

# 青森県経済統計報告 (2025年4月)

～本県経済は、回復の動きが一服しつつある。～

2025(令和7)年4月1日  
総合政策部 統計分析課

# 目次

## I 本県の推計人口

1 推計人口 .....	P1
2 人口動態 .....	P2

## II 本県の経済動向

1 生産動向（鉱工業生産指数） .....	P3
2 消費 .....	P4
(1) 個人消費 — ①百貨店・スーパー販売額、②乗用車新車登録・届出台数、 ③観光入込客数・宿泊者数	
(2) 建設 — ①住宅建設、②公共工事	
3 雇用等 .....	P8
(1) 雇用 — ①給与・労働時間、②有効求人倍率	
(2) 企業倒産	
(3) 物価 — 消費者物価指数	
4 景気動向 .....	P12
(1) 青森県景気動向指数	
(2) 青森県景気ウォッチャー調査	
総括（総括判断、各経済動向の判断） .....	P14

I 本県の人口

1 推計人口

● 令和7年3月1日現在の本県推計人口 1,157,450人 (対前月 1,616人の減少)

【 令和 7 年 3 月 1 日 現在 】

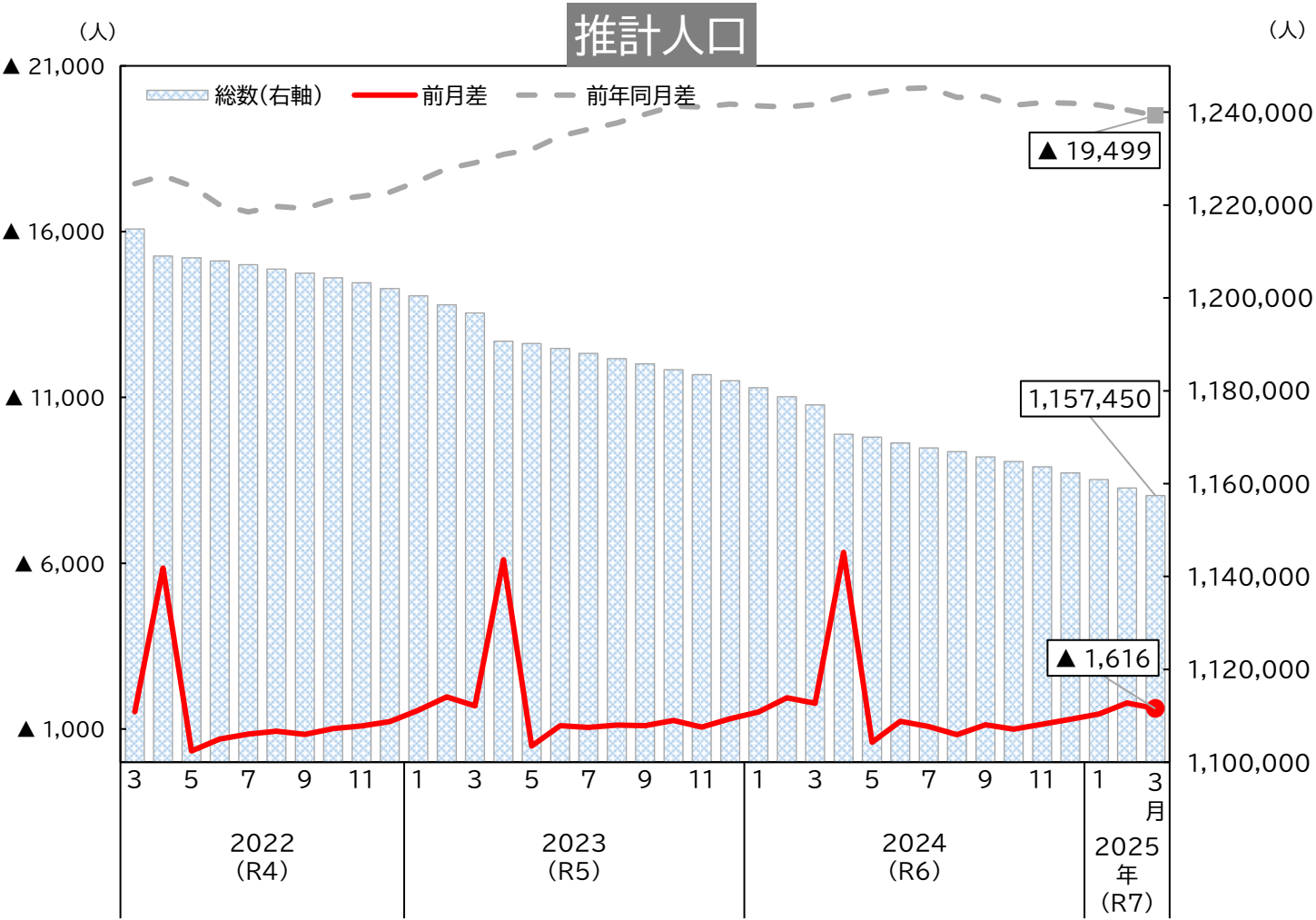
総人口 1,157,450 人

【1か月間の人口移動】

総人口	▲ 1,616 人
自然増減	▲ 1,279 人
出生	337 人
死亡	1,616 人
社会増減	▲ 337 人
県外から転入	955 人
県外への転出	1,292 人

【1年間の人口移動】

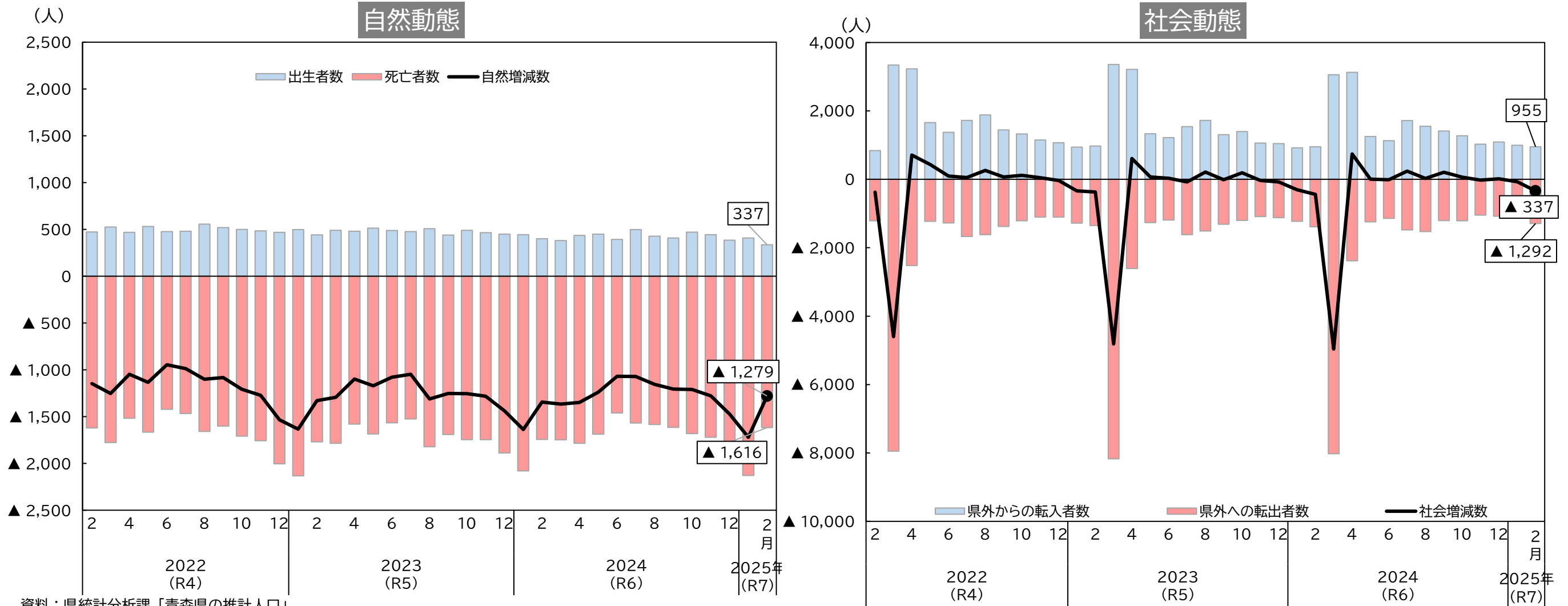
総人口	▲ 19,499 人
自然増減	▲ 15,407 人
出生	5,040 人
死亡	20,447 人
社会増減	▲ 4,092 人
県外から転入	18,603 人
県外への転出	22,695 人



資料：県統計分析課「青森県の推計人口」  
※各月 1 日現在  
※2020(R2)年11月 1 日以降の人口は、「令和 2 年国勢調査」人口（確定値 総務省統計局 令和3年11月30日）を基礎に次式により推計している。  
<計算式> 県の推計人口=前月の人口+自然増減数（出生者数－死亡者数）+社会増減数（県外からの転入者数－県外への転出者数）

【2025(令和7)年2月の人口動態】

● 自然動態	▲ 1,279 人	(出生 337 人、死亡 1,616 人)	(再掲)
● 社会動態	▲ 337 人	(転入 955 人、転出 1,292 人)	(再掲)



資料：県統計分析課「青森県の推計人口」  
※各月1日現在  
※2020(R2)年11月1日以降の人口は、「令和2年国勢調査」人口（確定値 総務省統計局 令和3年11月30日）を基礎に次式により推計している。なお、県の推計人口には、県内市町村間の移動者数を含んでいないため、各市町村の推計人口の総計とは一致しない。  
<計算式> 県の推計人口=前月の人口+自然増減数（出生者数－死亡者数）+社会増減数（県外からの転入者数－県外への転出者数）

