数の動向について見ると、平成19年と比べて、全ての区分において減少しており、中でも「14時間以上24時間未満」の従業者数が平成19年と比べて実数にして4,531人減の▲49.0%と最も減少率が高く、次いで「終日営業」(同比▲42.9%)、「10時間以上12時間未満」(同比▲34.3%)が高い減少率となった。

第Ⅲ－19表 小売業営業時間階級別従業者数

階級区分	H19 (人)	H24 (人)	増減数	増減率 (%)
合計	88,330	65,995	-22,335	▲ 25.3
8時間未満	1,562	1,022	-540	▲ 34.6
8時間以上 10時間未満	23,027	18,788	-4,239	▲ 18.4
10時間以上 12時間未満	23,873	15,694	-8,179	▲ 34.3
12時間以上 14時間未満	18,639	16,416	-2,223	▲ 11.9
14時間以上 24時間未満	9,249	4,718	-4,531	▲ 49.0
終日営業	5,833	3,331	-2,502	▲ 42.9
不詳	6,147	6,026	-121	▲ 2.0

第Ⅲ－20表 小売業産業中分類別、営業時間階級別従業者数

産業中分類	小売業計		8時間未満		8時間以上 10時間未満		10時間以上 12時間未満	
	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)
計	1,187,923	100.0	8,061	100.0	388,684	100.0	286,140	100.0
56各種商品小売業	70,562	5.9	X	X	33,777	8.7	20,996	7.3
57織物・衣服・身の回り品小売業	58,416	4.9	1,274	15.8	23,156	6.0	26,669	9.3
58飲食料品小売業	370,745	31.2	1,887	23.4	26,410	6.8	67,543	23.6
59機械器具小売業	193,806	16.3	1,870	23.2	118,269	30.4	71,780	25.1
60その他の小売業	460,563	38.8	X	X	156,117	40.2	97,841	34.2
61無店舗小売業	33,829	2.8	310	3.8	30,955	8.0	1,311	0.5
産業中分類	12時間以上 14時間未満		14時間以上 24時間未満		終日営業		不詳	
	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)	実数(百万)	構成比(%)
計	315,701	100.0	96,202	100.0	75,997	100.0	17,137	100.0
56各種商品小売業	X	X	X	X	-	-	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	6,967	2.2	350	0.4	-	-	-	-
58飲食料品小売業	178,528	56.5	45,184	47.0	48,730	64.1	2,463	14.4
59機械器具小売業	1,299	0.4	588	0.6	-	-	-	-
60その他の小売業	X	X	X	X	26,239	34.5	14,674	85.6
61無店舗小売業	103	0.0	123	0.1	1,028	1.4	-	-

(3) 年間商品販売額

営業時間階級別年間商品販売額の動向について見ると、平成19年と比べて、全ての区分において減少しており、中でも「14時間以上24時間未満」の年間商品販売額が平成19年と比べて実数にして595億5,500万円減の▲38.2%と最も減少率が高く、次いで「10時間以上12時間未満」(同比▲30.5%)、が高い減少率となった。

第Ⅲ－21表 小売業営業時間階級別年間商品販売額

階級区分	H19 (百万)	H24 (百万)	増減額	増減率 (%)
合計	1,439,959	1,187,923	-252,036	▲ 17.5
8時間未満	8,705	8,061	-644	▲ 7.4
8時間以上 10時間未満	419,846	388,684	-31,162	▲ 7.4
10時間以上 12時間未満	411,979	286,140	-125,839	▲ 30.5
12時間以上 14時間未満	333,132	315,701	-17,431	▲ 5.2
14時間以上 24時間未満	155,757	96,202	-59,555	▲ 38.2
終日営業	91,542	75,997	-15,545	▲ 17.0
不詳	18,997	17,137	-1,860	▲ 9.8

第Ⅲ－22表 小売業産業中分類別、営業時間階級別年間商品販売額

産業中分類	小売業計		8時間未満		8時間以上 10時間未満		10時間以上 12時間未満	
	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)
計	1,751,398	100.0	17,214	100.0	493,810	100.0	584,980	100.0
56各種商品小売業	198,589	11.3	X	X	99,165	20.1	48,965	8.4
57織物・衣服・身の回り品小売業	205,754	11.7	4,692	27.3	86,967	17.6	92,448	15.8
58飲食料品小売業	515,422	29.4	5,390	31.3	51,277	10.4	106,916	18.3
59機械器具小売業	128,423	7.3	503	2.9	47,450	9.6	70,839	12.1
60その他の小売業	703,210	40.2	X	X	208,951	42.3	265,812	45.4
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
産業中分類	12時間以上 14時間未満		14時間以上 24時間未満		終日営業		不詳	
	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)	実数 (㎡)	構成比 (%)
計	510,038	100.0	104,725	100.0	40,631	100.0	-	-
56各種商品小売業	X	X	X	X	-	-	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	20,853	4.1	794	0.8	-	-	-	-
58飲食料品小売業	247,053	48.4	64,841	61.9	39,945	98.3	-	-
59機械器具小売業	8,559	1.7	1,072	1.0	-	-	-	-
60その他の小売業	X	X	X	X	686	1.7	-	-
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-

(4) 売場面積

営業時間階級別売場面積の動向について見ると、「8時間以上10時間未満」及び「12時間以上14時間未満」の区分において、平成19年と比べて増加したが、それ以外の区分については減少しており、中でも「14時間以上24時間未満」が平成19年と比べて実数にして10万881㎡減の▲49.1%と最も減少率が高く、次いで「終日営業」(平成19年比3万3,175㎡減、▲44.9%)、「8時間未満」(同比▲35.6%)、が高い減少率となった。

第Ⅲ－23表 営業時間階級別売場面積

階級区分	H19 (㎡)	H24 (㎡)	増減数	増減率 (%)
合計	1,918,124	1,751,398	-166,726	▲ 8.7
8時間未満	26,711	17,214	-9,497	▲ 35.6
8時間以上 10時間未満	414,103	493,810	79,707	19.2
10時間以上 12時間未満	696,838	584,980	-111,858	▲ 16.1
12時間以上 14時間未満	501,060	510,038	8,978	1.8
14時間以上 24時間未満	205,606	104,725	-100,881	▲ 49.1
終日営業	73,806	40,631	-33,175	▲ 44.9
不詳	-	-	-	-

第Ⅲ－24表 産業中分類別、営業時間階級別売場面積

区分	計		10㎡未満		10㎡以上 20㎡未満		20㎡以上 30㎡未満		30㎡以上 50㎡未満		50㎡以上 100㎡未満		100㎡以上 250㎡未満	
	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)
計	1,187,923	100.0	6,809	100.0	20,461	100.0	27,899	100.0	53,386	100.0	78,424	100.0	113,563	100.0
56各種商品小売業	70,562	5.9	-	-	-	-	X	X	X	X	198	0.3	136	0.1
57織物・衣服・身の回り品小売業	58,416	4.9	12	0.2	369	1.8	973	3.5	2,644	5.0	6,909	8.8	13,905	12.2
58飲食品小売業	370,745	31.2	3,036	44.6	6,004	29.3	7,741	27.7	17,502	32.8	25,054	31.9	54,248	47.8
59機械器具小売業	193,806	16.3	100	1.5	1,281	6.3	1,709	6.1	3,972	7.4	6,348	8.1	3,839	3.4
60その他の小売業	460,563	38.8	3,661	53.8	12,808	62.6	X	X	X	X	39,915	50.9	41,435	36.5
61無店舗小売業	33,829	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
区分(続き)	200㎡以上 500㎡未満		500㎡以上 1000㎡未満		1000㎡以上 1500㎡未満		1500㎡以上 3000㎡未満		3000㎡以上 6000㎡未満		6000㎡以上		不詳	
	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)	実数 (百万)	構成比 (%)
計	57,361	100.0	104,787	100.0	43,029	100.0	163,186	100.0	73,832	100.0	102,656	100.0	342,530	100.0
56各種商品小売業	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	69,786	68.0	-	-
57織物・衣服・身の回り品小売業	10,809	18.8	15,075	14.4	6,389	14.8	X	X	-	-	-	-	X	X
58飲食品小売業	20,054	35.0	42,970	41.0	22,303	51.8	123,540	75.7	32,281	43.7	13,199	12.9	2,815	0.8
59機械器具小売業	6,749	11.8	5,193	5.0	X	X	11,828	7.2	17,978	24.3	X	X	128,724	37.6
60その他の小売業	X	X	X	X	X	X	X	X	23,574	31.9	X	X	X	X
61無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,829	9.9

7. 業態別の動向

(1) 事業所数

業態ごとの事業所数について見ると、最も事業所数の多い業種は「専門店」(5,531事業所、53.5%)で、次に多い「中心店」(3,202事業所、30.9%)と合わせて小売業全体の8割を占める結果となった。

また、事業所数の動向について見ると、小売業全体では平成19年と比較して31.7%の減少となり、「専門店」及び「中心店」ともに35%以上の減少となったが、一方で、「専門スーパー」や「広義ドラッグストア」、「その他の小売店」では増加となり、中でも「専門スーパー」の「衣料品スーパー」及び「食料品スーパー」では、平成19年と比べて6%程度の増加となった。

第Ⅲ－２５表 小売業業態別事業所数

業 態 分 類	事 業 所 数 (店)							
	9年	14年	19年	24年		増減率 (%)		
				実数	構成比 (%)	H14/H9	H19/H14	H24/H19
小 売 業 計	19,162	17,293	15,155	10,347	100.0	▲ 9.8	▲ 12.4	▲ 31.7
百 貨 店	9	10	5	5	0.0	11.1	▲ 50.0	0.0
大型百貨店	9	9	5	5	0.0	0.0	▲ 44.4	0.0
その他の百貨店	-	1	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	20	15	14	10	0.1	▲ 25.0	▲ 6.7	▲ 28.6
大型スーパー	19	14	13	10	0.1	▲ 26.3	▲ 7.1	▲ 23.1
中型スーパー	1	1	1	-	-	0.0	0.0	▲ 100.0
専門スーパー	443	476	406	413	4.0	7.4	▲ 14.7	1.7
衣料品スーパー	65	87	97	103	1.0	33.8	11.5	6.2
食料品スーパー	260	217	186	197	1.9	▲ 16.5	▲ 14.3	5.9
住関連スーパー	118	172	123	113	1.1	45.8	▲ 28.5	▲ 8.1
うちホームセンター	-	46	61	60	0.6	-	32.6	▲ 1.6
コンビニエンスストア	738	443	499	347	3.4	▲ 40.0	12.6	▲ 30.5
うち終日営業店	135	320	403	243	2.3	137.0	25.9	▲ 39.7
広義ドラッグストア	-	120	101	147	1.4	-	▲ 15.8	45.5
うちドラッグストア※	-	-	-	99	1.0	-	-	-
その他のスーパー	1,633	521	436	367	3.5	▲ 68.1	▲ 16.3	▲ 15.8
うち各種商品取扱店	9	3	6	1	0.0	▲ 66.7	100.0	▲ 83.3
専門店	10,004	9,394	8,750	5,531	53.5	▲ 6.1	▲ 6.9	▲ 36.8
衣料品専門店	1,302	1,118	1,007	572	5.5	▲ 14.1	▲ 9.9	▲ 43.2
食料品専門店	2,893	2,481	2,263	1,331	12.9	▲ 14.2	▲ 8.8	▲ 41.2
住関連専門店	5,809	5,795	5,480	3,628	35.1	▲ 0.2	▲ 5.4	▲ 33.8
家電大型専門店※	-	-	-	20	0.2	-	-	-
中心店	6,298	6,293	4,927	3,202	30.9	▲ 0.1	▲ 21.7	▲ 35.0
衣料品中心店	793	868	780	503	4.9	9.5	▲ 10.1	▲ 35.5
食料品中心店	3,061	2,923	1,982	1,196	11.6	▲ 4.5	▲ 32.2	▲ 39.7
住関連中心店	2,444	2,502	2,165	1,503	14.5	2.4	▲ 13.5	▲ 30.6
その他の小売店	17	21	17	26	0.3	23.5	▲ 19.0	52.9
うち各種商品取扱店	15	17	17	12	0.1	13.3	0.0	▲ 29.4
無店舗販売※	-	-	-	279	2.7	-	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売※	-	-	-	23	0.2	-	-	-

