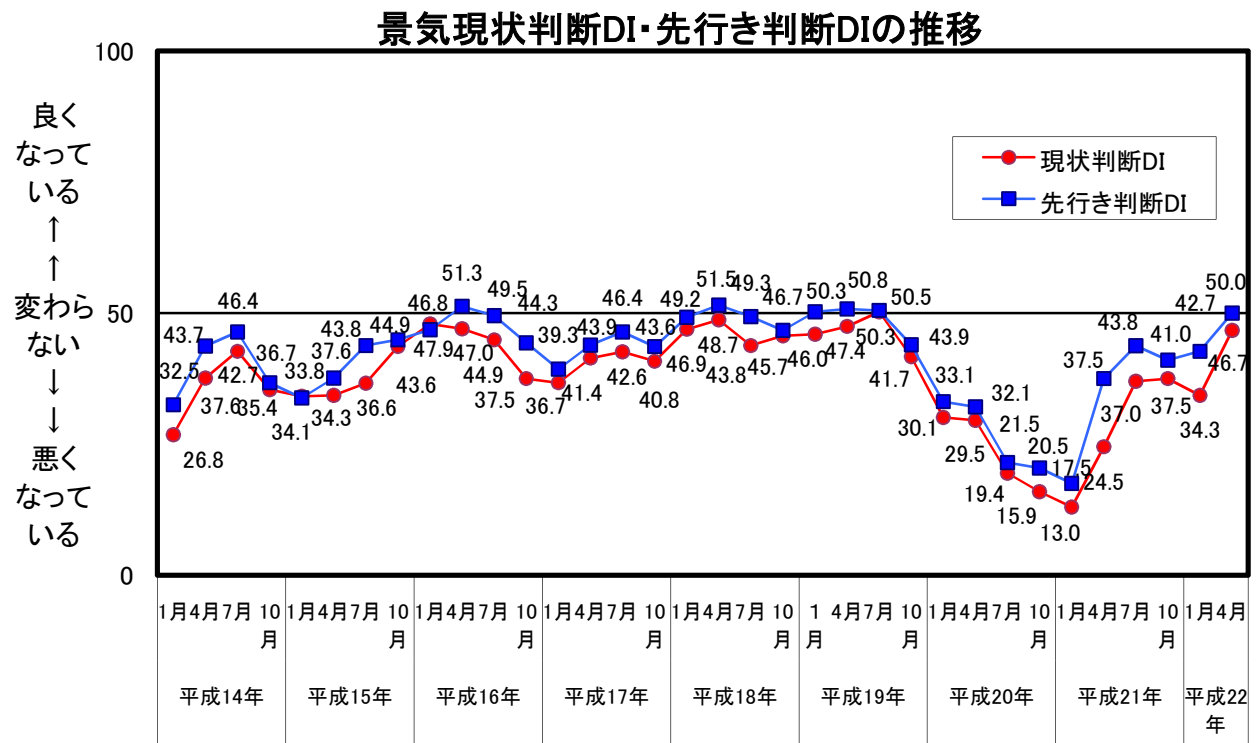


青森県景気ウォッチャー調査 (平成22年4月期)

調査期間 平成22年4月1日～4月19日 回答率98%

概 況

4月期は、景気の現状判断DIは、横ばいを示す50を11期連続で下回っているものの、2期ぶりに上昇した。先行き判断DIは、横ばいを示す50を10期連続で下回った後、50となった。



平成22年5月

青森県企画政策部統計分析課

青森県景気ウォッチャー調査について

1. 調査の目的

統計データには表れないきめ細かな生活実感のある情報を収集し、県内景気動向判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を東青地区、津軽地区、県南地区、下北地区の4地区に分け、各地域における経済活動の動向を敏感に観察できる業種の中からおよそ30業種を選定し、そこに従事する100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地 区	対 象 地 域	調 査 客 体 数			
		合計	家計	企業	雇用
東 青 津 軽 県 南 下 北	青森市とその周辺部	30	23	4	3
	弘前市、黒石市、五所川原市とその周辺部	30	22	6	2
	八戸市、十和田市、三沢市とその周辺部	30	21	7	2
	むつ市とその周辺部	10	9	1	0
計		100	75	18	7

(2) 調査事項

① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由

② 3か月後の景気の先行き判断とその理由

(参考) 景気の水準判断

(3) 調査期日等

四半期に一度(1月、4月、7月、10月)実施し、翌月初旬に公表。

3. D I の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、D I を算出する。

評 価	良 くな っ て い る	や や 良 くな っ て い る	変 わ ら な い	や や 悪 くな っ て い る	悪 くな っ て い る
点 数	1	0.75	0.5	0.25	0

(本調査についてのお問い合わせ先)

〒030-8570 青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ
 T E L 017-734-9166 (直通) 又は017-722-1111 (内線2188)
 F A X 017-734-8038

1. 結果概要

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断DI

① 県全体の動向

前期調査と比べると、「悪くなっている」が12.1ポイント、「やや悪くなっている」が9.9ポイント減少、「変わらない」が7.6ポイント、「やや良くなっている」が13.3ポイント増加したことにより、全体では12.4ポイント上昇の46.7となり、景気の横ばいを示す50を11期連続で下回っているものの、2期ぶりに上昇した。