【2025(令和7)年1月の鉱工業生産指数（季節調整済指数）】 2020年＝100

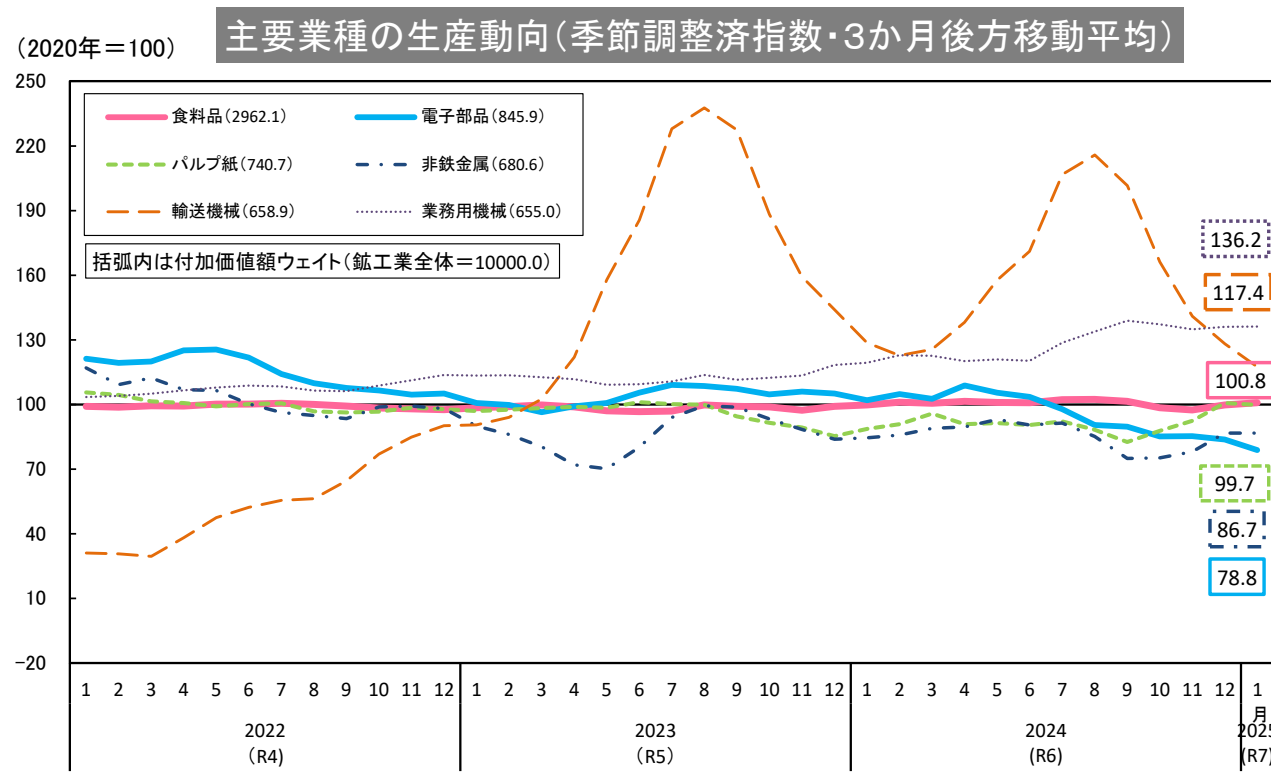
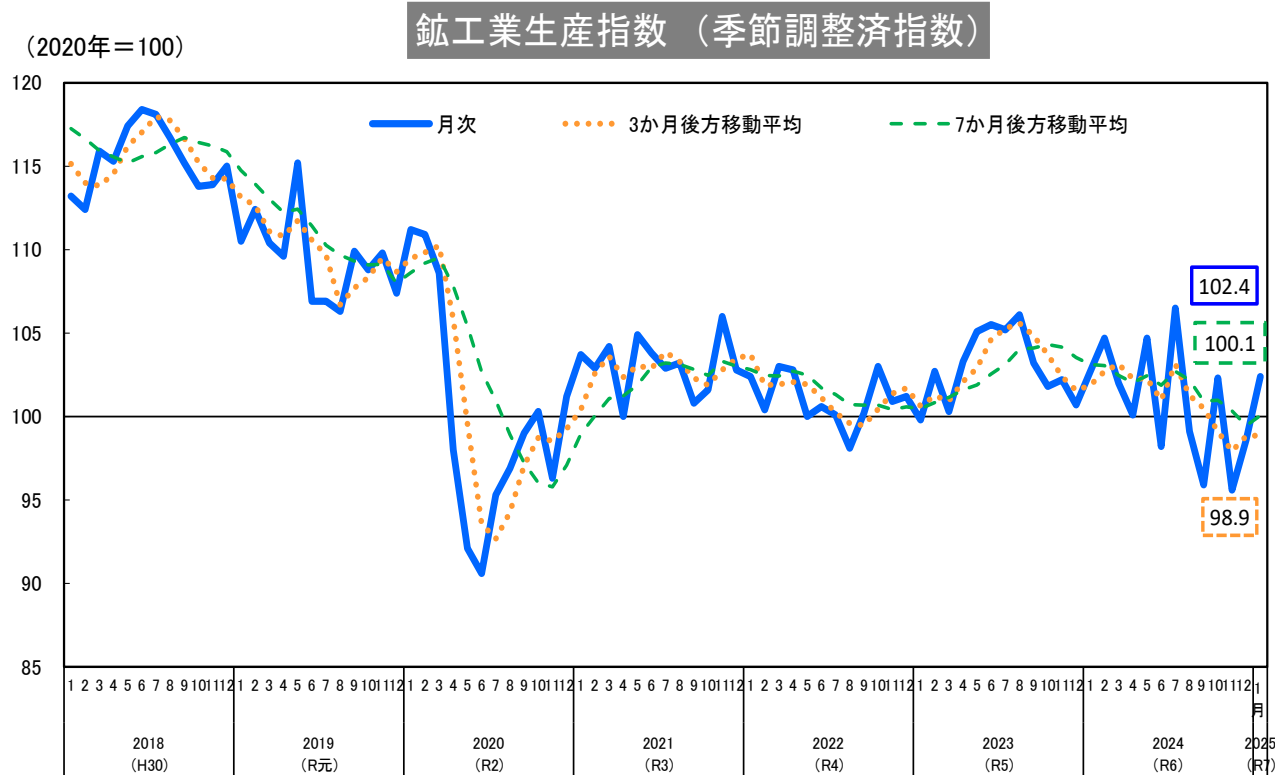
### ● 鉱工業生産指数

（全体） 102.4 前月比＋3.9% 3か月後方移動平均前月比＋0.0%、7か月後方移動平均前月比＋0.6%

### ● 主要業種（3か月後方移動平均ウェイト順）

食料品＋1.1%、電子部品▲5.9%、パルプ紙▲1.0%、非鉄金属±0.0%、輸送機械▲8.4%、業務用機械＋0.1%

参考 鉱工業生産指数（原指数） 95.0 前年同月比▲0.2%（3か月連続で前年同月を下回った。）



資料：県統計分析課「青森県鉱工業生産指数（速報）」

解説：鉱工業生産指数とは、鉱工業品目の生産量を指数化した指標。生産動向の把握や経済活動の動きをみる指標として使われる。

移動平均：時系列から不規則変動をならして傾向を把握するために使われる。3か月後方移動平均は足元の傾向、7か月後方移動平均は全体的な傾向を掴みやすい。

ウェイト：鉱工業全体にしめる品目や業種などの重要度の度合いを示す。

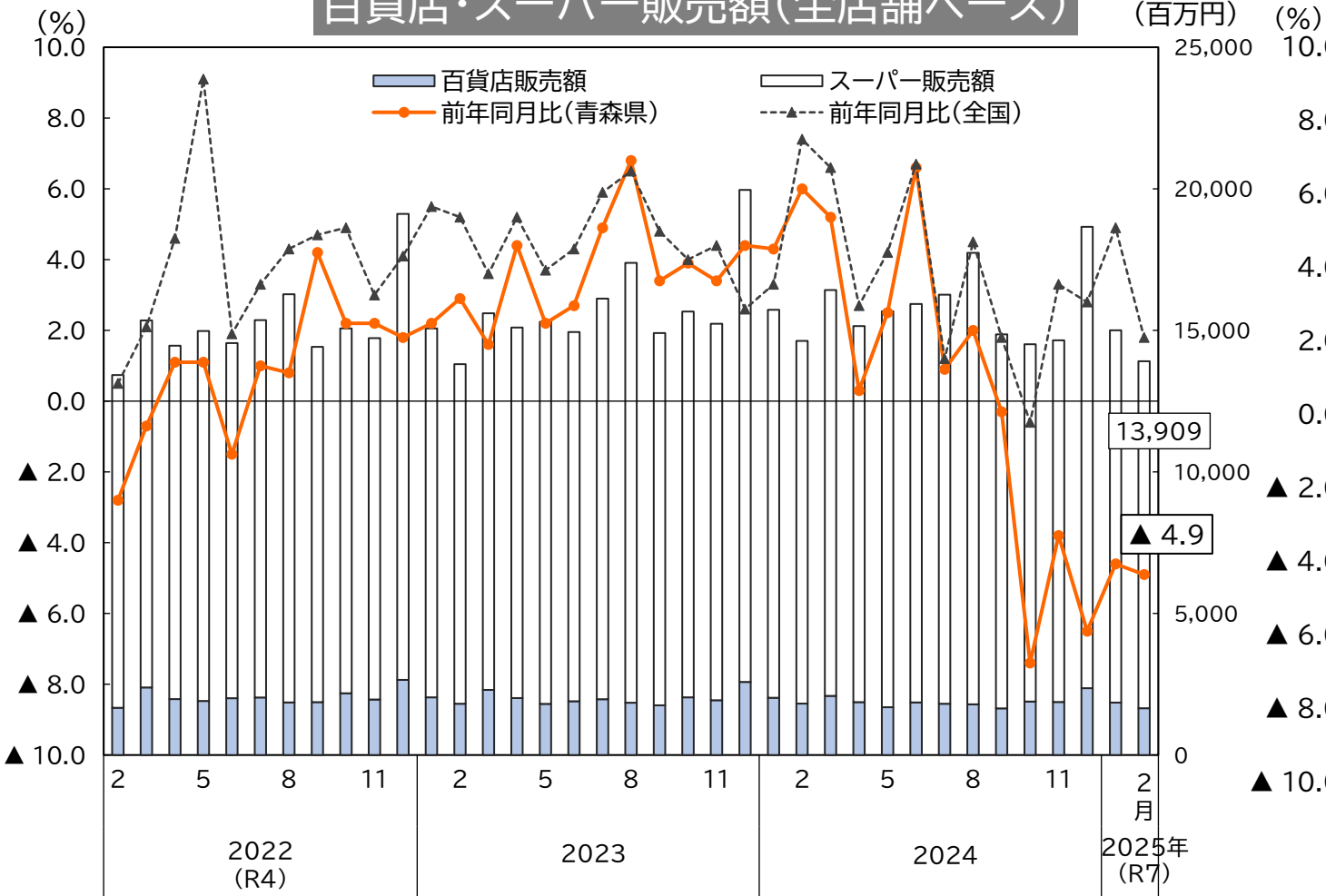
## Ⅱ 本県の経済動向

## 2 消費 (1)個人消費 ①百貨店・スーパー販売額

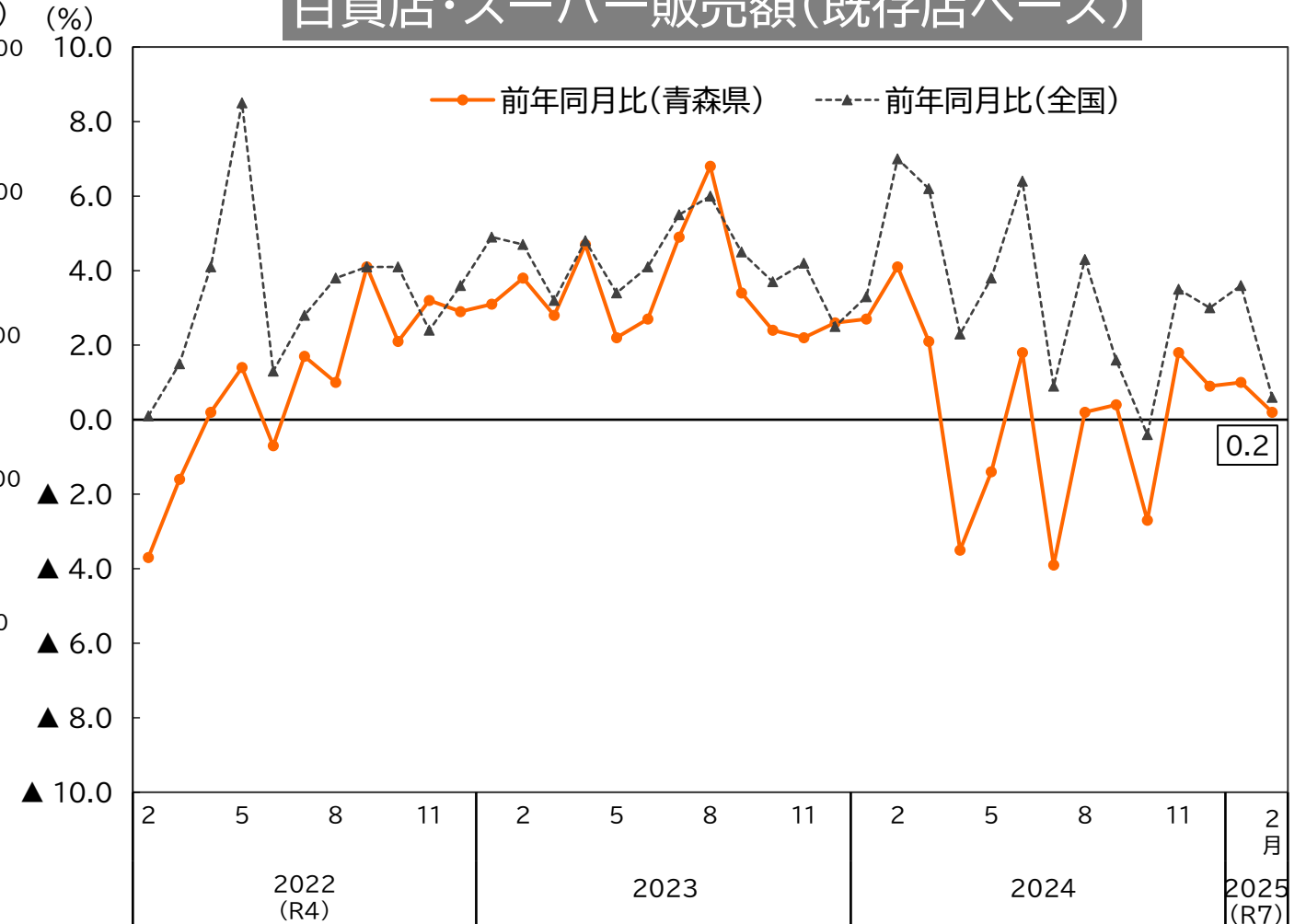
### 【2025(令和7)年2月の百貨店・スーパー販売額】

- 全店舗ベース販売額 139億円、前年同月比▲4.9%（6か月連続で前年同月を下回った。）
- 既存店ベース販売額 前年同月比+0.2%（4か月連続で前年同月を上回った。）

