

青森県景気ウォッチャー調査特別調査（令和３年１月期）

新型コロナウイルス感染症による県内の景気への影響に関する調査について

1. 概要

新型コロナウイルス感染症が世界的に流行し、国内外の社会経済や、本県の地域経済及び県民生活に大きな影響を与えていることを踏まえ、新型コロナウイルス感染症が県内の景気に及ぼす影響について、青森県景気ウォッチャーを対象に特別調査を行った。

2. 調査期間

令和３年１月４日～１月２０日 回答率 ９９％

3. 調査事項

設問	回答方法
①新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響に対する判断	５段階（非常に影響があった／どちらかといえば影響があった／どちらとも言えない／どちらかといえば影響がなかった／まったく影響がなかった）
①の理由	自由記述
②新型コロナウイルス感染症による３カ月後の景気への影響に対する判断	５段階（非常に影響がある／どちらかといえば影響がある／どちらとも言えない／どちらかといえば影響がない／まったく影響がない）
②の理由	自由記述

令和３年２月

青森県企画政策部統計分析課

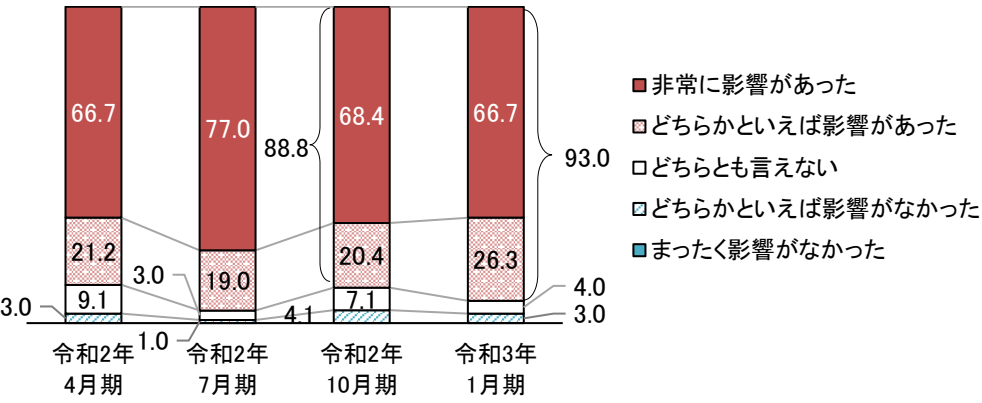
(1) 新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響

① 県全体の動向

県全体をみると、「非常に影響があった」との回答が66.7%と最も多く、「どちらかといえば影響があった」との回答と合わせると93.0%となった。「どちらとも言えない」との回答は4.0%、「どちらかといえば影響がなかった」との回答は3.0%となり、「まったく影響がなかった」との回答はなかった。

前期調査と比べると、「非常に影響があった」「どちらかといえば影響があった」との回答が合わせて4.2ポイント増加した。

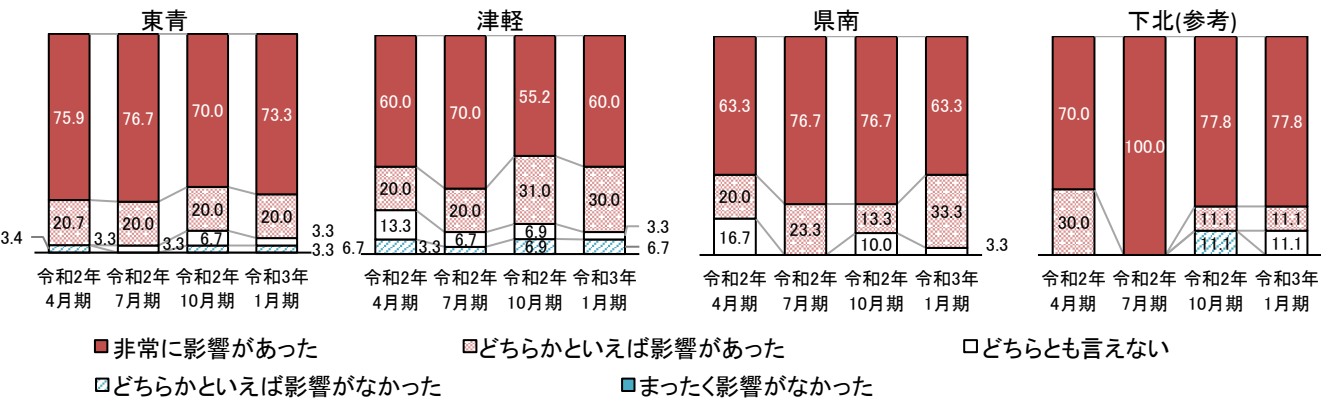
新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響
回答別構成比(県全体)(%)



② 地区別の動向 (※下北地区については、サンプル数が少ないため参考値)