判断理由をみると、節約が恒久化している、人や物の動きがないという声もあったが、一方で、エコポイント商品の特需があった、売上や客数が緩やかだが上向いてきた、求人が増加してきた、製造業で、一部納期遅れを出すほどに仕事量が急激に増えたという声もあった。

② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連で11.8ポイント増加、企業関連で13.9ポイント増加、雇用関連で14.2ポイント増加した。

③ 地区別の動向

全地区とも依然として景気の横ばいを示す50を下回ったが、前期調査と比べて、各地区で10ポイント前後の増加があった。

(2) 3か月後の景気の先行き判断DI

① 県全体の動向

前期調査と比べると、「悪くなる」が6.0ポイント、「やや悪くなる」が6.9ポイント減少、「変わらない」が4.6ポイント、「やや良くなる」が6.2ポイント増加したことにより、全体では7.3ポイント上昇の50.0となり、景気の横ばいを示す50を10期連続で下回った後、50となった。

判断理由を見ると、首都圏の景気が回復した後、青森県は遅れて進むと思う、先の見通しがつかないという声もあったが、一方で、新幹線全線開業、住宅エコポイント、子ども手当や公立高校授業料無料化への期待の声もあった。

② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連で7.0ポイント増加、企業関連で8.3ポイント増加、雇用関連で7.1ポイント増加した。

③ 地区別の動向

前期調査と比べて、全地区ともポイントが増加し、津軽地区では景気の横ばいを示す50となり、県南、下北地区では50を上回った。

2. 県全体の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

①D I

n = 98

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	24.5	37.0	37.5	34.3	46.7
家計関連	24.3	37.3	37.7	34.1	45.9
小売	21.4	34.2	34.2	30.2	42.5
飲食	25.0	25.0	31.3	37.5	40.0
サービス	26.9	43.5	42.6	34.3	50.0
住宅	25.0	50.0	45.8	45.8	54.2
企業関連	29.2	34.7	30.6	31.9	45.8
雇用関連	14.3	39.3	53.6	42.9	57.1

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなっている	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
やや良くなっている	3.1	6.0	7.0	5.1	18.4
変わらない	28.6	50.0	49.0	43.4	51.0
やや悪くなっている	31.6	26.0	31.0	31.3	21.4
悪くなっている	36.7	17.0	13.0	19.2	7.1

(2) 3か月後の景気の先行き判断

①D I

n = 98

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	37.5	43.8	41.0	42.7	50.0
家計関連	36.0	43.0	42.3	41.6	48.6
小売	35.7	38.3	40.0	39.7	44.2
飲食	25.0	39.6	41.7	45.8	50.0
サービス	39.8	49.1	44.4	38.0	52.8
住宅	41.7	45.8	45.8	58.3	50.0
企業関連	43.1	43.1	33.3	38.9	47.2
雇用関連	39.3	53.6	46.4	64.3	71.4

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなる	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
やや良くなる	10.2	16.0	11.0	16.2	22.4
変わらない	45.9	51.0	52.0	49.5	54.1
やや悪くなる	27.6	21.0	23.0	23.2	16.3
悪くなる	16.3	11.0	13.0	11.1	5.1

3. 地区別の動向

(1) 3か月前と比べた景気の現状判断

<東青地区>

①D I

n = 30

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	21.7	31.7	36.7	29.2	43.3
家計関連	25.0	34.8	38.0	29.3	41.3
小売	30.6	36.1	38.9	33.3	22.2
飲食	16.7	0.0	50.0	25.0	58.3
サービス	25.0	41.7	33.3	25.0	52.8
住宅	12.5	50.0	37.5	37.5	50.0
企業関連	18.8	18.8	25.0	25.0	56.3
雇用関連	0.0	25.0	41.7	33.3	41.7

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
やや良くなっている	3.3	3.3	3.3	3.3	13.3
変わらない	26.7	46.7	53.3	36.7	50.0
やや悪くなっている	23.3	23.3	30.0	33.3	20.0
悪くなっている	46.7	26.7	13.3	26.7	13.3

<津軽地区>

①D I

n = 29

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	24.2	45.8	37.5	37.5	47.4
家計関連	20.5	43.2	38.6	38.6	47.6
小売	13.9	38.9	41.7	30.6	44.4
飲食	33.3	41.7	16.7	58.3	50.0
サービス	21.9	46.9	40.6	37.5	46.9
住宅	25.0	50.0	50.0	50.0	62.5
企業関連	37.5	54.2	25.0	29.2	41.7
雇用関連	25.0	50.0	62.5	50.0	62.5

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなっている	0.0	3.3	0.0	3.3	3.4
やや良くなっている	6.7	13.3	10.0	3.3	17.2
変わらない	26.7	53.3	43.3	46.7	48.3
やや悪くなっている	23.3	23.3	33.3	33.3	27.6
悪くなっている	43.3	6.7	13.3	13.3	3.4

<県南地区>

①D I

n = 30

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	30.4	36.7	40.0	36.2	49.2
家計関連	30.3	39.3	39.3	33.8	48.8
小売	21.4	33.3	30.6	34.4	58.3
飲食	33.3	25.0	33.3	25.0	16.7
サービス	35.7	50.0	50.0	32.1	50.0
住宅	37.5	50.0	50.0	50.0	50.0
企業関連	32.1	25.0	35.7	39.3	42.9
雇用関連	25.0	50.0	62.5	50.0	75.0