百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)



百貨店・スーパー販売額(既存店ベース)



資料：経済産業省「商業動態統計速報」

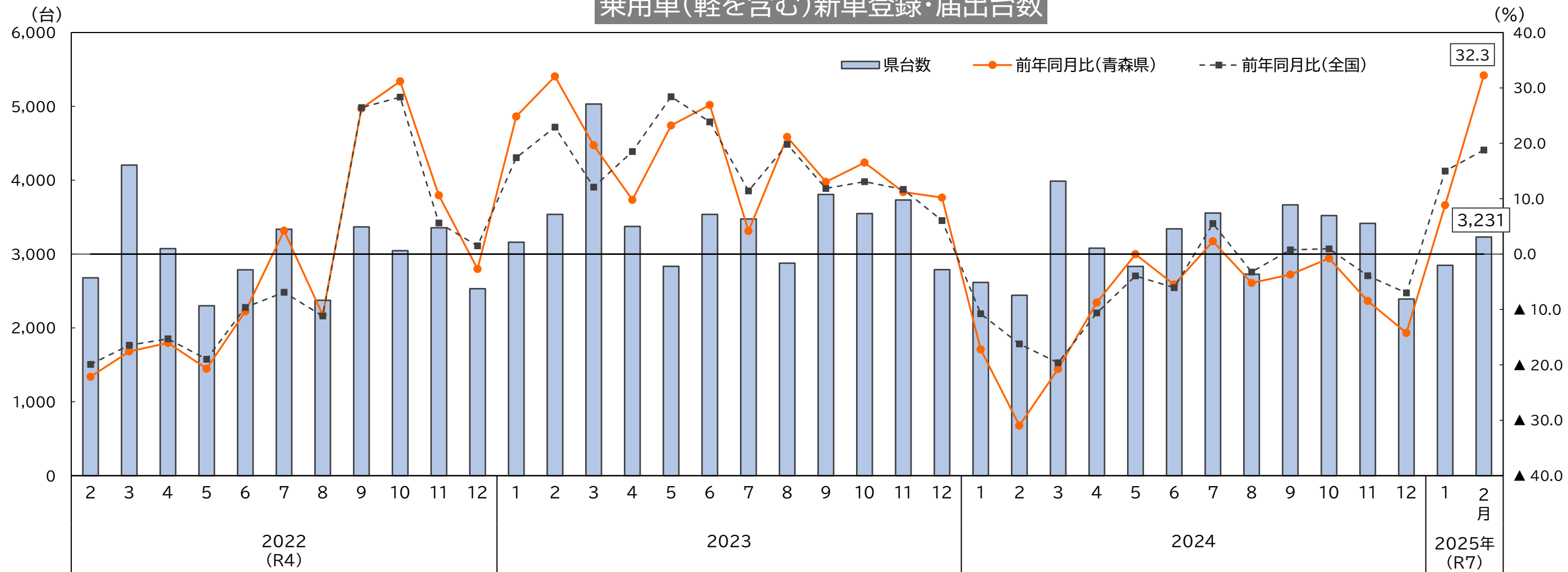
※前年同月比は、調査対象事業所の見直しが行われた場合、この見直しによるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算されている。2025(R7)年1月からは「2021(R3)年経済センサス-活動調査」に基づいた対象事業所の見直しがなされ、スーパー及び百貨店・スーパー合計額の前年同月比について、そのギャップを調整するリンク係数で処理された数値となっている。

解説：全店舗ベースとは、当月に調査対象となっている全ての事業所。既存店ベースとは、当月及び前年同月ともに調査の対象となっている事業所。百貨店とスーパーいずれについても、既存店ベースの売上高の前年同月比で販売の増減を把握するとともに、全店舗ベースの売上高の推移により消費の量感を把握する。

### 【2025(令和7)年2月の乗用車新車登録・届出台数】

- 登録・届出台数 3,231台、前年同月比+32.3%（2か月連続で前年同月を上回った。）
- 普通車、小型車、軽乗用車が増加したことによる。

乗用車(軽を含む)新車登録・届出台数

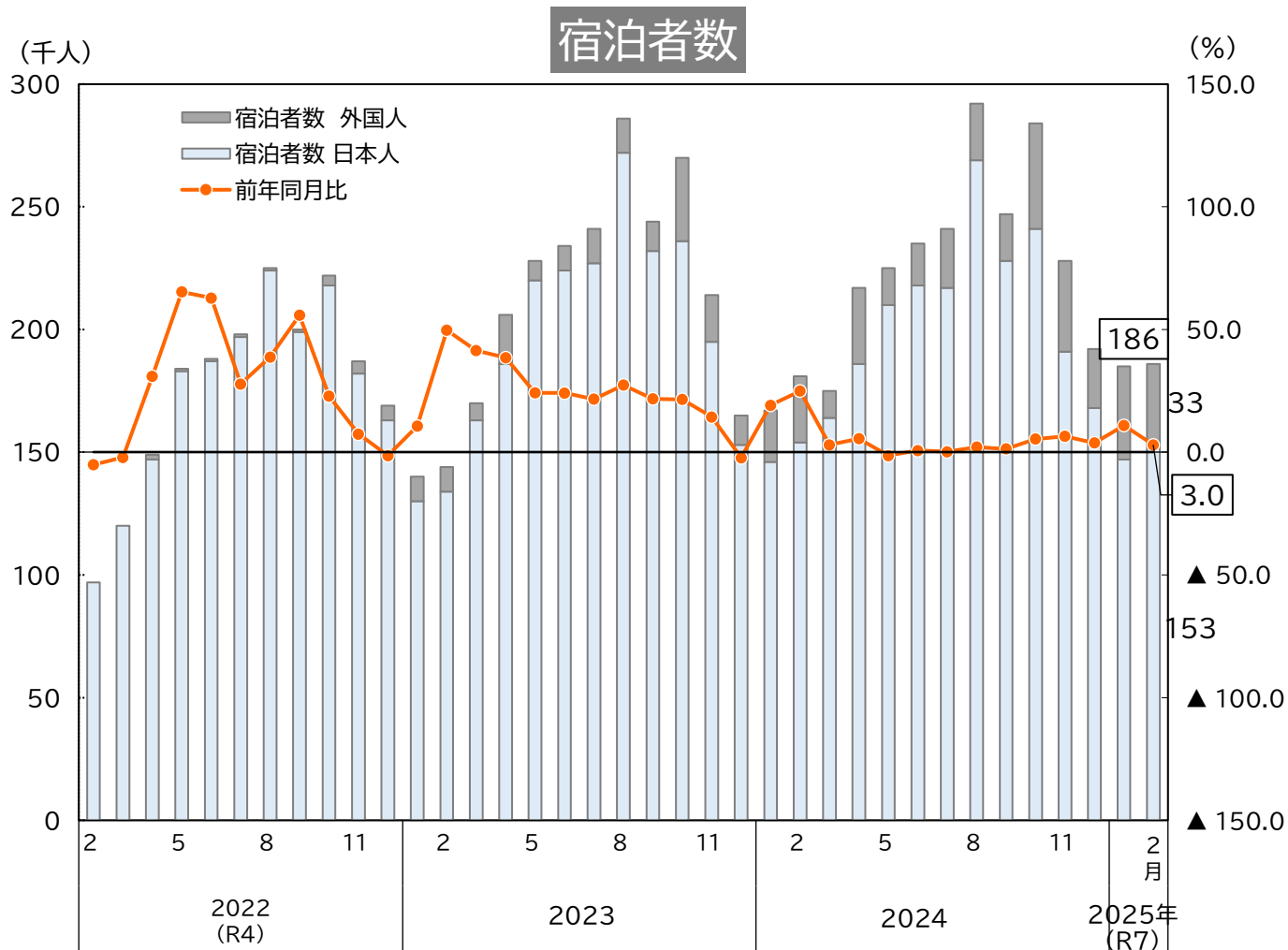
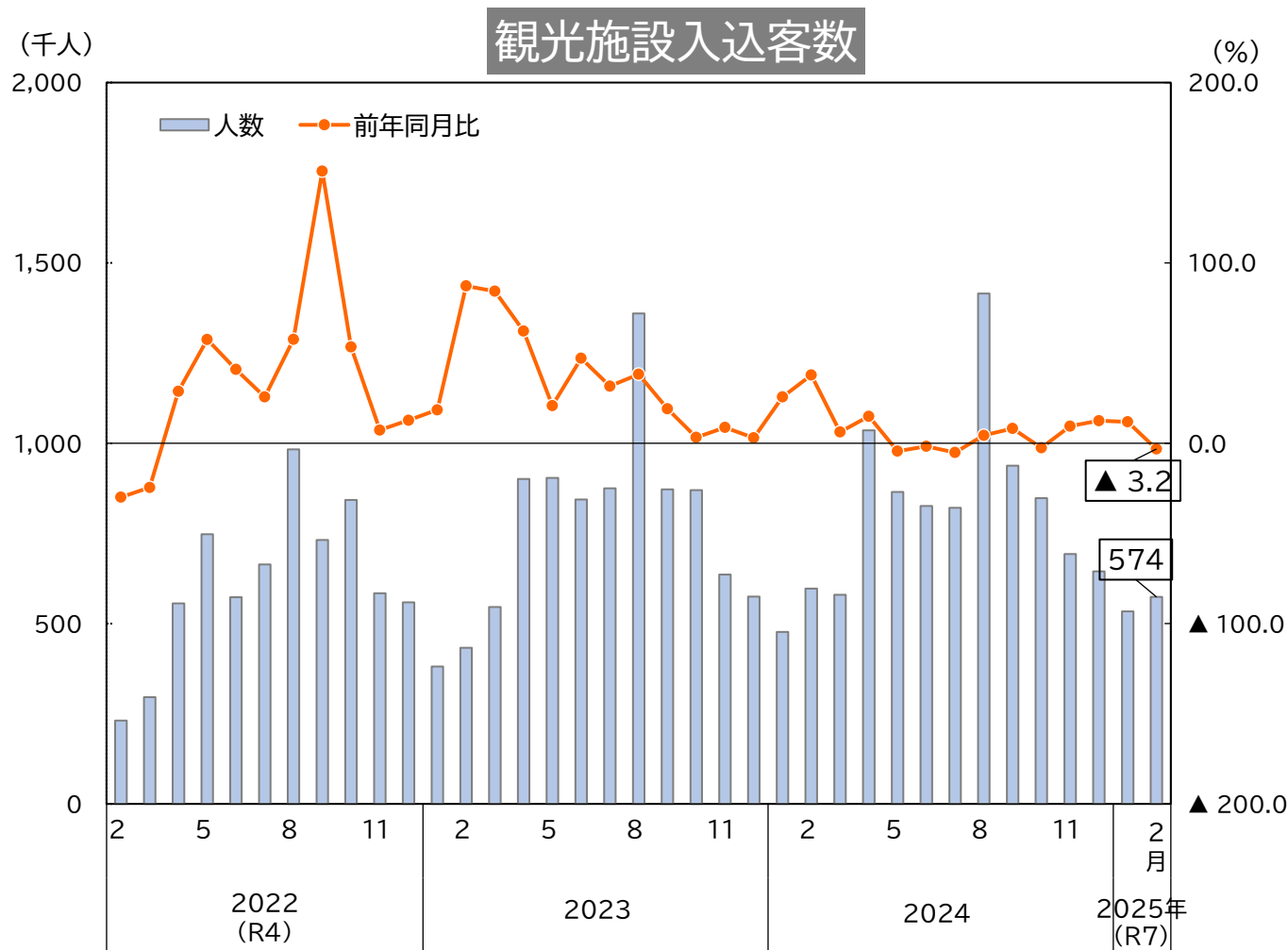


