

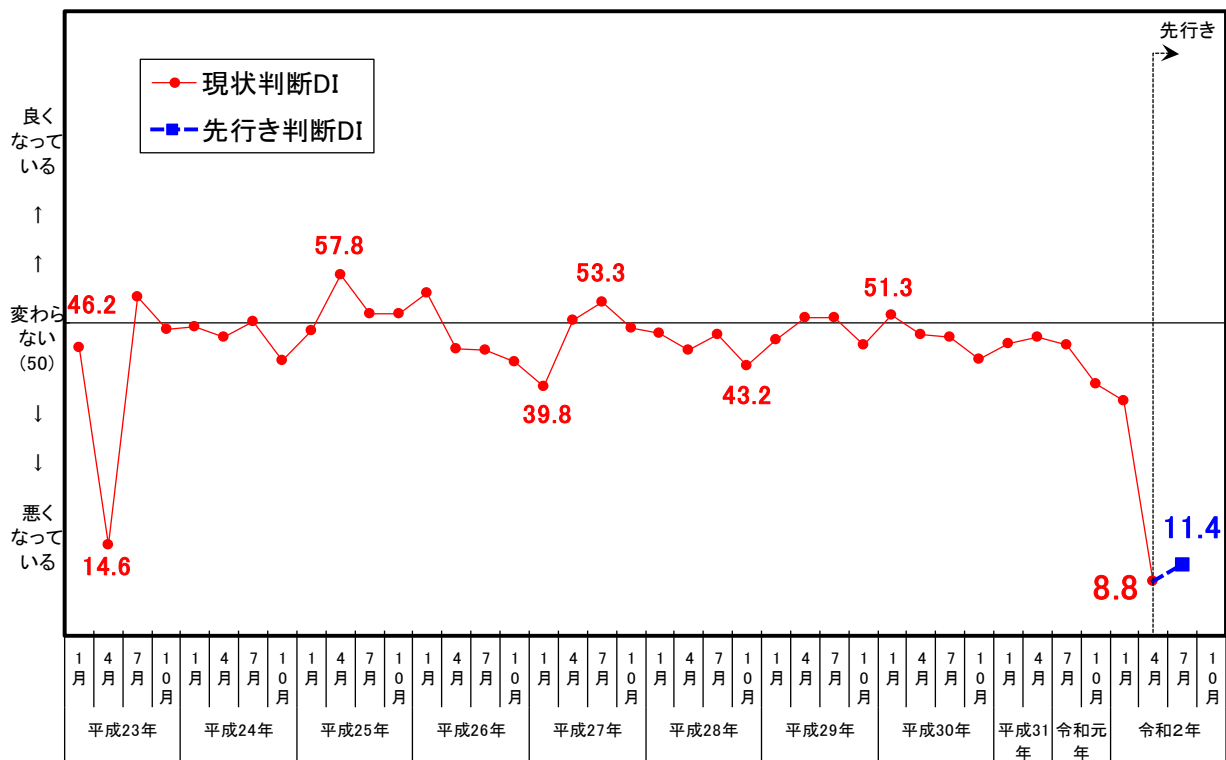
青森県景気ウォッチャー調査 (令和2年4月期)

調査期間 令和2年4月1日～4月17日 回答率 99%

概 況

4月期の景気の現状判断DIは8.8となり、9期連続で50を下回るとともに、平成13年7月の調査開始以来、最も低い水準となった。
先行き判断DIは、現状判断DIと比べて2.6ポイント増加の11.4となった。

景気現状判断DIの推移・今後の先行き判断DI



令和2年4月

青森県企画政策部統計分析課

1. 結果概要

(1) 3カ月前と比べた景気の現状判断DI

① 県全体の動向

前期調査と比べると、「良くなっている」が1.0ポイント減少、「やや良くなっている」が7.0ポイント減少、「変わらない」が32.9ポイント減少、「やや悪くなっている」が23.8ポイント減少、「悪くなっている」が64.7ポイント増加となった。

全体では28.7ポイント減少の8.8となり、景気の横ばいを示す50を9期連続で下回るとともに、平成13年7月の調査開始以来、最も低い水準となった。

判断理由では、新型コロナウイルス感染症の拡大によるイベント等の中止や、受注のキャンセル、来客数や売上の減少などのマイナス面をあげる声が多く、10月1日からの消費税増税により低迷した業況の更なる悪化をあげる声もあった。一方で、現時点では感染症の影響による大きな変化はないとの声もあった。

② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連全体で29.3ポイント減少、企業関連で27.8ポイント減少、雇用関連で25.0ポイント減少した。

③ 地区別の動向

前期調査と比べて、全地区でポイントが大幅に減少し、景気の横ばいを示す50を下回った。

(2) 3カ月後の景気の先行き判断DI

① 県全体の動向

前期調査と比べると、「良くなる」が増減なし、「やや良くなる」が8.0ポイント減少、「変わらない」が45.9ポイント減少、「やや悪くなる」が13.9ポイント減少、「悪くなる」が67.7ポイント増加となった。

全体では32.4ポイント減少の11.4となり、景気の横ばいを示す50を4期連続で下回るとともに、平成13年7月の調査開始以来、最も低い水準となった。

判断理由では、夏祭りをはじめとした行事等の中止や外出抑制による経済活動停止への懸念、新型コロナウイルス感染症の終息の見通しが立たない不安などをあげる声が多かった。また、今後感染症が終息したとしても景気回復には相当な時間を要するとの声もあった。

② 分野別の動向

前期調査と比べて、家計関連全体で30.5ポイント減少、企業関連で38.9ポイント減少、雇用関連で35.7ポイント減少した。

③ 地区別の動向

前期調査と比べて、全地区でポイントが大幅に減少し、景気の横ばいを示す50を下回った。

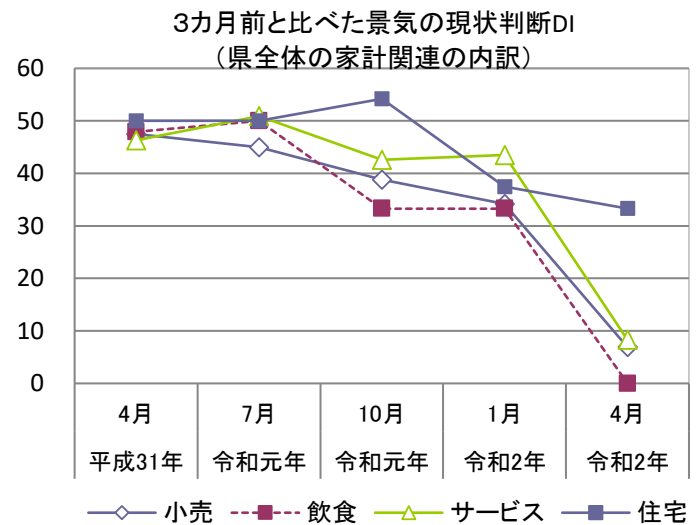
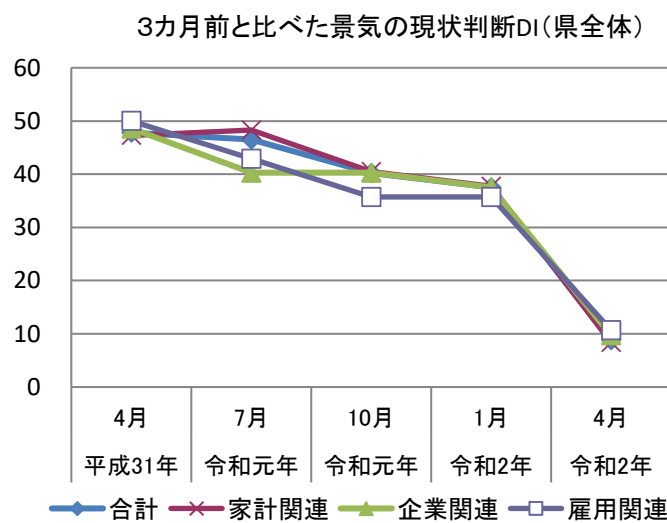
2. 県全体の動向

(1) 3カ月前と比べた景気の現状判断

①DI

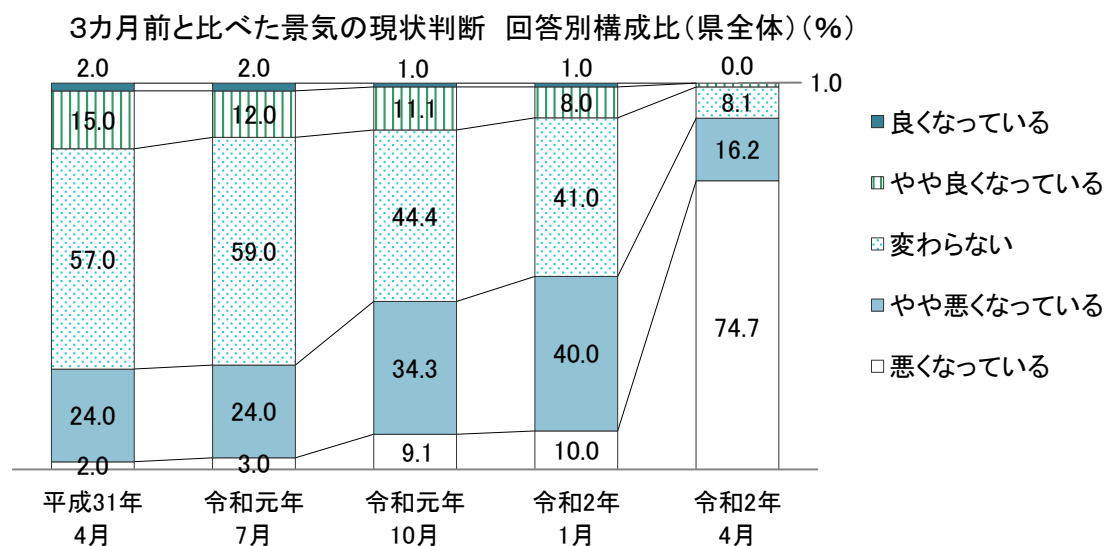
n = 99

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| 合 計 | 47.8 | 46.5 | 40.2 | 37.5 | 8.8 | ▲ 28.7 |
| 家計関連 | 47.3 | 48.3 | 40.5 | 37.7 | 8.4 | ▲ 29.3 |
| 小売 | 47.5 | 45.0 | 38.8 | 34.2 | 6.9 | ▲ 27.3 |
| 飲食 | 47.9 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | ▲ 33.3 |
| サービス | 46.3 | 50.9 | 42.6 | 43.5 | 8.3 | ▲ 35.2 |
| 住宅 | 50.0 | 50.0 | 54.2 | 37.5 | 33.3 | ▲ 4.2 |
| 企業関連 | 48.6 | 40.3 | 40.3 | 37.5 | 9.7 | ▲ 27.8 |
| 雇用関連 | 50.0 | 42.9 | 35.7 | 35.7 | 10.7 | ▲ 25.0 |



②回答別構成比 (%)

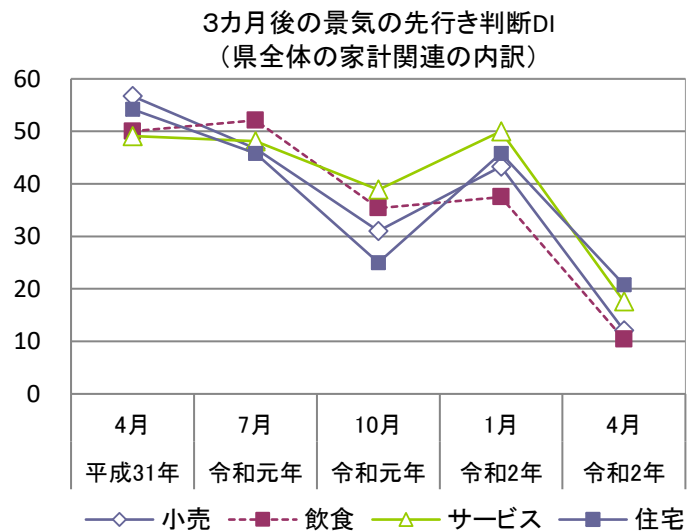
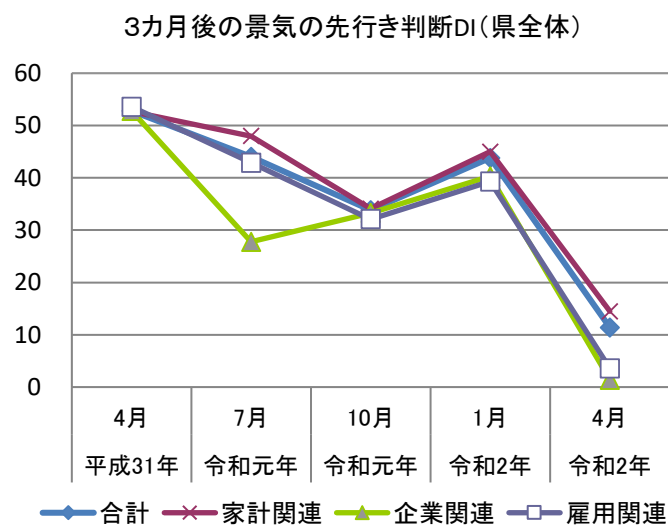
| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなっている | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| やや良くなっている | 15.0 | 12.0 | 11.1 | 8.0 | 1.0 | ▲ 7.0 |
| 変わらない | 57.0 | 59.0 | 44.4 | 41.0 | 8.1 | ▲ 32.9 |
| やや悪くなっている | 24.0 | 24.0 | 34.3 | 40.0 | 16.2 | ▲ 23.8 |
| 悪くなっている | 2.0 | 3.0 | 9.1 | 10.0 | 74.7 | 64.7 |