※ この業種は平成24年経済センサス - 基礎調査において新たに新設された業態のため、それ以前の数値は捕捉していない。

(2) 従業者数の動向

業態ごとの従業者数について見ると、最も従業者数の多い業種は「専門店」（2万5,966人、39.3%）で、次に多い「専門スーパー」（1万5,108人、22.9%）及び「中心店」（1万3,476人、20.4%）と合わせて小売業全体の8割を占める結果となった。

また、従業者数の動向について見ると、小売業全体では平成19年と比較して25.3%の減少となり、「専門店」及び「中心店」とともに30%台の減少となったが、一方で、「専門スーパー」や「広義ドラッグストア」、「その他の小売店」では増加となり、中でも「専門スーパー」の「食料品スーパー」では、平成19年と比べて47.1%程度の増加となった。

第3-26表 小売業業態別従業者数

業態分類	従業者数(人)							
	9年	14年	19年	24年		増減率(%)		
				実数	構成比(%)	H14/H9	H19/H14	H24/H19
小売業計	89,581	95,861	88,330	65,995	100.0	7.0	▲7.9	▲25.3
百貨店	2,555	2,136	1,194	800	1.2	▲16.4	▲44.1	▲33.0
大型百貨店	2,555	2,023	1,194	800	1.2	▲20.8	▲41.0	▲33.0
その他の百貨店	-	113	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	3,531	4,119	3,566	1,756	2.7	16.7	▲13.4	▲50.8
大型スーパー	-	4,065	3,513	1,756	2.7	-	-	▲50.0
中型スーパー	-	54	53	-	-	-	-	▲100.0
専門スーパー	9,894	12,968	11,744	15,108	22.9	31.1	▲9.4	28.6
衣料品スーパー	445	820	885	965	1.5	84.3	7.9	9.0
食料品スーパー	7,534	8,701	8,087	11,894	18.0	15.5	▲7.1	47.1
住関連スーパー	1,915	3,447	2,772	2,249	3.4	80.0	▲19.6	▲18.9
うちホームセンター	-	1,358	1,903	1,412	2.1	-	40.1	▲25.8
コンビニエンスストア	3,826	4,712	4,937	3,116	4.7	23.2	4.8	▲36.9
うち終日営業店	1,547	3,791	4,306	2,647	4.0	145.1	13.6	▲38.5
広義ドラッグストア	-	728	1,231	1,547	2.3	-	69.1	25.7
うちドラッグストア※	-	-	-	879	1.3	-	-	-
その他のスーパー	5,698	3,524	7,318	2,120	3.2	▲38.2	107.7	▲71.0
うち各種商品取扱店	86	23	60	11	0.0	▲73.3	160.9	▲81.7
専門店	41,964	43,912	39,294	25,966	39.3	4.6	▲10.5	▲33.9
衣料品専門店	4,049	3,456	2,885	1,717	2.6	▲14.6	▲16.5	▲40.5
食料品専門店	10,090	9,941	9,510	4,085	6.2	▲1.5	▲4.3	▲57.0
住関連専門店	27,825	30,515	26,899	20,164	30.6	9.7	▲11.8	▲25.0
家電大型専門店※	-	-	-	610	0.9	-	-	-
中心店	22,038	23,695	18,997	13,476	20.4	7.5	▲19.8	▲29.1
衣料品中心店	2,741	3,611	2,772	1,554	2.4	31.7	▲23.2	▲43.9
食料品中心店	7,716	8,241	5,596	3,403	5.2	6.8	▲32.1	▲39.2
住関連中心店	11,581	11,843	10,629	8,519	12.9	2.3	▲10.3	▲19.9
その他の小売店	75	67	49	80	0.1	▲10.7	▲26.9	63.3
うち各種商品取扱店	71	61	49	45	0.1	▲14.1	▲19.7	▲8.2
無店舗販売※	-	-	-	1,416	2.1	-	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売※	-	-	-	81	0.1	-	-	-

※ この業種は平成24年経済センサス - 基礎調査において新たに新設された業態のため、それ以前の数値は捕捉していない。

(3) 年間商品販売額

業態ごとの年間商品販売額について見ると、最も年間商品販売額の多い業種は「専門店」(4, 183億4, 700万円、35.2%)で、次に多い「専門スーパー」(2, 931億2, 400万円、24.7%)及び「中心店」(2, 230億4, 900万円、18.8%)と合わせて小売業全体割の8割弱を占める結果となった。

また、年間商品販売額の動向について見ると、小売業全体では平成19年と比較して17.5%の減少となり、「専門店」及び「中心店」とともに25%台の減少となったが、一方で、「専門スーパー」や「広義ドラッグストア」、「その他の小売店」では増加となり、中でも「専門スーパー」の「食料品スーパー」では、平成19年と比べて49.8%の増加となった。

第Ⅲ-27表 小売業業態別年間商品販売額

業態分類	年間商品販売額 (百万)							
	9年	14年	19年	24年		増減率 (%)		
				実数	構成比 (%)	H14/H9	H19/H14	H24/H19
小売業計	1,662,891	1,536,008	1,439,959	1,187,923	100.0	▲ 7.6	▲ 6.3	▲ 17.5
百貨店	81,138	55,534	37,802	28,391	2.4	▲ 31.6	▲ 31.9	▲ 24.9
大型百貨店	81,138	x	37,802	28,391	2.4	-	-	▲ 24.9
その他の百貨店	-	x	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	99,451	81,263	59,794	41,394	3.5	▲ 18.3	▲ 26.4	▲ 30.8
大型スーパー	x	x	x	41,394	3.5	-	-	-
中型スーパー	x	x	x	-	-	-	-	▲ 100.0
専門スーパー	277,969	296,454	227,746	293,124	24.7	6.7	▲ 23.2	28.7
衣料品スーパー	11,092	16,844	17,461	21,770	1.8	51.9	3.7	24.7
食料品スーパー	201,522	185,316	151,068	226,293	19.0	▲ 8.0	▲ 18.5	49.8
住関連スーパー	65,355	94,295	59,217	45,062	3.8	44.3	▲ 37.2	▲ 23.9
うちホームセンター	-	41,501	46,204	29,875	2.5	-	11.3	▲ 35.3
コンビニエンスストア	51,821	57,951	60,093	48,008	4.0	11.8	3.7	▲ 20.1
うち終日営業店	17,394	46,705	52,361	42,355	3.6	168.5	12.1	▲ 19.1
広義ドラッグストア	-	18,202	27,070	34,372	2.9	-	48.7	27.0
うちドラッグストア※	-	-	-	17,279	1.5	-	-	-
その他のスーパー	101,113	68,948	142,934	35,917	3.0	▲ 31.8	107.3	▲ 74.9
うち各種商品取扱店	1,700	181	1,309	x	x	▲ 89.4	623.2	x
専門店	634,413	583,565	582,852	418,347	35.2	▲ 8.0	▲ 0.1	▲ 28.2
衣料品専門店	59,140	38,529	30,257	17,082	1.4	▲ 34.9	▲ 21.5	▲ 43.5
食料品専門店	88,735	80,354	73,100	32,099	2.7	▲ 9.4	▲ 9.0	▲ 56.1
住関連専門店	486,538	464,681	479,495	369,166	31.1	▲ 4.5	3.2	▲ 23.0
家電大型専門店※	-	-	-	36,155	3.0	-	-	-
中心店	414,962	373,099	301,118	223,049	18.8	▲ 10.1	▲ 19.3	▲ 25.9
衣料品中心店	39,708	54,066	37,535	17,969	1.5	36.2	▲ 30.6	▲ 52.1
食料品中心店	98,300	90,205	53,271	31,848	2.7	▲ 8.2	▲ 40.9	▲ 40.2
住関連中心店	276,955	228,829	210,311	173,232	14.6	▲ 17.4	▲ 8.1	▲ 17.6
その他の小売店	2,023	992	550	667	0.1	▲ 51.0	▲ 44.6	21.3
うち各種商品取扱店	1,987	911	550	432	0.0	▲ 54.2	▲ 39.6	▲ 21.5
無店舗販売※	-	-	-	28,497	2.4	-	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売※	-	-	-	3,266	0.3	-	-	-

※ この業種は平成24年経済センサス - 基礎調査において新たに新設された業態のため、それ以前の数値は捕捉していない。

(4) 売場面積

業態ごとの売場面積について見ると、最も売場面積の多い業種は「専門スーパー」(56万8,999㎡、32.5%)で、次に多い「専門店」(38万5,184㎡、構成比22.0%)及び「中心店」(34万9,208㎡、19.9%)と合わせて小売業全体割の7割強を占める結果となった。

また、売場面積の動向について見ると、小売業全体では平成19年と比較して8.7%の減少となり、「専門店」は25.2%減、「中心店」は6.8%の減少となったが、一方で、「専門スーパー」や「広義ドラッグストア」、「その他の小売店」では増加となり、中でも「専門スーパー」の「食料品スーパー」では、平成19年と比べて2.1%の増加となった。

第Ⅲ－28表 小売業業態別売場面積

業態分類	売場面積 (㎡)							
	9年	14年	19年	24年		増減率 (%)		
				実数	構成比 (%)	H14/H9	H19/H14	H24/H19
小売業計	1,762,974	1,888,025	1,918,124	1,751,398	100.0	7.1	1.6	▲ 8.7
百貨店	117,167	119,544	84,080	82,783	4.7	2.0	▲ 29.7	▲ 1.5
大型百貨店	117,167	x	84,080	82,783	4.7	-	-	▲ 1.5
その他の百貨店	-	x	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	168,171	161,589	152,784	113,816	6.5	▲ 3.9	▲ 5.4	▲ 25.5
大型スーパー	-	x	x	113,816	6.5	-	-	-
中型スーパー	-	x	x	-	-	-	-	▲ 100.0
専門スーパー	326,683	457,333	543,391	568,999	32.5	40.0	18.8	4.7
衣料品スーパー	29,227	55,796	71,258	74,876	4.3	90.9	27.7	5.1
食料品スーパー	176,270	185,667	229,979	280,794	16.0	5.3	23.9	22.1
住関連スーパー	121,186	215,870	242,154	213,329	12.2	78.1	12.2	▲ 11.9
うちホームセンター	-	117,026	195,716	157,240	9.0	-	67.2	▲ 19.7
コンビニエンスストア	62,466	50,459	62,844	38,516	2.2	▲ 19.2	24.5	▲ 38.7
うち終日営業店	16,667	37,843	52,303	30,410	1.7	127.1	38.2	▲ 41.9
広義ドラッグストア	-	18,042	56,993	84,249	4.8	-	215.9	47.8
うちドラッグストア※	-	-	-	55,720	3.2	-	-	-
その他のスーパー	141,346	81,525	127,128	72,914	4.2	▲ 42.3	55.9	▲ 42.6
うち各種商品取扱店	3,035	1,161	3,803	x	x	▲ 61.7	227.6	x
専門店	530,217	526,884	514,857	385,184	22.0	▲ 0.6	▲ 2.3	▲ 25.2
衣料品専門店	92,256	86,733	79,961	53,636	3.1	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 32.9
食料品専門店	85,906	77,460	66,888	47,397	2.7	▲ 9.8	▲ 13.6	▲ 29.1
住関連専門店	352,055	362,691	368,008	284,151	16.2	3.0	1.5	▲ 22.8
家電大型専門店※	-	-	-	53,341	3.0	-	-	-
中心店	415,630	470,647	374,643	349,208	19.9	13.2	▲ 20.4	▲ 6.8
衣料品中心店	81,710	127,962	125,907	71,276	4.1	56.6	▲ 1.6	▲ 43.4
食料品中心店	157,913	162,523	94,308	77,344	4.4	2.9	▲ 42.0	▲ 18.0
住関連中心店	176,007	180,162	154,428	200,588	11.5	2.4	▲ 14.3	29.9
その他の小売店	1,294	2,002	1,404	2,388	0.1	54.7	▲ 29.9	70.1
うち各種商品取扱店	1,211	1,778	1,404	1,445	0.1	46.8	▲ 21.0	2.9
無店舗販売※	-	-	-	-	-	-	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売※	-	-	-	-	-	-	-	-