資料：日本自動車販売協会連合会青森県支部「自動車登録状況 新車月報」、同連合会「自動車統計データ」

解説：乗用車新車登録・届出台数とは、耐久消費財の販売動向を消費の側面から捉えた指標。また、自動車生産には、鉄板を始めタイヤ、ガラス、各種電子機器など多様な商品・機器を必要とすることから、生産動向とも密接な関係があり、景気動向指数の先行系列の指標とされている。なお、エコカー補助金や消費税率の引上げを含めた税制改正などの政策は販売動向に大きく影響を与える。

### 【2025(令和7)年2月の観光入込客数・宿泊者数】

- 観光入込客数 57万4千人、前年同月比▲3.2%（4か月ぶりに前年同月を下回った。）
- 宿泊者数 18万6千人、前年同月比+3.0%（9か月連続で前年同月を上回った。）  
うち、外国人宿泊者数は3万3千人泊、前年同月比+22.6%



資料：県観光政策課「月例観光統計」

※観光施設34施設（～2024(R6)年3月は34施設、2024(R6)年4月以降は33施設対比）

※宿泊施設74施設（～2023(R5)年3月は75施設、2023年(R5)4月は74施設、2023(R5)年5月～2024(R6)年3月は71施設、2024(R6)年4月以降は74施設対比）



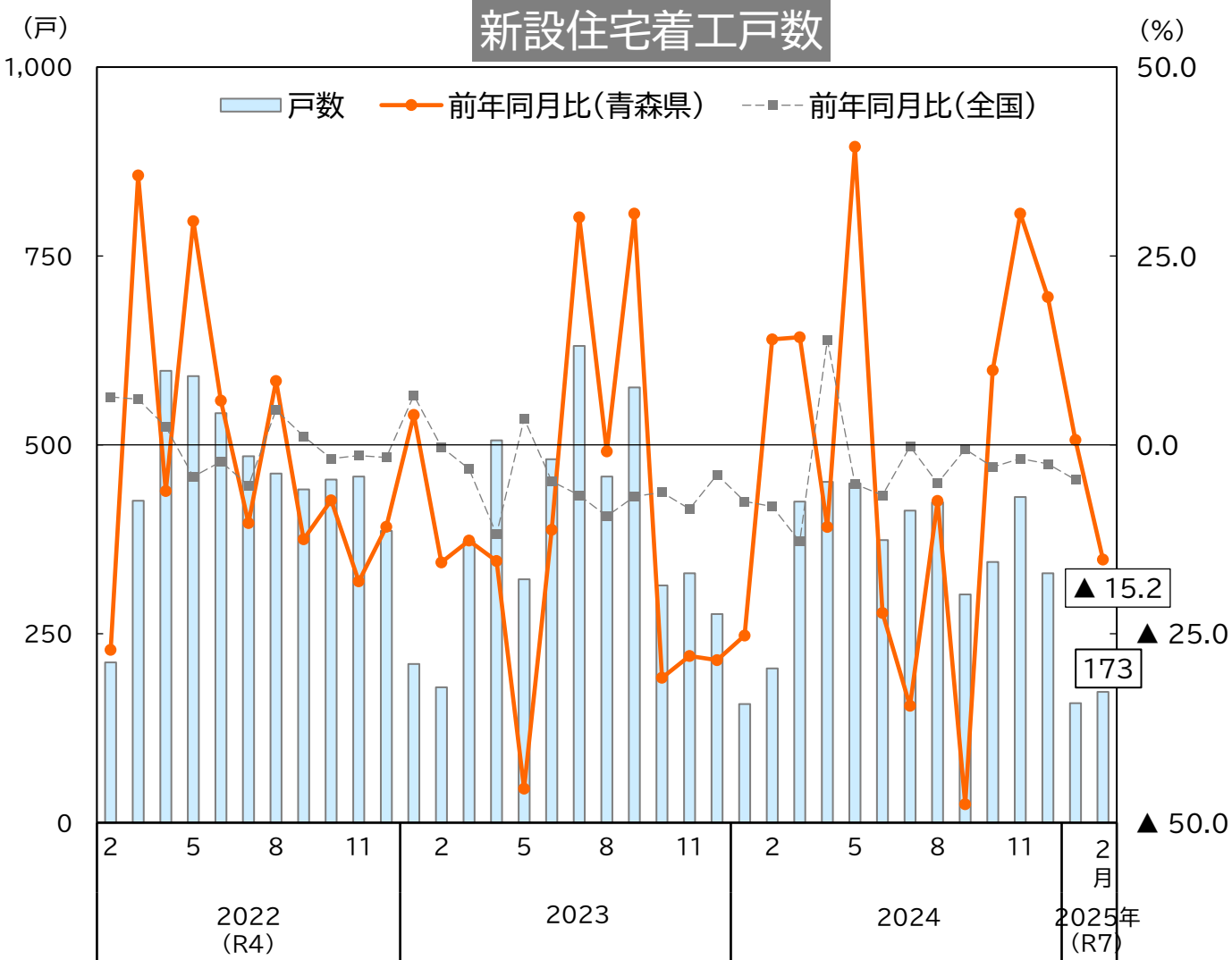
## Ⅱ 本県の経済動向

## 2 消費 (2)建設 ①住宅建設、②公共工事

**消費動向** 概ね横ばいの動きとなっている。

【2025(令和7)年2月の新設住宅着工戸数】※国値更新なし

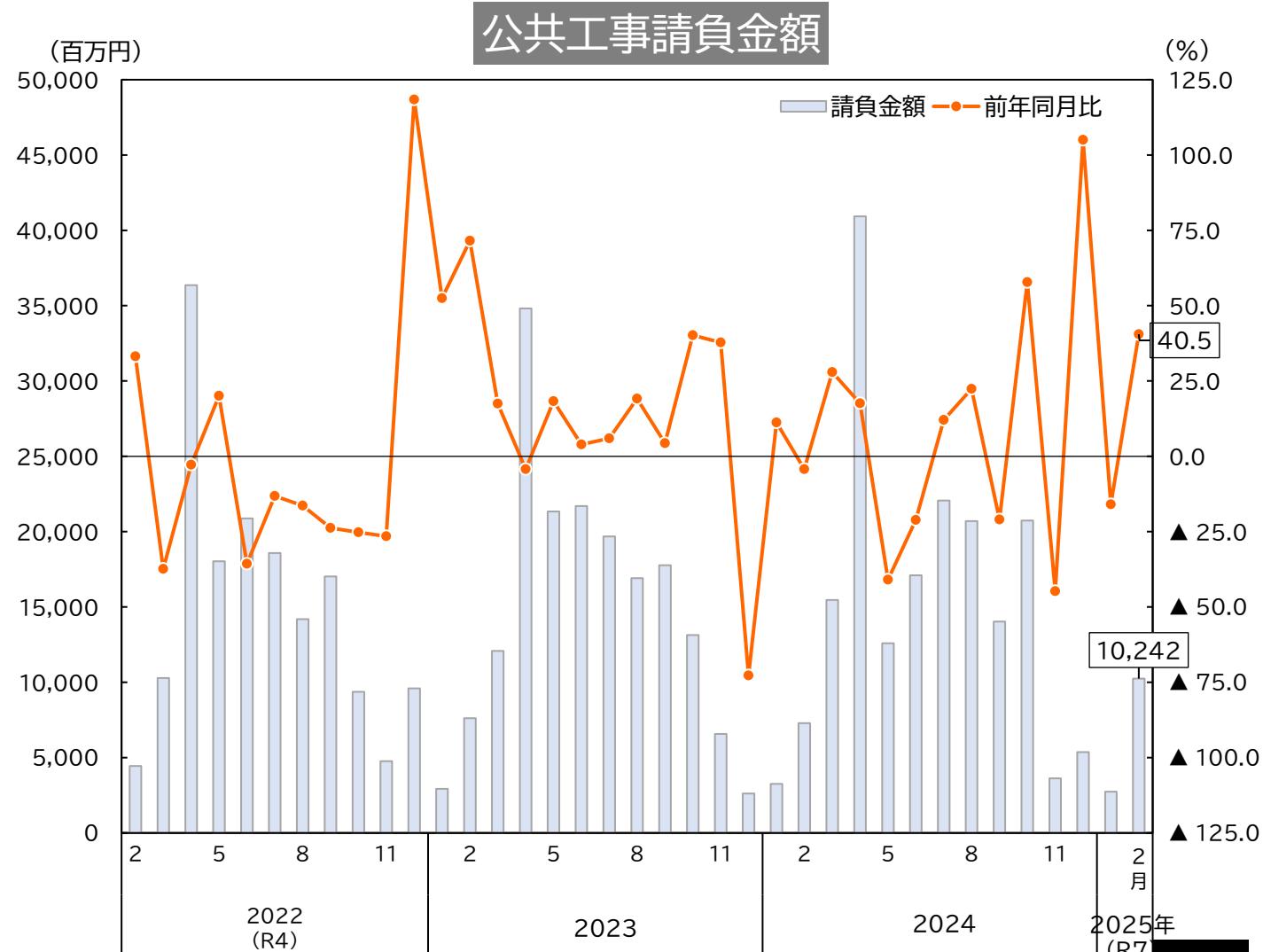
- 新設住宅着工戸数 173戸、前年同月比▲15.2%  
(5か月ぶりに前年同月を下回った。)
- 持家、貸家が減少したことによる。



資料：県建築住宅課「建築着工統計」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

【2025(令和7)年2月の公共工事請負金額】

- 公共工事請負金額 102億4,200万円、前年同月比+40.5%  
(2か月ぶりに前年同月を上回った。)