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなっている	0.0	3.3	6.7	6.9	26.7
変わらない	39.3	53.3	53.3	48.3	50.0
やや悪くなっている	42.9	30.0	33.3	27.6	16.7
悪くなっている	17.9	13.3	6.7	17.2	6.7

<下北地区> (参考)

①D I

n = 9

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	17.5	27.5	32.5	35.0	47.2
家計関連	19.4	25.0	30.6	36.1	46.9
小売	16.7	16.7	8.3	8.3	50.0
飲食	16.7	33.3	25.0	41.7	37.5
サービス	25.0	25.0	58.3	58.3	50.0
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	0.0	50.0	50.0	25.0	50.0
雇用関連	-	-	-	-	-

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなっている	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなっている	0.0	0.0	10.0	10.0	11.1
変わらない	10.0	40.0	40.0	40.0	66.7
やや悪くなっている	50.0	30.0	20.0	30.0	22.2
悪くなっている	40.0	30.0	30.0	20.0	0.0

(2) 3か月後の景気の先行き判断

<東青地区>

①D I

n = 30

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	35.8	36.7	40.8	36.7	47.5
家計関連	40.2	39.1	45.7	37.0	45.7
小売	41.7	36.1	44.4	36.1	38.9
飲食	25.0	16.7	58.3	33.3	58.3
サービス	47.2	50.0	41.7	33.3	47.2
住宅	25.0	37.5	50.0	62.5	50.0
企業関連	25.0	18.8	18.8	18.8	43.8
雇用関連	16.7	41.7	33.3	58.3	66.7

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
やや良くなる	10.0	13.3	16.7	13.3	16.7
変わらない	46.7	36.7	46.7	36.7	53.3
やや悪くなる	20.0	33.3	20.0	33.3	20.0
悪くなる	23.3	16.7	16.7	16.7	6.7

<津軽地区>

①D I

n = 29

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	35.8	45.8	41.7	46.7	50.0
家計関連	29.5	43.2	43.2	43.2	47.6
小売	27.8	41.7	44.4	38.9	38.9
飲食	25.0	50.0	41.7	58.3	50.0
サービス	28.1	40.6	40.6	40.6	56.3
住宅	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
企業関連	50.0	45.8	33.3	50.0	50.0
雇用関連	62.5	75.0	50.0	75.0	75.0

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなる	0.0	3.3	3.3	0.0	3.4
やや良くなる	10.0	13.3	6.7	16.7	20.7
変わらない	43.3	56.7	53.3	63.3	51.7
やや悪くなる	26.7	16.7	26.7	10.0	20.7
悪くなる	20.0	10.0	10.0	10.0	3.4

<県南地区>

①D I

n=30

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	42.9	50.8	40.8	45.7	51.7
家計関連	40.8	50.0	39.3	46.3	52.4
小売	39.3	41.7	36.1	56.3	55.6
飲食	33.3	41.7	33.3	41.7	41.7
サービス	42.9	64.3	46.4	32.1	53.6
住宅	50.0	50.0	37.5	62.5	50.0
企業関連	46.4	53.6	39.3	39.3	42.9
雇用関連	50.0	50.0	62.5	62.5	75.0

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなる	14.3	26.7	10.0	20.7	26.7
変わらない	50.0	53.3	53.3	44.8	56.7
やや悪くなる	28.6	16.7	26.7	31.0	13.3
悪くなる	7.1	3.3	10.0	3.4	3.3

<下北地区> (参考)

①D I

n=9

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	32.5	37.5	40.0	40.0	52.8
家計関連	30.6	36.1	38.9	38.9	50.0
小売	33.3	25.0	25.0	8.3	41.7
飲食	16.7	50.0	33.3	50.0	50.0
サービス	41.7	33.3	58.3	58.3	58.3
住宅	-	-	-	-	-
企業関連	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0
雇用関連	-	-	-	-	-

②回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良くなる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
やや良くなる	0.0	0.0	10.0	10.0	33.3
変わらない	40.0	70.0	60.0	60.0	55.6
やや悪くなる	50.0	10.0	10.0	10.0	0.0
悪くなる	10.0	20.0	20.0	20.0	11.1

4. 判断理由

(1) 景気の現状判断理由

現状	分野	地区	業種	理由
良くなっている	家計	東青	旅行代理店	当社の高額商品が良く売れている。
やや良くなっている	家計	東青	レストラン	今年はよくわからない。たまたまなのか？
			都市型ホテル	3ヶ月前が冬期間であるため単純に比較は出来ないが、極端に上昇しているとはいえないが、予約状況等をみるとやや良くなっていると思われる。
		津軽	レストラン	季節的なもの。
			家電量販店	地デジ、エコポイント制度による特需があった。
			設計事務所	景気をみて我慢していたのが限界に達した感があり、動き出しは始めている状況にあるため。
			一般小売店	第4四半期（1～3月）の売上げが久し振りにプラスになった。
		県南	百貨店	売上トレンドの回復（一部up）
			家電量販店	3/31でエコポイント商品の一部切り替わったデジタルテレビの駆け込み購入が大きく伸びた。4/1以降もデジタルテレビの伸びが見込まれ、景気に大きく貢献すると思われます。
			一般小売店	1）やや円安傾向寄りである 2）米国経済（株価）が少し上向きである 3）子ども手当（高校授業料無料化）の実施。
			観光名所等	売上も客数も上向いてきています。（ゆるやかですが・・・）
		下北	一般小売店	T V・新聞等で景気に関する報道（悪い内容）が報じられなくなったら、お客様の購買欲が上がった様な気がします。
	企業	東青	広告・デザイン	東北新幹線全線開業に向け、少しずつではあるが動きが出てきている。
		県南	電気機械製造	仕事量が急激に増え、一部納期遅れを出すほどになった。人手も不足している。
	雇用	東青	人材派遣	県内の求人倍率や失業率に大きな改善は見られないが、国、県が取り組んでいる雇用対策の状況、あるいは製造関連の好転の兆しが見られる点などから、上向きになって来るものと期待する。
		津軽	人材派遣	短期求人に限られますが、2～3ヶ月前と比較するとやや増加しています。
		県南	新聞社求人広告	求人募集が若干動きつつある。
変わらない	家計	東青	競輪場	入場、売り上げに変動見られず。
			ガソリンスタンド	相変わらず消費者の財布の紐はかたく、不必要な物へは出費しないという傾向が定着してしまったようだ。