(2) 3カ月後の景気の先行き判断

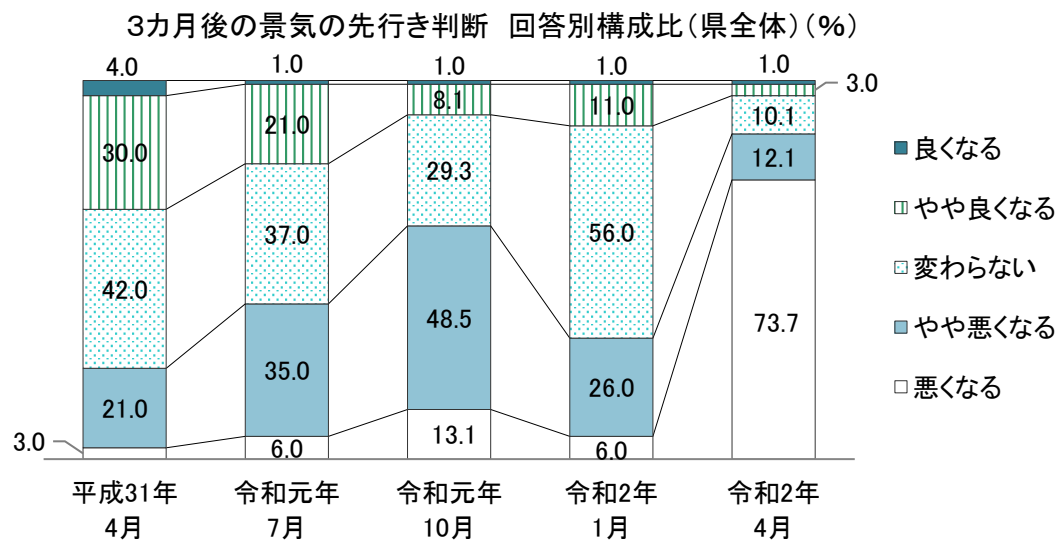
①DI

| n = 99 | | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 家計関連 | 52.8 | 44.0 | 33.8 | 43.8 | 11.4 | ▲ 32.4 |
| | 小売 | 52.7 | 48.0 | 34.1 | 45.0 | 14.5 | ▲ 30.5 |
| | 飲食 | 56.7 | 46.7 | 31.0 | 43.3 | 12.1 | ▲ 31.2 |
| | サービス | 50.0 | 52.1 | 35.4 | 37.5 | 10.4 | ▲ 27.1 |
| | 住宅 | 49.1 | 48.1 | 38.9 | 50.0 | 17.6 | ▲ 32.4 |
| | 企業関連 | 54.2 | 45.8 | 25.0 | 45.8 | 20.8 | ▲ 25.0 |
| | 雇用関連 | 52.8 | 27.8 | 33.3 | 40.3 | 1.4 | ▲ 38.9 |
| | | 53.6 | 42.9 | 32.1 | 39.3 | 3.6 | ▲ 35.7 |



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなる | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 30.0 | 21.0 | 8.1 | 11.0 | 3.0 | ▲ 8.0 |
| 変わらない | 42.0 | 37.0 | 29.3 | 56.0 | 10.1 | ▲ 45.9 |
| やや悪くなる | 21.0 | 35.0 | 48.5 | 26.0 | 12.1 | ▲ 13.9 |
| 悪くなる | 3.0 | 6.0 | 13.1 | 6.0 | 73.7 | 67.7 |



3. 地区別の動向

※下北地区については、サンプル数が少ないため、参考値とする。

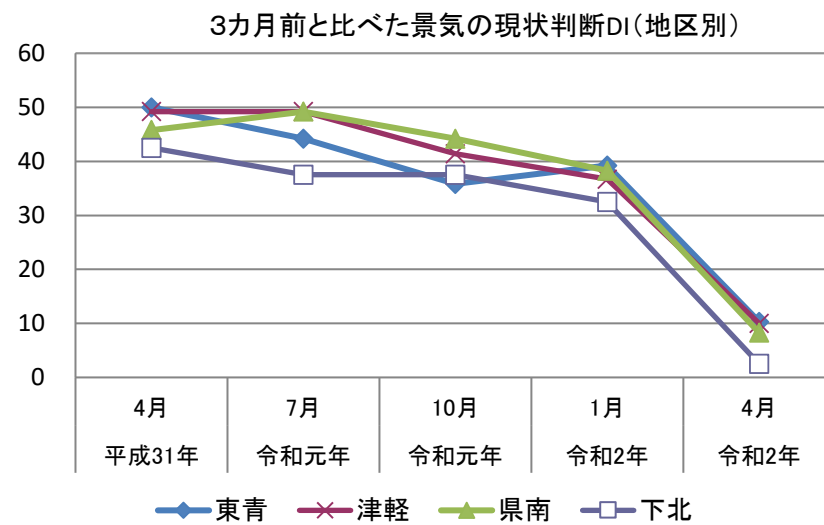
(1) 3カ月前と比べた景気の現状判断

<地区別>

①DI

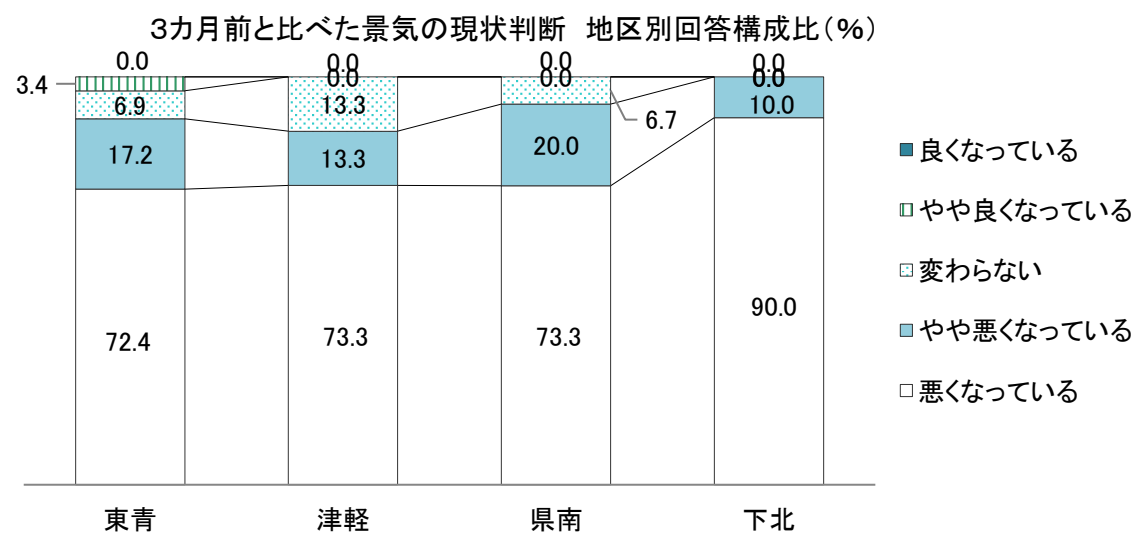
n = 99

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 47.8 | 46.5 | 40.2 | 37.5 | 8.8 | ▲ 28.7 |
| 東青 | 50.0 | 44.2 | 35.8 | 39.2 | 10.3 | ▲ 28.9 |
| 津軽 | 49.2 | 49.2 | 41.4 | 36.7 | 10.0 | ▲ 26.7 |
| 県南 | 45.8 | 49.2 | 44.2 | 38.3 | 8.3 | ▲ 30.0 |
| 下北 | 42.5 | 37.5 | 37.5 | 32.5 | 2.5 | ▲ 30.0 |



②地区別回答構成比 (%)

| | 東青 | 津軽 | 県南 | 下北 |
|-----------|------|------|------|------|
| 良くなっている | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 変わらない | 6.9 | 13.3 | 6.7 | 0.0 |
| やや悪くなっている | 17.2 | 13.3 | 20.0 | 10.0 |
| 悪くなっている | 72.4 | 73.3 | 73.3 | 90.0 |



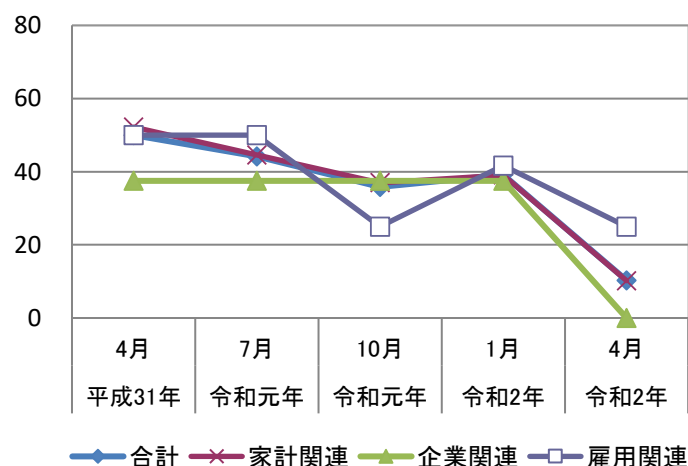
<東青地区>

①DI

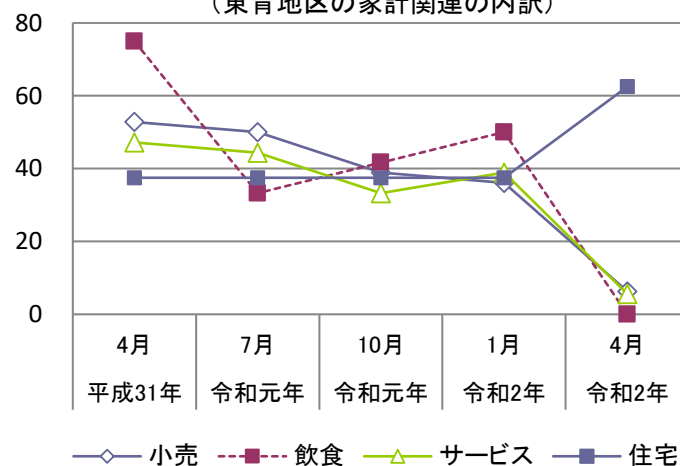
n = 29

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 50.0 | 44.2 | 35.8 | 39.2 | 10.3 | ▲ 28.9 |
| 家計関連 | 52.2 | 44.6 | 37.0 | 39.1 | 10.2 | ▲ 28.9 |
| 小売 | 52.8 | 50.0 | 38.9 | 36.1 | 6.3 | ▲ 29.8 |
| 飲食 | 75.0 | 33.3 | 41.7 | 50.0 | 0.0 | ▲ 50.0 |
| サービス | 47.2 | 44.4 | 33.3 | 38.9 | 5.6 | ▲ 33.3 |
| 住宅 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 62.5 | 25.0 |
| 企業関連 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 0.0 | ▲ 37.5 |
| 雇用関連 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 41.7 | 25.0 | ▲ 16.7 |

3カ月前と比べた景気の現状判断DI(東青地区)



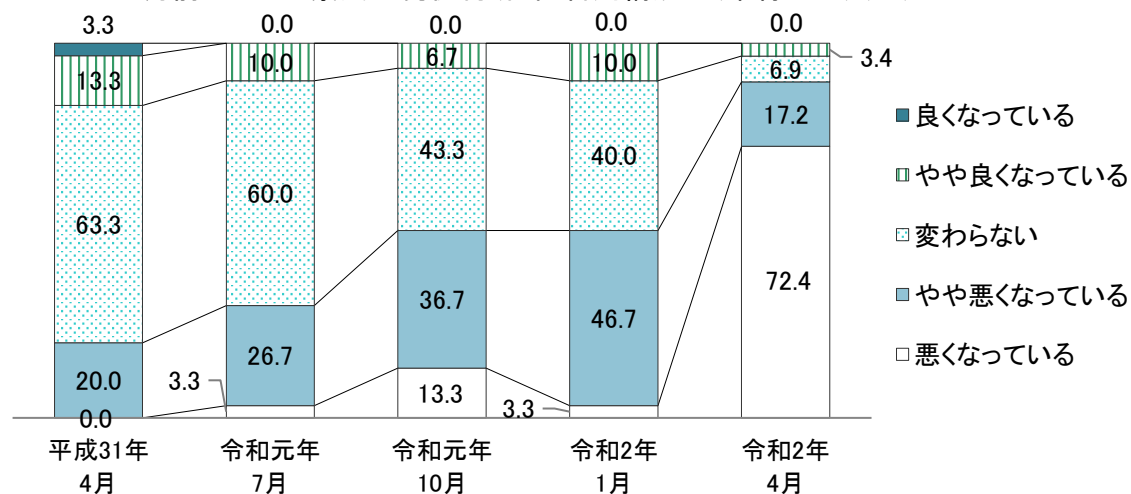
3カ月前と比べた景気の現状判断DI
(東青地区の家計関連の内訳)