資料：東日本建設業保証㈱青森支店「～前払金保証からみた～青森県内の公共工事の動向」

## Ⅱ 本県の経済動向

### 3 雇用等 (1)雇用 ①給与・労働時間

#### 【2025(令和7)年1月の給与、労働時間】

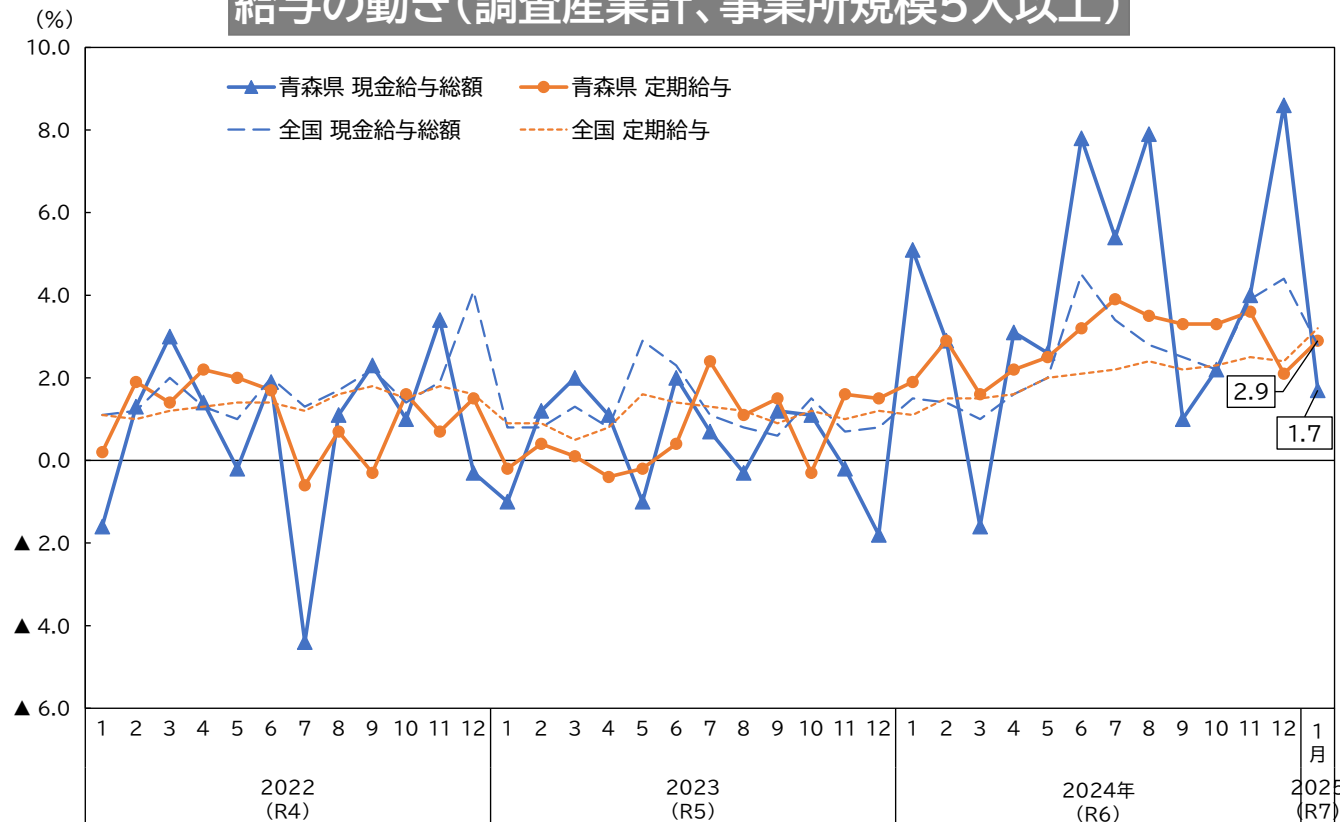
<事業所規模5人以上>

● 現金給与総額	241,143円、	前年同月比	+1.7 % (10か月連続で前年同月を上回った。)
● 定期給与	234,705円、	前年同月比	+2.9 % (15か月連続で前年同月を上回った。)
● 総実労働時間	137.7時間、	前年同月比	▲ 0.7 % (4か月ぶりに前年同月を下回った。)
● 所定外労働時間	8.5時間、	前年同月比	+3.7 % (11か月連続で前年同月を上回った。)

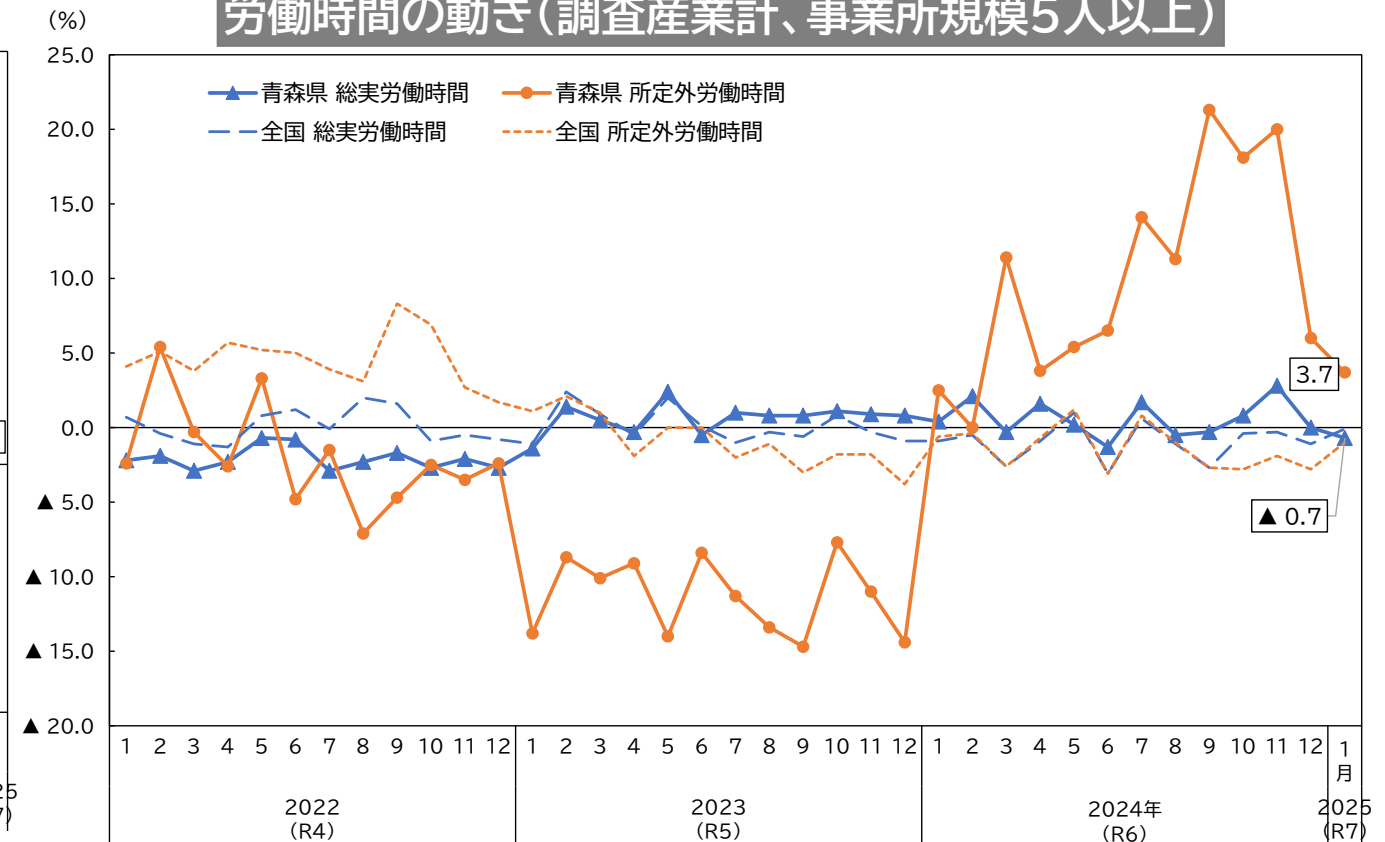
<参考：全国>

295,505円 (前年同月比	+2.8 %)
283,188円 (前年同月比	+3.2 %)
128.6時間 (前年同月比	▲ 0.1 %)
9.5時間 (前年同月比	▲ 1.0 %)

給与の動き(調査産業計、事業所規模5人以上)



労働時間の動き(調査産業計、事業所規模5人以上)



資料：県統計分析課「毎月勤労統計調査結果(速報)」

解説：「現金給与総額」とは、賃金、給料、手当、賞与その他名称を問わず、労働の対償として使用者が労働者に通貨で支払うものをいう。「定期給与」とは、あらかじめ定められている支給条件、算定方法によって支給される給与のことで、超過労働給与(所定の労働時間をこえる労働、休日労働、深夜労働に対して支給される給与)を含む。

「総実労働時間」とは、「所定内労働時間」と「所定外労働時間」との合計時間である。「所定内労働時間」とは、正規の始業時刻と終業時刻との間から休憩時間を差し引いた労働時間をいう。「所定外労働時間」とは、早出、残業、休日出勤等の労働時間をいう。

都道府県別結果については、標本規模が小さいため、全国結果に比べ精度が十分に確保できないことから、結果の利用には注意を要する。

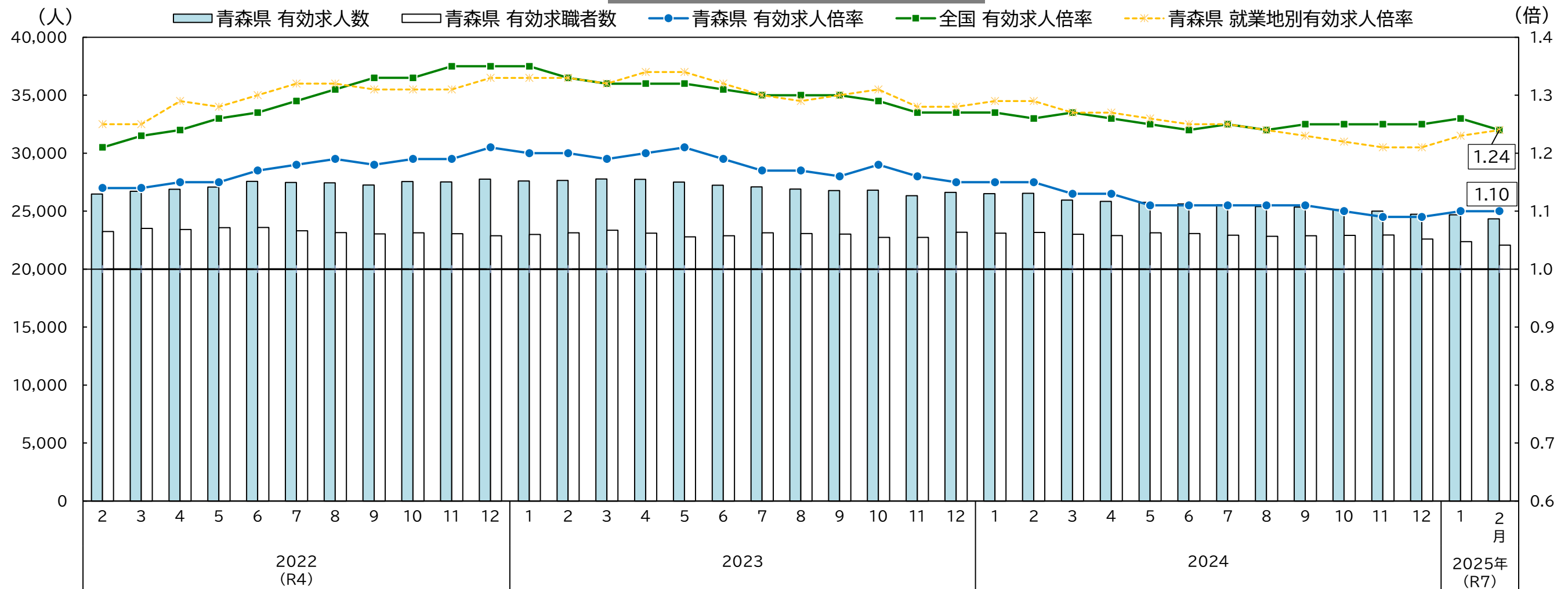
## Ⅱ 本県の経済動向

### 3 雇用等 (1)雇用 ②有効求人倍率

【2025(令和7)年2月の有効求人倍率】

- 有効求人倍率（季節調整値） 1.10倍（47か月連続で1倍を上回った。）
- 就業地別有効求人倍率 1.24倍

有効求人倍率(季節調整値)