地区別にみると、全地区において「非常に影響があった」との回答が最も多く、東青地区及び津軽地区では前期調査と比べて割合が増加した。

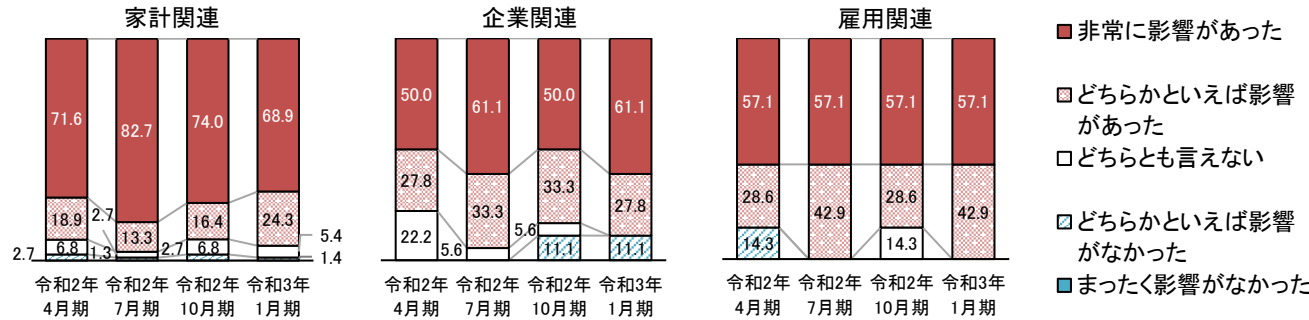
新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響
回答別構成比(地区別)(%)



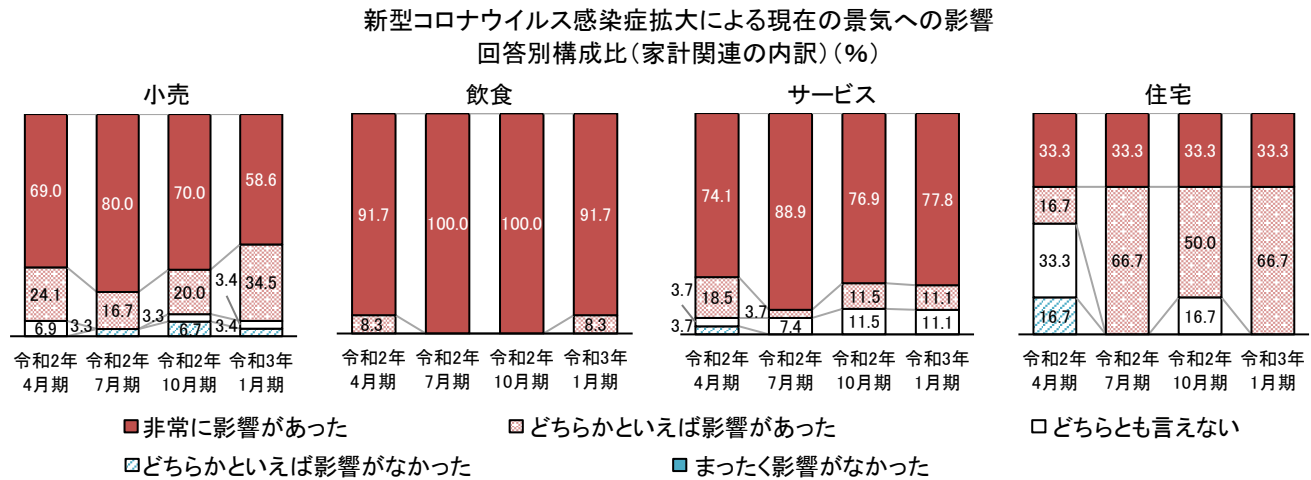
③ 分野別の動向

分野別にみると、全分野において「非常に影響があった」との回答が最も多く、家計関連では7割近い結果となった。

新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響
回答別構成比(分野別)(%)



家計関連の内訳をみると、飲食及びサービスにおいて「非常に影響があった」との回答が多く、特に飲食では9割を超える結果となった。



④判断理由

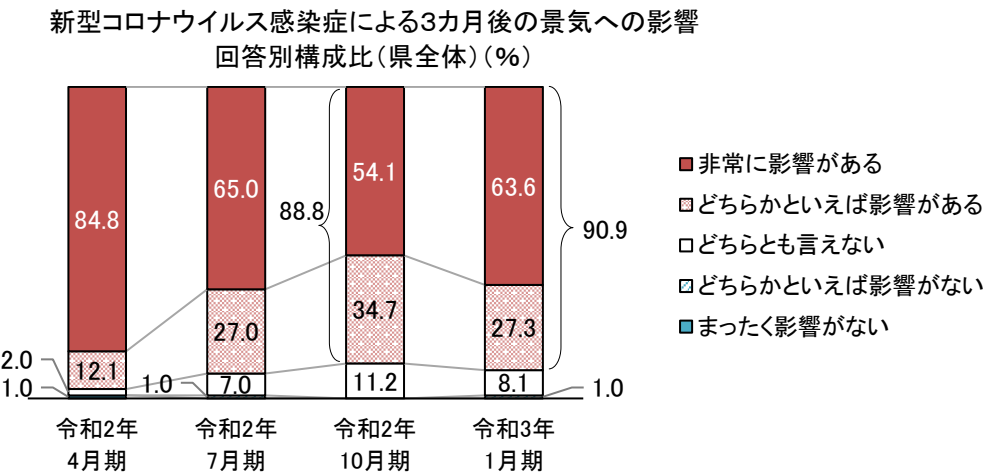
判断理由では、「影響があった」理由として、「飲食店クラスターの発生などの影響があり、全体的に自粛ムードが蔓延している(飲料品製造=県南)」など、クラスター発生により飲食業をはじめ幅広い業種に影響が出たとの声や、イベントや宴会等の中止による客足や売上の減少、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による全体的な外出の減少などを挙げる声があった。「どちらとも言えない」理由としては、「各種補助金のおかげでプラス、マイナスゼロといったところ(美容院=津軽)」などがあり、「どちらかといえば影響がなかった」理由としては、「受注量に変化がなかったため(電気機械製造=津軽)」などの声があった。