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなっている | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 13.3 | 10.0 | 6.7 | 10.0 | 3.4 | ▲ 6.6 |
| 変わらない | 63.3 | 60.0 | 43.3 | 40.0 | 6.9 | ▲ 33.1 |
| やや悪くなっている | 20.0 | 26.7 | 36.7 | 46.7 | 17.2 | ▲ 29.5 |
| 悪くなっている | 0.0 | 3.3 | 13.3 | 3.3 | 72.4 | 69.1 |

3カ月前と比べた景気の現状判断 回答別構成比(東青地区)(%)



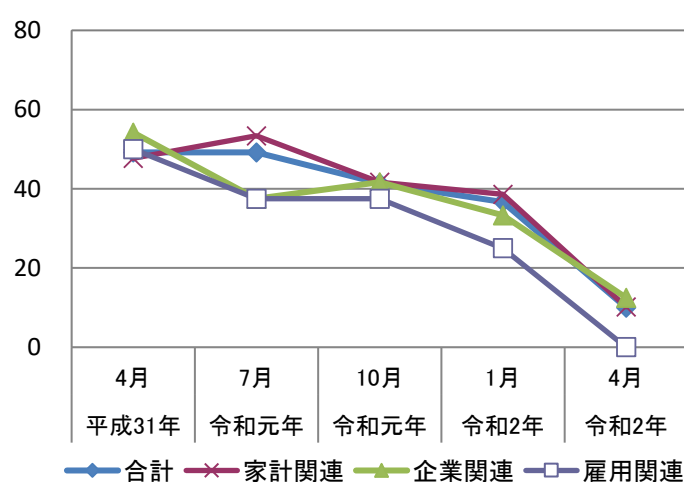
< 津軽地区 >

① D I

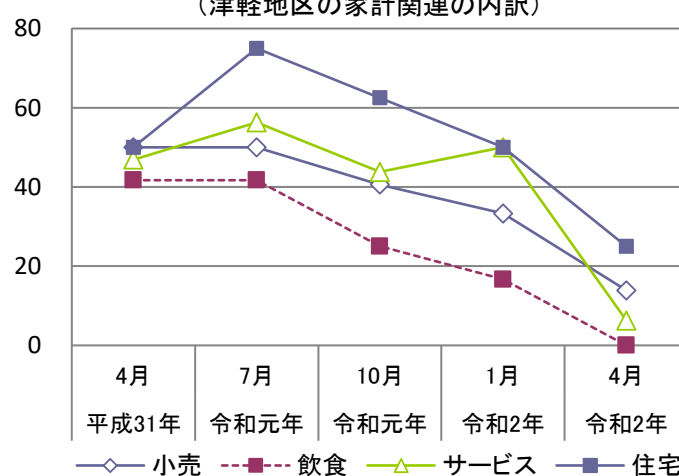
n = 30

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 49.2 | 49.2 | 41.4 | 36.7 | 10.0 | ▲ 26.7 |
| 家計関連 | 47.7 | 53.4 | 41.7 | 38.6 | 10.2 | ▲ 28.4 |
| 小売 | 50.0 | 50.0 | 40.6 | 33.3 | 13.9 | ▲ 19.4 |
| 飲食 | 41.7 | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | ▲ 16.7 |
| サービス | 46.9 | 56.3 | 43.8 | 50.0 | 6.3 | ▲ 43.7 |
| 住宅 | 50.0 | 75.0 | 62.5 | 50.0 | 25.0 | ▲ 25.0 |
| 企業関連 | 54.2 | 37.5 | 41.7 | 33.3 | 12.5 | ▲ 20.8 |
| 雇用関連 | 50.0 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 0.0 | ▲ 25.0 |

3カ月前と比べた景気の現状判断DI(津軽地区)



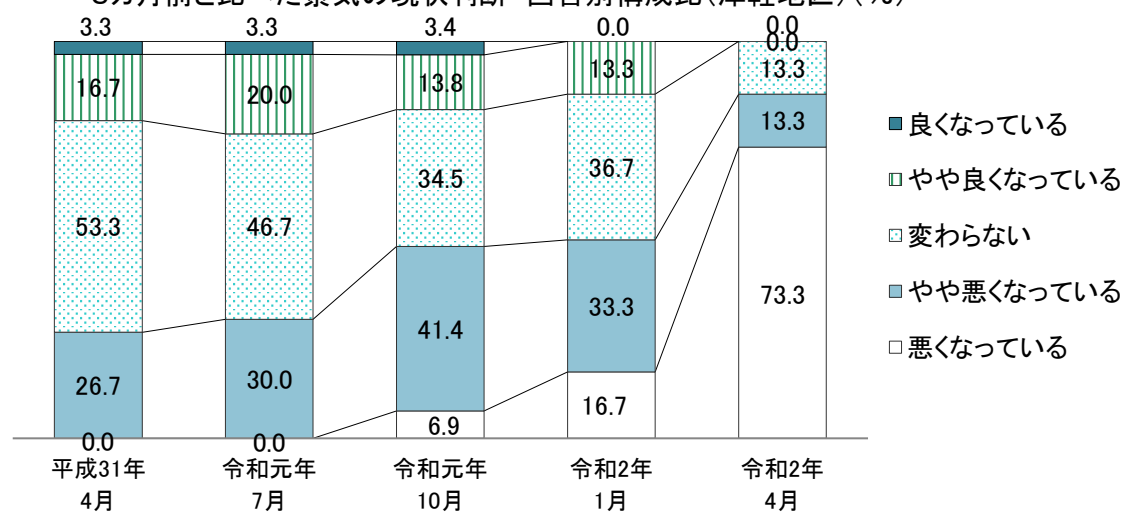
3カ月前と比べた景気の現状判断DI
(津軽地区の家計関連の内訳)



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなっている | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 16.7 | 20.0 | 13.8 | 13.3 | 0.0 | ▲ 13.3 |
| 変わらない | 53.3 | 46.7 | 34.5 | 36.7 | 13.3 | ▲ 23.4 |
| やや悪くなっている | 26.7 | 30.0 | 41.4 | 33.3 | 13.3 | ▲ 20.0 |
| 悪くなっている | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 16.7 | 73.3 | 56.6 |

3カ月前と比べた景気の現状判断 回答別構成比(津軽地区)(%)



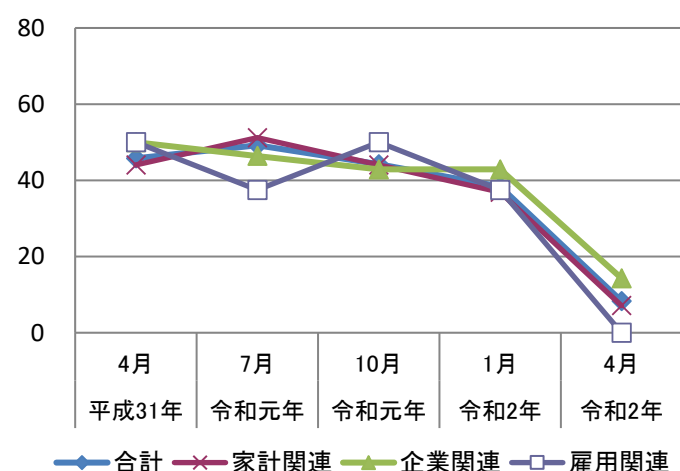
< 県南地区 >

① D I

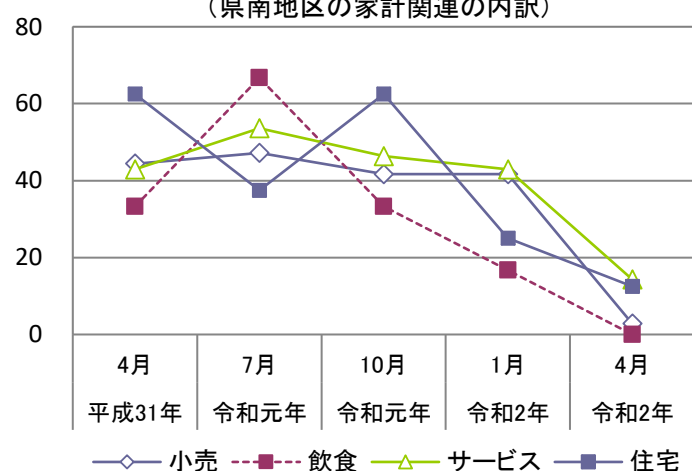
n = 30

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 45.8 | 49.2 | 44.2 | 38.3 | 8.3 | ▲ 30.0 |
| 家計関連 | 44.0 | 51.2 | 44.0 | 36.9 | 7.1 | ▲ 29.8 |
| 小売 | 44.4 | 47.2 | 41.7 | 41.7 | 2.8 | ▲ 38.9 |
| 飲食 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | ▲ 16.7 |
| サービス | 42.9 | 53.6 | 46.4 | 42.9 | 14.3 | ▲ 28.6 |
| 住宅 | 62.5 | 37.5 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | ▲ 12.5 |
| 企業関連 | 50.0 | 46.4 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | ▲ 28.6 |
| 雇用関連 | 50.0 | 37.5 | 50.0 | 37.5 | 0.0 | ▲ 37.5 |

3カ月前と比べた景気の現状判断DI(県南地区)



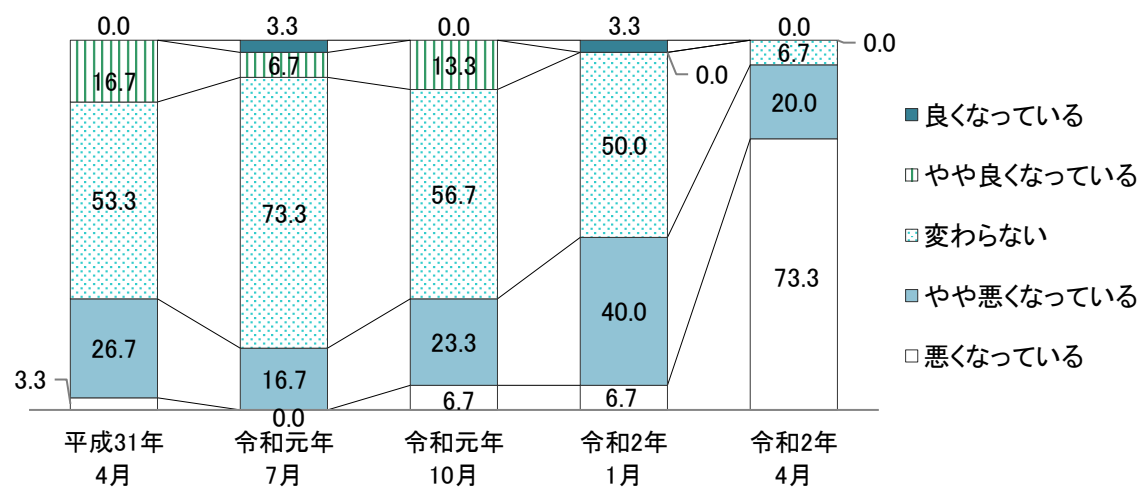
3カ月前と比べた景気の現状判断DI
(県南地区の家計関連の内訳)



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなっている | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | ▲ 3.3 |
| やや良くなっている | 16.7 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 変わらない | 53.3 | 73.3 | 56.7 | 50.0 | 6.7 | ▲ 43.3 |
| やや悪くなっている | 26.7 | 16.7 | 23.3 | 40.0 | 20.0 | ▲ 20.0 |
| 悪くなっている | 3.3 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 73.3 | 66.6 |

3カ月前と比べた景気の現状判断 回答別構成比(県南地区)(%)

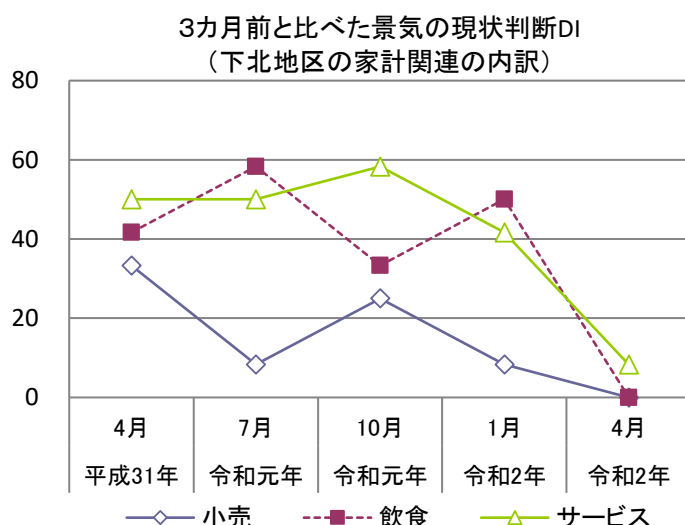
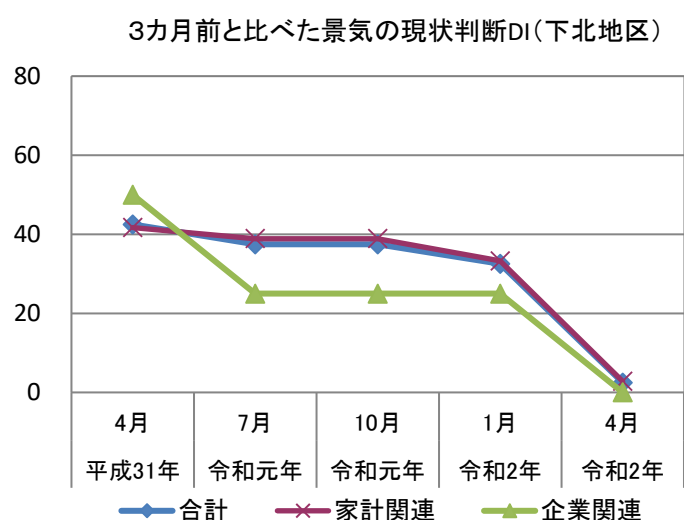