現状	分野	地区	業種	理由
変わらない	家計	東青	設計事務所	国の発表では住宅の新築、リフォームは増加とあるが、青森はいまだ持ち直しの兆しもない。
			スナック	悪い状況が続いていることです。それなりに努力しておりますが、相変わらず大変な毎日です。
			美容院	まだまだ明るい景気のニュースなど話題が見つからない。
			住宅建設販売	住宅ローン支払い額の減少。中古住宅支払い並での新築計画者の増加。
			観光名所等	売上がほぼ平行線。
			タクシー	底辺をはいずり回っている状態です。同業他社も似たようなものとの話を聞きます。そろそろ各社互いに食い合う競争が表面化してきています。
			コンビニ	今年は天候も悪く、自転車通勤、通学の方がまだ少ない様です。客単価は伸びませんし、客数も昨対を大きく下回っています。
			一般飲食店	全く動きがない。
		津軽	住宅建設販売	気候が良くなってきたが、街には人通りが少なく、活気が感じられない。
			商店街	当会の売上及び来街者の状況から、良い方向に向かっているとは言えない。
			タクシー	原油価格が依然高止まりと思われ、これから良くなる要素が見あたらない感じがする。
			百貨店	目的買いのみの購買パターンが多く、買いまわりや衝動買いは少ない。又、買上げ単価が減っている。
			旅行代理店	特別な景気状況変化の材料がない。
			観光名所等	工業分野が持ち直していると思われるが、本県、特に津軽地方の農林水産業に疲労が感じられる。
		県南	観光型ホテル・旅館	宴会の受注数プラスなど、前向きな材料もでてきているが、全体としてまだ回復基調とはいえない。
			タクシー	人事異動の時は一瞬忙しかっただけ。周りを見ても仕事が減ってきている、と同時に我々の営収も大分落ち込んでいる。
			パチンコ	悪いまま変わらず、その為売上が減少、パチンコ業界は不況に強いと言われていたそうですが、青森県、岩手県も大変だということです。
			ガソリンスタンド	飲食街が悪いようだ。
			設計事務所	中央都市圏では景気が回復しているようですが、当地方では全くその感がしません。誰と話をしても、良い話は無い状況です。
			コンビニ	悪い状態が続いている。

現状	分野	地区	業種	理由
変わらない	家計	県南	衣料専門店	割引セールの時だけいくらか御客様がいらしてはいただけてますが、いつもの店内は活気がなく販売員だけが目につく状況です。
			卸売業	明るい材料見当たらず。新しい年度にも入り、景気回復に期待したい。
			旅行代理店	会社関係の出張抑制、個人の出控え傾向は依然として続いている。電車や飛行機に乗っても空席の多いのが目立つ感じがする。人が動いていないということを強く感じる。
			スーパー	お客様の来店状況で判断すると客数が前年割れであり回復していない。前年比95%前後で推移している。平均単価、客単価も前年割れが続いている。
		下北	タクシー	昨年同月比で実績がほぼ同じと考えられる。
			レストラン	あまり3ヵ月前と変わっていない為。
			都市型ホテル	4～6月にかけての宿泊予約（主に団体）が前年より下回っており、動きも鈍い。
			ガソリンスタンド	相変わらず客単価は低いままで、売り上げも大して伸びてはいない。
	企業	東青	食料品製造	当業界に関しては、マーケットが成熟化しているため、ますます競争が激化してきているのが現状です。
			経営コンサルタント	デフレが続いている。
			建設	変わらず「悪い」。
		津軽	食料品製造	春になれば例年だと道路工事等、盛んに行われるが、今年はあまりきざしが見えない。春の活動感がない。雇用がない。
			電気機械製造	車関係は徐々に回復している部分も見られるが、電化製品は相変わらず低調なため。
			経営コンサルタント	「変わらない」は、悪いまま現状維持の意味。
		県南	食料品製造	公的数値の改善と地方の実際感じる景況感とは合致しないから。
			飲料品製造	いっこうに、これそれが売れ始めた、など、いい話を聞かない。もちろん、出荷も苦戦している。
			紙・パルプ製造	春先の荷動きは若干改善しているが、販売価格の軟化傾向が続いているため。
		下北	食料品製造	売上数字が変わらない。
	雇用	東青	新聞社求人広告	県内の求人状況は依然として低迷している。
		津軽	新聞社求人広告	雇用不安が一向に改善しない。マスコミが報じる高卒、大学等卒の就職率、求人倍率通り、求人広告は依然低水準のまま推移。当面、個人消費も上向く材料が見当たらない。