(2) 新型コロナウイルス感染症による3カ月後の景気への影響

① 県全体の動向

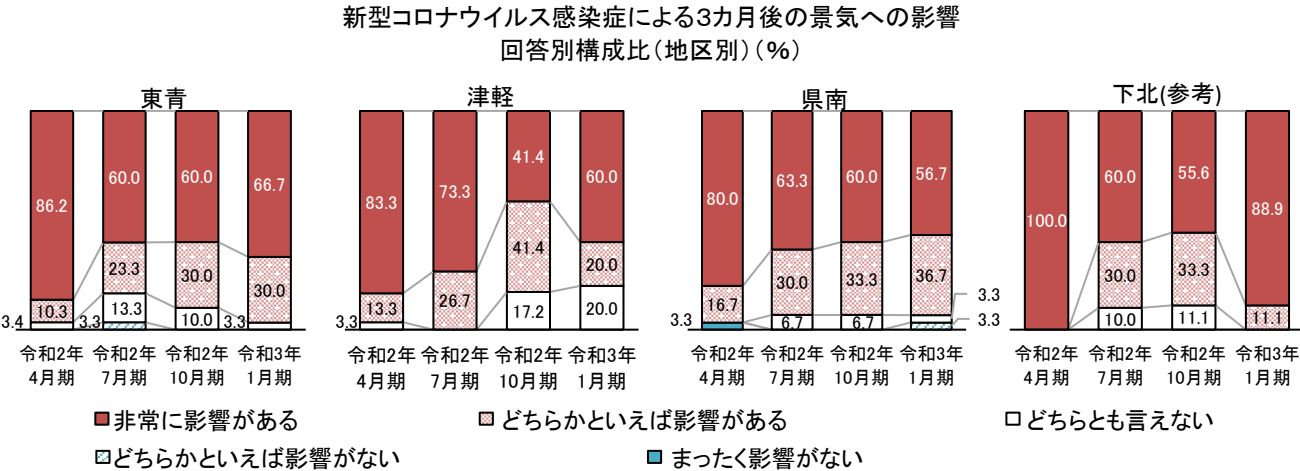
県全体をみると、「非常に影響がある」との回答が63.6%と最も多く、「どちらかといえば影響がある」との回答と合わせると90.9%となった。「どちらとも言えない」との回答は8.1%、「どちらかといえば影響がない」との回答は1.0%、「まったく影響がない」との回答はなかった。

前期調査と比べると、「非常に影響がある」「どちらかといえば影響がある」との回答が合わせて2.1ポイント増加した。



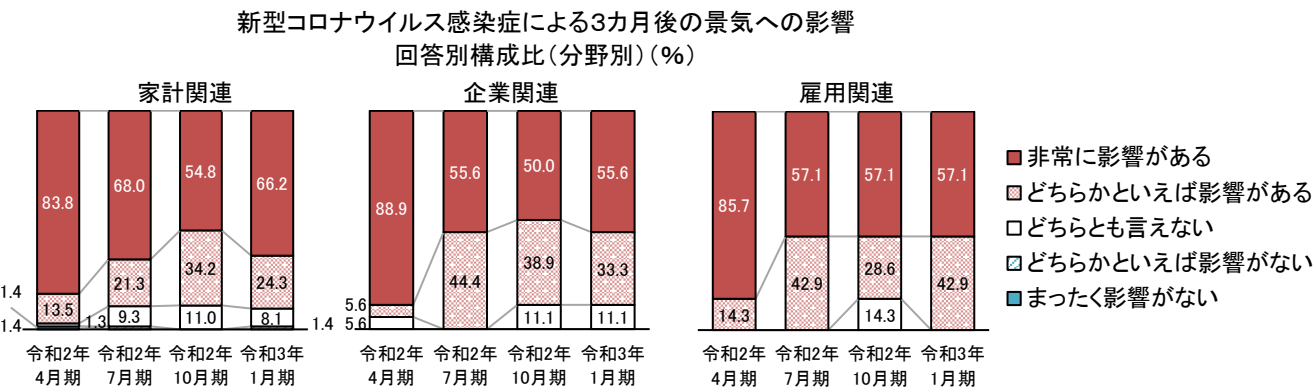
② 地区別の動向 (※下北地区については、サンプル数が少ないため参考値)