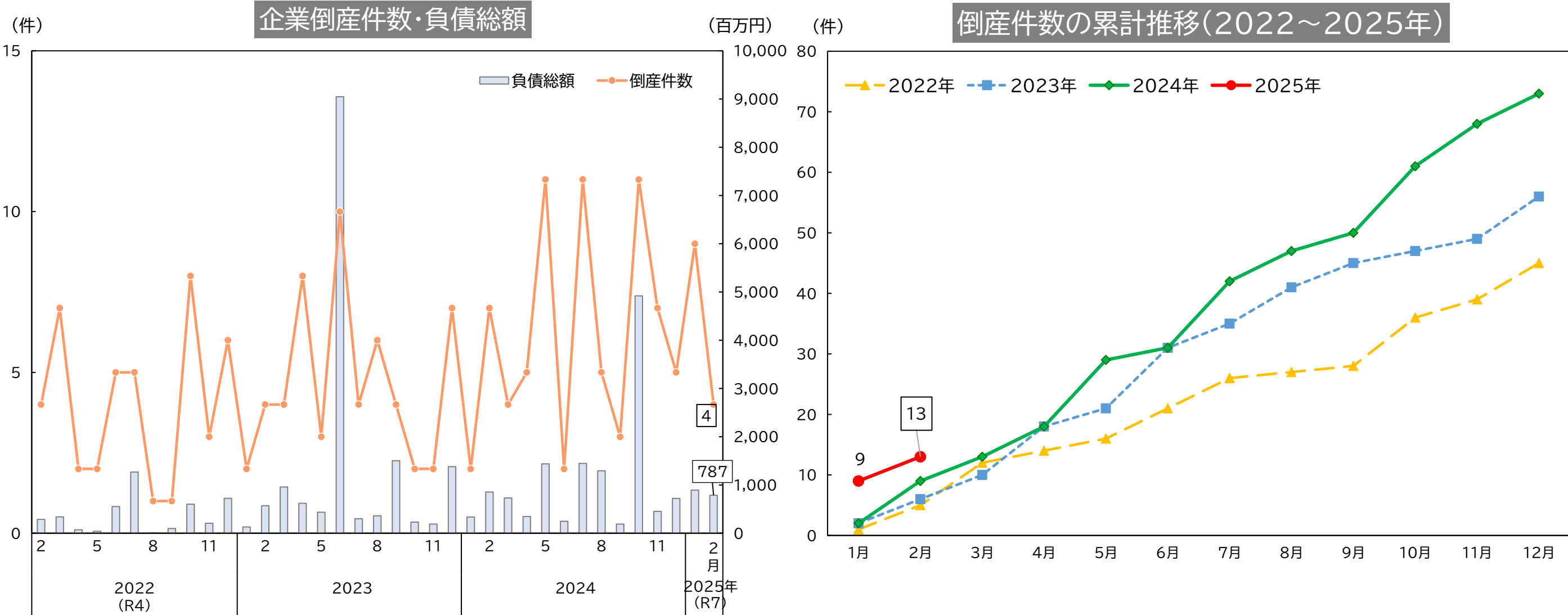
資料：青森労働局職業安定部職業安定課「職業安定業務取扱月報」、厚生労働省職業安定局雇用政策課「一般職業紹介状況」

解説：就業地別有効求人倍率とは、求人や求職の受理地ベースで算出されている有効求人倍率とは別に、就業地(実際に働く地域)別の求人数で計算した求人倍率。

例えば、東京の企業が地方の事業所の求を一括して本社所在地のハローワークに提出すると、地方の求人倍率が実態よりも低くなり、本社が集まる都市部の求人倍率が高くなる傾向があるため、2005(H17)年2月分から公表されている。

#### 【2025(令和7)年2月の企業倒産状況】

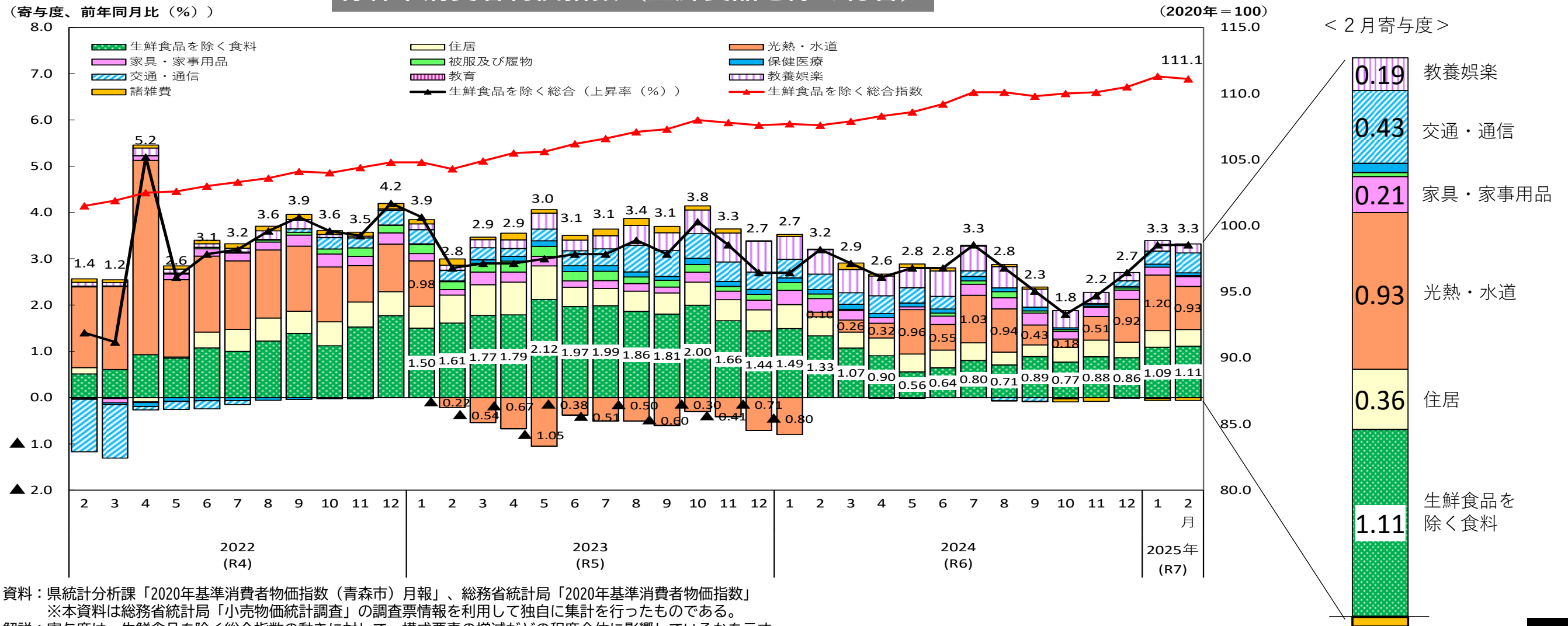
● 企業倒産件数 4件、負債総額 7億8,700万円



### 【2025(令和7)年2月の青森市消費者物価指数】 2020年＝100

- 2月の消費者物価指数（生鮮食品を除く総合） 111.1 前年同月比+3.3%（前月と同水準）
- 上昇に寄与した主な費目は、生鮮食品を除く食料、光熱・水道等

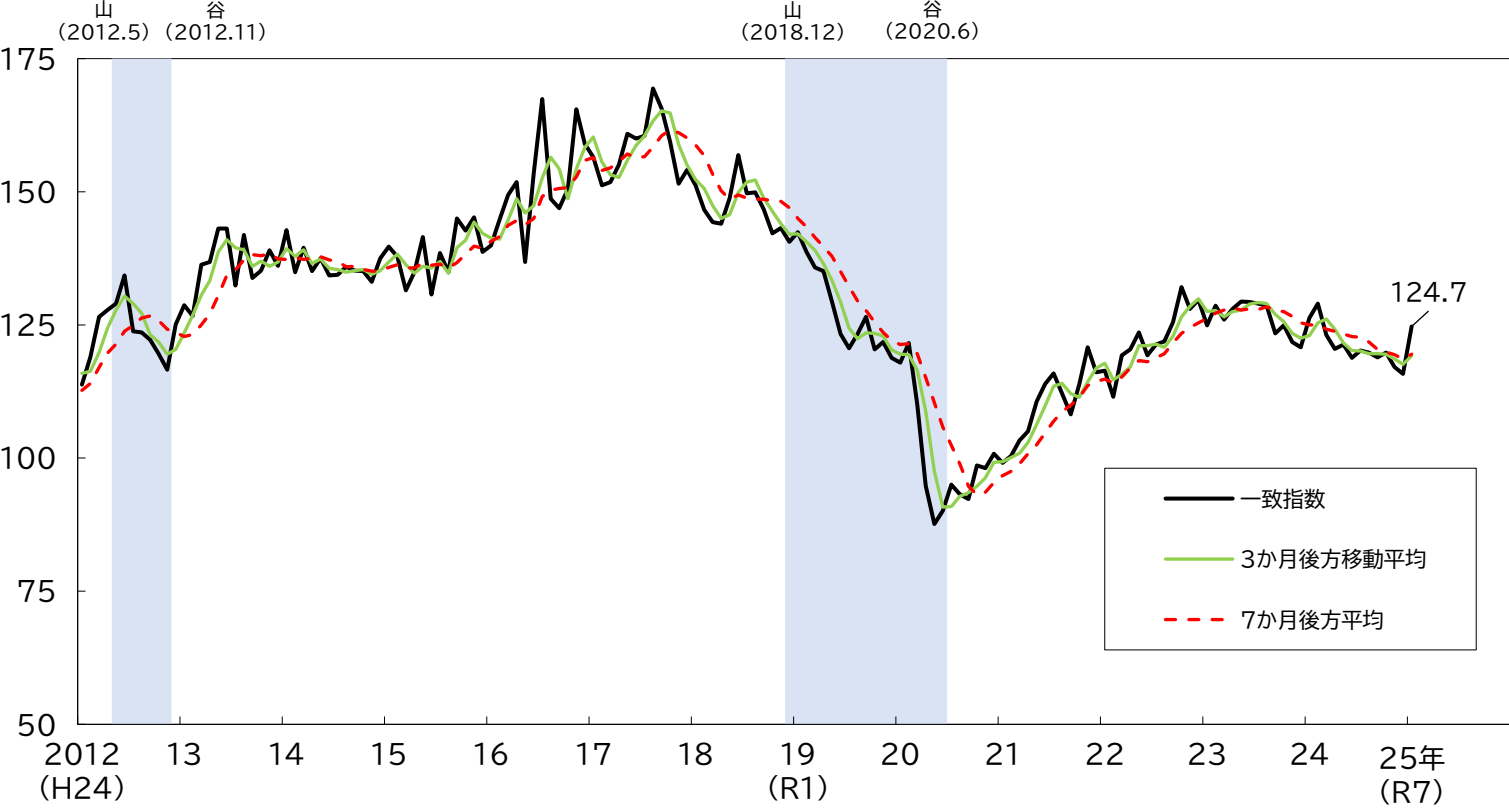
青森市消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）



【2024(令和7)年1月の青森県景気動向指数】 2020年＝100

- 一致指数 124.7（前月を8.9ポイント上回り、3か月ぶりに上昇した。）
- 一致指数の系列のうち、プラスに寄与したのは全ての指標。

青森県景気動向指数(CI一致指数)



CI一致系列の寄与度・前月差

系 列 名		2024		2025
		11月	12月	1月
1. 百貨店・スーパー販売額（既存店）	前月差	4.5	-0.9	0.1
	寄与度	1.79	-0.37	0.03
2. 観光入込客数	前月比伸び率(%)	3.4	1.4	11.6
	寄与度	0.45	0.20	1.48
3. 鉱工業生産指数	前月比伸び率(%)	-6.6	3.1	3.9
	寄与度	-2.24	1.05	1.32
4. 投資財生産指数	前月比伸び率(%)	-15.5	-3.4	34.2
	寄与度	-2.31	-0.47	4.04
5. 有効求人倍率（全数）	前月差	-0.01	0.00	0.01
	寄与度	-0.73	-0.01	0.69
6. 輸入通関実績（八戸港）	前月差	-6.2	-2.0	14.2
	寄与度	-0.48	-0.19	0.96
7. 所定外労働時間指数（全産業）	前月差	5.5	-10.1	2.1
	寄与度	0.87	-1.57	0.34
【C I一致指数】	前月差(ポイント)	-2.7	-1.3	8.9
		117.1	115.8	124.7
※3か月後方平均	前月差(ポイント)	-0.9	-1.0	1.6
		118.6	117.6	119.2
※7か月後方平均	前月差(ポイント)	-0.5	-0.8	0.9
		119.4	118.6	119.5

(参考)  
先行指数 102.0(前月を6.9ポイント上回り、3か月ぶりに上昇した。)  
運行指数 95.5(前月を1.5ポイント上回り、4か月連続で上昇した。)