※ この業種は平成24年経済センサス - 基礎調査において新たに新設された業態のため、それ以前の数値は捕捉していない。

IV 地域別編

1. 地域の動向

(1) 地域別事業所数動向

地域別事業所数について見ると、三八地域が3,093事業所(23.6%)で最も多く、東青地域が2,921事業所(22.3%)と続いている。また、卸売業では東青地域が795事業所で最も多く、小売業では三八地域の2,336事業所が最多となった。

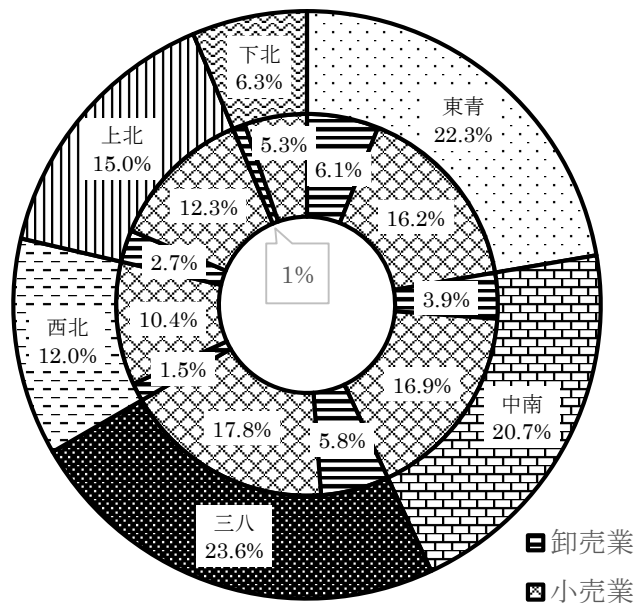
次に地域ごとの事業所数推移について見ると、全ての地域において、平成19年と比較して25%以上減少しており、最も減少幅が大きいのは東青地域(▲36.4%)であった。

第IV-1図 業種別、地域別事業所数

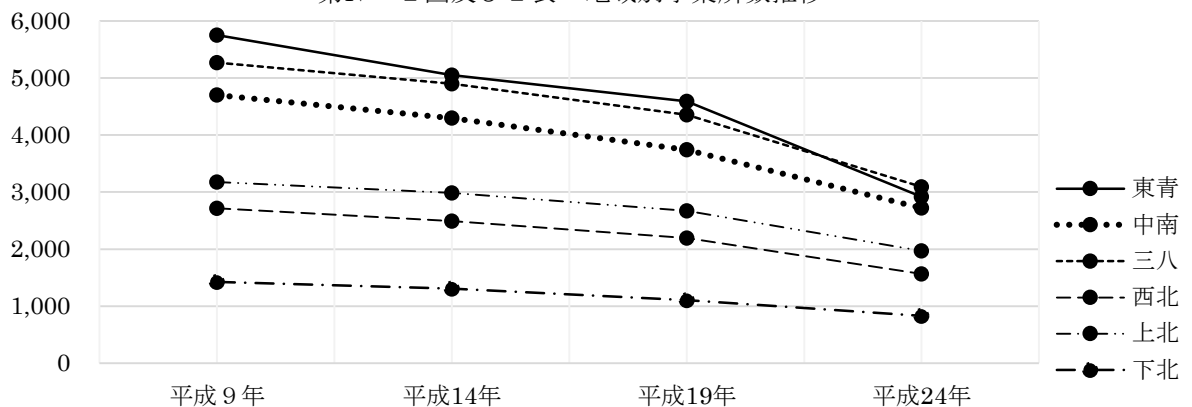
第IV-1表

業種別地域別事業所数

地域	実数
東青地域	2,921
卸売業	795
小売業	2,126
中南地域	2,718
卸売業	507
小売業	2,211
三八地域	3,093
卸売業	757
小売業	2,336
西北地域	1,568
卸売業	201
小売業	1,367
上北地域	1,970
卸売業	355
小売業	1,615
下北地域	829
卸売業	137
小売業	692



第IV-2図及び2表 地域別事業所数推移



地域	実数				増減率(%)		
	9年	14年	19年	24年	H14/H9	H19/H14	H24/H19
東青地域	5,571	5,049	4,593	2,921	▲ 9.4	▲ 9.0	▲ 36.4
中南地域	4,701	4,297	3,743	2,718	▲ 8.6	▲ 12.9	▲ 27.4
三八地域	5,271	4,900	4,357	3,093	▲ 7.0	▲ 11.1	▲ 29.0
西北地域	2,717	2,490	2,197	1,568	▲ 8.4	▲ 11.8	▲ 28.6
上北地域	3,175	2,986	2,674	1,970	▲ 6.0	▲ 10.4	▲ 26.3
下北地域	1,427	1,308	1,108	829	▲ 8.3	▲ 15.3	▲ 25.2

(2) 地域別従業者数動向

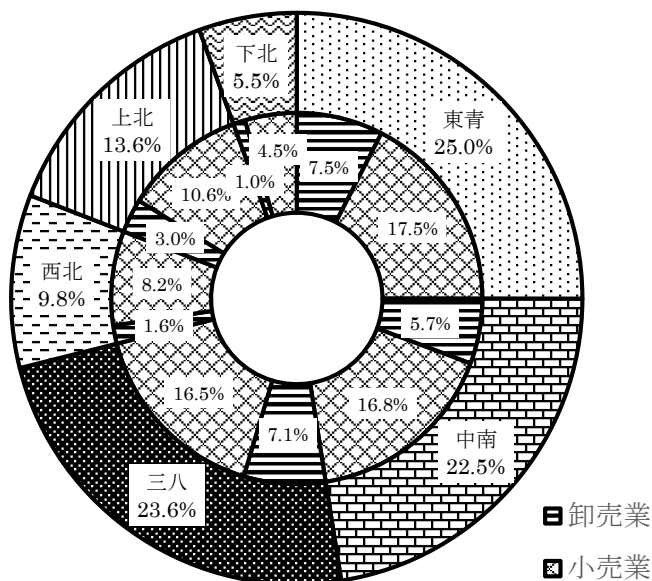
地域別従業者数について見ると、東青地域が2万2,284人(25.0%)で最も多く、それに三八地域が2万993人(23.6%)と続いている。また、卸売業・小売業どちらにおいても東青地域が最も多く、卸売業が6,716人、小売業が1万5,568人であった。

次に地域ごとの事業所数推移について見ると、全ての地域において減少しているものの、下北地域のみ20%以下にとどまっている。最も減少幅が大きいの東青地域(▲29.1%)であった。

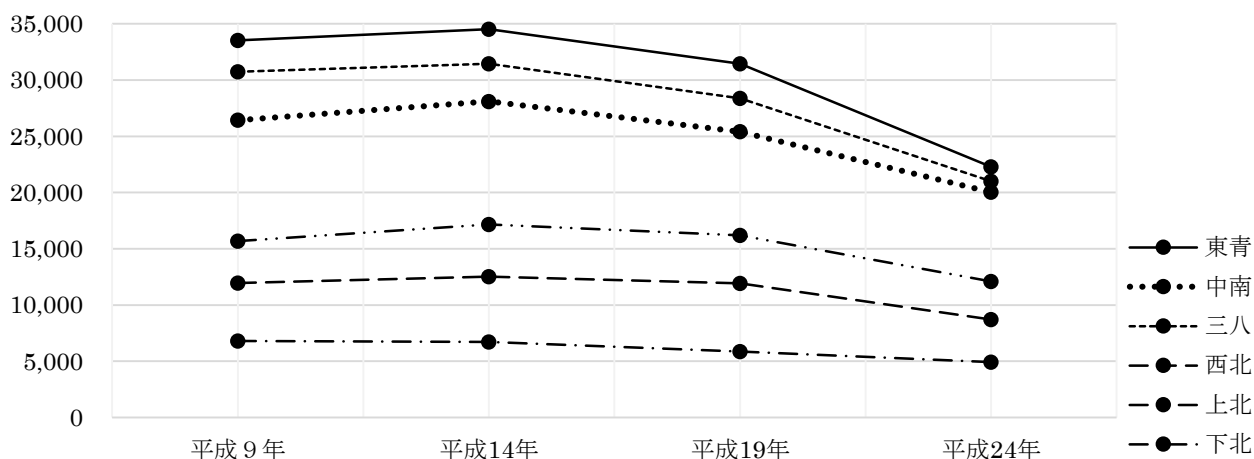
第IV-3表
業種別、地域別従業者数

地域	実数(人)
東青地域	22,284
卸売業	6,716
小売業	15,568
中南地域	20,032
卸売業	5,056
小売業	14,976
三八地域	20,993
卸売業	6,327
小売業	14,666
西北地域	8,722
卸売業	1,412
小売業	7,310
上北地域	12,102
卸売業	2,635
小売業	9,467
下北地域	4,932
卸売業	924
小売業	4,008

第IV-3図 業種別、地域別従業者数割合



第IV-4図及び4表 地域別従業者数推移(人)



地域	実数(人)				増減率(%)		
	9年	14年	19年	24年	H14/H9	H19/H14	H24/H19
東青地域	33,526	34,523	31,446	22,284	3.0	▲ 8.9	▲ 29.1
中南地域	26,432	28,098	25,414	20,032	6.3	▲ 9.6	▲ 21.2
三八地域	30,746	31,439	28,375	20,993	2.3	▲ 9.7	▲ 26.0
西北地域	11,951	12,525	11,924	8,722	4.8	▲ 4.8	▲ 26.9
上北地域	15,674	17,166	16,199	12,102	9.5	▲ 5.6	▲ 25.3
下北地域	6,800	6,707	5,863	4,932	▲ 1.4	▲ 12.6	▲ 15.9

(3) 地域別年間商品販売額動向

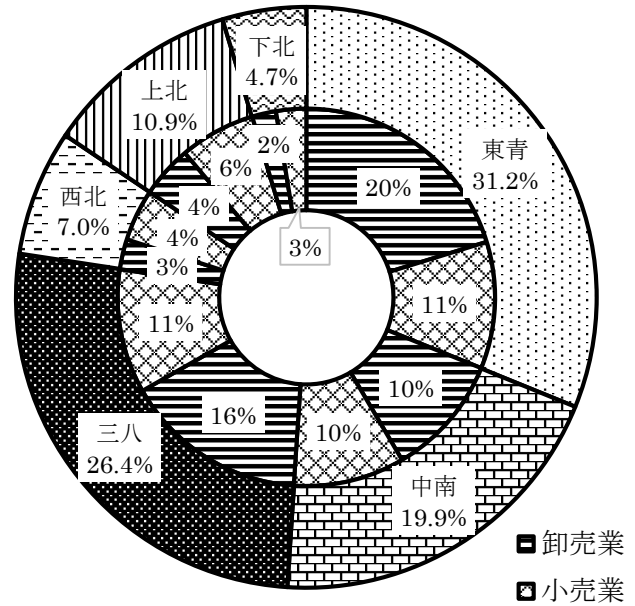
地域別年間商品販売額について見ると、東青地域が8,289億4,600万円(31.2%)で最も多く、次いで、三八地域が7,015億6,400万円(26.4%)となっている。また、卸売業・小売業どちらにおいても東青地域が最も多く、卸売業が5,374億6,600万円、小売業が2,884億3,100万円であった。

次に地域ごとの年間商品販売額推移について見ると、全ての地域において減少しているものの、30%以上の減少は無く、最も減少幅が大きい東青地域でも22.4%の減少となった。