地区別にみると、全地区において「非常に影響がある」との回答が最も多く、県南地区を除く3地区では前期調査と比べて割合が増加した。

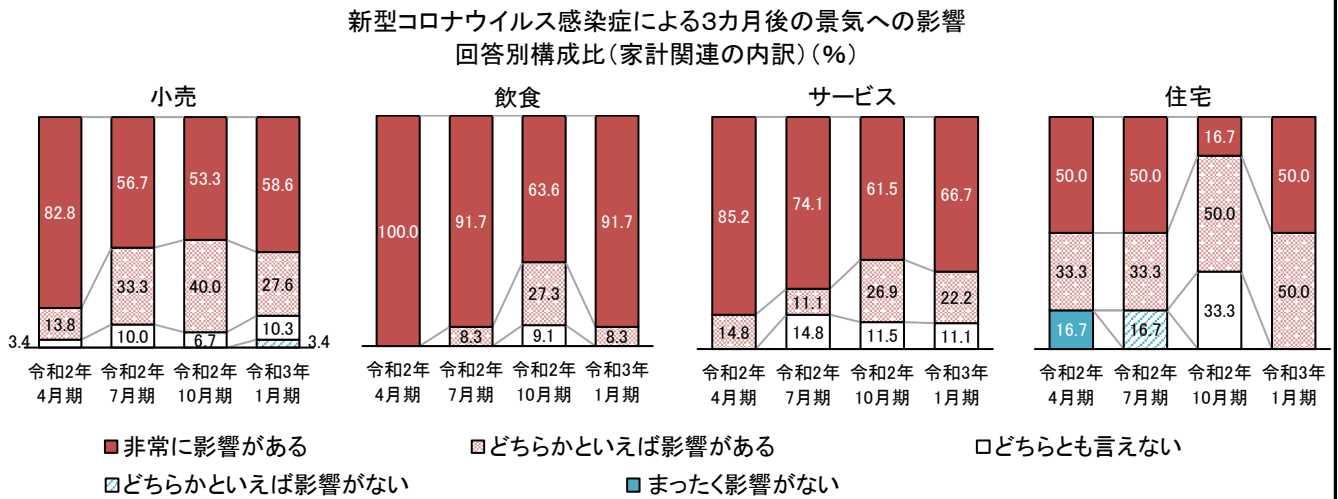


③ 分野別の動向

分野別にみると、全分野において「非常に影響がある」との回答が最も多く、雇用関連を除く2分野では前期調査と比べて割合が増加した。



家計関連の内訳をみると、飲食とサービスにおいて「非常に影響がある」との回答が多く、特に飲食では9割を超える結果となった。



④判断理由

判断理由では、「影響がある」理由として、「今年からコロナウイルスのワクチン接種が始まるため、経済活動に徐々に動きが出てくると思われる(経営コンサルタント=東青)」など、ワクチンの接種開始による景気の回復に期待を寄せる声が多い一方で、「終息がみえない不安な状況はしばらく続く(広告・デザイン=津軽)」など、感染拡大への不安や警戒感が今後も続くことを指摘する声も多かった。また、首都圏で発令された緊急事態宣言による影響を懸念する声もあった。「どちらとも言えない」理由としては、「今後の予想がわからない(観光名所等=県南)」など、先行きが不透明な点を挙げる声があった。

(3) 判断理由

① 新型コロナウイルス感染症拡大による現在の景気への影響

現在の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響があった	家計	東青	コンビニ	ここは会社員が多い為リモートの人も多く家にいる人が多いのではないかと思います。
			パチンコ	一般客も減少していますが、特に高齢者のお客様の減少が目立ちます。
			百貨店	営業時間の短縮や雇用の調整等、現時点でも続いている。
			都市型ホテル	県内市内へのインバウンド入り込みがほぼなくなり、宿泊者数の総数が減り全体的な景況に影響した。また、ビジネスマンの出張がリモートに流れたこともあり、これにより一時的なものに加え、そもそも出張需要が衰退してしまう傾向に流れており、完全に回復するまでに時間を要すると思われる。
			一般小売店	祭やイベント、夜の会合、飲食、盆正月の帰省等々、凶の移動、活動が制限され続けていることが大きい。
			旅行代理店	仕事がなく休業している。
			衣料専門店	春先の国による対応には満足しているが、秋以降の対応には、民意と語るマスコミ報道に右往左往している指導力不足を感じる。域内での経済活動を誘導した県政は評価に値する。
			スーパー	新型コロナウイルスの影響で、年末商戦は、お盆同様帰省客が減少し、来店客数が減少しました。
			一般飲食店	数字を見ればコロナと連動しているのがわかる。会社など指導により飲食店の利用を制限する達しがあるところもあると聞きます。売り上げは1/3で今年は、ほとんど借金でやり過ぎた。心が折れないようにするので精一杯だ。
			スナック	当然有りました。閉店したくても出来ない辛さ悲しいです。昨年12月末で仲間の方達四店舗閉店しました。
			観光名所等	入館者や貸室利用者が激減したから。コロナウイルスによるキャンセルも多かった。
			観光型ホテル・旅館	年間全体もそうだが、特にGW、ねぶた、そして今度の年末年始など、最繁忙日にイベントの中止や自粛になったのが大変影響が大きかった。
			レストラン	年末の忘年会の団体がまったくなかった！！
		津軽	都市型ホテル	10月の弘前でのコロナクラスター以降、大半の仕事がキャンセルとなった。
			レストラン	2020年は年間を通して学生の利用が1件もなかった。また、宴会の予約もほとんどなく、イベント等の中止もあり、大きく影響がありました。
			ガソリンスタンド	60歳定年時に定年旅行のプレゼントが会社から行なわれる予定が、コロナの影響でプレゼントされなかった。
			衣料専門店	コロナで外出しないため服が売れない。
			パチンコ	サービス業なので。
			旅行代理店	移動自粛ムードが広がり、旅行ばかりか出張などの移動も無い状況。