現状	分野	地区	業種	理由
やや悪くなっている	家計	東青	衣料専門店	一向に光が見えません、つかみ所がない景況。売上が最悪の昨年と平行線では・・・。
			家電量販店	天候に左右される商材を扱っているため、今冬の大雪で、除雪用品、防寒関係、スタットレスタイヤが好調だったが、春が遅い分打撃を受けている。
			百貨店	総体的な傾向、現象としては、お買い上げ客数が伸びている品目は、客単価、一品単価ともに下がり、単価を現状維持できている品目は、客数、個数が減っており、総体では前年から割れる状態が一層明確になってきているようです。
			卸売業	売上げ伸び悩み。単価の下落。
			観光型ホテル・旅館	売上高のグラフが見事なまでに右肩下がりになっている。
			パチンコ	例年3月、4月は新入学シーズンで支出が多く、遊興費に余裕がないように思える。
		津軽	観光型ホテル・旅館	3ヵ月前はスキーシーズンということもあり、大会や合宿等での利用があったが、歓送迎会の減少や、ゴールデンウィーク前の出びかえもあり、景気はやや寒くなっているとした。
			スナック	選挙のせいかしら？
			衣料専門店	1) 農家の方々の収入減 2) 給与の横ばい
			都市型ホテル	宿泊、宴会、レストランの客数の減少。
			ガソリンスタンド	近くの飲食街では、今年の歓送迎会が異常に少ないと、数軒の店主が話していた。
		県南	レストラン	利用客の減少。
			一般飲食店	消費の低迷が大きい。相当各家庭で控えているのではないかと感じられる。街に人出が減少しているようだ。節約が恒久化している。
			美容院	来店サイクルがかなり長くなって来ている。特売以外の買い物が出足にぶくなっている。先の見通しが判らないせいかも。
		下北	スーパー	①衣料品や高額品の販売不振 ②お客様が価格に対して敏感になっている ③客単価の下落（一品単価の下落）
			スナック	夜人通りがない。
	企業	津軽	飲料品製造	・取引先からの聞き取りで ・原油も高騰してきているので。
			広告・デザイン	春になれば少しは良くなればとの期待はしたもの仕入業者の方々も全く物品の動きが鈍いとの事。全てが縮小の方向。
		県南	経営コンサルタント	経済に対するマインドが悪くなっている。
悪くなっている	家計	東青	乗用車販売	高級車が売れなくなった。乗っている車の車歴が長くなっている。

現状	分野	地区	業種	理由
悪くなっている	家計	東青	スーパー	買上点数が前年割れ。
			商店街	製造業が回復基調にあるようだが、小売関係まではなかなか波及してきていないようだ。
		津軽	コンビニ	景気の回復を期待していたが、身近にそのようなことを裏付けることができる材料が見当たらない。客単価が回復しない。
		県南	スナック	全般に辛抱している。
	企業	県南	広告・デザイン	3カ月前に比べてというよりも、悪い状況が継続している状態である。体力勝負と言うけれど、この状況が続くのであれば、事業そのものの継続をやめることも考えている会社は多い。

(2) 景気の先行き判断理由

先行き	分野	地区	業種	理由
良くなる	家計	東青	旅行代理店	3～4月に好調に売れている。
やや良くなる	家計	東青	観光型ホテル・旅館	オンシーズンを迎えるにあたり、期待を込めて。
			レストラン	あくまでたぶんというかんじ。よくわからない。
		津軽	旅行代理店	新年度の政府の景気対策に期待する。又、天候不順がないことを願っています。
			観光型ホテル・旅館	3ヵ月先には、夏休み、夏祭りがあることから、そのように考えました。
			一般小売店	生命保険会社の株式上場効果と子育て手当の支給等により個人消費が上向く。(淡い期待ですが)
		県南	一般小売店	一時的ではあるが久々に景気上向きの材料がいくつか見つかったから。ただし電気料金値上げ等の不安材料もかかえているので???
			衣料専門店	まだまだ景気の回復を肌で感じることは出来ませんが、最悪な時期を脱し消費動向にも変化がみられるようです。客足がデパートにも戻りつつあるらしい情報に、良くなるという期待を込めたいと思います。
			卸売業	新政権の政策も実施され、消費も上向くと思われるが、大きな期待ができない。
			観光型ホテル・旅館	現在が底と感じている為。
			観光名所等	雪もなくなり、出掛けやすくなる時期ですし、当店も商品が豊富になってきます。
		下北	タクシー	原子力発電所が本格着工になったとか。その分客数も増えると思われれます。
			一般小売店	TV等で「不景気、不景気」と騒がなければ、財布のひもは緩んでくるような気がします。
	企業	東青	広告・デザイン	やはり、東北新幹線全線開業というチャンスを活用し、様々な動きが出てくる。
		津軽	経営コンサルタント	先日東京への出張時にJRの駅で青森のキャンペーンを行っており、桜の開花時期ゴールデンと重なるので、観光客の増加が見込まれる。
		県南	電気機械製造	去年のショック状態からの反動で、半年～1年は生産が持ち直すであろう。中間の商社も絞りすぎた在庫で苦しんでいるので通常に戻すと思われる。
		下北	食料品製造	昨年の桜祭り、GWよりは、桜の開花予想、曜日の並びから良いと思う。
	雇用	東青	人材派遣	新規の求人は、離職者の補充など限定的なものが多いが、サービス業などに増員を目的とした求人も始まっている点から、徐々に良くなって来ると思われる。
			新聞社求人広告	首都圏からの季節従業員の求人広告は、やや回復の兆しが見られる。