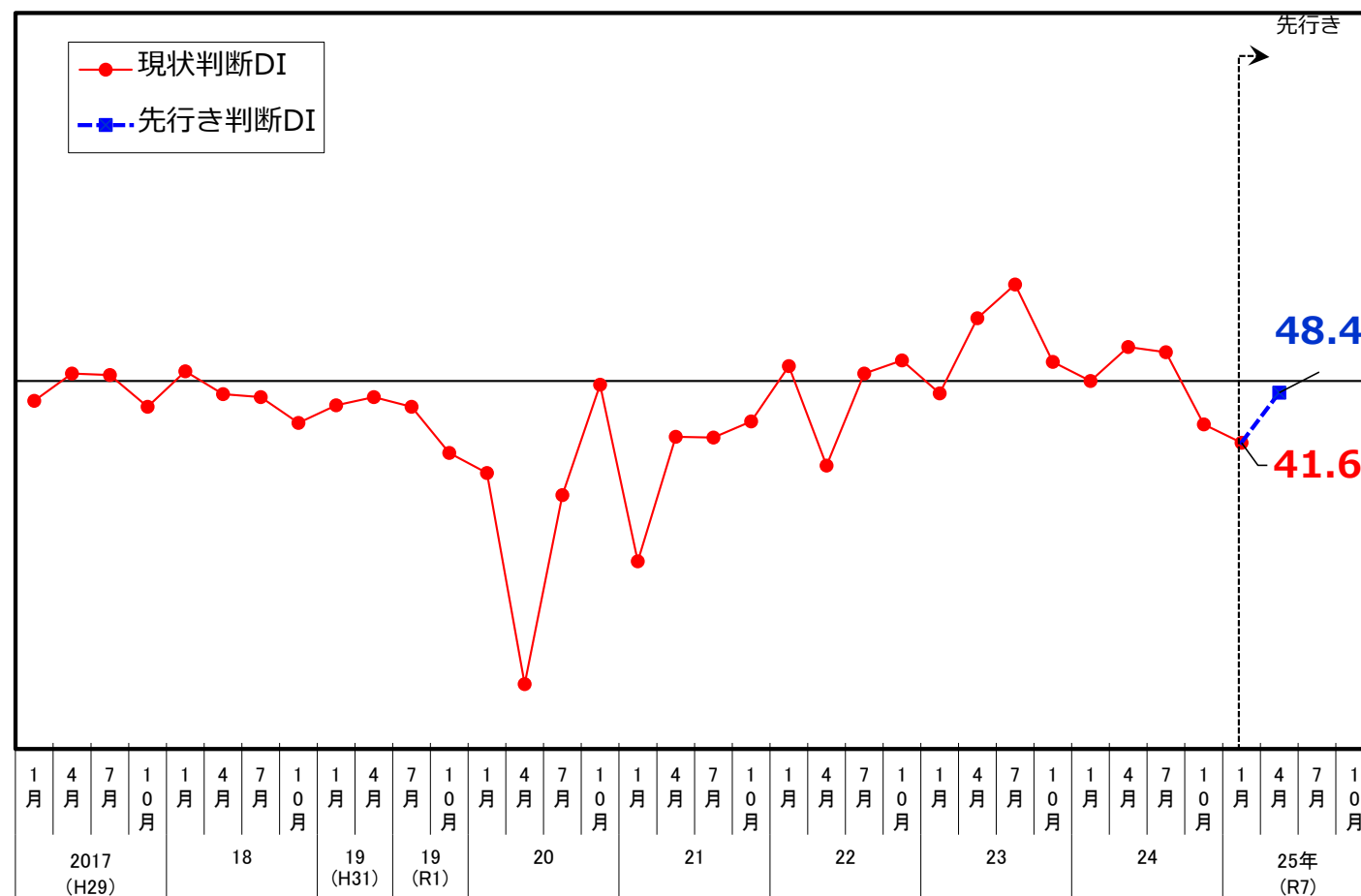
資料：県統計分析課「青森県景気動向指数」  
解説：青森県景気動向指数（C I）は、生産・雇用・消費など、様々な経済活動における重要かつ敏感な指標の動きの変化量を合成し、構成する指標の動きを合成することで景気変動の大きさやテンポ(量感)を測定することを主な目的とする指標。  
一般的に、C I一致指数が上昇しているときは景気の拡張局面、低下しているときは後退局面であり、C I一致指数の動きと景気の動きは概ね一致している。ただし、景気の拡大(後退)期間がある程度持続しているか、またある程度の大きさで変化しているかが重要であるため、その期間が極めて短い場合、景気拡大(後退)とみなすのは適当でない。また、月々の指標の動きではなく一定期間の平均値でならした動きにより、足下の基調の変化や景気の局面変化をみる必要がある。



### 【2025(令和7)年1月期の青森県景気ウォッチャー調査】

- 現状判断D I 41.6 前期比▲2.5ポイント（3期連続で低下し、景気の横ばいを示す50を下回った。）
- 先行き判断D I 48.4 現状判断D I と比べて+6.8ポイント（景気の横ばいを示す50を下回った。）

#### 景気現状判断DIの推移・今後の先行き判断DI



調査期間：調査期間 2024(令和6)年12月27日～2025(令和7)年1月21日  
回答率：92%

#### ● 3 か月前と比べた景気の現状判断

- ・ 前期調査と比べ、「良くなっている」が1.1ポイント低下、「やや良くなっている」が5.2ポイント低下、「変わらない」が3.7ポイント上昇、「やや悪くなっている」が2.6ポイント上昇、「悪くなっている」が同水準となった。
- ・ 判断理由では、エネルギー価格を始めとする物価の上昇や災害級の大雪により消費者の購買意欲が減少しているという声が多くあった一方で、インバウンドが増えたといった声もみられた。

#### ● 3 か月後の景気の先行き判断

- ・ 現状判断D I と比べ、「良くなる」が1.1ポイント上昇、「やや良くなる」が7.6ポイント上昇、「変わらない」が6.6ポイント上昇、「やや悪くなる」が13.1ポイント低下、「悪くなる」が2.1ポイント低下となった。
- ・ 判断理由では、賃金上昇のプラス分を物価上昇が相殺している状況が改善される兆候がないといった声が多くあった一方で、冬が終わり、人流の活発化に期待する声もあった。

2025(令和7)年1月・2月の指標を中心として

	先月（3月）	前月からの 変化	今月（4月）
総括判断	本県経済は、回復の動きが一服しつつある。	➡	本県経済は、回復の動きが一服しつつある。
生産	足踏みがみられる。	↗	一進一退の動きとなっている。
消費	概ね横ばいの動きとなっている。	➡	概ね横ばいの動きとなっている。
雇用等	緩やかな改善の動きがみられる。	➡	緩やかな改善の動きがみられる。
景気動向	このところ下降の動きがみられる。	➡	このところ下降の動きがみられる。

※各動向と指標の関係について、「生産」は主に(1-1 生産動向)、「消費」は主に(1-2 消費)、「雇用等」は主に(1-3雇用等)、「景気動向」は主に(1-4景気動向)を表している。

「総括判断」は全ての指標に基づき判断した経済動向を表している。

※下線部は先月から変更した部分。



青森県の主要経済指標①

年次及び月	人 口 (推計)  人	日銀券受入(△) 受払超額 億円	県内金融機関		鉱工業生産指数		建築着工 床面積 千㎡	新設住宅 着工戸数 戸	公共工事 請負額 百万円	名目賃金 指数 2020(R2)年=100	常用雇用 指数 2020(R2)年=100	所定外労働 時間指数 2020(R2)年=100	新規求人 倍率 倍	有効求人 倍率 倍	雇 用 保 険	
			実質預金 億円	貸出金 億円	(季調済指数) 2020(R2)年=100	(原指数) 2020(R2)年=100									受給人員 人	受給金額 百万円
2021(R3)	1,221,305	717	58,168	31,974	-	103.0	974	5,551	185,653	100.9	100.8	96.6	1.75	1.09	6,431	816
2022(R4)	1,204,343	721	59,143	32,368	-	100.8	938	5,257	171,429	101.5	100.4	94.7	1.91	1.18	6,173	782
2023(R5)	1,184,558	705	58,847	32,291	-	103.0	824	4,655	180,537	101.8	100.9	83.9	1.83	1.17	6,079	782
2024(R6)	1,164,752	804	59,158	32,034	-	100.8	663	4,305		106.8	100.5	91.7				
2022(R4).1	1,217,988	△ 55	57,479	31,854	102.4	94.6	42	202	1,920	87.0	101.5	100.0	1.84	1.13	7,549	1,096
2	1,216,386	233	57,679	31,868	100.4	91.4	42	212	4,439	85.9	100.8	97.9	1.83	1.14	6,168	807
3	1,214,864	302	58,874	32,368	103.0	104.8	73	426	10,285	92.2	100.0	94.7	1.80	1.14	5,729	792
4	1,209,012	452	59,442	31,836	102.8	104.9	105	598	36,362	89.2	100.2	93.6	1.88	1.15	5,700	714
5	1,208,675	126	58,821	31,872	100.0	96.9	116	591	18,035	90.0	100.4	90.4	1.82	1.15	6,106	775
6	1,207,975	354	59,058	31,795	100.6	101.8	113	542	20,874	131.3	100.5	89.4	1.86	1.17	6,567	812
7	1,207,126	305	58,879	31,827	100.1	103.0	94	485	18,579	107.1	99.9	93.6	1.93	1.18	6,653	780
8	1,206,193	357	58,693	31,822	98.1	91.6	80	462	14,194	92.9	100.0	87.2	1.86	1.19	7,063	888
9	1,205,356	266	58,506	32,119	100.2	99.2	66	441	17,028	88.9	100.8	93.6	1.90	1.18	6,057	744
10	1,204,343	416	58,877	32,394	103.0	108.8	73	454	9,372	88.9	100.9	95.7	1.89	1.19	5,705	660
11	1,203,253	298	58,754	32,364	100.9	108.9	75	458	4,766	96.8	100.9	96.8	1.95	1.19	5,397	663
12	1,202,030	721	59,143	32,368	101.2	104.0	59	386	9,593	167.5	100.6	103.2	2.02	1.21	5,751	700
2023(R5).1	1,200,464	△ 39	58,434	32,215	99.8	92.5	28	210	2,927	86.1	101.3	86.2	1.86	1.20	7,605	1,132
2	1,198,490	192	58,242	32,194	102.7	94.8	32	179	7,614	86.9	100.0	89.4	1.91	1.20	6,017	783
3	1,196,790	265	58,994	32,521	100.3	102.0	58	372	12,085	94.0	100.1	85.1	1.96	1.19	5,452	729
4	1,190,685	355	59,652	32,124	103.3	105.4	74	506	34,815	90.2	100.6	85.1	1.85	1.20	5,512	699
5	1,190,195	160	59,188	32,172	105.1	103.5	56	322	21,335	89.1	100.4	77.7	1.90	1.21	6,067	810
6	1,189,091	348	59,374	32,085	105.5	106.9	130	481	21,693	133.9	101.0	81.9	1.84	1.19	6,152	793
7	1,188,043	304	58,599	32,055	105.2	108.2	79	631	19,684	107.8	102.1	83.0	1.76	1.17	6,579	781
8	1,186,920	316	58,666	35,005	106.1	99.0	87	458	16,912	92.6	101.7	75.5	1.87	1.17	6,927	932
9	1,185,821	277	58,727	32,336	103.2	101.6	107	576	17,765	90.0	101.4	79.8	1.85	1.16	6,049	727
10	1,184,558	383	58,701	32,275	101.8	109.3	74	314	13,138	89.9	100.7	88.3	1.87	1.18	5,848	705
11	1,183,497	270	58,360	32,238	102.2	110.3	51	330	6,567	96.6	101.0	86.2	1.77	1.16	5,486	699
12	1,182,185	705	58,847	32,291	100.7	102.0	48	276	2,615	164.5	100.8	88.3	1.81	1.15	5,701	696
2024(R6).1	1,180,672	△ 15	58,226	32,142	102.7	95.2	27	157	3,256	90.7	100.0	87.2	1.87	1.15	7,502	1,139
2	1,178,731	216	58,244	32,037	104.8	96.7	24	204	7,290	89.5	99.7	87.2	1.79	1.15	5,946	794
3	1,176,949	271	58,768	32,464	102.0	103.7	53	425	15,461	92.7	99.1	93.6	1.83	1.13	5,182	664
4	1,170,622	341	59,227	31,893	100.2	102.1	71	451	40,928	93.4	99.8	88.3	1.89	1.13	6,107	789
5	1,170,014	147	58,898	32,002	104.9	103.2	60	449	12,593	91.8	100.8	81.9	1.70	1.11	6,443	868
6	1,168,808	299	59,988	31,877	98.2	99.6	59	374	17,104	145.1	100.9	87.2	1.73	1.11	6,430	777
7	1,167,764	417	59,418	31,926	106.5	109.5	65	413	22,060	114.5	100.5	94.7	1.92	1.11	7,045	901
8	1,166,875	299	59,297	31,918	99.2	92.5	81	424	20,700	99.7	101.4	84.0	1.80	1.11	6,742	855
9	1,165,747	380	58,587	32,119	95.9	94.5	47	302	14,033	91.0	100.9	96.8	1.67	1.11	6,234	738
10	1,164,752	400	58,726	32,184	102.3	109.8	47	345	20,732	92.3	100.1	104.3	1.80	1.10	6,137	811
11	1,163,606	326	59,137	32,142	95.6	103.2	58	431	3,627	100.7	101.3	102.1	1.79	1.09	5,661	683
12	1,162,310	804	59,158	32,034	98.6	99.8	72	330	5,362	179.8	101.5	93.6	1.73	1.09	5,873	717
2025(R7).1	1,160,854	45	58,354	31,828	p 102.4	p 95.0	18	158	2,737	92.2	100.4	90.4	1.92	1.10	7,402	1,122
2	1,159,066	233					29	173	10,242				1.86	1.10	6,134	802
3	1,157,450															
資料出所	統計分析課		日 銀 青 森 支 店		統計分析課		国土交通省		東日本建設業保証	統計分析課			青森労働局職業安定課			