現在の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響があった	家計	津軽	一般小売店	一昨年9月は一昨年10月からの消費税増税があったので駆け込み需要により売上げが上がったことがあり、それに比べた昨年9月は前年比50%割れでした。10月に持続化給付金をいただき一息つけました。
			スナック	感染の恐怖などで飲食店に人が来なくなっている。
			商店街	弘前でクラスター発生となり、弘前市内は今までにない大ダメージを受けた。特に飲食店は最悪で今後の見通しがつかない店舗が多い。
			観光名所等	生活環境のすべてが変わりました。今までと同じような環境にはなりません。コロナ感染について、残念ながら若年層の人達には、理解が難しいようです。インフルエンザと同じと考えている人達が多かったようです。いい例は12月の高校のクラスター発生です。GoToクーポン等の利用者が大変多くありましたが、10月19日の弘前市の休業要請により、要請の報道は全国紙のみならずTV各局（NHKを除く）も全国報道されました。その影響で10月～翌2月の団体予約のキャンセル（飲食が伴う）がほとんどで、県南・下北等の修学旅行のキャンセルも目立った。地方紙の報道と全国紙やNHKを除くテレビ局各社とはズレや差があり、12月27日のGoToの一時停止よりはるかに影響が大きかったです。ショックが大でした。
			コンビニ	売上が悪化しているのに人員の削減が出来ない。やる事はかわらないのでコンビニのフランチャイズは、利益が取れにくい。
			乗用車販売	販売台数の低迷。
		県南	住宅建設販売	お客様の外出が少なくなり、ネット等での検索がふえ、問い合わせが減ってしまった。地方は、ニュース等をみて非常にコロナにおびえるため、景気が下がっている。
			卸売業	飲食店さんでコロナ感染の情報ができれば、ビル全体に影響がでて商品納品も減り影響がある。
			レストラン	家庭でのクリスマスなど、外食が減って、テイクアウトをするお客様が増えている。
			スナック	客数があきらかに減った。会社で（飲食店利用を）禁止している。
			設計事務所	建設業の見通しが大きく下方修正している。
			百貨店	市中心街での商売のため、客数がかかり減少している。
			タクシー	少しは景気が良くなって来たと喜んでいたら、県北方面でコロナが発症、そして県南でも、そうしたら全くダメになってしまった。そして、毎日のように何名か出ている。
			ガソリンスタンド	人々の往来自粛、帰省する方々の減少、会合などの減少により売上に大きな影響があった。
			衣料専門店	入店客数の減少□衣料品の消費控え。
			パチンコ	年配の常連客で、見られなくなった人が複数いる。地元でコロナウイルス感染のニュースが出ると、お客様の来店が減る。
			旅行代理店	旅行、出張ばかりではなく、外出すら控えるようになったから。
		下北	都市型ホテル	宿泊・飲食を主な生業としているので、影響は甚大です。□
			タクシー	飲食店関係が閉店しているので人の流れがなく、仕事にならない。

現在の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響があった	家計	下北	レストラン	私達飲食業にとり、お客様が外食を控えるようになったため、売上が厳しくなった。持ち帰り商品を強化し販促を打出してはいるが、カバー出来る状態ではない。
			一般飲食店	昼の人出は8割くらいはもどりつつありますが、夜が全然ダメです。中央が密になるなど言えばそれに応じるし、用事がなければ出るなどと言われるればそれに従うし、むつの人は自分の意見がないようだ。
			コンビニ	売上が15%ぐらい低下した。
	企業	東青	経営コンサルタント	3密により、営業活動が制限されていた。
			広告・デザイン	イベントや催事の中止。集客する事で密にならないように広告露出を抑える会社もある。
			食料品製造	取引先の撤退・規模縮小
		津軽	広告・デザイン	全ての業種で事業が閉鎖的になり、宿泊業、飲食業はもちろん、それに関連する業種の方々も困窮している。
			経営コンサルタント	夕方以降がメインのお酒を提供する飲食店においては、接待を伴うか否かを問わず来客数が激減しており、0人の日も珍しくは無いということです。閉店する店舗も多く、それに伴い店舗の大家の家賃収入も減る、関連商売も低迷すると悪い連鎖が続いている。冠婚葬祭は、まったく改善の兆しが見えない状況が続いている。収入の改善が見込めないまま雇用調整助成金の活用で従業員の雇用をつないでいる状況の事業所は少なくない。しかも弘前で昨年10月に発生した飲食店クラスターにより申請件数が増え、それまでは申請から振込までおおよそ2週間程度であったが、現在2か月程度待たされる状態になっており改善が望まれる。日方でりんごの収穫期には出荷業者やりんごの運送業者は例年と変わらなかった。
		県南	電気機械製造	2020年は生産機械向け製品が忙しくなるはずの年でしたが、新型コロナによる先行き不透明により受注が盛り上がりなかった。またお客様の来青がとても少なく新しい話を進める機会が非常に少なかった。
			飲料品製造	ホテル、飲食店などでの大人数での会食や宴会が引き続き企画されず、消費量が全然回復しない。一時的に少人数での会食などが戻りつつあった時期もあったが、飲食店クラスターの発生などの影響があり、全体的に自粛ムードが蔓延している。
			紙・パルプ製造	在宅勤務の推進によりペーパーレス化が加速。また広告や新聞チラシの減少により紙の需要が減少。
			広告・デザイン	昨年末の広告やイベントは、ことごとく中止。通常の3分の1しか仕事はなく、12月の売上としては最悪の状況。このままでは、会社の継続も考えなくてはならない。
			建設	巣ごもりでスーパーやホームセンターは好調のように思われるが、飲食業、観光業、タクシー業界は非常に影響があったと思われる。特に、年末の忘年会や年明けの新年会や成人式が中止されていることもあり、経済は回っていない状態。
		下北	食料品製造	コロナ第1波から3波迄全て第一から第三繁忙期に当たり大きく数字を落している。
	雇用	東青	新聞社求人広告	ヒト、モノの流れが制限をうけ、イベントなども中止になっている。