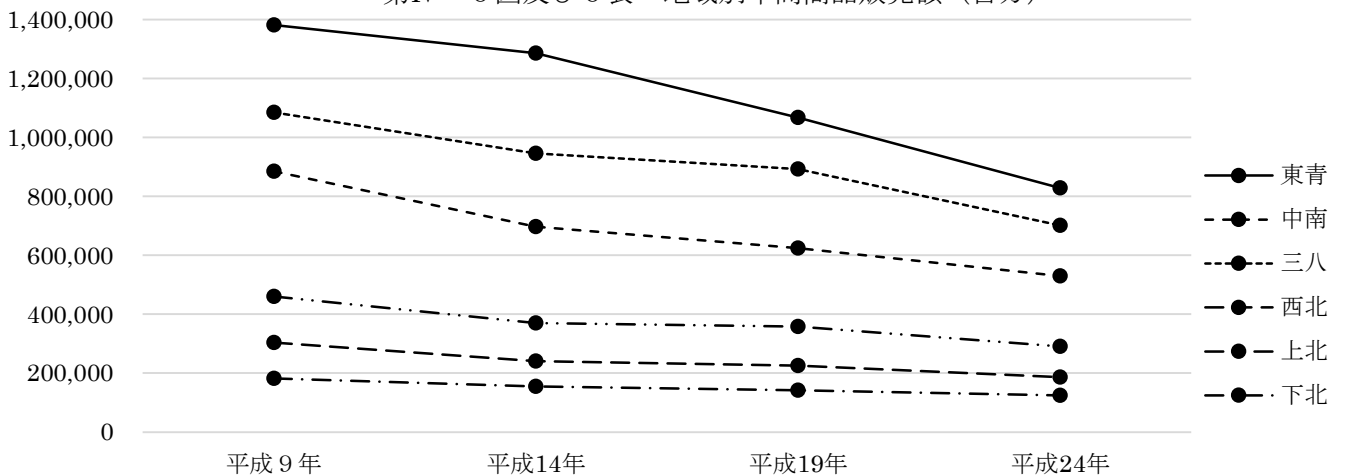
第IV-5図 地域別年間商品販売額割合

第IV-5表
業種別、地域別年間商品販売額

地域	実数 (百万)
東青地域	828,946
卸売業	537,466
小売業	288,431
中南地域	529,407
卸売業	276,434
小売業	252,973
三八地域	701,564
卸売業	416,313
小売業	282,389
西北地域	186,669
卸売業	68,372
小売業	118,298
上北地域	290,437
卸売業	118,019
小売業	172,418
下北地域	124,097
卸売業	54,490
小売業	68,419



第IV-6図及び6表 地域別年間商品販売額 (百万)



地域	実数 (百万)				増減率 (%)		
	9年	14年	19年	24年	H14/H9	H19/H14	H24/H19
東青地域	1,381,435	1,286,013	1,068,270	828,946	▲ 6.9	▲ 16.9	▲ 22.4
中南地域	885,402	696,742	623,859	529,407	▲ 21.3	▲ 10.5	▲ 15.1
三八地域	1,085,206	946,512	892,867	701,564	▲ 12.8	▲ 5.7	▲ 21.4
西北地域	303,507	240,572	225,554	186,669	▲ 20.7	▲ 6.2	▲ 17.2
上北地域	460,655	369,747	357,583	290,437	▲ 19.7	▲ 3.3	▲ 18.8
下北地域	181,654	154,346	142,178	124,097	▲ 15.0	▲ 7.9	▲ 12.7

2. 市町村の動向

(1) 市町村別事業所数

市町村別事業所数の上位15市町村について見ると、10位までは市部が占めており、割合では上位3市で52.7%を占めている。また町村では南部町が196事業所(1.5%)で最も多く、次いで、おいらせ町が195事業所(1.5%)、野辺地町が171事業所(1.3%)、東北町が169事業所(1.3%)、七戸町が168事業所(1.3%)と続く。

次に市町村別事業所数の動向について見ると、平成24年は、全ての市町村において事業所数が減少しており、減少率が最も大きかったのは47.1%減の蓬田村であり、次いで外ヶ浜町が42.8%減、六戸町が37.4%減、青森市が36.7%減、三戸町が36.2%減、青森市が36.7%減、三戸町が36.2%減、青森市が36.7%減、三戸町が36.2%減、青森市が36.7%減、三戸町が36.2%減と続いている。

第IV-7表 市町村別事業所数及び事業所数減少率

市町村別事業所数上位15市町村				事業所数減少率 上位10市町村 (H24/H19)		
順位	市町村名	事業所数	割合(%)	順位	市町村名	減少率
1	201 青森市	2,654	20.3	1	304 蓬田村	▲47.1
2	203 八戸市	2,453	18.7	2	307 外ヶ浜町	▲42.8
3	202 弘前市	1,797	13.7	3	405 六戸町	▲37.4
4	206 十和田市	721	5.5	4	201 青森市	▲36.7
5	208 むつ市	629	4.8	5	441 三戸町	▲36.2
6	205 五所川原市	616	4.7	6	205 五所川原市	▲34.5
7	204 黒石市	333	2.5	7	401 野辺地町	▲31.9
8	207 三沢市	324	2.5	8	443 田子町	▲31.8
9	209 つがる市	323	2.5	9	343 西目屋村	▲31.3
10	210 平川市	282	2.2	10	412 おいらせ町	▲30.6
11	445 南部町	196	1.5			
12	412 おいらせ町	195	1.5			
13	401 野辺地町	171	1.3			
14	408 東北町	169	1.3			
15	402 七戸町	168	1.3			

(2) 市町村別従業者数

市町村別従業者数の上位15市町村について見ると、これについても10位までは市部が占めており、割合では上位3市で60.4%を占めている。また町村ではおいらせ町が1,573人(1.8%)で最も多く、次いで野辺地町が978人(1.1%)、七戸町が939人(1.1%)、東北町が916人(1.0%)、藤崎町が902人(1.0%)と続く。

次に市町村別従業者数の動向について見ると、平成24年は、東通村で20.3%、大間町で15.1%、六ヶ所村で5.2%の増加が見られたが、その他の市町村では減少となり、減少率が最も大きかったのは41.8%減の六戸町であり、次いで佐井村が39.3%減、外ヶ浜町が35.6%減、五所川原市が35.0%減、田舎館村が33.2%減と続いている。

第IV-8表 市町村別従業者数及び従業者減少率

市町村別従業者数上位15市町村				従業者数増減率 (H24/H19)			
順位	市町村名	従業者数	割合(%)	区分	順位	市町村名	増減率
1	201 青森市	21,219	23.8	増加	1	424 東通村	20.3
2	203 八戸市	17,829	20.0		2	423 大間町	15.1
3	202 弘前市	14,775	16.6		3	411 六ヶ所村	5.2
4	206 十和田市	4,639	5.2	減少	1	405 六戸町	▲41.8
5	208 むつ市	4,139	4.6		2	426 佐井村	▲39.3
6	205 五所川原市	3,620	4.1		3	307 外ヶ浜町	▲35.6
7	209 つがる市	2,166	2.4		4	205 五所川原市	▲35.0
8	207 三沢市	2,010	2.3		5	367 田舎館村	▲33.2
9	204 黒石市	1,972	2.2				
10	210 平川市	1,720	1.9				
11	412 おいらせ町	1,573	1.8				
12	401 野辺地町	978	1.1				
13	402 七戸町	939	1.1				
14	408 東北町	916	1.0				
15	361 藤崎町	902	1.0				

(3) 市町村別年間商品販売額

市町村別年間商品販売額の上位15市町村について見ると、これについても10位までは市部が占めており、割合では上位3市で70.9%を占めている。また町村ではおいらせ町が305億9,200万円で最も上位となった。

次に市町村別従業者数の動向について見ると、平成24年は、東通村で99.5%、六ヶ所村で64.0%、大間町で43.3%と6町村で増加の動きが見られたが、その他の市町村では減少となり、減少率が最も大きかったのは49.3%減の六戸町であり、次いで田子町が48.8%減、田舎館村が43.3%減、西目屋村が40.3%減、風間浦村が39.6%減と続いている。

第Ⅳ－9表 市町村別年間商品販売額及び年間商品販売額減少率

市町村別年間商品販売額上位15市町村				年間商品販売額増減 (H24/H19)			
順位	市町村名	年間商品販売額	割合(%)	区分	順位	市町村名	増減率
1	201 青森市	813,012	30.6	増加	1	424 東通村	99.5
2	203 八戸市	650,480	24.4		2	411 六ヶ所村	64.0
3	202 弘前市	421,919	15.9		3	423 大間町	43.3
4	206 十和田市	128,732	4.8		4	323 深浦町	28.6
5	208 むつ市	110,101	4.1		5	301 平内町	20.6
6	205 五所川原市	85,833	3.2		6	361 藤崎町	17.5
7	207 三沢市	50,183	1.9	減少	1	405 六戸町	▲49.3
8	209 つがる市	41,343	1.6		2	443 田子町	▲48.8
9	204 黒石市	41,242	1.5		3	367 田舎館村	▲43.3
10	210 平川市	37,349	1.4		4	343 西目屋村	▲40.3
11	412 おいらせ町	30,592	1.1		5	425 風間浦村	▲39.6
12	381 板柳町	24,008	0.9				
13	402 七戸町	19,293	0.7				
14	361 藤崎町	18,969	0.7				
15	411 六ヶ所村	17,734	0.7				

(4) 市町村別小売吸引力指数

小売吸引力指数について市町村別見ると、八戸市が1.1964ポイントで最も高く、次いで弘前市が1.1683ポイントで2位、むつ市が1.1419ポイントで3位となっている。町村では最も高順位となったのは5位のおいらせ町(1.1142ポイント)であった。

また、小売吸引力による流出人口の市町村別順位について見ると、流入人口では、八戸市が4万6,455人で1位となり、次いで弘前市が3万7,244人で2位、青森市が2万1,055人で3位となった。その他、十和田市、むつ市、五所川原市、おいらせ町、野辺地町、大間町で流入となった。

そして流出人口では、平川市が▲1万1,233人で1位となり、次いで五戸町が▲8,649人で2位、南部町が▲7,975人で3位となった。

第Ⅳ－10表 市町村別小売吸引力指数及び流出人口

小売吸引力指数順位			小売吸引力による流出人口数順位			
順位	市町村名	小売吸引力指数	区分	順位	市町村名	流出人口数(人)
1	203 八戸市	1.1964	流入	1	203 八戸市	46,455
2	201 弘前市	1.1683		2	202 弘前市	30,724
3	208 むつ市	1.1419		3	201 青森市	21,058
4	206 十和田市	1.1371		4	206 十和田市	9,016
5	412 おいらせ町	1.1142		5	208 むつ市	8,606
6	201 青森市	1.0707		6	205 五所川原市	3,409
7	423 大間町	1.0704		7	412 おいらせ町	2,764
8	205 五所川原市	1.0588		8	401 野辺地町	573
9	401 野辺地町	1.0405		9	423 大間町	446
10	209 つがる市	0.9999	流出	1	210 平川市	▲11,233
11	441 三戸町	0.9849		2	442 五戸町	▲8,649
12	204 黒石市	0.9494		3	445 南部町	▲7,975
13	207 三沢市	0.9424		4	446 階上町	▲7,296
14	361 板柳町	0.7699		5	387 中泊町	▲6,583
15	402 七戸町	0.7637		6	384 鶴田町	▲6,029

◆ 小売吸引力指数

地域が買い物客を引き付ける力を表す指標。小売吸引力指数が1.000以上の場合、買い物客を引き付け、それ以下の場合外部に流出しているとみなすことができる。なお、算出に用いた人口は、青森県人口移動統計調査の平成23年10月1日現在の推計人口である。

$$\text{小売吸引力指数} = \frac{\text{市町村の年間商品販売額}}{\text{市町村の人口}} \div \frac{\text{青森県の年間商品販売額}}{\text{青森県の人口}}$$