先行き	分野	地区	業種	理由
やや良くなる	雇用	津軽	新聞社求人 広告	新幹線全線開業に向けて、各種セミナーが目白押しで、津軽地区の住民もこの機に活性化を図ろうという機運が確実に盛り上がってきた。さらに、2011年に弘前城築城400年を控え、モノ、ヒトの動きが今後活発化してくると思われる。
			人材派遣	去年12月前半より株価が上昇基調にあり、現在も上昇トレンド傾向にあります。日本経済もやっと底を打ち、景気低迷から抜け出すことが出来るのではないのでしょうか。徐々にではありますが、企業の設備投資や人材雇用の増加に期待できると思います。
		県南	新聞社求人 広告	首都圏の製造業が動き出し、地方にも波及するのではないかと。
変わらない	家計	東青	衣料専門店	商品単価は上り気味に感じるが、来店客数、販売点数が上向きにならない、商況もつかみ所が無い状態です。エコポイントの家電、補助金のエコカーに消費が回っている。
			住宅建設販売	デフレ傾向が解消されていない為。
			競輪場	いつ沈むかわからない不安定な船に乗っているみたい。3ヶ月先へ景気の予測見通しつかない。
			スナック	私達飲食業は皆さん苦しんでいる様子です。三月は送別会期待しておりましたが、ほんの一部の方達だけでした。昨年より悪いです。四月は歓迎会ありますので、何とか頑張りたいと思っておりますが・・・
			都市型ホテル	新幹線等、良くなる兆しはあると思われるが、政治や経済が不安定な状態にあり、状況判断が難しい。
			家電量販店	デフレ傾向が続き、消費需要も低迷し、私達の賃金も増えにくい状況が長期化しており、明るい兆しが見えません。
			設計事務所	住宅版エコポイントの効果が浮上のきっかけになるか期待したい。
			一般飲食店	良くなって欲しい。
			卸売業	しばらくは大きな変化がない。
			タクシー	政治も不況対策も期待のもてるような明るいニュースは見当たらない現状で、今はまだ息をひそめているか、もがき始めている状態です。
			パチンコ	今の状態が悪く、これ以上と言うより、悪いまま横ばいが続くように感じられる。
		津軽	設計事務所	すぐには景気の回復がみこめないが少しずつは変わると思います。
			住宅建設販売	住宅着工数のデータが昨年同期よりも更に悪く、先行き不安により、マインドが萎縮してしまっている。
			商店街	全国的にみて、大企業や家電量販店等の売上は持ち直している見方はできるが、地方の景気に関しては依然として厳しい状況が続くと思われる。
			家電量販店	地デジ、エコポイント制度による特需の過熱感は一冷静めると予測出来るが、後の需要の波が読みきれない。
			スナック	変わらないと思うものの、お花見に期待しています。

先行き	分野	地区	業種	理由
変わらない	家計	津軽	百貨店	法人と個人のどちらにおいても、状況が変化する要因が見当たらない。
			タクシー	公共工事の執行が今年は遅いとも聞いているし、依然変わらないと思う。
			観光名所等	季節も冬から春になったが、消費にはますます慎重。（冬の延長）
		県南	美容院	政治の両党の不安が材料になって参議院選挙直前まで見通しが出来ないのでは、消費は伸びないと感じる。
			家電量販店	個人消費はエコポイントやエコ減税等で伸びは続くが、雇用もまだ安定せず、給料のupも見込まれず、生活が安定してきているとは思えない。
			レストラン	ガソリンなどの値上がりなどのニュースばかり。消費者の購買意欲も下がる一方だと感じる。
			パチンコ	政治もガタガタし、雇用情勢が最悪のままで、良くなる要素が見当たらない。
			設計事務所	国会では選挙目当ての審議パフォーマンスが目立ち、国民の為の審議が御座なりに成っているのでは？マニフェストにこだわらず、国の将来を見据えた改革をすべき。収入より多い支出は、どの会社も破綻すると思う。
			スーパー	国会での予算決議後に景気に変化が出るが、現状では判断できない。前年の5月にはE T C効果あり。今年6月から有料道路の無料化スタート。
			コンビニ	これ以上悪くなるとは思えないし、良くなる材料もあるとは思えない。
			百貨店	政界の不透明感への不安（将来・・・）ワールドカップなど話題あるが・・・不況感の回復にはいたらず。
			一般飲食店	政府の支援だけで急に消費が増えるとは思えない。現実には生活は大変で、とにかく安い物に集中している。
			ガソリンスタンド	元気のある会社が少ない。
			旅行代理店	政府の大型予算の執行も始まるのでそれに期待するしかない。3ヵ月先ということであれば、まだ期待できないかもしれないが、6ヵ月くらい先であれば、予算執行効果も出てくることも考えられる。
		下北	スナック	全体の景気が良くない。
			レストラン	すぐに変わるとは思えない。
			ガソリンスタンド	高速料金値下げでゴールデンウィークの県外からの来客を期待したいが、取り立てて明るい要素が見当たらない。
			スーパー	上向く要因がない。
	企業	東青	経営コンサルタント	政府が具体的な成長戦略を示していない。
			食料品製造	県内企業の雇用停滞が依然として続いている現状から見て、寧ろ県内景気は低下しているのではないかと感じられます。