現在の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響があった	雇用	県南	新聞社求人広告	イベント等の集客がままならず、中止や延期が相次いだため。
			人材派遣	取引先の多くに新型コロナウイルスの影響が顕著に見られる。加えて3ヶ月前と比べても、大きく転換（回復や著しく悪化）している取引先は無いため。
どちらかといえば影響があった	家計	東青	商店街	外出する機会の減少により、観光関連、外食等の機会が少なくなり、今後の通行料減少・商店街各個店の売上減少等、大きく影響が続くと思われる！
			設計事務所	現場で職人の密を避けての作業、建築資材の工場出荷の遅延など行程に遅れが発生。
			住宅建設販売	集客数は落ちたが、内容の濃いお客様が増え、成約につながるいい方と、コロナで給与減少でマイホームをあきらめるといった、悪い方の両面を体験したため。
		津軽	住宅建設販売	イベントの実施ができず、集客が思うようにいかない。また、完成見学会や他イベントを実施しても、予約、人数制限付きで密集を避けなければならない為、思うような伸びはない。
			家電量販店	政府による感染症対策、環境整備費補助金、学校施設の衛生環境改善による支援にともなう物品納入が増えた。
			設計事務所	福祉施設等新型コロナウイルスに特に敏感な業種は訪問や打ち合わせすらも思うように出来ない状態です。
		県南	一般飲食店	10月、11月は少しづつ回復のきざしは見受けられたが、12月になりコロナ陽性が増加、クラスター発生でたちまち売上減少。
			家電量販店	影響はあったが、昨年5月の特別給付金で売上はプラスに大きく動いたが、この後が厳しくなる事（反動含めて）が予想される。
			一般小売店	感染に対し特に敏感な女性高齢者の客層の落ち込みが大きいと感じている。
			商店街	感染者が出た地域のスーパーや店舗では、一時的ではあるが、確実に人の流れが止まるから。
			コンビニ	客数の減少。
			スーパー	巣ごもりによりプラス傾向。
			美容院	中年以上のお客様は（コロナ）陽性になる事を恐れて外出しなくなっています。又参加する行事も無くなっています。
			観光名所等	毎年行われていた、イベント等が中止となり、客入数・売上共に減少しているので、影響を受けていると思われる。
		下北	一般小売店	飲食関連や宿泊業のお客様が多いので。
	企業	東青	建設	計画の延期や中止が有った。また4月からの新年度に対する注文が極端に少ない。
		津軽	飲料品製造	観光客の減少。
		県南	経営コンサルタント	当事務所のクライアントの何軒かが、このコロナで廃業した。去年の連休明け以降から事務所の電話がバンバン鳴り出した。所謂、無利子融資の申し込みや給付金助成金の請求のお手伝い等の業務がガンガン増えだしました。今は、固定資産税の減免の申請業務です。少しでも関与先の助けになればと思い行動しています。

現在の影響	分野	地区	業種	理由
どちらかといえ ば影響があった	雇用	津軽	新聞社求人広告	業態ごとのGoToキャンペーンが好評でよい意味で影響があった。
			人材派遣	当社では一部在宅へホームヘルパーを紹介しているが、ご利用者様が感染を恐れてか依頼が減った。
どちらとも言え ない	家計	東青	美容院	回数的には少なくなったようです。
		津軽	美容院	各種補助金のおかげでプラス、マイナスゼロといったところか。
		下北	ガソリンスタンド	ガソリンスタンド的には大幅に数量は変化していないので影響を受けていないですが、飲食店などは大変だと思います。
どちらかといえ ば影響がなかった	企業	津軽	食料品製造	スーパーマーケットが好調な為。
			電気機械製造	受注量に変化がなかったため。