V ランキング編

1. 卸売業産業細分類別ランキング (1) 事業所数

卸売業事業所数ランキング			
順位		業種名 (産業細分類)	事業所数
1	5319	その他の建築材料卸売業	183
2	5216	生鮮魚介卸売業	177
3	5599	他に分類されないその他の卸売業	155
4	5229	その他の食料・飲料卸売業	139
5	5422	自動車部分品・附属品卸売業 (中古品を除く)	123
6	5419	その他の産業機械器具卸売業	120
7	5214	果実卸売業	118
8	5432	電気機械器具卸売業 (家庭用電気機械器具を除く)	111
9	5213	野菜卸売業	110
10	5224	菓子・パン類卸売業	73
11	5521	医薬品卸売業	72
12	5211	米麦卸売業	61
	5311	木材・竹材卸売業	61
14	5331	石油卸売業	60
15	5329	その他の化学製品卸売業	59
16	5215	食肉卸売業	56
	5227	牛乳・乳製品卸売業	56
18	5523	化粧品卸売業	50
19	5431	家庭用電気機械器具卸売業	48
20	5493	医療用機械器具卸売業 (歯科用機械器具を含む)	46
21	5314	建築用金属製品卸売業 (建築用金物を除く)	45
22	5532	紙製品卸売業	38
23	5219	その他の農畜産物・水産物卸売業	35
24	5322	プラスチック卸売業	33
	5414	事務用機械器具卸売業	33
	5511	家具・建具卸売業	33
27	5223	乾物卸売業	32
	5522	医療用品卸売業	32
	5592	肥料・飼料卸売業	32
30	5222	酒類卸売業	28
	5321	塗料卸売業	28
33	5411	農業用機械器具卸売業	28
	5225	飲料卸売業 (別掲を除く)	27
34	5492	計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	26
35	5362	鉄スクラップ卸売業	25
36	5423	自動車中古部品卸売業	23
37	5342	鉄鋼一次製品卸売業	21
38	5421	自動車卸売業 (二輪自動車を含む)	20
39	5226	茶類卸売業	17
	5364	古紙卸売業	17

卸売業事業所数ランキング (続き)			
順位		業種名 (産業細分類)	事業所数
41	5312	セメント卸売業	16
	5412	建設機械・鉱山機械卸売業	16
5121	5121	男子服卸売業	15
	5351	非鉄金属地金卸売業	15
43	5591	金物卸売業	15
	5139	その他の身の回り品卸売業	14
46	5212	雑穀・豆類卸売業	14
	5597	書籍・雑誌卸売業	14
	5349	その他の鉄鋼製品卸売業	13
49	5512	荒物卸売業	13
51	5514	室内装飾繊維品卸売業	12
	5524	合成洗剤卸売業	12
53	5531	紙卸売業	11
54	5019	その他の各種商品卸売業	10
	5363	非鉄金属スクラップ卸売業	10
	5594	娯楽用品・がん具卸売業	10
57	5122	婦人・子供服卸売業	9
58	5129	その他の衣服卸売業	7
5123	5123	下着類卸売業	6
	5132	靴・履物卸売業	6
59	5221	砂糖・味そ・しょう油卸売業	6
	5341	鉄鋼粗製品卸売業	6
	5513	畳卸売業	6
64	5352	非鉄金属製品卸売業	5
	5361	空瓶・空缶等空容器卸売業	5
	5595	たばこ卸売業	5
67	5131	寝具類卸売業	4
	5491	輸送用機械器具卸売業 (自動車を除く)	4
	5519	その他のじゅう器卸売業	4
	5598	代理商, 仲立業	4
71	5369	その他の再生資源卸売業	3
72	5313	板ガラス卸売業	2
	5332	鉱物卸売業 (石油を除く)	2
	5413	金属加工機械卸売業	2
5593	5593	スポーツ用品卸売業	2
	5112	糸卸売業	1
76	5113	織物卸売業 (室内装飾繊維品を除く)	1
	5596	ジュエリー製品卸売業	1
77	5011	各種商品卸売業 (従業者が常時100人以上のもの)	-
	5111	繊維原料卸売業	-
	5133	かばん・袋物卸売業	-
	5515	陶磁器・ガラス器卸売業	-

(2) 従業者数

卸売業従業者数ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	従業者数
1	5214 果実卸売業	1,910
2	5319 その他の建築材料卸売業	1,610
3	5216 生鮮魚介卸売業	1,509
4	5213 野菜卸売業	1,429
5	5229 その他の食料・飲料卸売業	1,366
6	5521 医薬品卸売業	1,082
7	5599 他に分類されないその他の卸売業	978
8	5331 石油卸売業	864
9	5422 自動車部分品・附属品卸売業 (中古品を除く)	797
10	5419 その他の産業機械器具卸売業	698
11	5432 電気機械器具卸売業 (家庭用電気機械器具を除く)	649
12	5224 菓子・パン類卸売業	593
13	5329 その他の化学製品卸売業	575
14	5222 酒類卸売業	514
15	5311 木材・竹材卸売業	456
16	5215 食肉卸売業	438
17	5523 化粧品卸売業	408
18	5211 米麦卸売業	380
19	5414 事務用機械器具卸売業	378
20	5493 医療用機械器具卸売業 (歯科用機械器具を含む)	368
21	5219 その他の農畜産物・水産物卸売業	364
22	5362 鉄スクラップ卸売業	324
23	5225 飲料卸売業 (別掲を除く)	308
24	5421 自動車卸売業 (二輪自動車を含む)	280
25	5431 家庭用電気機械器具卸売業	266
26	5227 牛乳・乳製品卸売業	246
27	5342 鉄鋼一次製品卸売業	242
28	5314 建築用金属製品卸売業 (建築用金物を除く)	212
29	5321 塗料卸売業	210
30	5522 医療用品卸売業	205
31	5322 プラスチック卸売業	194
32	5121 男子服卸売業	191
33	5592 肥料・飼料卸売業	185
34	5511 家具・建具卸売業	178
35	5223 乾物卸売業	177
36	5364 古紙卸売業	173

卸売業従業者数ランキング (続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	従業者数
40	5411 農業用機械器具卸売業	113
41	5212 雑穀・豆類卸売業	110
42	5492 計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	109
43	5531 紙卸売業	100
44	5412 建設機械・鉱山機械卸売業	96
45	5591 金物卸売業	95
46	5512 荒物卸売業	94
47	5524 合成洗剤卸売業	92
48	5349 その他の鉄鋼製品卸売業	88
49	5594 娯楽用品・がん具卸売業	81
50	5019 その他の各種商品卸売業	72
51	5139 その他の身の回り品卸売業	67
	5595 たばこ卸売業	67
53	5132 靴・履物卸売業	64
	5226 茶類卸売業	64
55	5597 書籍・雑誌卸売業	56
56	5514 室内装飾繊維品卸売業	54
57	5513 畳卸売業	38
58	5351 非鉄金属地金卸売業	36
59	5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	35
60	5122 婦人・子供服卸売業	34
61	5332 鉱物卸売業 (石油を除く)	32
62	5598 代理商, 仲立業	27
63	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	25
64	5341 鉄鋼粗製品卸売業	23
	5363 非鉄金属スクラップ卸売業	23
66	5123 下着類卸売業	22
67	5129 その他の衣服卸売業	21
	5313 板ガラス卸売業	21
69	5131 寝具類卸売業	19
	5519 その他のじゅう器卸売業	19
71	5352 非鉄金属製品卸売業	18
	5369 その他の再生資源卸売業	18
73	5491 輸送用機械器具卸売業 (自動車を除く)	11
74	5593 スポーツ用品卸売業	7
75	5112 糸卸売業	4

(3) 年間商品販売額

卸売業年間商品販売額ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
1	5216 生鮮魚介卸売業	126,082
2	5521 医薬品卸売業	112,967
3	5229 その他の食料・飲料卸売業	103,192
4	5214 果実卸売業	88,940
5	5213 野菜卸売業	84,352
6	5222 酒類卸売業	71,160
7	5432 電気機械器具卸売業 (家庭用電気機械器具を除く)	50,371
8	5329 その他の化学製品卸売業	36,165
9	5493 医療用機械器具卸売業 (歯科用機械器具を含む)	31,410
10	5215 食肉卸売業	28,410
11	5599 他に分類されないその他の卸売業	27,653
12	5211 米麦卸売業	26,742
13	5422 自動車部分品・附属品卸売業 (中古品を除く)	26,165
14	5224 菓子・パン類卸売業	25,419
15	5362 鉄スクラップ卸売業	25,338
16	5219 その他の農畜産物・水産物卸売業	23,340
17	5592 肥料・飼料卸売業	22,363
18	5431 家庭用電気機械器具卸売業	21,833
19	5523 化粧品卸売業	21,653
20	5311 木材・竹材卸売業	20,374
21	5342 鉄鋼一次製品卸売業	17,616
22	5225 飲料卸売業 (別掲を除く)	14,695
23	5511 家具・建具卸売業	14,139
24	5522 医療用品卸売業	12,109
25	5421 自動車卸売業 (二輪自動車を含む)	11,710
26	5312 セメント卸売業	10,608
27	5414 事務用機械器具卸売業	9,007
28	5322 プラスチック卸売業	8,640
29	5314 建築用金属製品卸売業 (建築用金物を除く)	8,081
30	5227 牛乳・乳製品卸売業	7,864
31	5349 その他の鉄鋼製品卸売業	7,762
32	5412 建設機械・鉱山機械卸売業	6,949
33	5595 たばこ卸売業	6,923
34	5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	6,079
35	5321 塗料卸売業	5,885
36	5524 合成洗剤卸売業	5,377
37	5019 その他の各種商品卸売業	5,049
38	5121 男子服卸売業	4,635
39	5532 紙製品卸売業	4,599
40	5591 金物卸売業	4,575

卸売業年間商品販売額ランキング (続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
41	5212 雑穀・豆類卸売業	4,022
42	5531 紙卸売業	3,823
43	5492 計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	3,651
44	5223 乾物卸売業	3,453
45	5594 娯楽用品・がん具卸売業	3,403
46	5411 農業用機械器具卸売業	3,326
47	5364 古紙卸売業	2,839
48	5512 荒物卸売業	2,437
49	5341 鉄鋼粗製品卸売業	2,374
50	5352 非鉄金属製品卸売業	2,218
51	5423 自動車中古部品卸売業	2,211
52	5597 書籍・雑誌卸売業	2,150
53	5514 室内装飾繊維品卸売業	2,095
54	5123 下着類卸売業	1,301
55	5132 靴・履物卸売業	1,290
56	5491 輸送用機械器具卸売業 (自動車を除く)	1,196
57	5351 非鉄金属地金卸売業	1,084
58	5226 茶類卸売業	877
59	5122 婦人・子供服卸売業	848
60	5363 非鉄金属スクラップ卸売業	657
61	5513 畳卸売業	627
62	5131 寝具類卸売業	516
63	5369 その他の再生資源卸売業	394
64	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	283
65	5129 その他の衣服卸売業	254
66	5519 その他のじゅう器卸売業	142
67	5011 各種商品卸売業 (従業者が常時100人以上のもの)	-
	5111 繊維原料卸売業	-
	5133 かばん・袋物卸売業	-
	5515 陶磁器・ガラス器卸売業	-
	5598 代理商, 仲立業	-
秘 匿	5112 糸卸売業	X
	5113 織物卸売業 (室内装飾繊維品を除く)	X
	5139 その他の身の回り品卸売業	X
	5313 板ガラス卸売業	X
	5319 その他の建築材料卸売業	X
	5331 石油卸売業	X
	5332 鉱物卸売業 (石油を除く)	X
	5413 金属加工機械卸売業	X
	5419 その他の産業機械器具卸売業	X
	5593 スポーツ用品卸売業	X
5596 ジュエリー製品卸売業	X	

(4) 商品手持額

卸売業年間商品販売額ランキング		
順位	業種名(産業細分類)	金額 (百万)
1	5214 果実卸売業	11,372
2	5521 医薬品卸売業	4,931
3	5211 米麦卸売業	3,592
4	5229 その他の食料・飲料卸売業	3,413
5	5329 その他の化学製品卸売業	3,405
6	5216 生鮮魚介卸売業	3,096
7	5222 酒類卸売業	2,284
8	5422 自動車部分品・附属品卸売業(中古品を除く)	2,008
9	5213 野菜卸売業	1,874
10	5311 木材・竹材卸売業	1,523
11	5421 自動車卸売業(二輪自動車を含む)	1,439
12	5599 他に分類されないその他の卸売業	1,348
13	5523 化粧品卸売業	1,252
14	5592 肥料・飼料卸売業	1,176
15	5432 電気機械器具卸売業(家庭用電気機械器具を除く)	1,040
16	5493 医療用機械器具卸売業(歯科用機械器具を含む)	901
17	5219 その他の農畜産物・水産物卸売業	773
18	5431 家庭用電気機械器具卸売業	692
19	5215 食肉卸売業	664
20	5322 プラスチック卸売業	622
21	5342 鉄鋼一次製品卸売業	602
22	5121 男子服卸売業	583
23	5349 その他の鉄鋼製品卸売業	509
24	5522 医療用品卸売業	452
25	5224 菓子・パン類卸売業	448
26	5532 紙製品卸売業	444
27	5225 飲料卸売業(別掲を除く)	416
28	5223 乾物卸売業	412
29	5414 事務用機械器具卸売業	406
30	5321 塗料卸売業	385
31	5591 金物卸売業	317
32	5362 鉄スクラップ卸売業	311
33	5411 農業用機械器具卸売業	275
34	5512 荒物卸売業	273
35	5423 自動車中古部品卸売業	258
36	5531 紙卸売業	257
37	5341 鉄鋼粗製品卸売業	255
38	5122 婦人・子供服卸売業	237
39	5412 建設機械・鉱山機械卸売業	222
40	5132 靴・履物卸売業	199