<下北地区>（参考）

①D I

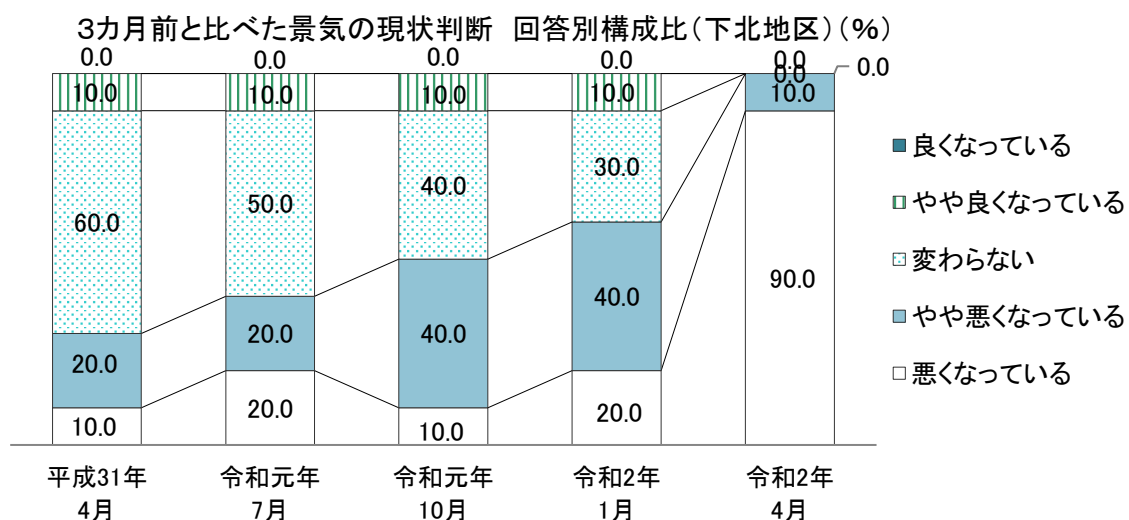
n = 10

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 42.5 | 37.5 | 37.5 | 32.5 | 2.5 | ▲ 30.0 |
| 家計関連 | 41.7 | 38.9 | 38.9 | 33.3 | 2.8 | ▲ 30.5 |
| 小売 | 33.3 | 8.3 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | ▲ 8.3 |
| 飲食 | 41.7 | 58.3 | 33.3 | 50.0 | 0.0 | ▲ 50.0 |
| サービス | 50.0 | 50.0 | 58.3 | 41.7 | 8.3 | ▲ 33.4 |
| 住宅 | - | - | - | - | - | - |
| 企業関連 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | ▲ 25.0 |
| 雇用関連 | - | - | - | - | - | - |



②回答別構成比（％）

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなっている | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなっている | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | ▲ 10.0 |
| 変わらない | 60.0 | 50.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | ▲ 30.0 |
| やや悪くなっている | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 10.0 | ▲ 30.0 |
| 悪くなっている | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 20.0 | 90.0 | 70.0 |



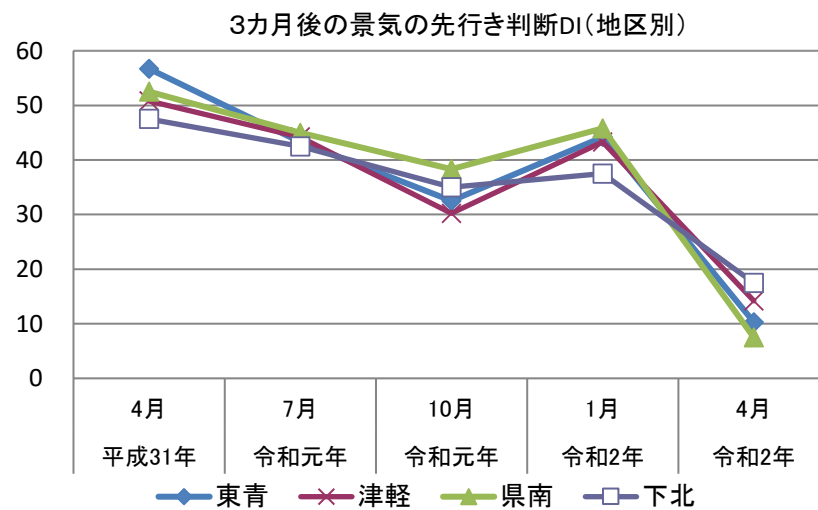
(2) 3カ月後の景気の先行き判断

<地区別>

①DI

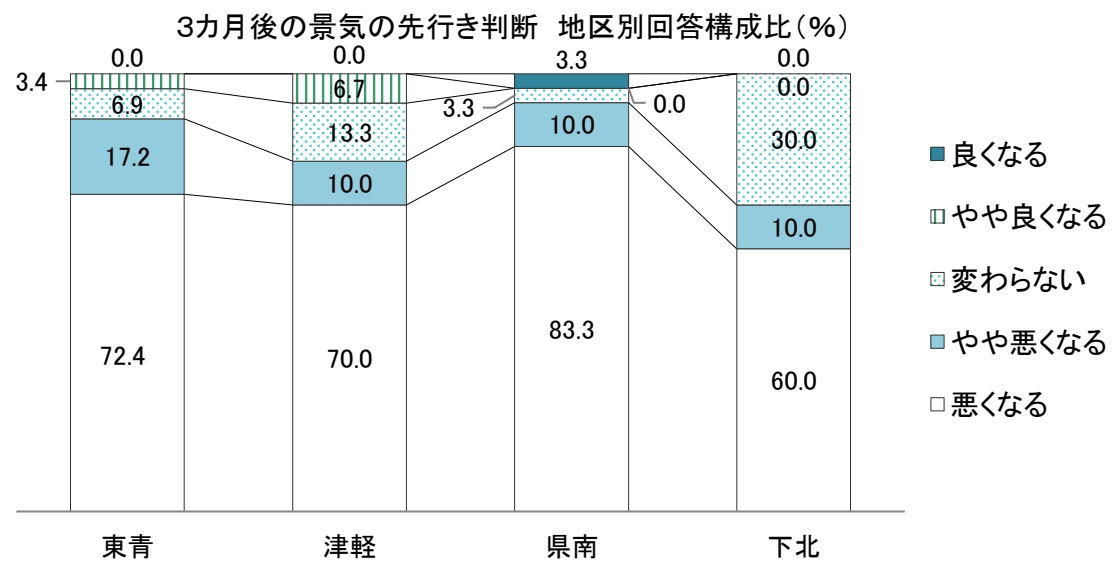
n = 99

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 52.8 | 44.0 | 33.8 | 43.8 | 11.4 | ▲ 32.4 |
| 東青 | 56.7 | 43.3 | 32.5 | 44.2 | 10.3 | ▲ 33.9 |
| 津軽 | 50.8 | 44.2 | 30.2 | 43.3 | 14.2 | ▲ 29.1 |
| 県南 | 52.5 | 45.0 | 38.3 | 45.8 | 7.5 | ▲ 38.3 |
| 下北 | 47.5 | 42.5 | 35.0 | 37.5 | 17.5 | ▲ 20.0 |



②地区別回答構成比 (%)

| | 東青 | 津軽 | 県南 | 下北 |
|--------|------|------|------|------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 |
| やや良くなる | 3.4 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| 変わらない | 6.9 | 13.3 | 3.3 | 30.0 |
| やや悪くなる | 17.2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 悪くなる | 72.4 | 70.0 | 83.3 | 60.0 |



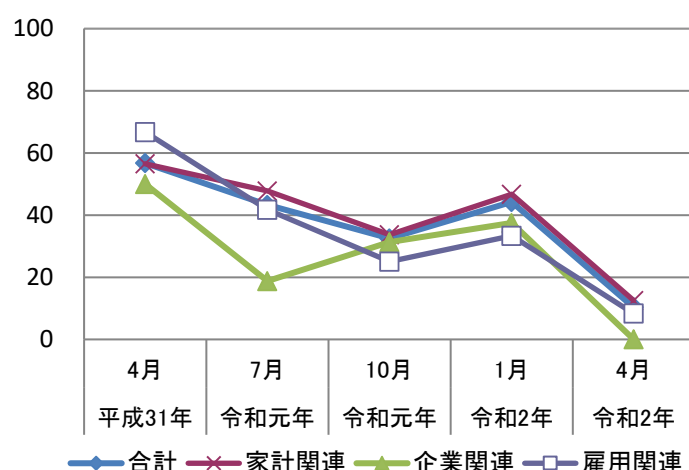
<東青地区>

①DI

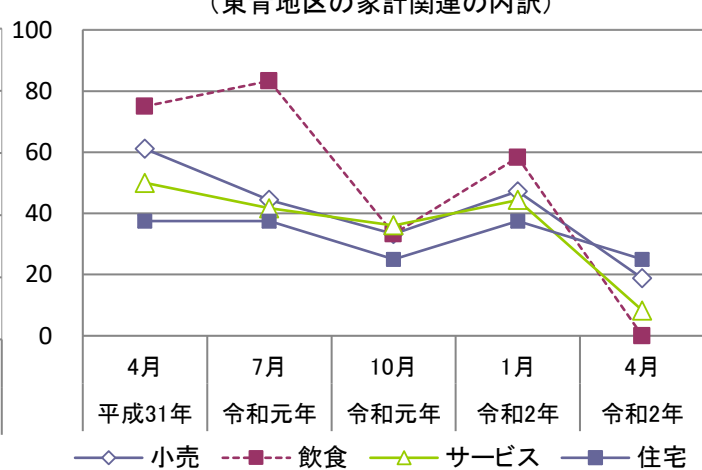
n = 29

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 56.7 | 43.3 | 32.5 | 44.2 | 10.3 | ▲ 33.9 |
| 家計関連 | 56.5 | 47.8 | 33.7 | 46.7 | 12.5 | ▲ 34.2 |
| 小売 | 61.1 | 44.4 | 33.3 | 47.2 | 18.8 | ▲ 28.4 |
| 飲食 | 75.0 | 83.3 | 33.3 | 58.3 | 0.0 | ▲ 58.3 |
| サービス | 50.0 | 41.7 | 36.1 | 44.4 | 8.3 | ▲ 36.1 |
| 住宅 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | ▲ 12.5 |
| 企業関連 | 50.0 | 18.8 | 31.3 | 37.5 | 0.0 | ▲ 37.5 |
| 雇用関連 | 66.7 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | ▲ 25.0 |

3カ月後の景気の先行き判断DI(東青地区)



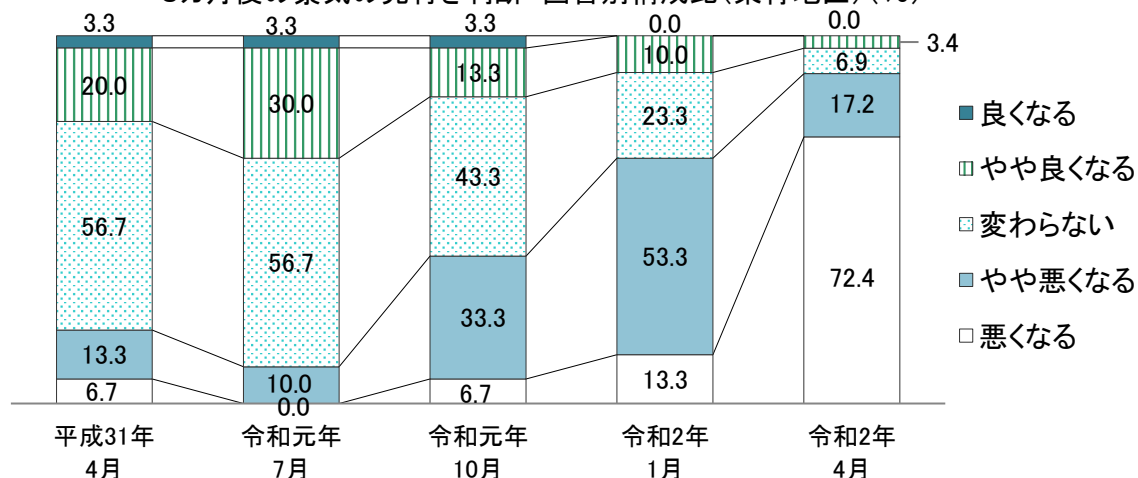
3カ月後の景気の先行き判断DI
(東青地区の家計関連の内訳)