先行き	分野	地区	業種	理由
変わらない	企業	津軽	広告・デザイン	現在、この先の工事に対する見積り依頼件数等が増えておらず、良くなるとは思えない。
			食料品製造	ガソリン価格もじわじわ上昇している。高速道路の恩恵もあるのか、ないのか。
			電気機械製造	景気を牽引するものが見あたらないため。
		県南	紙・パルプ製造	輸出産業の回復が遅れており、内需にも力強さが伺えないため。
			飲料品製造	新たな政策など、補助絡みも出ているが、直接消費につながってこない気がする。
			食料品製造	回復基調の輸出産業の集積の低い青森県は景気回復は遅れて進むと思うから。
			広告・デザイン	悪い意味で変わらないということ。県として中小企業を支持する何らかの制度、もしくは救援処置は必要。このままでは会社の倒産や解散が増え、失業率も高くなるいっぽう！
やや悪くなる	家計	東青	乗用車販売	物が全体的に売れないと言っています。（卸売業）
			観光名所等	良くなる要因が見当たりません。
			スーパー	明るいニュースがない。
			百貨店	日本国内の需要、内需が安定的に拡大する可能性が非常に低い。
			美容院	来店周期が長く、低価格の消費が目立つ。
			商店街	政府・地方自治体による雇用・経済対策が奏効しなければ、停滞が長引きそうだ。
		津軽	衣料専門店	節約ムードが高い。デフレスパイラル。
			都市型ホテル	歓送迎会の1件あたりの客数の減少と、予算の低下が顕著である。
			ガソリンスタンド	安いものしか売れず、デフレが深刻化してきている。
		県南	スナック	昼は車は通るが、夜等殆ど人通りがありません。
			タクシー	3月期を終えると、会社経営が相当厳しい状況になるといわれている。仕事の量、景気の状況がつかめない。
	企業	県南	経営コンサルタント	経済・景気に対する政策が無策に近い。将来に対する経済政策が全く無い。
悪くなる	家計	東青	ガソリンスタンド	建設業界の指名停止の余波が当分続くと思われる。
		津軽	コンビニ	高齢化と若年層の流出による周辺人口の減少。

先行き	分野	地区	業種	理由
悪くなる	企業	東青	建設	公共事業の削減効果が具体的に影響してくる。
		県南	建設	去年の公共工事の前倒し発注分も3月にはほとんど完工となったが、今年度分の発注は6月以降になる。従って手持工事が大きく低下するものと思われるから。

5. 参考

(参考1) 景気の現状判断

① D I

n = 98

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	11.7	15.8	20.5	17.2	27.0
家計関連	13.4	17.3	21.3	18.6	27.7
小売	12.5	19.2	18.3	12.9	25.8
飲食	18.8	14.6	25.0	27.1	40.0
サービス	12.0	16.7	21.3	19.4	25.9
住宅	12.5	16.7	29.2	25.0	25.0
企業関連	6.9	11.1	15.3	9.7	23.6
雇用関連	7.1	10.7	25.0	21.4	28.6

② 回答別構成比 (%)

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
良い	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
やや良い	2.0	2.0	1.0	2.0	4.1
どちらとも言えない	6.1	12.0	18.0	15.2	27.6
やや悪い	28.6	33.0	43.0	32.3	32.7
悪い	63.3	53.0	38.0	50.5	33.7

③ 地区別 D I

	平成21年 4月	平成21年 7月	平成21年 10月	平成22年 1月	平成22年 4月
合 計	11.7	15.8	20.5	17.2	27.0
東青	8.3	15.0	19.2	14.2	21.7
津軽	12.5	15.8	20.0	22.5	29.3
県南	12.5	18.3	22.5	12.9	30.8
下北	17.5	10.0	20.0	22.5	25.0