卸売業年間商品販売額ランキング(続き)		
順位	業種名(産業細分類)	金額 (百万)
41	5019 その他の各種商品卸売業	189
42	5314 建築用金属製品卸売業(建築用金物を除く)	185
43	5511 家具・建具卸売業	184
44	5212 雑穀・豆類卸売業	180
45	5524 合成洗剤卸売業	156
46	5227 牛乳・乳製品卸売業	130
47	5312 セメント卸売業	108
48	5597 書籍・雑誌卸売業	92
49	5513 畳卸売業	69
50	5226 茶類卸売業	64
51	5129 その他の衣服卸売業	61
52	5352 非鉄金属製品卸売業	55
53	5123 下着類卸売業	51
54	5131 寝具類卸売業	49
55	5519 その他のじゅう器卸売業	45
56	5492 計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	43
57	5364 古紙卸売業	29
58	5491 輸送用機械器具卸売業(自動車を除く)	26
59	5514 室内装飾繊維品卸売業	25
60	5594 娯楽用品・がん具卸売業	21
61	5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	18
62	5351 非鉄金属地金卸売業	16
63	5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	8
64	5363 非鉄金属スクラップ卸売業	8
65	5595 たばこ卸売業	0※
66	5011 各種商品卸売業(従業者が常時100人以上のもの)	-
	5111 繊維原料卸売業	-
	5133 かばん・袋物卸売業	-
	5369 その他の再生資源卸売業	-
	5515 陶磁器・ガラス器卸売業	-
	5598 代理商, 仲立業	-
	5112 糸卸売業	X
5113 織物卸売業(室内装飾繊維品を除く)	X	
5139 その他の身の回り品卸売業	X	
5313 板ガラス卸売業	X	
5319 その他の建築材料卸売業	X	
秘 匿	5331 石油卸売業	X
	5332 鉱物卸売業(石油を除く)	X
	5413 金属加工機械卸売業	X
	5419 その他の産業機械器具卸売業	X
	5593 スポーツ用品卸売業	X
	5596 ジュエリー製品卸売業	X
	5596 ジュエリー製品卸売業	X

※ 「5595 たばこ卸売業」の商品手持額は8万円

2. 小売業産業細分類別ランキング (1) 事業所数

小売業事業所数ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	事業所数
1	5731 婦人服小売業	506
2	6051 ガソリンスタンド	505
3	6099 他に分類されないその他の小売業	394
4	6033 調剤薬局	374
5	5931 電気機械器具小売業 (中古品を除く)	367
6	6052 燃料小売業 (ガソリンスタンドを除く)	349
7	5891 コンビニエンスストア (飲食料品を中心とするものに限る)	341
8	5861 菓子小売業 (製造小売)	317
9	5862 菓子小売業 (製造小売でないもの)	289
10	5893 飲料小売業 (別掲を除く)	281
11	5899 他に分類されない飲食料品小売業	261
12	5911 自動車 (新車) 小売業	251
13	5912 中古自動車小売業	246
14	6093 花・植木小売業	204
15	6082 時計・眼鏡・光学機械小売業	199
16	6041 農業用機械器具小売業	181
17	6063 新聞小売業	177
18	5895 料理品小売業	163
19	5821 野菜小売業	158
20	6034 化粧品小売業	156
21	5913 自動車部分品・附属品小売業	137
22	5741 靴小売業	128
23	5831 食肉小売業 (卵, 鳥肉を除く)	124
24	6119 無店舗小売業 (その他の小売)	121
25	5793 洋品雑貨・小間物小売業	120
26	6032 医薬品小売業 (調剤薬局を除く)	119
27	6071 スポーツ用品小売業	114
28	6092 たばこ・喫煙具専門小売業	114
29	6043 肥料・飼料小売業	112
30	5711 呉服・服地小売業	102
31	5896 米穀類小売業	102
32	6031 ドラッグストア	99
33	6061 書籍・雑誌小売業 (古本を除く)	94
34	6021 金物小売業	75
35	5822 果実小売業	73
36	5712 寝具小売業	71
37	5914 二輪自動車小売業 (原動機付自転車を含む)	68
38	6114 無店舗小売業 (機械器具小売)	67
39	6091 ホームセンター	65
40	6064 紙・文房具小売業	62

小売業事業所数ランキング (続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	事業所数
41	5892 牛乳小売業	61
42	6094 建築材料小売業	59
43	5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	58
44	5898 乾物小売業	55
45	6072 がん具・娯楽用品小売業	54
46	5863 パン小売業 (製造小売)	52
47	5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	52
48	6022 荒物小売業	52
49	5894 茶類小売業	51
50	6011 家具小売業	49
51	6113 無店舗小売業 (飲食料品小売)	48
52	5939 その他の機械器具小売業	44
53	6095 ジュエリー製品小売業	39
54	6098 中古品小売業 (骨とう品を除く)	39
55	6013 畳小売業	36
56	5791 かばん・袋物小売業	35
57	6014 宗教用具小売業	34
58	5732 子供服小売業	33
59	6096 ペット・ペット用品小売業	33
60	5792 下着類小売業	32
61	6042 苗・種子小売業	28
62	6023 陶磁器・ガラス器小売業	25
63	6112 無店舗小売業 (織物・衣服・身の回り品小売)	25
64	6073 楽器小売業	22
65	6012 建具小売業	19
66	6029 他に分類されないじゅう器小売業	19
67	5864 パン小売業 (製造小売でないもの)	17
68	5932 電気事務機械器具小売業 (中古品を除く)	15
69	5742 履物小売業 (靴を除く)	13
70	6097 骨とう品小売業	12
71	5832 卵・鳥肉小売業	11
72	6081 写真機・写真材料小売業	11
73	5933 中古電気製品小売業	9
74	6062 古本小売業	7
75	6111 無店舗小売業 (各種商品小売)	1

(2) 従業者数

小売業従業者数ランキング		
順位	業種名（産業細分類）	事業所数
1	6063 新聞小売業	5,779
2	5911 自動車（新車）小売業	3,301
3	5891 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）	3,092
4	6051 ガソリンスタンド	2,787
5	6033 調剤薬局	2,379
6	6052 燃料小売業（ガソリンスタンドを除く）	2,116
7	5731 婦人服小売業	1,887
8	6099 他に分類されないその他の小売業	1,827
9	5931 電気機械器具小売業（中古品を除く）	1,677
10	5899 他に分類されない飲食料品小売業	1,651
11	6091 ホームセンター	1,579
12	5861 菓子小売業（製造小売）	1,247
13	5912 中古自動車小売業	1,209
14	6031 ドラッグストア	879
15	6041 農業用機械器具小売業	855
16	5862 菓子小売業（製造小売でないもの）	767
17	6061 書籍・雑誌小売業（古本を除く）	743
18	5821 野菜小売業	667
19	6082 時計・眼鏡・光学機械小売業	646
20	5895 料理品小売業	636
21	6119 無店舗小売業（その他の小売）	636
22	6093 花・植木小売業	619
23	5913 自動車部分品・附属品小売業	600
24	5893 飲料小売業（別掲を除く）	517
25	6043 肥料・飼料小売業	506
26	6071 スポーツ用品小売業	482
27	5741 靴小売業	433
28	5831 食肉小売業（卵、鳥肉を除く）	425
29	5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	396
30	5793 洋品雑貨・小間物小売業	370
31	6034 化粧品小売業	363
32	6096 ベット・ベット用品小売業	334
33	6011 家具小売業	333
34	6022 荒物小売業	328
35	5863 パン小売業（製造小売）	316
36	6114 無店舗小売業（機械器具小売）	315
37	6032 医薬品小売業（調剤薬局を除く）	312
38	6021 金物小売業	310
39	5892 牛乳小売業	306
40	5711 呉服・服地小売業	301

小売業従業者数ランキング（続き）		
順位	業種名（産業細分類）	事業所数
41	6072 がん具・娯楽用品小売業	265
42	5896 米穀類小売業	256
43	6094 建築材料小売業	249
44	6064 紙・文房具小売業	236
45	6098 中古品小売業（骨とう品を除く）	222
46	6095 ジュエリー製品小売業	207
47	6113 無店舗小売業（飲食料品小売）	202
48	6092 たばこ・喫煙具専門小売業	180
49	5822 果実小売業	179
50	5712 寝具小売業	168
51	5939 その他の機械器具小売業	162
52	5898 乾物小売業	161
53	5914 二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）	156
54	5732 子供服小売業	153
55	5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	131
56	5932 電気事務機械器具小売業（中古品を除く）	121
57	5894 茶類小売業	115
58	6073 楽器小売業	110
59	6014 宗教用具小売業	108
60	5792 下着類小売業	107
61	6042 苗・種子小売業	103
62	5791 かばん・袋物小売業	91
63	6112 無店舗小売業（織物・衣服・身の回り品小売）	79
64	6029 他に分類されないじゅう器小売業	60
65	6013 畳小売業	59
66	6023 陶磁器・ガラス器小売業	59
67	6012 建具小売業	42
68	6081 写真機・写真材料小売業	42
69	6097 骨とう品小売業	33
70	5864 パン小売業（製造小売でないもの）	32
71	6062 古本小売業	28
72	5933 中古電気製品小売業	27
73	5832 卵・鳥肉小売業	21
74	5742 履物小売業（靴を除く）	19
75	6111 無店舗小売業（各種商品小売）	3

(3) 年間商品販売額

小売業年間商品販売額ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
1	6051 ガソリンスタンド	131,720
2	5911 自動車(新車)小売業	97,598
3	6033 調剤薬局	61,429
4	6052 燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)	49,618
5	5931 電気機械器具小売業(中古品を除く)	49,208
6	5891 コンビニエンスストア(飲食品を中心とするものに限る)	47,753
7	6091 ホームセンター	33,229
8	5899 他に分類されない飲食品小売業	33,163
9	6099 他に分類されないその他の小売業	30,501
10	5912 中古自動車小売業	29,503
11	5731 婦人服小売業	27,369
12	6041 農業用機械器具小売業	18,136
13	6031 ドラッグストア	17,279
14	6043 肥料・飼料小売業	16,399
15	6063 新聞小売業	15,034
16	6061 書籍・雑誌小売業(古本を除く)	11,843
17	5913 自動車部分品・附属品小売業	9,811
18	6071 スポーツ用品小売業	8,973
19	6082 時計・眼鏡・光学機械小売業	7,477
20	6011 家具小売業	6,978
21	6114 無店舗小売業(機械器具小売)	6,416
22	5861 菓子小売業(製造小売)	6,329
23	5821 野菜小売業	6,213
24	5741 靴小売業	5,997
25	5862 菓子小売業(製造小売でないもの)	5,742
26	6022 荒物小売業	5,560
27	6096 ペット・ペット用品小売業	5,277
28	6094 建築材料小売業	5,162
29	5895 料理品小売業	4,593
30	6021 金物小売業	4,539
31	6093 花・植木小売業	4,522
32	5831 食肉小売業(卵, 鳥肉を除く)	4,155
33	6072 がん具・娯楽用品小売業	4,019
34	6034 化粧品小売業	4,011
35	5793 洋品雑貨・小間物小売業	3,726
36	6113 無店舗小売業(飲食品小売)	3,726
37	6032 医薬品小売業(調剤薬局を除く)	3,530
38	5896 米穀類小売業	3,328
39	5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	3,189
40	5939 その他の機械器具小売業	3,138