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなる | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 20.0 | 30.0 | 13.3 | 10.0 | 3.4 | ▲ 6.6 |
| 変わらない | 56.7 | 56.7 | 43.3 | 23.3 | 6.9 | ▲ 16.4 |
| やや悪くなる | 13.3 | 10.0 | 33.3 | 53.3 | 17.2 | ▲ 36.1 |
| 悪くなる | 6.7 | 0.0 | 6.7 | 13.3 | 72.4 | 59.1 |

3カ月後の景気の先行き判断 回答別構成比(東青地区)(%)



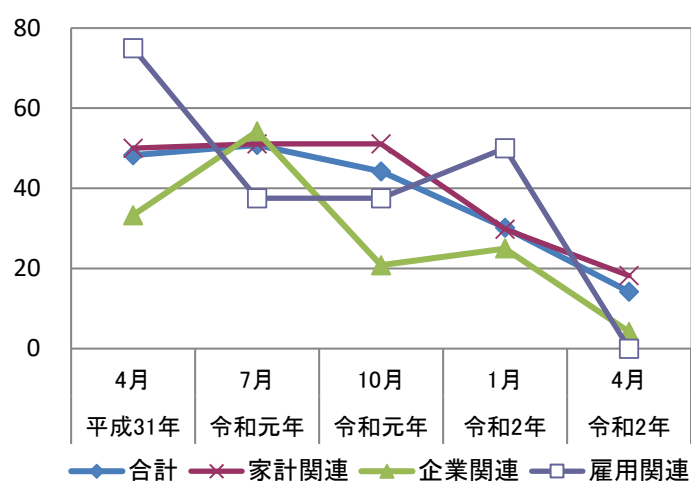
< 津軽地区 >

① D I

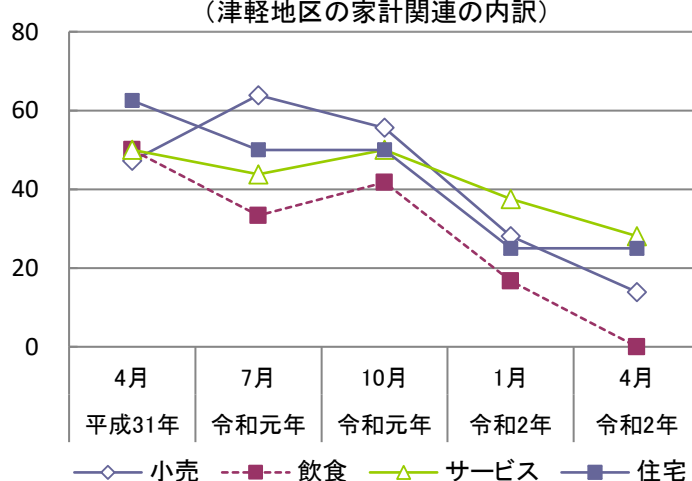
n = 30

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 48.3 | 50.8 | 44.2 | 30.2 | 14.2 | ▲ 16.0 |
| 家計関連 | 50.0 | 51.1 | 51.1 | 29.8 | 18.2 | ▲ 11.6 |
| 小売 | 47.2 | 63.9 | 55.6 | 28.1 | 13.9 | ▲ 14.2 |
| 飲食 | 50.0 | 33.3 | 41.7 | 16.7 | 0.0 | ▲ 16.7 |
| サービス | 50.0 | 43.8 | 50.0 | 37.5 | 28.1 | ▲ 9.4 |
| 住宅 | 62.5 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| 企業関連 | 33.3 | 54.2 | 20.8 | 25.0 | 4.2 | ▲ 20.8 |
| 雇用関連 | 75.0 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | ▲ 50.0 |

3カ月後の景気の先行き判断DI(津軽地区)



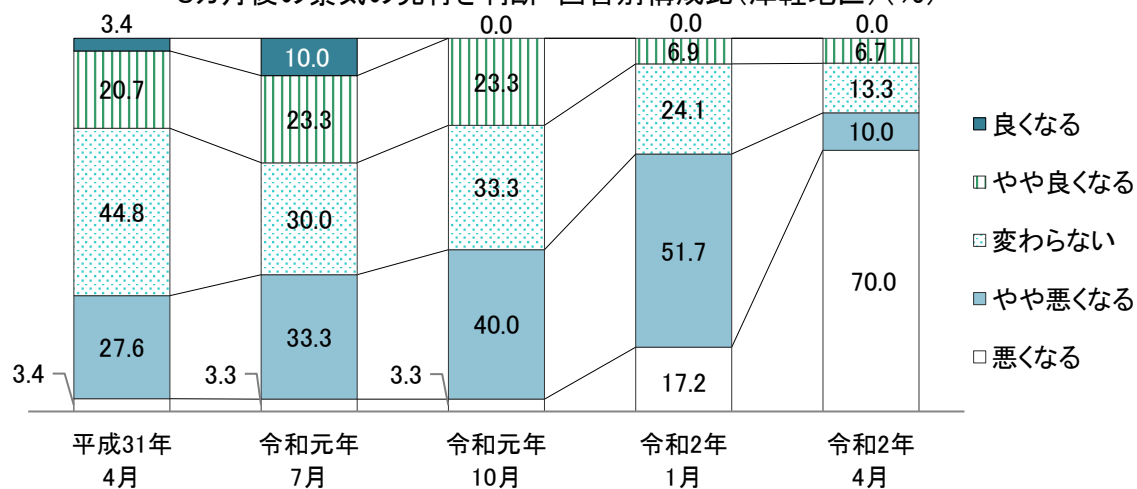
3カ月後の景気の先行き判断DI
(津軽地区の家計関連の内訳)



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなる | 3.4 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 20.7 | 23.3 | 23.3 | 6.9 | 6.7 | ▲ 0.2 |
| 変わらない | 44.8 | 30.0 | 33.3 | 24.1 | 13.3 | ▲ 10.8 |
| やや悪くなる | 27.6 | 33.3 | 40.0 | 51.7 | 10.0 | ▲ 41.7 |
| 悪くなる | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 17.2 | 70.0 | 52.8 |

3カ月後の景気の先行き判断 回答別構成比(津軽地区) (%)



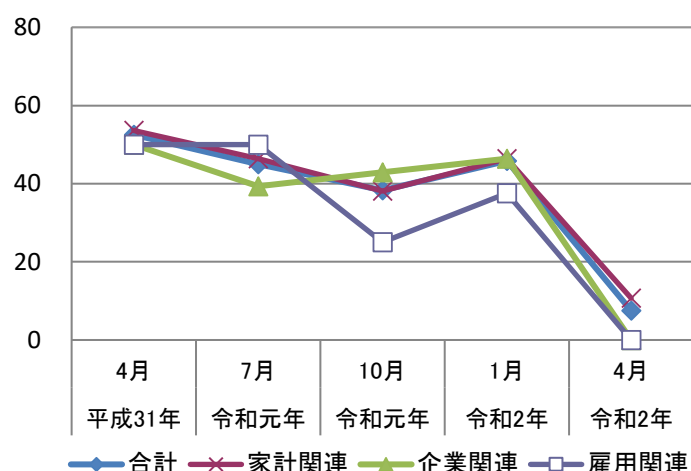
< 県南地区 >

① D I

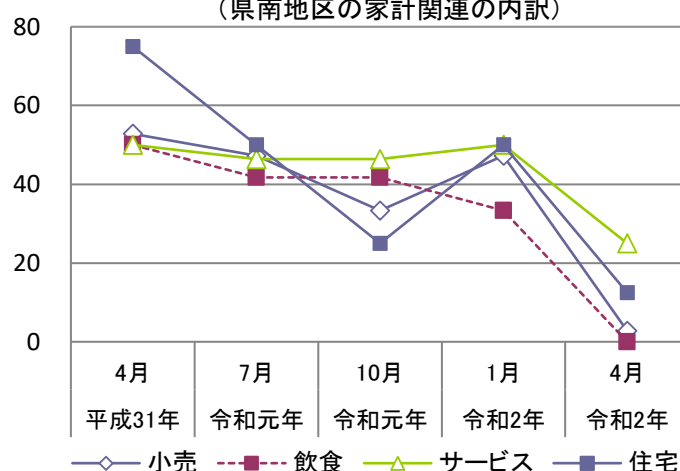
n = 30

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 52.5 | 45.0 | 38.3 | 45.8 | 7.5 | ▲ 38.3 |
| 家計関連 | 53.6 | 46.4 | 38.1 | 46.4 | 10.7 | ▲ 35.7 |
| 小売 | 52.8 | 47.2 | 33.3 | 47.2 | 2.8 | ▲ 44.4 |
| 飲食 | 50.0 | 41.7 | 41.7 | 33.3 | 0.0 | ▲ 33.3 |
| サービス | 50.0 | 46.4 | 46.4 | 50.0 | 25.0 | ▲ 25.0 |
| 住宅 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 50.0 | 12.5 | ▲ 37.5 |
| 企業関連 | 50.0 | 39.3 | 42.9 | 46.4 | 0.0 | ▲ 46.4 |
| 雇用関連 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | ▲ 37.5 |

3カ月後の景気の先行き判断DI(県南地区)



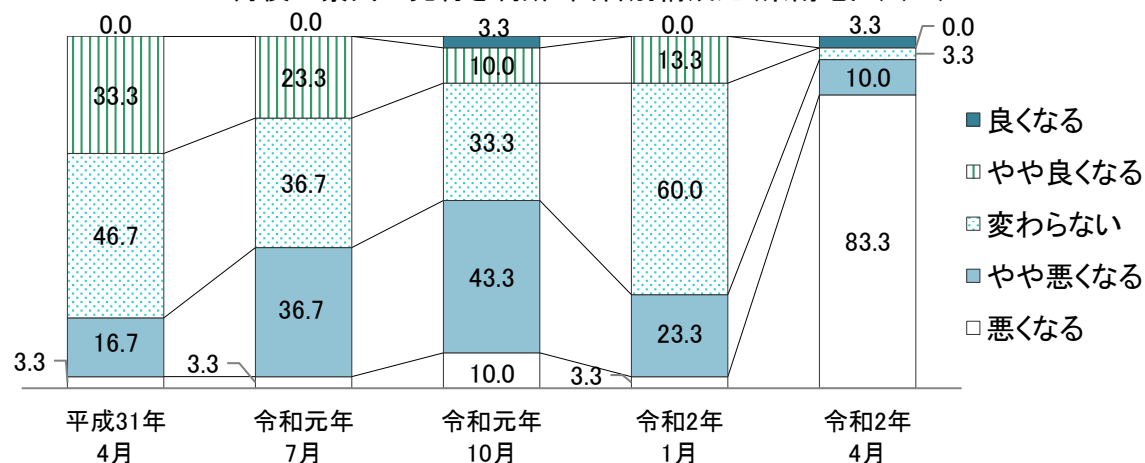
3カ月後の景気の先行き判断DI
(県南地区の家計関連の内訳)



② 回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 3.3 |
| やや良くなる | 33.3 | 23.3 | 10.0 | 13.3 | 0.0 | ▲ 13.3 |
| 変わらない | 46.7 | 36.7 | 33.3 | 60.0 | 3.3 | ▲ 56.7 |
| やや悪くなる | 16.7 | 36.7 | 43.3 | 23.3 | 10.0 | ▲ 13.3 |
| 悪くなる | 3.3 | 3.3 | 10.0 | 3.3 | 83.3 | 80.0 |

3カ月後の景気の先行き判断 回答別構成比(県南地区)(%)

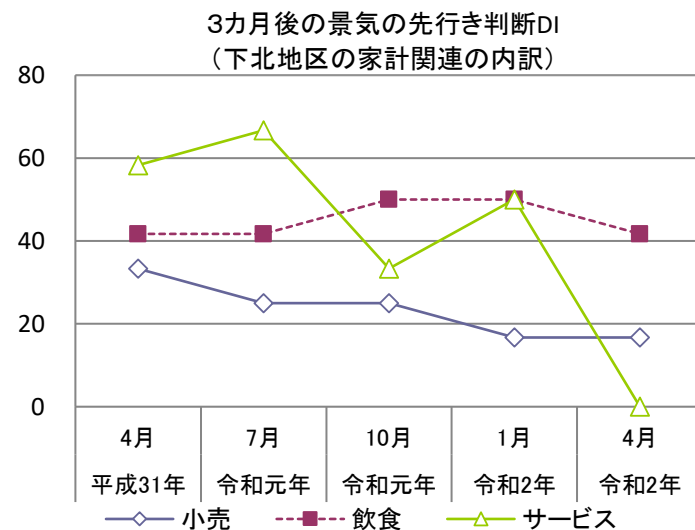
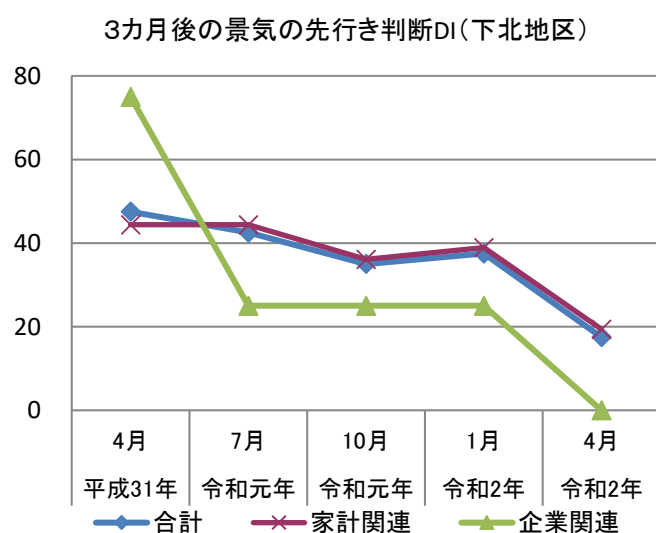