② 新型コロナウイルス感染症による今後の景気への影響

今後の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響がある	家計	東青	衣料専門店	「薬と時間」の問題。国内の状況はこれで解決に向かうと思うが、入国人に対しての徹底した対応が問題なのは12月後半から首都圏の反応から明らかでないかと思う。国内消費に問題はないのですから経済回復を最重要に対応して欲しい。地方独自の対応でも良いのでは。県政の指導力に期待したい。
			観光名所等	GoToトラベル停止や、緊急事態宣言は観光施設に直撃。
			一般飲食店	コロナの一番こわいのは感染だ。自店でクラスターがおきたら浮上できなくなるだろう。来店客の減少も本当に深刻だ。コロナのせいにしないようにして対策をずっと年間通してきたが、もうコロナの下での商売をしていかなければという気持ちで色々取り組んでいる。このような試練ははじめてだ。今まで不景気といていたのは、何だったのかと思う。暗いトンネルを歩いている感じだ。とにかく助かるために動きつづけなければ。そう思う。
			観光型ホテル・旅館	わが業界は人が動くことが必須なので、移動や外出が憚られるようなマインドの中では必然的に低迷から脱することが出来ません。感染のリスクはゼロにはなりませんが、業界あげて感染予防対策を徹底していますので、これからもそのPRにご協力を頂きたいと考えています。
			都市型ホテル	ワクチンの開発の話題と、インフルエンザと同じような解釈から脅威が薄れたのか感染拡大から1年を前に都市部を中心に悪化が続いており、ウイルスと共存するレベルを超えてしまった以上こしばらくは思い切った策を使わなければ回復は難しいと思われる。
			スナック	影響があるに決ってます。当然です。
			一般小売店	向こう3か月、現状が改善される要素が見あたらない。
			スーパー	新型コロナウイルスのワクチン接種の普及により、経済が良くなることを期待しています。
			レストラン	新年会、3月の歓送迎会もまったくないことだろう。
			タクシー	人の移動を賄っているタクシー業とすれば、各種行事の中止、地元ホテル等の閉館、旅行者の減少、ビジネス移動の縮小と、何をとっても好転の要素が見当たりません。いくら感染防止を啓発しても、個人個人が注意を怠らなくても、常に従業員への感染が心配です。
		津軽	住宅建設販売	イベントの実施ができず、集客が思うようにいかない。また、完成見学会や他イベントを実施しても、予約、人数制限付きで密集を避けなければならない。他に、契約客の打合せなども、リモートで行う項目を作ったり、面談しての確認があったり、慣れないせいか、打合せに時間を費やし、着工に影響を及ぼしている。
			コンビニ	クラスターが発生した事でイベントや行事の中止等で移動が無くなり、正月等の帰省者も少ないのが目に見えている。早くコロナの予防接種等が出来る事を願う。
			パチンコ	サービス業なので。
			衣料専門店	まだまだ終息すると思えない。

今後の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響がある	家計	津軽	旅行代理店	感染状況が落ち着かない限り、旅行は自粛になると思われる。感染状況が低迷し、ワクチンが接種が始まってからでないと業界の景気上昇は難しいと思う。
			スナック	関東他、感染拡大地域の緊急事態宣言で地方にも多大な影響があり経済はひっ迫している。
			観光名所等	弘前市の（休業要請に関する）報道、GoToキャンペーン停止、1月感染者数の増加などしばらくはどうにもならないと考えます。
			商店街	新型コロナウイルス感染者が急増している青森県。さらに各地でクラスターが発生している。影響を受けない訳がない。
			都市型ホテル	殆どの企業・団体が会合等を自粛しているため。
			レストラン	毎年開催されていた全国大会等もなく、GoToトラベルの停止等もあり、1月の売上に影響がある。
		県南	スナック	（飲食店利用を）会社で禁止しているから。
			タクシー	「緊急事態宣言」が首都圏で発出された。こちらは地方なので自分のところでも宣言されたかのように家の中に閉じこもってしまう。
			設計事務所	3か月というスパンでの回復は難しい。
			レストラン	ウィズコロナに慣れなければいけない。飲食店は感染状況に左右されるので、影響がすごいと思う。
			家電量販店	この先やはり完全に元の状況に戻るまで時間がかかる事と変化（ニーズ含め）して行く可能性が大きい為。
			卸売業	飲食店に納品しているため、飲食店の営業に左右される部分が多いため。
			百貨店	感染が拡大すれば客数は減少するが、縮小すれば増加すると見込まれるため。
			パチンコ	娯楽施設なので、感染拡大が続くと集客をするのが厳しくなる。
			ガソリンスタンド	今後3カ月程度では、現下の状況を大きく変えることは難しいと思われる。
			衣料専門店	先行きの不透明感。
			住宅建設販売	特にニュースやマスコミの影響も大きいと思う。
			商店街	不安を解消する要素が全く見えない。ワクチンに関しては僅かな期待はあるが、それとて不透明。
		下北	コンビニ	たのみます。新型コロナ報道やめて下さい。
			一般小売店	去年はまだ給付金などいろいろな支援があって持ちこたえていた部分があると思うがこの先、どこまで国、県、市が支援してくれるのかわからない為。
			一般飲食店	今のところむつ市はコロナが出ていませんが、出はじめたらあっというまに広まってしまうような町なのでそのへんを心配しています。
			レストラン	首都圏以外にも非常事態宣言の今後の拡大が予想され、収束のメドが立たない状況なので悲観的である。
			タクシー	収束するのは難しいと思われるので。