小売業年間商品販売額従業者数ランキング(続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
41	5711 呉服・服地小売業	3,088
42	6095 ジュエリー製品小売業	3,078
43	6064 紙・文房具小売業	3,015
44	5893 飲料小売業(別掲を除く)	2,889
45	5732 子供服小売業	2,579
46	5892 牛乳小売業	2,520
47	5932 電気事務機械器具小売業(中古品を除く)	2,275
48	5898 乾物小売業	2,031
49	5791 かばん・袋物小売業	1,900
50	6042 苗・種子小売業	1,851
51	5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	1,756
52	5863 パン小売業(製造小売)	1,653
53	6098 中古品小売業(骨とう品を除く)	1,442
54	6073 楽器小売業	1,439
55	5792 下着類小売業	1,397
56	5822 果実小売業	1,210
57	6014 宗教用具小売業	1,125
58	6112 無店舗小売業(織物・衣服・身の回り品小売)	1,080
59	5712 寝具小売業	1,044
60	5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	903
61	6092 たばこ・喫煙具専門小売業	903
62	6012 建具小売業	687
63	6029 他に分類されないじゅう器小売業	651
64	5894 茶類小売業	546
65	6023 陶磁器・ガラス器小売業	381
66	6081 写真機・写真材料小売業	380
67	6013 畳小売業	154
68	5933 中古電気製品小売業	129
69	5864 パン小売業(製造小売でないもの)	115
70	6097 骨とう品小売業	114
71	6062 古本小売業	107
72	5832 卵・鳥肉小売業	86
73	5742 履物小売業(靴を除く)	72

～ 秘匿の業種 ～

6111 無店舗小売業(各種商品小売)

6119 無店舗小売業(その他の小売)

(4) 商品手持額

小売業商品手持額ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
1	6091 ホームセンター	17,985
2	5931 電気機械器具小売業 (中古品を除く)	5,955
3	5911 自動車 (新車) 小売業	4,971
4	6099 他に分類されないその他の小売業	4,639
5	5912 中古自動車小売業	4,540
6	5731 婦人服小売業	4,387
7	6051 ガソリンスタンド	3,846
8	6033 調剤薬局	3,651
9	6096 ペット・ペット用品小売業	3,639
10	6043 肥料・飼料小売業	3,292
11	6061 書籍・雑誌小売業 (古本を除く)	3,215
12	6031 ドラッグストア	2,649
13	6071 スポーツ用品小売業	2,519
14	5899 他に分類されない飲食料点小売業	2,444
15	6041 農業用機械器具小売業	2,407
16	5913 自動車部分品・附属品小売業	1,749
17	5891 コンビニエンスストア (飲食料品を中心とするものに限る)	1,701
18	6052 燃料小売業 (ガソリンスタンドを除く)	1,678
19	5741 靴小売業	1,626
20	6095 ジュエリー製品小売業	1,333
21	5711 呉服・服地小売業	1,134
22	6082 時計・眼鏡・光学機械小売業	1,113
23	6022 荒物小売業	943
24	6021 金物小売業	917
25	5896 米穀類小売業	908
26	6072 がん具・娯楽用品小売業	851
27	5793 洋品雑貨・小間物小売業	838
28	6011 家具小売業	825
29	5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	650
30	6034 化粧品小売業	569
31	6014 宗教用具小売業	549
32	6064 紙・文房具小売業	538
33	5914 二輪自動車小売業 (原動機付自転車を含む)	496
34	6094 建築材料小売業	491
35	5732 子供服小売業	477
36	6032 医薬品小売業 (調剤薬局を除く)	465
37	5712 寝具小売業	418
38	5791 かばん・袋物小売業	418
39	6073 楽器小売業	394
40	6113 無店舗小売業 (飲食料品小売)	345

小売業商品手持額ランキング (続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	金額 (百万)
41	6098 中古品小売業 (骨とう品を除く)	323
42	6093 花・植木小売業	269
43	5861 菓子小売業 (製造小売)	266
44	5893 飲料小売業 (別掲を除く)	257
45	5792 下着類小売業	247
46	5862 菓子小売業 (製造小売でないもの)	242
47	5898 乾物小売業	212
48	6114 無店舗小売業 (機械器具小売)	210
49	5932 電気事務機械器具小売業 (中古品を除く)	197
50	5939 その他の機械器具小売業	194
51	5821 野菜小売業	166
52	6042 苗・種子小売業	160
53	6112 無店舗小売業 (織物・衣服・身の回り品小売)	153
54	5895 料理品小売業	136
55	6029 他に分類されないじゅう器小売業	132
56	5892 牛乳小売業	127
57	6063 新聞小売業	122
58	6081 写真機・写真材料小売業	97
59	6023 陶磁器・ガラス器小売業	84
60	5831 食肉小売業 (卵、鳥肉を除く)	82
61	6092 たばこ・喫煙具専門小売業	80
62	5894 茶類小売業	60
63	5822 果実小売業	58
64	6097 骨とう品小売業	55
65	5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	43
66	6062 古本小売業	36
67	5742 履物小売業 (靴を除く)	29
68	6012 建具小売業	27
69	5863 パン小売業 (製造小売)	22
70	5864 パン小売業 (製造小売でないもの)	21
71	5933 中古電気製品小売業	13
72	6013 畳小売業	13
73	5832 卵・鳥肉小売業	2

～ 秘匿の業種 ～

6111 無店舗小売業 (各種商品小売)

6119 無店舗小売業 (その他の小売)

(5) 売場面積

小売業売場面積ランキング		
順位	業種名 (産業細分類)	面積 (㎡)
1	6091 ホームセンター	169,635
2	5731 婦人服小売業	89,560
3	6099 他に分類されないその他の小売業	82,782
4	5931 電気機械器具小売業 (中古品を除く)	71,505
5	5899 他に分類されない飲食料点小売業	65,974
6	6031 ドラッグストア	55,720
7	6011 家具小売業	44,868
8	5891 コンビニエンスストア (飲食料品を中心とするものに限る)	38,128
9	6061 書籍・雑誌小売業 (古本を除く)	35,992
10	5913 自動車部分品・附属品小売業	35,317
11	6041 農業用機械器具小売業	29,587
12	6071 スポーツ用品小売業	28,030
13	6094 建築材料小売業	25,441
14	6093 花・植木小売業	23,500
15	6043 肥料・飼料小売業	23,331
16	6022 荒物小売業	21,118
17	5741 靴小売業	20,120
18	6021 金物小売業	19,276
19	6033 調剤薬局	19,271
20	6052 燃料小売業 (ガソリンスタンドを除く)	17,478
21	5862 菓子小売業 (製造小売でないもの)	16,498
22	5893 飲料小売業 (別掲を除く)	15,177
23	6082 時計・眼鏡・光学機械小売業	14,727
24	5821 野菜小売業	14,467
25	5793 洋品雑貨・小間物小売業	13,896
26	5861 菓子小売業 (製造小売)	13,278
27	6072 がん具・娯楽用品小売業	12,583
28	6096 ペット・ペット用品小売業	12,164
29	5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	12,047
30	5732 子供服小売業	11,319
31	6098 中古品小売業 (骨とう品を除く)	11,201
32	5711 呉服・服地小売業	9,723
33	6034 化粧品小売業	9,432
34	6014 宗教用具小売業	9,385
35	5712 寝具小売業	8,520
36	5895 料理品小売業	7,854
37	5914 二輪自動車小売業 (原動機付自転車を含む)	7,584
38	6064 紙・文房具小売業	6,351
39	6095 ジュエリー製品小売業	5,777
40	6032 医薬品小売業 (調剤薬局を除く)	5,769

小売業売場面積ランキング (続き)		
順位	業種名 (産業細分類)	面積 (㎡)
41	5831 食肉小売業 (卵, 鳥肉を除く)	5,744
42	5896 米穀類小売業	4,583
43	6073 楽器小売業	4,517
44	5792 下着類小売業	4,313
45	5822 果実小売業	3,885
46	6092 たばこ・喫煙具専門小売業	3,836
47	5791 かばん・袋物小売業	3,749
48	5939 その他の機械器具小売業	3,046
49	6023 陶磁器・ガラス器小売業	2,744
50	5898 乾物小売業	2,627
51	6029 他に分類されないじゅう器小売業	2,547
52	6042 苗・種子小売業	2,534
53	5863 パン小売業 (製造小売)	2,280
54	5932 電気事務機械器具小売業 (中古品を除く)	2,108
55	5933 中古電気製品小売業	2,008
56	5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	1,810
57	6062 古本小売業	1,352
58	5894 茶類小売業	1,343
59	6097 骨とう品小売業	1,143
60	6081 写真機・写真材料小売業	905
61	5864 パン小売業 (製造小売でないもの)	712
62	5832 卵・鳥肉小売業	453
63	5742 履物小売業 (靴を除く)	421
64	6063 新聞小売業	214
65	5892 牛乳小売業	142

～ 売場面積は調査していない業種 ～

5911	自動車 (新車) 小売業
5912	中古自動車小売業
6012	建具小売業
6013	畳小売業
6051	ガソリンスタンド
6111	無店舗小売業 (各種商品小売)
6112	無店舗小売業 (織物・衣服・身の回り品小売)
6113	無店舗小売業 (飲食料点小売)
6114	無店舗小売業 (機械器具小売)
6119	無店舗小売業 (その他の小売)

3. 市町村別ランキング

(1) 事業所数

市町村別事業所数順位				
順位	市町村名	事業所数	割合 (%)	
1	201 青森市	2,654	20.3	
2	203 八戸市	2,453	18.7	
3	202 弘前市	1,797	13.7	
4	206 十和田市	721	5.5	
5	208 むつ市	629	4.8	
6	205 五所川原市	616	4.7	
7	204 黒石市	333	2.5	
8	207 三沢市	324	2.5	
9	209 つがる市	323	2.5	
10	210 平川市	282	2.2	
11	445 南部町	196	1.5	
12	412 おいらせ町	195	1.5	
13	401 野辺地町	171	1.3	
14	408 東北町	169	1.3	
15	402 七戸町	168	1.3	
16	381 板柳町	161	1.2	
17	442 五戸町	158	1.2	
18	321 鱒ヶ沢町	146	1.1	
19	361 藤崎町	134	1.0	
20	301 平内町	131	1.0	
21	441 三戸町	127	1.0	
22	323 深浦町	117	0.9	
23	387 中泊町	114	0.9	
24	362 大鰐町	113	0.9	
25	411 六ヶ所村	103	0.8	
26	384 鶴田町	91	0.7	
27	307 外ヶ浜町	79	0.6	
28	423 大間町	74	0.6	
29	446 階上町	73	0.6	
30	424 東通村	68	0.5	
31	405 六戸町	62	0.5	
32	443 田子町	58	0.4	
33	406 横浜町	57	0.4	
34	367 田舎館村	48	0.4	
35	303 今別町	39	0.3	
36	426 佐井村	32	0.2	
37	450 新郷村	28	0.2	
38	425 風間浦村	26	0.2	
39	304 蓬田村	18	0.1	
40	343 西目屋村	11	0.1	

事業所数減少率順位			
順位	市町村名	減少率 (H24/H19)	
1	304 蓬田村	▲ 47.1	
2	307 外ヶ浜町	▲ 42.8	
3	405 六戸町	▲ 37.4	
4	201 青森市	▲ 36.7	
5	441 三戸町	▲ 36.2	
6	205 五所川原市	▲ 34.5	
7	401 野辺地町	▲ 31.9	
8	443 田子町	▲ 31.8	
9	343 西目屋村	▲ 31.3	
10	412 おいらせ町	▲ 30.6	
11	450 新郷村	▲ 30.0	
12	384 鶴田町	▲ 29.5	
13	303 今別町	▲ 29.1	
14	203 八戸市	▲ 28.8	
15	202 弘前市	▲ 28.5	
16	361 藤崎町	▲ 28.3	
17	208 むつ市	▲ 28.1	
18	445 南部町	▲ 27.9	
19	426 佐井村	▲ 27.3	
20	442 五戸町	▲ 27.2	
21	207 三沢市	▲ 27.0	
22	381 板柳町	▲ 26.8	
23	204 黒石市	▲ 25.8	
24	446 階上町	▲ 25.5	
25	367 田舎館村	▲ 25.0	
26	408 東北町	▲ 24.9	
27	402 七戸町	▲ 24.7	
28	206 十和田市	▲ 24.6	
29	321 鱒ヶ沢町	▲ 24.4	
30	210 平川市	▲ 24.0	
31	323 深浦町	▲ 23.5	
32	406 横浜町	▲ 23.0	
33	301 平内町	▲ 22.9	
34	209 つがる市	▲ 22.9	
35	362 大鰐町	▲ 20.4	
36	387 中泊町	▲ 20.3	
37	425 風間浦村	▲ 16.1	
38	411 六ヶ所村	▲ 14.9	
39	424 東通村	▲ 10.5	
40	423 大間町	▲ 9.8	