<下北地区> (参考)

①DI

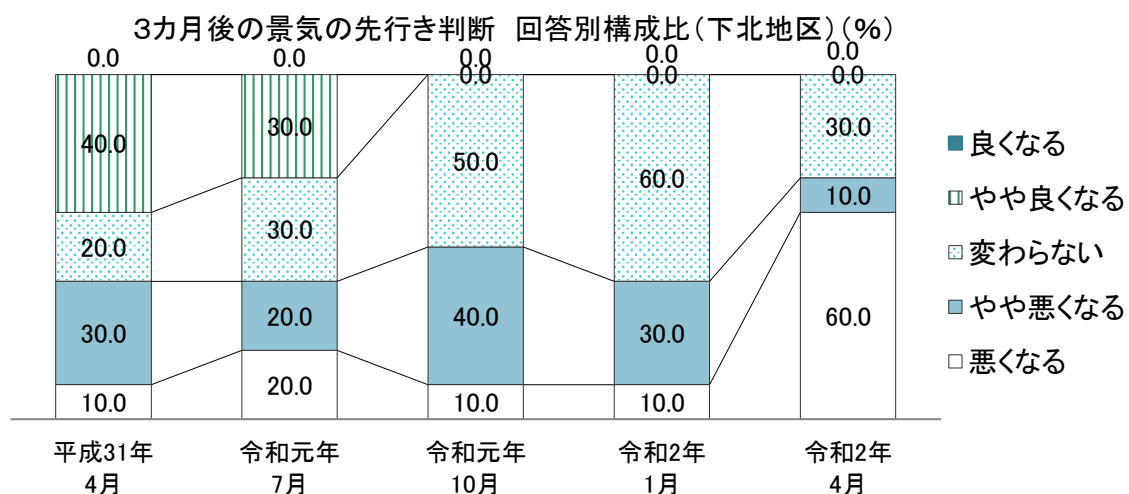
n = 10

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 合 計 | 47.5 | 42.5 | 35.0 | 37.5 | 17.5 | ▲ 20.0 |
| 家計関連 | 44.4 | 44.4 | 36.1 | 38.9 | 19.4 | ▲ 19.5 |
| 小売 | 33.3 | 25.0 | 25.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |
| 飲食 | 41.7 | 41.7 | 50.0 | 50.0 | 41.7 | ▲ 8.3 |
| サービス | 58.3 | 66.7 | 33.3 | 50.0 | 0.0 | ▲ 50.0 |
| 住宅 | - | - | - | - | - | - |
| 企業関連 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | ▲ 25.0 |
| 雇用関連 | - | - | - | - | - | - |



②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良くなる | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良くなる | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 変わらない | 20.0 | 30.0 | 50.0 | 60.0 | 30.0 | ▲ 30.0 |
| やや悪くなる | 30.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | 10.0 | ▲ 20.0 |
| 悪くなる | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 60.0 | 50.0 |



4. 判断理由

(1) 景気の現状判断理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|-----------|----|----|-----------|--|
| やや良くなっている | 家計 | 東青 | 住宅建設販売 | 春に向けての住宅取得検討顧客が動き出しており契約状況も上向いたため。 |
| 変わらない | 家計 | 東青 | 設計事務所 | 少雪で順調、平穏なスタートでした。 |
| | | 津軽 | 美容院 | コロナで、様子を見ているのでは？ |
| | | | 住宅建設販売 | 消費税増税になったことで落ち込み（お客様の建築意識）があると思ったが、1月以降もそんな気配なく、お客様の動きが活発。 |
| | | 県南 | 美容院 | 来店頻度は下ったが、個人の売り上げや商品お買い上げなどにあまり変化はない。 |
| | 企業 | 津軽 | 電気機械製造 | 現時点でのコネクター部品の所要は下がっていない。 |
| | 雇用 | 東青 | 人材派遣 | まだコロナ感染症の影響は大きく受けておらず、状況の変化がほぼない。 |
| やや悪くなっている | 家計 | 東青 | 卸売業 | 外出している人が少ない為。 |
| | | | 美容院 | 少し良くなったつもりですが、コロナの影響がでてきていると思います。 |
| | | | 家電量販店 | お客様の消費動向として、良い商品や話題の商品への反応は良く、多少高額でも購入している。しかし、それ以外（全体的に）では節約しており、全体ではやや悪くなっている。 |
| | | 津軽 | 卸売業 | コロナの影響。 |
| | | | スーパー | 新型コロナウイルスの影響。 |
| | | 県南 | 観光名所等 | 客入数・売上共、減少傾向。 |
| | | | ガソリンスタンド | 新型コロナウイルスの影響により、春まつり、各種イベント等の中止等により、先行きが不透明であり、景気の気の部分の落ち込みが大きく影響している。 |
| | | | 設計事務所 | 自社は官公庁で仕事を受注しておりますが、自社の業務をみますと、依頼を受けて対応する等の日銭を稼ぐ仕事はほとんど動かず、これからの業務は動きが重くなると思います。やや悪くなっていると思われます。 |
| | | 下北 | ガソリンスタンド | 今年は小雪だったので除雪業者や冬物の商売している業種が悪かった。それに加えてコロナの影響で、日に日に歩く人々も減ってきているようで、ガソリンの販売数量も減ってきた。 |
| | 企業 | 津軽 | 広告・デザイン | 受注量、単価等低下している。 |
| | | 県南 | 経営コンサルタント | 蕪島祭りに代表される各イベントの中止のみならず、すべての会合及びその懇親会の中止など人が外に出る機会が全くなかった。 |
| | | | 電気機械製造 | 物が売れず、新型コロナで人の移動が止まってしまっは新しい開発の話も動かず、注文は減っていつている。 |
| 悪くなっている | 家計 | 東青 | 一般飲食店 | コロナウイルスの影響で宴会が全て無くなった。 |
| | | | スナック | お客様ゼロの日が多いです。 |
| | | | 百貨店 | 感染症拡大の影響で客数減。 |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|---------|----|----|-----------|--|
| 悪くなっている | 家計 | 東青 | 一般小売店 | コロナの影響。 |
| | | | 商店街 | 新型コロナウイルス感染症が拡大ニュース・新聞等で報じられてから、特に売上・業績に悪い影響が有る！ |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | コロナウイルスの影響。訪日客よりも国内客の激減が影響大きかった。 |
| | | | 旅行代理店 | やはりコロナの影響です。 |
| | | | ガソリンスタンド | 言うまでもなくコロナウイルスの影響。 |
| | | | 衣料専門店 | 消費税増税からコロナ問題。昨年暮れから手の付けようが無い状態です。 |
| | | | レストラン | コロナ。 |
| | | | 都市型ホテル | 新型コロナウイルスによる影響。 |
| | | | 観光名所等 | 2月よりイベント自粛、4月10日より全館休館。来館者が激減。 |
| | | | タクシー | 現在は必要最低限の通勤・通院・生活必需品購入のための外出移動以外のいわゆる通常の社会活動・個人活動が停滞どころかほぼ停止してしまっている。人の「移動」が消えたことで、景気が悪いどころではなく景気とは一体何ぞやといった状況に近い。考えたくはないがこれからはますます悪化の方向に向かうと思う。 |
| | | | コンビニ | 売上が半減、客数半減している。ますます下がっていくと思っています。 |
| | | | 新聞社求人広告 | 新型コロナウイルスの感染防止対策対応。感染への不安。 |
| | | 津軽 | 都市型ホテル | 受注したものはキャンセル、新規も入らない。 |
| | | | 設計事務所 | コロナの影響で弘前さくらまつり等のイベント中止により各業界が休業や苦しい落ち込みになっている。最悪の状況です。 |
| | | | コンビニ | 外出するのを控えているのとスーパー等に人が取られていると思う。 |
| | | | スナック | 新型コロナウイルスの影響。 |
| | | | 観光名所等 | 新型コロナウイルスによる当施設の予約が必要な食事、弁当、体験学習等、4月1日現在キャンセルが40,000人分有り。 |
| | | | パチンコ | コロナ。 |
| | | | 衣料専門店 | 新型コロナウイルスの影響で買い控え。 |
| | | | 乗用車販売 | 増税後、消費行動に変化があり、コロナ発症により拡大した。 |
| | | | 商店街 | 消費税増税とコロナウイルス問題が重なり、景気は落ち込んでいる。 |
| | | | 観光型ホテル・旅館 | 2月中旬以降新型コロナウイルスで、キャンセル続きの為。 |
| | | | 旅行代理店 | コロナウイルスの影響。 |
| | | | 一般小売店 | 消費増税×コロナのダブルパンチで打ちのめされている。 |
| | | | レストラン | 新型コロナウイルスの影響により、ビジネス・観光のお客様の宿泊、飲食店への来店がない。飲食店に関しては、地元のお客様の予約がキャンセルとなっている。 |
| | | 県南 | 一般小売店 | コロナウイルスの影響。 |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|---------|----|----|-----------|---|
| 悪くなっている | 家計 | 県南 | 衣料専門店 | コロナウイルス感染対策による外出控え。館の集客が激減している。比較的、食品は悪いなりに堅調だがそれ以外の衣料服飾住生活が低迷。 |
| | | | 商店街 | 新型コロナウイルスの影響が、どの業種にもみられる。 |
| | | | 卸売業 | 注文の電話がならず、飲食店との取引が多い為納品も平常時の1割あるかないかという状態です。 |
| | | | 旅行代理店 | 売上が前年同月比80%減に落ち込んでいます。 |
| | | | タクシー | 昼の街、夜の街、どちらも人がいない。 |
| | | | コンビニ | コロナ。たばこ分煙。 |
| | | | 家電量販店 | コロナウイルスの関連で来店客数が大きく下がって売上に影響している。 |
| | | | 一般飲食店 | コロナ騒動につきる。先が見えずどうしようもない。 |
| | | | スナック | コロナ。 |
| | | | 住宅建設販売 | コロナウイルスの影響でモノが入らずお客様も動かない。 |
| | | | 百貨店 | 増税後衣料品を中心に売上が10%程落ち込んだが、八戸でコロナ感染が出てから衣料は30%~40%、食品は10%~15%の落ち込み。 |
| | | | レストラン | コロナの影響で、市街に人がいない。 |
| | | 下北 | レストラン | 新型コロナウイルスで外出が少なくなっている。 |
| | | | タクシー | 売り上げが、かなり減少している。 |
| | | | スーパー | コロナウイルスの為に一部玩具・ゲーム・食品は良いが他は大きくダウンしている為。 |
| | | | 一般飲食店 | コロナの事もあるんでしょうが全然人が出歩かなくなりました。 |
| | | | 都市型ホテル | 2月末より宴会のキャンセルが相次ぎ、3月・4月はほぼ全てキャンセルになりました。 |
| | | | コンビニ | コロナの影響で売上げが急速におちている。 |
| | | | 一般小売店 | 増税後より客数減少してますが、年明けより更に客数が落ち込んでいます。 |
| | 企業 | 東青 | 広告・デザイン | 新コロナウイルスの影響による様々なイベントや会合の中止、集客につながるような広告の自粛等、経済活動が停滞している。 |
| | | | 経営コンサルタント | 消費増税による景気の悪化は予想した程ではなかったが、今年に入ってから「コロナウイルス」の蔓延により多くの業種で急速に悪化している。 |
| | | 津軽 | 食料品製造 | 飲食業やホテル業の注文がなくなった。 |
| | | | 経営コンサルタント | 新型コロナの影響が大きい。 |
| | | | 飲料品製造 | 新型コロナウイルスの影響が多大である。 |
| | | 県南 | 食料品製造 | コロナの影響。 |
| | | | 建設 | 県内にもコロナが発生したことで各種イベントが中止となり、飲食業界、観光業界などほぼ全ての業界に影響がでている。 |
| | | | 広告・デザイン | コロナウイルスのことで予定しているイベントが全て中止、広告も自粛で仕事が消えている状態。 |

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|---------|----|----|---------|---|
| 悪くなっている | 企業 | 県南 | 飲料品製造 | 増税で動きが鈍くなっているタイミングで、コロナウイルス、自粛ムードが強くなってホテル、飲食店需要がまったくなし、という状況になった。 |
| | | 下北 | 食料品製造 | 間違いなくコロナ！！ |
| | 雇用 | 津軽 | 人材派遣 | 昨年の10月の消費税増税後、消費者の購買欲がとても低下していると思う。 |
| | | | 新聞社求人広告 | 新型ウイルス感染に伴う自粛ムードの浸透で、ホテル、宴会場、飲食店などでの団体予約がキャンセルされ、活気が失われている。 |
| | | 県南 | 新聞社求人広告 | 新型肺炎による自粛の影響がものすごく大きい。 |
| | | | 人材派遣 | 派遣業界としては、4月からスタートした「同一労働同一賃金」による影響大！加えて、新型コロナウイルスもあり、求人（採用）減が進むと思われる。 |