今後の影響	分野	地区	業種	理由
非常に影響がある	家計	下北	都市型ホテル	良い方向にしろ、悪い方向にしろコロナ感染症の影響は非常に大きいと思います。ある程度終息しても、生活様式が今迄通り戻には戻らないような気がします。
	企業	東青	経営コンサルタント	今年からコロナウイルスのワクチン接種が始まるため、経済活動に徐々に動きが出てくると思われる。
			広告・デザイン	新型コロナウイルス感染症が収束に向かわない限り、影響は継続する。
		津軽	広告・デザイン	終息がみえない不安な状況はしばらく続くと思います。事業の計画も立案できない現状が続く、事業継続させるので精一杯。
			経営コンサルタント	予防接種の普及が進んで安心感が持てるまでこの状況は続くと思います。
		県南	建設	4都府県に緊急事態宣言が発出され、全国各地でクラスターが増加している。特に若者の動きが抑制されておらず、自己欲望のエゴが優先されていることから、この動きを制止しない限り感染は増加の一途をたどり、経済の歯車を正常に戻すことは難しい。全国的にもコロナの感染対策に緩みが見えていることから、影響力のあるインフルエンサー等を使って、もっと若者に自製の気付きを植え付ける必要があるのではと個人的に思う…。
			広告・デザイン	我々の場合、イベントが中心（広告等の集客）になるので、コロナ感染の拡大が大きく影響する。飲食業よりひどい状況である。支援が必要であるが、県として考えてもらえないだろうか？
			経営コンサルタント	今の現状がギリギリの企業が多くあります。この上、緊急事態宣言など発せられたら終わってしまう企業が多数あって心配です。
			飲料品製造	毎日各地で感染者が増加し、やまない。大都市圏での人数も日々増加、さらに恐怖心を煽っている状況である。会食の場が大きな感染源と伝えられている現況で、すぐに回復は望めない。巣ごもり需要も限定的である。
		下北	食料品製造	3カ月先迄コロナが続けば非常に影響が出ます。
	雇用	東青	新聞社求人広告	感染拡大への不安、警戒感、感染防止対策のため、景気は大きく好転できないように思う。様子見しながらの状況が続くと思う。
		津軽	新聞社求人広告	地域でコロナ感染者の有無、あるいは感染動向を把握・抑制できているのかそうでないのか、状況によって消費動向にかなり影響がある。また東京など大都市圏でコロナを封じ込めないとまつりも制約を受ける。□
どちらかといえば影響がある	家計	東青	住宅建設販売	コロナでの給与、待遇面が変動を受ける業種がまだまだ増え、伴って住宅の需要が減少となるおそれがあるため。
			美容院	コロナ感染者が少なくなるよう、みんなで頑張るしかないでしょう。時間はかかると思います。
			設計事務所	収束する先を見通すことが出来ない現状では不測の事態に落ちないことを願うのみ。
			商店街	来客数の減少が続く、商店街への（客足）減少により、売上不足！帰省客の減少による、大人数の新年会・各種宴会の中止が多く、今後更なる倒産が増加すると危惧される！
		津軽	設計事務所	爆発的に感染者が増加してる中で万が一に自分自身が感染したら、または従業員が感染したら事務所を一旦閉鎖しなければならなくなる状態となります。常にビクビクしながら注意と対策を心がけていますが誰が感染してもおかしくない状況下にあります。実際にそうなった場合非常に影響があるどころか最悪です。□

今後の影響	分野	地区	業種	理由	
どちらかといえ ば影響がある	家計	津軽	家電量販店	今後の感染状況により、下振れか上向きかは予測できず。	
		県南	美容院	（コロナ）陽性にならない様に警戒がより厳しくなって来ると思っています。	
			一般小売店	3ヶ月先と言えはちょうどフレッシュャーズ（新入学・新社会人）のシーズンだが、学校等（大学は特に）はリモートも増え、これまでとは全く状況が変化している。	
			旅行代理店	コロナワクチンが接種できれば、お客様の意識が出掛けても大丈夫かなと思えるように変わるかもしれないから。	
			スーパー	一年経過しても、感染状況は変わっておらず、経済が好転する兆しは見えにくい。	
		一般飲食店	今の状態では収まるには相当の時間が必要でしょう。その中では、特に飲食業界は大きな犠牲があると覚悟しなければならないと思う。又、この先給付金に対する税金もどう払えるか不安材料である。		
	企業	下北	ガソリンスタンド	今まで影響なかった業界でも長引くと金のまわりも悪くなってくると思うので影響が出てくると思います。	
		東青	建設	令和3年は非常に厳しい経営状況となりそう。できる事をやりながら令和4年へとつなげる年としたい。	
			津軽	建設	2月以降、コロナのワクチンを日本中の皆さんが接種出来れば、そして、治まってくれば、景気もよくなるだろう。
				飲料品製造	観光客の減少。
		県南	電気機械製造	中国は感染の制御に成功して中国内経済は十分に復活している。日本は失敗し、これから国内経済は冷えこむ。東京をGoTo除外にするか、マスク着用を義務化して、感染拡大を防ぐべきであった。当社に発注をくださるお客様も出張に出られないために仕事量の確保に苦労されています。	
			雇用	津軽	人材派遣
県南	新聞社求人広告	コロナ以前に戻るにはまだ時間がかかりそう。			
	人材派遣	当然、新型コロナウイルスの影響が少ない業種もあるかもしれないが、連日の報道を踏まえると、特にホテル・観光業、及び飲食業等からは新規求人を依頼される見通しが当面立たない様に感じるため。			
どちらとも言え ない	家計	東青	コンビニ	コロナウイルスがおさまってくれることを期待したい。	
		津軽	一般小売店	「大都市圏の緊急事態宣言による沈静化とワクチンへの期待」VS「景気実態の落ちこみ」どちらが勝るかどちらとも言えない。	
			美容院	ワクチンに期待はあるが…。	
			乗用車販売	不安解消を期待しているがどの程度かは読めない。	
		県南	観光名所等	今後の予想がわからない。	
	企業	津軽	食料品製造	思い切った政策、例えば限定的でなく全国的に人や物の行き来が止まるような状態があれば、大きく影響があると思うが、国の政策次第だと思う。	