(注1)人口:年次の計数は10月1日現在各月の計数は1日現在  
年次2020(R2)年と2020(R2)年10月以降は「令和2年国勢調査」(確定値)に基づくため、2020(R2)年9月以前とは接続しない。  
(注2)公共工事請負額の年の欄は年度計数

(注3)雇用保険(受給人員)(受給金額)の年の欄は年度平均数  
(注4)名目賃金指数・常用雇用指数・所定外労働時間指数は2022(R4)年1月分から令和2年基準に変更  
(注5)各月の求人倍率は季節調整値、年の欄は年度計数

参考 1

青森県の主要経済指標②

年次及び月	百貨店・スーパー販売額			勤労者世帯 家計消費支出 (青森市)円	消費者物価 指数(青森市) 2020(R2)年=100	企 業 倒 産		乗用車(軽含) 登録届出台数 台	りん ご		海面漁業		青 森 港		八 戸 港		観光入込客数 (33施設) 千人	宿泊者数 (74施設) 千人
	合計 百万円	百貨店 百万円	スーパー 百万円			件 数 件	負債総額 百万円		県外出荷量 t	市場価格 円/kg	漁獲数量 t	漁獲金額 百万円	輸出 百万円	輸入 百万円	輸出 百万円	輸入 百万円		
2021(R3)	181,244	26,331	154,913	275,886	100.0	33	6,047	37,590	243,626	395	144,610	32,751	6,296	42,792	70,152	188,271	5,332	1,632
2022(R4)	182,465	24,565	157,900	271,927	103.3	45	4,308	35,590	264,556	355	131,937	39,406	8,423	43,093	61,430	300,895	7,092	2,079
2023(R5)	189,086	23,974	165,112	298,819	106.8	56	15,726	41,706	213,194	463	117,029	37,815	6,760	54,253	94,390	239,790	9,205	2,373
2024(R6)	p 190,205	p 22,705	p 167,500	288,891	109.9	73	12,978	37,582			114,959	32,688	p 6,317	p 46,731	p 74,667	p 207,909	9,731	2,685
2022(R4).1	14,741	2,076	12,665	251,065	101.3	1	110	2,532	27,190	384	4,809	1,551	785	3,466	2,039	22,460	322	128
2	13,420	1,668	11,752	247,331	101.7	4	287	2,679	27,457	364	4,042	1,180	314	4,249	8,511	17,233	231	98
3	15,354	2,387	12,967	306,329	102.2	7	338	4,205	29,871	373	5,250	1,791	1,323	3,917	3,739	41,820	296	122
4	14,459	1,976	12,483	228,127	102.7	2	72	3,074	23,698	386	14,787	2,634	637	2,124	5,358	25,055	556	150
5	14,979	1,910	13,069	265,604	102.9	2	40	2,300	16,491	446	28,361	5,091	446	3,672	5,248	19,340	748	180
6	14,551	2,003	12,548	229,184	103.3	5	554	2,787	11,935	462	24,932	5,890	896	3,813	3,926	27,628	573	190
7	15,362	2,032	13,330	271,617	103.5	5	1,268	3,337	8,411	490	27,565	6,637	903	3,069	5,268	21,289	664	199
8	16,275	1,856	14,419	254,563	103.9	1	10	2,375	1,407	353	5,723	3,202	1,259	2,843	5,185	31,216	983	226
9	14,415	1,869	12,547	257,852	104.4	1	98	3,368	21,064	284	4,194	2,816	80	3,885	2,616	22,355	732	202
10	15,068	2,178	12,891	326,618	104.2	8	602	3,046	25,853	330	4,276	2,418	577	2,453	7,290	30,414	843	224
11	14,727	1,959	12,767	302,087	104.5	3	206	3,356	22,585	342	3,694	3,340	685	4,314	5,441	26,328	584	189
12	19,112	2,650	16,462	322,749	105.0	6	723	2,531	27,740	411	4,306	2,855	518	5,286	6,809	15,272	559	171
2023(R5).1	15,071	2,035	13,036	309,662	105.3	2	130	3,161	29,161	326	4,328	1,770	352	5,361	3,724	22,737	381	141
2	13,807	1,810	11,997	354,568	104.8	4	571	3,538	33,028	302	3,466	1,468	519	4,372	6,714	19,457	433	144
3	15,605	2,299	13,305	350,599	105.4	4	959	5,031	33,926	303	3,719	1,814	509	5,211	8,434	21,821	546	170
4	15,099	2,009	13,090	356,392	105.9	8	620	3,375	27,889	335	8,118	2,158	610	5,038	7,203	15,265	903	189
5	15,301	1,804	13,497	395,415	106.3	3	435	2,834	20,133	427	21,185	5,441	740	3,307	2,081	15,142	910	210
6	14,940	1,898	13,042	230,269	106.5	10	9,047	3,537	11,418	475	28,097	6,719	641	5,849	13,435	31,485	844	216
7	16,121	1,970	14,151	271,147	106.9	4	299	3,476	8,288	540	17,786	3,749	76	4,438	8,752	16,343	875	226
8	17,383	1,844	15,539	276,317	107.3	6	362	2,877	2,064	388	9,329	4,179	989	4,134	10,795	13,015	1,355	258
9	14,903	1,754	13,149	249,445	107.9	4	1,502	3,807	16,964	381	4,378	2,571	504	2,257	2,498	23,340	872	219
10	15,663	2,035	13,629	249,773	108.8	2	231	3,549	21,034	460	8,611	2,965	772	1,734	7,633	23,557	870	242
11	15,234	1,936	13,298	240,897	108.3	2	190	3,732	21,712	460	3,326	2,279	301	5,907	6,464	12,753	636	192
12	19,959	2,580	17,379	301,342	108.2	7	1,380	2,789	23,674	475	4,687	2,701	749	6,413	16,658	24,868	575	165
2024(R6).1	15,724	2,020	13,704	289,521	108.4	2	336	2,617	25,471	443	4,256	1,937	168	6,065	10,845	18,102	477	167
2	14,629	1,816	12,813	250,854	108.2	7	854	2,443	24,915	421	3,231	1,497	1,017	5,230	11,278	20,712	593	181
3	16,423	2,089	14,334	305,721	108.7	4	731	3,988	25,161	454	3,219	1,509	0	4,491	2,164	15,685	574	175
4	15,150	1,868	13,283	281,504	109.1	5	346	3,080	20,915	476	5,248	1,708	766	3,626	7,803	18,422	1,036	217
5	15,676	1,685	13,991	354,807	109.4	11	1,438	2,833	14,011	511	11,855	3,238	892	4,611	3,013	14,092	865	225
6	15,932	1,858	14,075	258,887	109.8	2	248	3,342	9,545	515	33,553	5,595	500	3,424	2,513	19,069	826	235
7	16,259	1,812	14,447	272,563	110.4	11	1,448	3,556	6,966	548	18,383	3,698	551	1,714	13,449	17,845	821	241
8	17,737	1,788	15,949	328,065	110.6	5	1,295	2,727	1,768	401	4,983	2,287	0	2,434	3,125	23,032	1,415	292
9	14,859	1,647	13,212	265,171	110.6	3	189	3,666	18,071	343	4,876	3,212	860	3,167	2,520	12,306	938	247
10	14,507	1,888	12,620	253,626	110.6	11	4,919	3,522	22,199	422	3,969	2,062	729	3,062	12,722	17,258	848	284
11	14,651	1,874	12,777	258,872	110.8	7	453	3,416	21,285	498	10,181	3,360	448	3,905	2,793	19,024	693	228
12	18,656	2,361	16,295	347,103	111.6	5	721	2,392	24,207	548	11,204	2,583	388	5,002	2,442	12,362	645	192
2025(R7).1	15,002	1,853	13,148	261,384	112.9	9	894	2,848	23,182	524			p 532	8,403	11,725	20,846	534	185
2	p 13,909	p 1,649	p 12,259		112.3	4	787	3,231	22,588	496			p 285	p 3,019	p 3,466	p 18,900	574	186
3																		
資料出所	東北経済産業局・経済産業省			統計分析課		東京商工リサーチ青森支店		日本自動車販売協会連合会青森県支部	りんご果樹課		水産振興課		函館税関、財務省				観光政策課	

(注6)百貨店・スーパー(旧大型小売店)販売額のpは速報値  
2025(R7)年1月に調査対象事業所の見直しに伴い、リンク係数処理が行われている。

(注7)企業倒産件数は負債総額1千万円以上  
(注8)青森港・八戸港のpは速報値  
(注9)消費者物価指数は、2021(R3)年7月より2020(R2)年基準に変更

(注10)観光入込客数の対象観光施設について、2019(H31)年1月～2023(R5)12月は34施設、2024(R6)年1月以降は33施設  
(注11)宿泊者数の対象宿泊施設について、2019(R1)年8月～2020(R2)年3月は78施設、2020(R2)年4月～5月は77施設、  
2020(R2)年6月～10月は76施設、2020(R2)年11月～2023(R5)年3月は75施設、2023(R5)年5月～2024(R6)年3月は  
71施設、2024(R6)年4月以降は74施設

青森県経済統計報告は、本県の経済動向に係る主要指標を取りまとめたものです。  
データ引用元の「統計調査結果」は、下記で参照いただけます。

青森県のデータ



公開中の主な統計データ

データ名	更新頻度
青森県の推計人口	毎月
青森県鉱工業生産指数(速報)	毎月
毎月勤労統計調査地方調査(速報)	毎月
2020年基準消費者物価指数(青森市)月報	毎月
青森県景気動向指数	毎月
青森県景気ウォッチャー調査	四半期

※「オープンデータ」とは

国、地方公共団体及び事業者が保有するデータのうち、国民誰もがインターネットを通じて容易に利用（加工、編集、再加工）できるよう、次のいずれの項目にも該当する形で公開されたデータのことをいいます。

- 営利目的、非営利目的を問わず二次利用可能なルールが適用されたもの
- 機械判読に適したもの
- 無償で利用できるもの

全国のデータ



URL: <https://www.e-stat.go.jp>

国の各府省の700調査以上もの統計データを一つにまとめた政府統計のポータルサイト。

公開中の主な統計データ

データ名	更新頻度
商業動態統計調査	毎月
建築着工統計調査	毎月
毎月勤労統計調査	毎月
一般職業紹介状況(職業安定業務統計)	毎月



◀ 分野別検索やキーワード検索などで統計データを探ることができます。