(参考2) その他自由意見

分野	地区	業種	自由意見
家計	東青	コンビニ	子ども手当の支給、高校の無料化が始まりましたが、家庭の柱となる方の給料がアップしない限り厳しい状況が続くというお客様がほとんどです。ビジネス街に店がある為、休みが続くカレンダーを見るたびに涙が出ます。連休が続けば続く程売り上げは落ち込みます。
		乗用車販売	平成22年度税制改正が有り、4月1日から自動車重量税が安くなりました。
		衣料専門店	連休に中心商店街で開催するイベントは、2日間で15万人を集客するビックイベントに成長、大型店も催事を合わせるなど相乗効果でどんどん膨らんでいく。大型スポンサーが抜け、補助金はカットで予算は半分以下に縮小するが、継続しないと中心街が沈没するとあきんど魂を爆発させている、頼もしい。まだまだいける。
		商店街	空き店舗が埋まりつつあり、賑わいアップにつながることを期待したい。
		レストラン	まだまだ寒く、花見シーズン（ゴールデンウィーク）はどうなるだろう？
		タクシー	テレビ、新聞等で、各地でいろんなイベント・企画がたてられ努力しているのが見うけられますが、ごく一部の人の事のように思えます。新幹線が起爆剤になってくれれば。
		美容院	政治に対するあきらめムードが強く、先が見えない状態の不満を持っている。
		パチンコ	同業他社、大手、中小業者関係なく大変そうです。
		設計事務所	建設業者談合問題、今月中公取よりご沙汰がある。その影響は重くて大きい。
		住宅建設販売	物を適正な価格で購入しようとするユーザーが少なくなった。
	津軽	一般小売店	お金を使える層と使えない層の格差が広がっている感じを受ける。
		卸売業	政権交代により、当社取引関係業種への予算が減少し、今後の先行きに不安を感じる。
		観光型ホテル・旅館	スーパーの特売日や、ポイント何倍とか、何かお得なイベントがある日は、ものすごい人出になっています。その購買意欲はものすごく、カートに山積みになっています。景気の回復は鈍いながらも上向きかもしれません。
		観光名所等	駅前再開発ビルなど行政がかかわる施設に問題が多い。観光・物産関連団体なども課題が多い。
		パチンコ	なるたけ不要不急な買物はさけ、安い物を買う様にしています。
		ガソリンスタンド	文房具小売業者の話だが、市内に卸業者が無くなったので、廃業するとの事。地元の業者が売りたいくても売れない現象。
		住宅建設販売	若い人に希望、夢を持てる社会に。食べていければ、生活できれば良いと多くの若い人に思わせるような社会では問題だ。

分野	地区	業種	自由意見
家計	県南	コンビニ	港湾関係の設備投資にはかなり期待したいが、赤字事業所の多さ、進学で県外流出、少子高齢化での人口減少では、県内の経済に夢は持てない。
		一般小売店	某家具、インテリア専門店は生活雑貨としてレンジ、オーブントースター、ホットプレート、冷蔵庫等を格安で展開している。もはや家電量販店のライバルは家電量販店ではない。ボーダレスはN E T、通販だけではない身近にもあるようだ。
		商店街	H21年度、組合HPをリニューアルする際に、組合員が交流するツールとして、twitterを活用。今年、1月以降から、県外の方々からのフォロワー数が増え（県外6割）、地元地域を知ってもらえるツールだと確信！全国紙にも取りあげていただいた事で、組合員の意識にも変化が・・・。
		卸売業	子ども手当や高校無料化対策に期待したい。
		一般飲食店	これだけ高齢化になり年金受給者が相当数になると、現在のような2カ月毎の支給よりも毎月定期的の支給（色々問題点はあるが）を望むようだ。年金の出ない月は静かだ。
		スナック	良くなる材料は何もない。今のところいくら頑張っても先が見えない。
		タクシー	「事業仕分け」とかなんとかより、景気が良くならないかと、皆さん溜め息だけ。血の滲むような努力はしているけど！
		美容院	子供を中心とした消費は悪くない様に見える。大人だけの動きが鈍い。T Vの政治情報にかなり関心が有る様です。
		パチンコ	景気ウォッチャーを委嘱してから同じ経済状況で、書くことがなくなってきました。景気が良くなっていくことを切に願います。
		住宅建設販売	3、4月はアパートの初動シーズンなのだが、動きが少ない感じがした。
企業	下北	スナック	政治が安定しない。国民1人1人の将来の不安。
		タクシー	下北縦貫道も市内では徐々に工事が進んでいるようですが、このまま本格着工を期待します。
		ガソリンスタンド	原油価格の高騰に伴い、石油価格の上昇が景気に影響するのではないか。
	東青	食料品製造	業界では、低価格競争打破のため、高付加価値商品の拡販へ力を入れようという動きがあります。
		経営コンサルタント	金融円滑化法により倒産が少なくなっている。
		食料品製造	市長が変わったので、今後の経済にどのように影響するのか。とにかく、景気がよくなってもらいたい。
		電気機械製造	金属関係（銅など）が値上がりしており、厳しくなってきました。
		建設	4/11の市長選挙で新しい市長が誕生した。この機に今迄以上に市の為に財政の事を考えながらがんばってもらいたい。仕事はなかなか先が見えてこないが、今以上に悪くならない為にも、こつこつとやっていくしかないだろう。
		経営コンサルタント	新幹線開業により、首都圏と仙台圏の人の青森に対する関心をどれだけ持たせられるかがカギとなる。

分野	地区	業種	自由意見
企業	津軽	広告・デザイン	今春、高校新卒者を1名採用したが、想像以上に応募者が多く、不採用者は今後どうするのだろうと思えば異常な社会状況だ。
		電気機械製造	製造業では、量産工場が中国へ移ったり、技術の変化で手間賃の仕事がなくなったりして、製造品目により仕事量が減ったまま苦労している工場が結構見受けられる。日本人にしかできない技術（そういう技術はやるのも習うのも苦労が多いが）を磨いていかないと、生き残れないのだと強く感じます。
		建設	7月の参院選を控え、現政権の支持率はさえない。打開する為に補正予算を組み、公共工事の予算を増強することを期待している。
		経営コンサルタント	デフレスパイラルに入っていると思う。経済（特に中小企業）は収縮している。
		広告・デザイン	現時点で会社の継続をどうするか考えている経営者は多い。金融機関に対して県として動く必要はある。