(2) 景気の先行き判断理由

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|--------|----|----|----------|---|
| やや良くなる | 家計 | 東青 | 卸売業 | 現在より夏に向けて気温が上がっていくため。 |
| | | 津軽 | 美容院 | アフターコロナに期待。 |
| | | | 旅行代理店 | コロナウイルスが落ち着く。落ち着いてほしい。 |
| 変わらない | 家計 | 東青 | 観光名所等 | 新型コロナウイルスが終息してとは思えない。 |
| | | | 百貨店 | 感染症しだいです。 |
| | | 津軽 | 乗用車販売 | コロナ感染拡大が終息していたとしても、すぐには消費拡大はおこらない。 |
| | | | 住宅建設販売 | コロナショックもある中で、住宅関連でのマイナス要素、建材、設備の納入にも影響がなくなったから。 |
| | | 県南 | 観光名所等 | 特に良い変化がおきる状態でないため。 |
| | | 下北 | 一般飲食店 | コロナの先行きがはっきりしないとよくなりそうな景気も悪くなるばかりです。 |
| | | | スナック | 変わらないと言うより先が見えないです。 |
| | | | スーパー | 3ヶ月くらいでは良くならないと思われる。(コロナの為に) |
| やや悪くなる | 家計 | 東青 | 家電量販店 | 人口減少の中で、対策が無ければ良くなる見込みは無い。 |
| | | | 美容院 | コロナの影響はこれからでしょうから。 |
| | | | 設計事務所 | じわりじわり日常に重苦しい影響が。 |
| | | | 住宅建設販売 | コロナの影響で低マインドの継続が予想される。景気が回復するには、相当の時間がかかると思うため。 |
| | 県南 | | 商店街 | コロナウイルスが3ヶ月間で解決されるとは思えない。 |
| | | | ガソリンスタンド | オリンピックの延期に始まり、各種イベントの中止等、有効な対策、ワクチンが開発されない限り(新型コロナウイルスの終息)景気回復は難しい。 |
| | | 下北 | レストラン | 当地区はまだ感染者が居ないので今後どうなるかわからない。 |
| | 企業 | 津軽 | 電気機械製造 | 新型コロナウイルスの影響が少なからず出るとと思われる。 |
| | 雇用 | 東青 | 求人情報誌 | 取引先の経費見直しで取引額の減額の通告有りの状況がしばらく続くと思う。 |
| 悪くなる | 家計 | 東青 | スナック | 良くなる訳がありません。気持ちだけは期待して頑張るつもりですが見当がつきません。 |
| | | | 一般飲食店 | 先が見えなく消費者は不安で企業もお手上げだと思う。 |
| | | | 旅行代理店 | 先が見えてこない。不安です。 |
| | | | コンビニ | イベントも中止になり、周りのホテル等に人がこない為。 |
| | | | スーパー | 新型コロナウイルスの影響で、今後の見通しがつかない状態。 |
| | | | 衣料専門店 | コロナ感染の収束見通しが出来ず。人命大事から消費行動抑制(外出規制)。売上促進、地域活性化自粛。動きが取れない。 |
| | | | 一般小売店 | コロナ感染拡大終息が見通せない。 |
| | | | 商店街 | 新型コロナウイルスの影響！ |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------|----|----|-----------|---|
| 悪くなる | 家計 | 東青 | 観光型ホテル・旅館 | 主に首都圏の感染が今後しばらく収束しないとの予想から。今年いっぱいには極めて厳しい状況が続くと覚悟している。 |
| | | | ガソリンスタンド | 言うまでもコロナウイルスの影響。 |
| | | | レストラン | コロナ。 |
| | | | 都市型ホテル | 新型コロナウイルスによる影響の終息の先行きが見えない。 |
| | | | タクシー | 祭りも行事もすべて中止または延期となれば、仮に経済活動が早めのタイミングで少しずつ動き始めたとしても回復までにはかなりの時間を要すると思うため。 |
| | | 津軽 | 都市型ホテル | コロナウイルスにより。 |
| | | | 設計事務所 | コロナが終息するのが年内中とも思えない。ねふた祭りも中止となるだろうし今以上の経済の落ち込みは確実だと感じる。 |
| | | | コンビニ | 病気になる人が増えれば、経営している人はもったきびしくなると思う。 |
| | | | スーパー | 新型コロナウイルスの影響。 |
| | | | 一般小売店 | 良くなる要素が1つもない。 |
| | | | 観光名所等 | 3カ月は当然、6カ月先までも悪い。 |
| | | | パチンコ | コロナ。 |
| | | | 衣料専門店 | 新型コロナウイルス。 |
| | | | 商店街 | 弘前はさくらまつりとよさこい津軽のイベントが中止となった。さらに、ねふたや他のイベント中止が続くと景気は大打撃を受ける事となる。 |
| | | | スナック | ウイルスが終息しないかぎり、景気は上がらない。 |
| | | | レストラン | 新型コロナウイルスの影響により、ビジネス・観光のお客様の宿泊、飲食店への来店がない。飲食店に関しては、地元のお客様の予約がキャンセルとなっている。 |
| | | 県南 | 一般小売店 | コロナウイルスの影響。 |
| | | | 旅行代理店 | コロナが収束せずかつ経済・社会への影響がこれからと思われるので。 |
| | | | 美容院 | コロナウイルスで仕事や売り上げ減による収入不足と外出自粛によってかなり経済減退するかもしれません。 |
| | | | 住宅建設販売 | コロナウイルスの影響でモノが入らずお客様も動かない。 |
| | | | スーパー | 新型コロナウイルスの影響は避けられない。 |
| | | | 衣料専門店 | コロナウイルスに関して、楽観できる要素、好転する要素が見当たらない為。 |
| | | | 家電量販店 | チラシ等の販促も含めて自粛して来ている。お客様も今は特に慎重になっているし不安に思っている。 |
| | | | 卸売業 | 仕事を休まざるをえなくなっている従業員がいるので、給料も減る事が考えられる。（コロナの影響） |
| | | | 一般飲食店 | コロナ騒動の終息が見いだせない。 |
| | | | スナック | コロナ。 |
| | | | タクシー | 3ヶ月くらいではコロナはどうにもならないだろう。 |
| | | | コンビニ | コロナ。 |
| | | | 百貨店 | ホコ天、七夕、三社大祭等地域行事の中止や物産催事の取りやめによる集客の悪化。 |

| 先行き | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------|----|----|-----------|--|
| 悪くなる | 家計 | 県南 | パチンコ | 新型コロナの終息が見えない。 |
| | | | レストラン | このまま、三社大祭もなくなるとかなり大ダメージ。不安しかない。 |
| | | 下北 | 都市型ホテル | 既に5月・6月もキャンセルになっていて、結婚式も全て延期又は中止になっています。 |
| | | | タクシー | 今の状況がまだ続くと思う。 |
| | | | ガソリンスタンド | 居酒屋や飲食店が休業するところも増えてきた。観光業も先行きが悪いようで恐山も宿坊を休業することになり、下北の夏の各祭りも開催できるのか・・・。 |
| | | | コンビニ | コロナが終息しないようだ。 |
| | | | 一般小売店 | コロナウイルス感染予防で、外出を控えると思います。 |
| | 企業 | 東青 | 建設 | 戦後最大の転換点となる（今後は国民の頑張り次第）。 |
| | | | 広告・デザイン | 今後3か月先までに予定していたイベントも中止。新型コロナの状況が不明。 |
| | | | 経営コンサルタント | 多くのイベント、行事の中止が予想され関連する業界に与える影響が大きい。人の外出が抑制され、必需品以外の購入が抑制される。 |
| | | 津軽 | 経営コンサルタント | 夏までのイベント中止が続き、外出も控える傾向になるため、消費は冷え込むと考え。 |
| | | | 食料品製造 | コロナの影響。 |
| | | | 広告・デザイン | コロナ感染の件で程度は別としてまちがいなく悪くなるのでは。 |
| | | | 飲料品製造 | 取引先からの聞取りで。 |
| | | 県南 | 食料品製造 | コロナの影響。 |
| | | | 飲料品製造 | 新コロナウイルスの影響で、先がまったく見通せず、気持ち的にも、消費に向かないと思われる。 |
| | | | 建設 | コロナの終息地点が見えない今、良くなる条件はない。 |
| | | | 経営コンサルタント | 新型コロナが、大きく影響している。 |
| | | | 広告・デザイン | コロナの終息がいつになるのか？まったく先が見えない。 |
| | | | 電気機械製造 | 世界的に経済がダメージをうけていて、良くなる理由が見つからない。 |
| | | 下北 | 食料品製造 | 桜祭りもなく、GWも人が動かず、恐らく夏祭りも無くなるでしょう。 |
| | 雇用 | 東青 | 新聞社求人広告 | 新型コロナウイルスの影響。 |
| | | | 人材派遣 | オリンピック中止等の経済活動の停止で市場が動かなくなる可能性が高いため。 |
| | | 津軽 | 人材派遣 | 昨年の10月の消費税増税の影響に加え、新型コロナウイルス蔓延により外出が減り、人と物の動きが鈍化し景気に悪影響を与えと思う。 |
| | | | 新聞社求人広告 | 各地のさくら祭り、イベントなどが中止になって打撃を受けた業種業態や低迷した地域経済が容易に回復するとは思えない。政府の速やかな経済支援対策が望まれるが、多くは期待できない。 |
| | | 県南 | 新聞社求人広告 | 先が見通せない。 |
| | | | 人材派遣 | 派遣業界としては、4月からスタートした「同一労働同一賃金」による影響大！加えて、新型コロナウイルスもあり、求人（採用）減が進むと思われる。 |

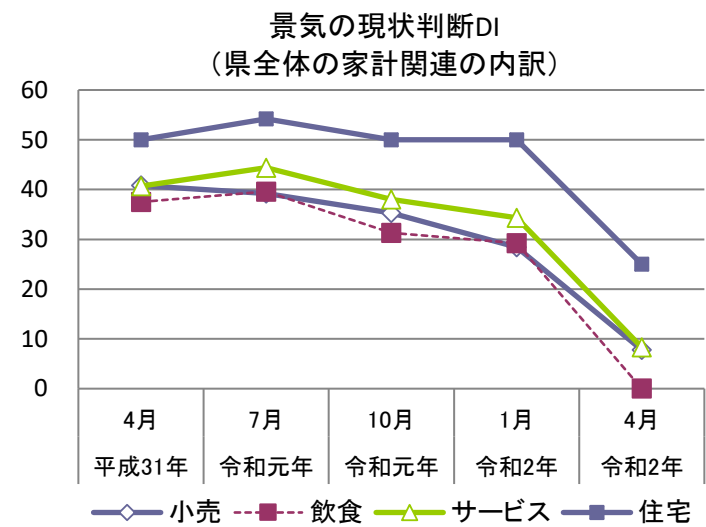
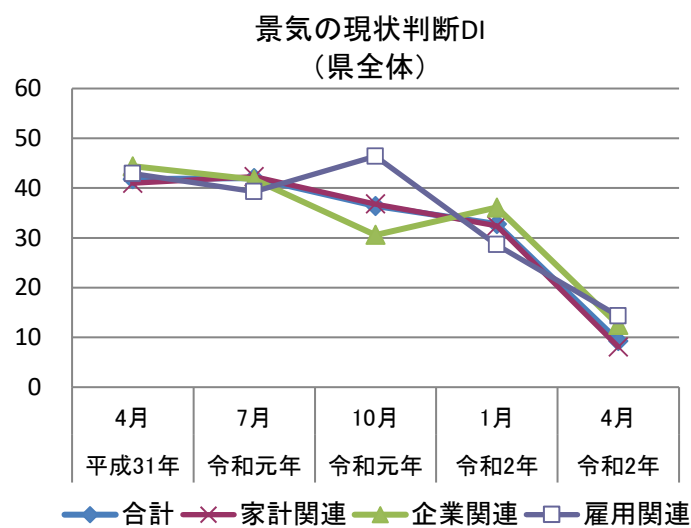
5. 参考