(2) 従業者数

市町村別従業者数順位				
順位	市町村名	事業所数	割合 (%)	
1	201 青森市	21,219	23.8	
2	203 八戸市	17,829	20.0	
3	202 弘前市	14,775	16.6	
4	206 十和田市	4,639	5.2	
5	208 むつ市	4,139	4.6	
6	205 五所川原市	3,620	4.1	
7	209 つがる市	2,166	2.4	
8	207 三沢市	2,010	2.3	
9	204 黒石市	1,972	2.2	
10	210 平川市	1,720	1.9	
11	412 おいらせ町	1,573	1.8	
12	401 野辺地町	978	1.1	
13	402 七戸町	939	1.1	
14	408 東北町	916	1.0	
15	361 藤崎町	902	1.0	
16	381 板柳町	890	1.0	
17	445 南部町	836	0.9	
18	442 五戸町	778	0.9	
19	441 三戸町	707	0.8	
20	321 鱒ヶ沢町	672	0.8	
21	301 平内町	546	0.6	
22	411 六ヶ所村	526	0.6	
23	384 鶴田町	480	0.5	
24	446 階上町	476	0.5	
25	323 深浦町	460	0.5	
26	362 大鰐町	451	0.5	
27	423 大間町	441	0.5	
28	387 中泊町	434	0.5	
29	405 六戸町	313	0.4	
30	307 外ヶ浜町	280	0.3	
31	443 田子町	279	0.3	
32	424 東通村	231	0.3	
33	406 横浜町	208	0.2	
34	367 田舎館村	183	0.2	
35	303 今別町	127	0.1	
36	304 蓬田村	112	0.1	
37	450 新郷村	88	0.1	
38	426 佐井村	65	0.1	
39	425 風間浦村	56	0.1	
40	343 西目屋村	29	0.0	

従業者数増減率順位				
区分	順位	市町村名	減少率 (H24/H19)	
増加	1	424 東通村	20.3	
	2	423 大間町	15.1	
	3	411 六ヶ所村	5.2	
減少	1	405 六戸町	▲ 41.8	
	2	426 佐井村	▲ 39.3	
	3	307 外ヶ浜町	▲ 35.6	
	4	205 五所川原市	▲ 35.0	
	5	367 田舎館村	▲ 33.2	
	6	207 三沢市	▲ 29.7	
	7	201 青森市	▲ 29.4	
	8	412 おいらせ町	▲ 29.3	
	9	304 蓬田村	▲ 29.1	
	10	204 黒石市	▲ 28.7	
	11	362 大鰐町	▲ 27.1	
	12	203 八戸市	▲ 27.0	
	13	361 藤崎町	▲ 26.2	
	14	206 十和田市	▲ 24.9	
	15	442 五戸町	▲ 24.9	
	16	384 鶴田町	▲ 24.5	
	17	343 西目屋村	▲ 23.7	
	18	441 三戸町	▲ 23.6	
	19	406 横浜町	▲ 23.2	
	20	401 野辺地町	▲ 23.0	
	21	209 つがる市	▲ 22.9	
	22	303 今別町	▲ 22.6	
	23	402 七戸町	▲ 21.8	
	24	210 平川市	▲ 21.1	
	25	408 東北町	▲ 20.9	
	26	202 弘前市	▲ 19.3	
	27	381 板柳町	▲ 19.2	
	28	208 むつ市	▲ 19.0	
	29	450 新郷村	▲ 18.5	
	30	321 鱒ヶ沢町	▲ 17.6	
	31	425 風間浦村	▲ 17.6	
	32	445 南部町	▲ 16.6	
	33	446 階上町	▲ 15.8	
	34	443 田子町	▲ 14.4	
	35	301 平内町	▲ 14.3	
	36	387 中泊町	▲ 13.2	
	37	323 深浦町	▲ 7.3	

(3) 年間商品販売額

市町村別年間商品販売額順位				
順位	市町村名	年間商品販売額	割合 (%)	
1	201 青森市	813,012	30.6	
2	203 八戸市	650,480	24.4	
3	202 弘前市	421,919	15.9	
4	206 十和田市	128,732	4.8	
5	208 むつ市	110,101	4.1	
6	205 五所川原市	85,833	3.2	
7	207 三沢市	50,183	1.9	
8	209 つがる市	41,343	1.6	
9	204 黒石市	41,242	1.5	
10	210 平川市	37,349	1.4	
11	412 おいらせ町	30,592	1.1	
12	381 板柳町	24,008	0.9	
13	402 七戸町	19,293	0.7	
14	361 藤崎町	18,969	0.7	
15	411 六ヶ所村	17,734	0.7	
16	408 東北町	17,720	0.7	
17	401 野辺地町	15,672	0.6	
18	445 南部町	15,184	0.6	
19	441 三戸町	12,554	0.5	
20	442 五戸町	10,544	0.4	
21	387 中泊町	9,317	0.4	
22	384 鶴田町	9,206	0.3	
23	423 大間町	8,787	0.3	
24	446 階上町	8,685	0.3	
25	323 深浦町	8,667	0.3	
26	321 鱒ヶ沢町	8,295	0.3	
27	301 平内町	7,861	0.3	
28	405 六戸町	7,430	0.3	
29	362 大鰐町	6,011	0.2	
30	424 東通村	4,020	0.2	
31	367 田舎館村	3,803	0.1	
32	307 外ヶ浜町	3,527	0.1	
33	406 横浜町	3,081	0.1	
34	304 蓬田村	3,048	0.1	
35	443 田子町	2,860	0.1	
36	303 今別町	1,498	0.1	
37	450 新郷村	1,257	0.0	
38	426 佐井村	668	0.0	
39	425 風間浦村	521	0.0	
40	343 西目屋村	114	0.0	

年間商品販売額増減率順位				
区分	順位	市町村名	減少率 (H24/H19)	
増加	1	424 東通村	99.5	
	2	411 六ヶ所村	64.0	
	3	423 大間町	43.3	
	4	323 深浦町	28.6	
	5	301 平内町	20.6	
	6	361 藤崎町	17.5	
減少	1	405 六戸町	▲ 49.3	
	2	443 田子町	▲ 48.8	
	3	367 田舎館村	▲ 43.3	
	4	343 西目屋村	▲ 40.3	
	5	425 風間浦村	▲ 39.6	
	6	441 三戸町	▲ 32.5	
	7	446 階上町	▲ 31.7	
	8	205 五所川原市	▲ 26.0	
	9	450 新郷村	▲ 25.4	
	10	426 佐井村	▲ 24.6	
	11	362 大鰐町	▲ 23.4	
	12	206 十和田市	▲ 22.9	
	13	201 青森市	▲ 22.8	
	14	412 おいらせ町	▲ 22.2	
	15	203 八戸市	▲ 21.2	
	16	406 横浜町	▲ 20.3	
	17	442 五戸町	▲ 19.3	
	18	401 野辺地町	▲ 18.3	
	19	321 鱒ヶ沢町	▲ 17.8	
	20	207 三沢市	▲ 17.0	
	21	208 むつ市	▲ 16.8	
	22	402 七戸町	▲ 16.2	
	23	204 黒石市	▲ 16.0	
	24	202 弘前市	▲ 16.0	
	25	307 外ヶ浜町	▲ 14.9	
	26	209 つがる市	▲ 13.4	
	27	303 今別町	▲ 10.9	
	28	210 平川市	▲ 10.0	
	29	381 板柳町	▲ 8.3	
	30	408 東北町	▲ 8.2	
	31	445 南部町	▲ 3.9	
	32	384 鶴田町	▲ 1.7	
	33	387 中泊町	▲ 0.7	
	34	304 蓬田村	▲ 0.3	

(4) 小売吸引力

小売吸引力指数順位			
順位	市町村名		小売吸引力指数
1	203	八戸市	1.1964
2	202	弘前市	1.1683
3	208	むつ市	1.1419
4	206	十和田市	1.1371
5	412	おいらせ町	1.1142
6	201	青森市	1.0707
7	423	大間町	1.0704
8	205	五所川原市	1.0588
9	401	野辺地町	1.0405
10	209	つがる市	0.9999
11	441	三戸町	0.9849
12	204	黒石市	0.9494
13	207	三沢市	0.9424
14	381	板柳町	0.7699
15	402	七戸町	0.7637
16	321	鱒ヶ沢町	0.7605
17	361	藤崎町	0.7548
18	411	六ヶ所村	0.7457
19	408	東北町	0.7251
20	406	横浜町	0.6725
21	210	平川市	0.6645
22	362	大鰐町	0.5925
23	445	南部町	0.5917
24	384	鶴田町	0.5737
25	301	平内町	0.5531
26	442	五戸町	0.5321
27	307	外ヶ浜町	0.5208
28	450	新郷村	0.5162
29	303	今別町	0.5057
30	446	階上町	0.5006
31	387	中泊町	0.4720
32	405	六戸町	0.4649
33	323	深浦町	0.3876
34	424	東通村	0.3426
35	367	田舎館村	0.2996
36	343	西目屋村	0.0842

小売吸引力による流出入人口			
区分	順位	市町村名	流出入数(人)
流入	1	203 八戸市	46,455
	2	202 弘前市	30,724
	3	201 青森市	21,058
	4	206 十和田市	9,016
	5	208 むつ市	8,606
	6	205 五所川原市	3,409
	7	412 おいらせ町	2,764
	8	401 野辺地町	573
	9	423 大間町	446
流出	1	210 平川市	▲ 11,233
	2	442 五戸町	▲ 8,649
	3	445 南部町	▲ 7,975
	4	446 階上町	▲ 7,296
	5	387 中泊町	▲ 6,583
	6	384 鶴田町	▲ 6,029
	7	323 深浦町	▲ 5,801
	8	367 田舎館村	▲ 5,661
	9	405 六戸町	▲ 5,438
	10	301 平内町	▲ 5,426
	11	408 東北町	▲ 5,199
	12	424 東通村	▲ 4,709
	13	362 大鰐町	▲ 4,387
	14	402 七戸町	▲ 3,908
	15	361 藤崎町	▲ 3,901
	16	381 板柳町	▲ 3,470
	17	307 外ヶ浜町	▲ 3,279
	18	411 六ヶ所村	▲ 2,823
	19	321 鱒ヶ沢町	▲ 2,669
	20	207 三沢市	▲ 2,369
	21	204 黒石市	▲ 1,804
	22	406 横浜町	▲ 1,585
	23	303 今別町	▲ 1,543
	24	343 西目屋村	▲ 1,423
	25	450 新郷村	▲ 1,352
	26	441 三戸町	▲ 166
	27	209 つがる市	▲ 3

※ 蓬田村、風間浦村、佐井村及び田子町は小売業の年間商品販売額が秘匿

◆ 数値等引用元

総務省・経済産業省

「平成24年経済センサスー活動調査 卸売業, 小売業 産業編(都道府県表)」

「平成24年経済センサスー活動調査 卸売業, 小売業 産業編(市区町村表)」
(平成25年11月27日公表)

「平成24年経済センサスー活動調査 卸売業, 小売業 業態別統計編(小売業)」
(平成26年 2月26日公表)

青森県

「平成19年 青森県の商業」 (平成21年 3月)

◆ 青森県統計データランド

<https://www.pref.aomori.lg.jp/kensei/tokei/dataland.html>

(担当)

青森県企画政策部

統計分析課経済統計グループ

TEL : 017 - 734 - 9168 (直通)

FAX : 017 - 734 - 8038