(参考1) 景気の現状判断

①DI

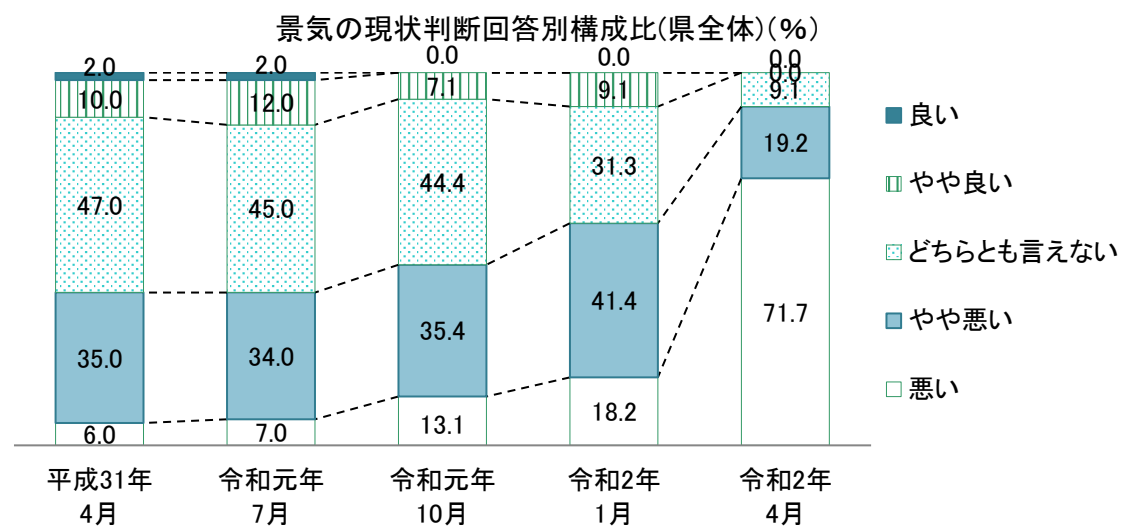
n = 99

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| 合 計 | 41.8 | 42.0 | 36.4 | 32.8 | 9.3 | ▲ 23.5 |
| 家計関連 | 41.0 | 42.3 | 36.8 | 32.4 | 8.1 | ▲ 24.3 |
| 小売 | 40.8 | 39.2 | 35.3 | 28.4 | 7.8 | ▲ 20.6 |
| 飲食 | 37.5 | 39.6 | 31.3 | 29.2 | 0.0 | ▲ 29.2 |
| サービス | 40.7 | 44.4 | 38.0 | 34.3 | 8.3 | ▲ 26.0 |
| 住宅 | 50.0 | 54.2 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | ▲ 25.0 |
| 企業関連 | 44.4 | 41.7 | 30.6 | 36.1 | 12.5 | ▲ 23.6 |
| 雇用関連 | 42.9 | 39.3 | 46.4 | 28.6 | 14.3 | ▲ 14.3 |



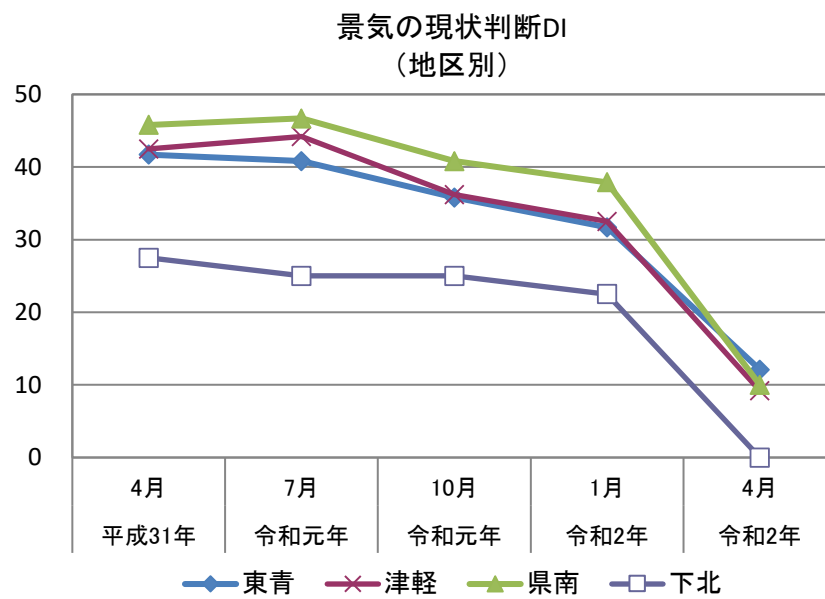
②回答別構成比 (%)

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 良い | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| やや良い | 10.0 | 12.0 | 7.1 | 9.1 | 0.0 | ▲ 9.1 |
| どちらとも言えない | 47.0 | 45.0 | 44.4 | 31.3 | 9.1 | ▲ 22.2 |
| やや悪い | 35.0 | 34.0 | 35.4 | 41.4 | 19.2 | ▲ 22.2 |
| 悪い | 6.0 | 7.0 | 13.1 | 18.2 | 71.7 | 53.5 |



③地区別DI

| | 平成31年 4月 | 令和元年 7月 | 令和元年 10月 | 令和2年 1月 | 令和2年 4月 | 前期調査 との差 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| 合 計 | 41.8 | 42.0 | 36.4 | 32.8 | 9.3 | ▲ 23.5 |
| 東青 | 41.7 | 40.8 | 35.8 | 31.7 | 12.1 | ▲ 19.6 |
| 津軽 | 42.5 | 44.2 | 36.2 | 32.5 | 9.2 | ▲ 23.3 |
| 県南 | 45.8 | 46.7 | 40.8 | 37.9 | 10.0 | ▲ 27.9 |
| 下北 | 27.5 | 25.0 | 25.0 | 22.5 | 0.0 | ▲ 22.5 |



(参考2) その他自由意見

| 分野 | 地区 | 業種 | 自由意見 |
|----|----|-----------|---|
| 家計 | 東青 | 百貨店 | 午前中の入店数は増加。食品購入し、即お帰りになるケースが多く、午後は大幅に客数減。 |
| | | 衣料専門店 | 右も左もコロナコロナ、人命が一番です。家庭での消費、家庭でする事・物は良好とか。 |
| | | 商店街 | 新型コロナウイルスの影響が大き過ぎ！特に、飲食関連・通行量等に多大な影響があるとされる！ |
| | | 一般飲食店 | これまでの色々な取り組みが全てダメになった。何か策がないかと手さぐりで行っている。救う手立てを考えて実施してほしい。 |
| | | レストラン | みんなで言ってるけど…資金繰り…どうなるんでしょう（泣） |
| | | 観光型ホテル・旅館 | わが県だけの問題ではないが、経済対策が全く不十分。これでは雇用は維持できないとすら考えている。更なる拡充を！！ |
| | | タクシー | 外食や会合が減った分家庭内で消費する飲食を求めてスーパーマーケットやテイクアウト商売は活気があると感じる。また、2月後半から日に日に人の動きが鈍くなっていることは事実であり、外出禁止令まではいかなくてもそれに近い状態になればますます悪化することは避けられないと思う。 |
| | 津軽 | 一般小売店 | 人生で最悪の時期と思える（震災で大変な目に遭った方には悪いが）。 |
| | | 衣料専門店 | 大学の入学式が中止になったのでスーツが不必要になった。 |
| | | 家電量販店 | コロナウイルス感染症による影響で商品および部材の入荷の遅れ。 |
| | | 観光名所等 | 東京店は食品が現在忙しい（通信販売を含めて）。全産業に新型コロナウイルスの影響を及ぼしている。 |
| | | 住宅建設販売 | コロナショックとしての影響は、全業種多大にあるが、住宅業界も同様。今後どの程度まで回復するか？いつまで出るのかは未定。 |
| | | 旅行代理店 | 仕事が対前年10%未満の状況。 |
| | | 美容院 | 皆、衛生面に気をつけている。 |
| | | パチンコ | 特になし。 |
| | | 設計事務所 | 市や自治体はコロナ終息後の景気対策について検討し具体的に発表すべきだと思います。無理なお願いかも知れませんが経営者の立場になって考えて欲しいと切に思います。 |
| | 県南 | コンビニ | 夜の客数激減しています。 |
| | | 衣料専門店 | 「衣料品」売上が回復しない。不要不急の商品と認識されている可能性がある。 |
| | | 一般小売店 | 飲食業が大幅に売上ダウンしている影響でそこへ納品している業者もダメージを受けている。 |
| | | 商店街 | 食品関係の売場にしか、人が見られない。物販、夜の店舗にはほとんど人が見られない。 |
| | | 卸売業 | 日々の必需品、マスク、保存食を買い求めている姿がみられるが、不安にあおられて、買いだめしている方々が、経済が正常になる事を意識した時に反動で、消費にセーブをかけると思う。 |
| | | 一般飲食店 | 兎に角、政府の早いアクションしてほしい。給付するならタイミングを逃さず、今です、皆さんが困窮しています。 |
| | | レストラン | オードブルの注文やお弁当の持ち帰りが増えている。 |

| 分野 | 地区 | 業種 | 自由意見 |
|----|----|-----------|--|
| 家計 | 県南 | 観光名所等 | 生産者の高齢化により、今年1月～3月の間に、会員3人の脱会があり、今後の売上が不安である。 |
| | | 旅行代理店 | 既存先の旅行の中止はもとより、直接影響を受けない業種からも旅行のキャンセル等が表面化してきた。 |
| | | タクシー | 右を見ても左を見ても新型コロナの話ばかり、売り上げは落ちるし、街に人はいないし、どうなることやら？ |
| | | 美容院 | 日本のコロナウイルスに対しての動きによってどう変化するのか見当がつかない状況です。 |
| | | ガソリンスタンド | マスク不足、歓送迎会、会合等の中止、インターネット上でのデマ等。 |
| | 下北 | コンビニ | 飲食店がバタバタと閉店している。他でクビになって、自店に急に勤める人が多くなった。 |
| | | 一般飲食店 | 近くの居酒屋さんとか食堂とか店をしめている所が出て来ました。 |
| 企業 | 東青 | 建設 | 楽観論も悲観論も聞くが、どちらにしても青森は「情報弱者」なのだという事をあらためて実感した。 |
| | | 津軽 | 電気機械製造 特になし。 |
| | 津軽 | 建設 | コロナ関連で日本、世界中の経済がおかしくなっている。 |
| | | 広告・デザイン | 現在は、東京、仙台地区からの業者の来客は全く無し。又、こちらから東京地区への営業活動も控えている状況。コロナ感染騒動はいつ終息するのか、経済低下の度合いはどの程度なのか、この先が全く不安。 |
| | 県南 | 飲料品製造 | すでにあきらめムードがただよっている。以前レベルまでへの復活には、かなりインパクトのある施策が必要と思われる。 |
| | | 電気機械製造 | こういう非常事態でも積極的に動く金融機関と、何の連絡もない金融機関がある。青森の金融機関は動きが遅く大丈夫かと心配になる。 |
| | | 経営コンサルタント | 顧問先の多くから、無利子無担保の融資についての問い合わせがある。特に、繁華街の店舗の経営者は、運転資金の確保に走っている模様。 |
| | | 広告・デザイン | クライアント（取引先）と話をすると、工事関係がストップし設備が入ってこない。この状況下で政府のやり方に疑問を感じていると言う話が増大している。 |
| 雇用 | 東青 | 新聞社求人広告 | 経済が明らかに停滞、悪化しています。 |
| | 津軽 | 新聞社求人広告 | 3月中旬だったが、自粛ムードの中で弊社の50人規模の会合を市内のホテルで実施したら、ものすごく感謝された。卒業の謝恩会などのキャンセルがあつてホテル業界は大変なようだ。 |

青森県景気ウォッチャー調査について

1. 調査の目的

統計データには表れないきめ細かな生活実感のある情報を収集し、県内景気動向判断の基礎資料とする。

(1) 調査の範囲

県内を東青地区、津軽地区、県南地区、下北地区の4地区に分け、各地域における経済活動の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種の中からおよそ30業種を選定し、そこに従事する100名を調査客体とする。

○地域別・分野別の客体数

| 地 区 | 対 象 地 域 | 調 査 客 体 数 | | | |
|--------------------------|---------------------|-----------|----|----|----|
| | | 合計 | 家計 | 企業 | 雇用 |
| 東 青 津 軽 県 南 下 北 | 青森市とその周辺部 | 30 | 23 | 4 | 3 |
| | 弘前市、黒石市、五所川原市とその周辺部 | 30 | 22 | 6 | 2 |
| | 八戸市、十和田市、三沢市とその周辺部 | 30 | 21 | 7 | 2 |
| | むつ市とその周辺部 | 10 | 9 | 1 | 0 |
| | | 100 | 75 | 18 | 7 |

○分野別の業種・職種

| | | |
|------|---|--|
| 家計関連 | 小 売 | コンビニエンスストア、百貨店、スーパー、乗用車販売、衣料専門店、家電量販店、一般小売店、商店街、卸売業 |
| | 飲 食 | 一般飲食店、レストラン、スナック |
| | サービス | 観光型ホテル・旅館、都市型ホテル、観光名所等、旅行代理店、タクシー、美容院、パチンコ店、競輪場、ガソリンスタンド |
| | 住 宅 | 設計事務所、住宅建設販売 |
| 企業関連 | 食料品製造、飲料品製造、紙・パルプ製造、電気機械製造、建設、経営コンサルタント、広告・デザイン | |
| 雇用関連 | 人材派遣、新聞社求人広告、求人情報誌 | |

(2) 調査事項

- ① 3カ月前と比べた景気の現状判断とその理由
 - ② 3カ月後の景気の先行き判断とその理由
- 参考1 景気の現状判断
参考2 その他自由意見

(3) 調査期日等

四半期に一度（1月、4月、7月、10月）実施し、翌月初旬に公表。

2. DIの算出方法

景気ウォッチャー調査におけるDI(ディフュージョン・インデックス)は、景気ウォッチャーによる景気の現状・先行き判断を示す指標で、景気の現状または先行きに対する5段階の判断それぞれの所定の点数に各判断の構成比(%)を乗じて算出している。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |

※ 回答者全員が「(景気は)変わらない」と回答した場合、DIは50となるため、50が景気の方角性を表す目安となる。

(本調査についてのお問い合わせ先)

〒030-8570 青森県企画政策部統計分析課 統計情報分析グループ
T E L 017-734-9166 (直通) F A X 017-734-8038