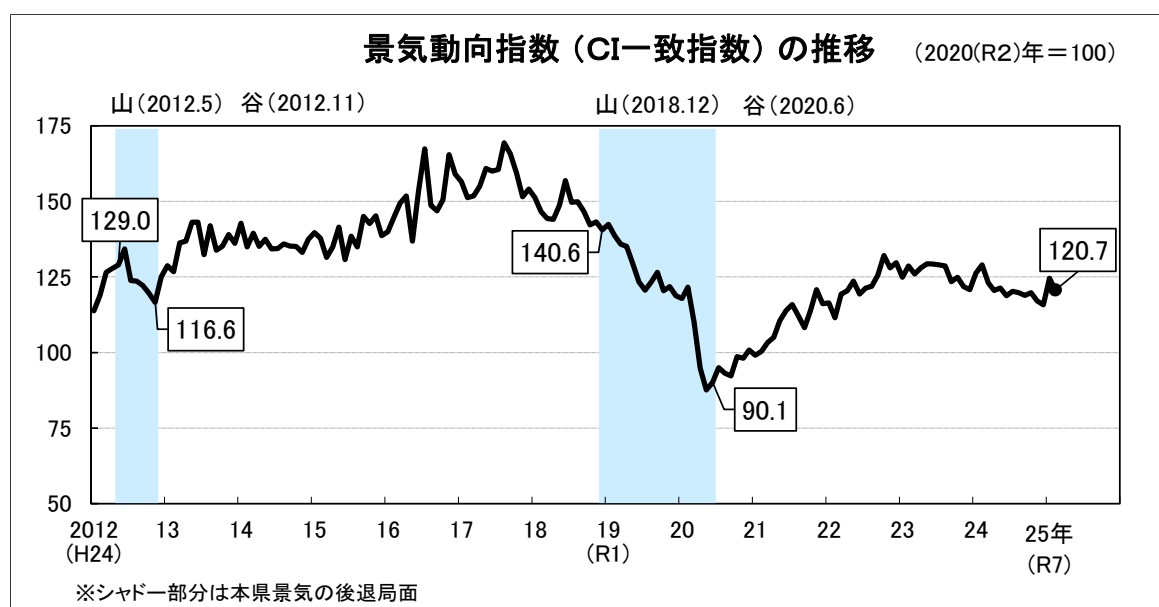


青森県景気動向指数

2025(令和7)年2月分



目次

1 CI版	1
2 DI版(参考)	7
3 利用の手引き	13

指標改訂、季節調整等により遡及改定しているため、過去に公表した数値と異なる場合があります。

1 C I 版

(1) 2025 (令和7) 年2月分結果概要

(2020(R2) 年=100)

先行指数	107.7	(前月を5.7ポイント上回り、2か月連続で上昇した)
一致指数	120.7	(前月を3.8ポイント下回り、2か月ぶりに低下した)
遅行指数	100.6	(前月を5.1ポイント上回り、5か月連続で上昇した)

2月の一致指数は、生産・消費関連の指標がマイナスになったことから低下した。

(足下の基調の変化をみる「3か月後方平均」は2か月連続で上昇した。)

(景気の局面の変化をみる「7か月後方平均」は2か月連続で上昇した。)

(2) 個別系列の動き

寄与度がプラスの指標			寄与度がマイナスの指標		
先 行 系 列					
乗用車新車登録届出台数	5.09	2か月連続	新規求人倍率（全数）	-3.04	2か月ぶり
企業倒産件数（逆サイクル）	3.62	3か月連続	新設住宅着工床面積	-1.26	3か月連続
建築着工床面積	0.98	2か月ぶり	日経商品指数（42種）	-0.54	2か月連続
中小企業景況DI	0.80	4か月ぶり	生産財生産指数	-0.01	3か月連続
一 致 系 列					
所定外労働時間指数（全産業）	0.51	2か月連続	投資財生産指数	-1.73	2か月ぶり
			輸入通関実績（八戸港）	-0.89	2か月ぶり
			観光入込客数	-0.81	4か月ぶり
			鉱工業生産指数	-0.63	3か月ぶり
			百貨店・スーパー販売額（既存店）	-0.32	2か月ぶり
			有効求人倍率（全数）	-0.01	2か月ぶり
遅 行 系 列					
家計消費支出（勤労者世帯：実質）	2.43	2か月ぶり	青森市消費者物価指数（総合）	-1.05	4か月ぶり
公共工事請負金額	2.00	2か月ぶり			
定期給与指数（全産業：実質）	0.64	2か月連続			
有効求職者数（全数）（逆サイクル）	0.56	4か月連続			
県内金融機関貸出残高	0.28	4か月ぶり			
りんご消費地市場価格	0.24	5か月連続			

(3) 採用系列の寄与度

系 列 名		2024				2025	
		9月	10月	11月	12月	1月	2月
先 行 系 列							
1. 乗用車新車登録届出台数	前月差	1.5	2.9	-7.7	-5.7	23.0	23.5
	寄与度	0.35	0.57	-1.66	-1.16	4.25	5.09
2. 生産財生産指数	前月差	-2.7	9.9	2.8	-2.5	-3.4	-0.1
	寄与度	-0.49	1.94	0.53	-0.48	-0.64	-0.01
3. 新規求人倍率（全数）	前月差	-0.13	0.13	-0.01	-0.06	0.19	-0.06
	寄与度	-6.07	6.10	-0.52	-2.74	5.37	-3.04
4. 日経商品指数（42種）	前月差	0.8	0.1	-1.1	1.4	-0.7	-0.5
	寄与度	0.68	0.04	-1.08	1.24	-0.67	-0.54
5. 新設住宅着工床面積	前月差	-29.5	49.0	2.3	-3.9	-5.9	-16.7
	寄与度	-2.04	3.52	0.12	-0.30	-0.43	-1.26
6. 建築着工床面積	前月差	22.2	-11.5	4.8	8.4	-7.0	18.1
	寄与度	1.21	-0.60	0.27	0.43	-0.36	0.98
7. 企業倒産件数（逆サイクル）	前月差	-34.3	-30.0	-83.3	33.3	25.0	55.0
	寄与度	-2.30	-1.91	-5.34	2.08	1.49	3.62
8. 中小企業景況DI	前月差	-6.7	10.0	-6.7	-6.6	-10.0	3.3
	寄与度	-1.50	2.23	-1.61	-1.45	-2.21	0.80
（一致指数トレンド成分）	寄与度	0.02	0.04	-0.02	-0.04	0.09	0.02
【CI先行指数】	前月差（※イント）	-10.1	11.9	-9.3	-2.4	6.9	5.7
		94.9	106.8	97.5	95.1	102.0	107.7
※3か月後方平均	前月差（※イント）	-4.5	-1.2	-2.5	0.1	-1.6	3.4
		103.4	102.2	99.7	99.8	98.2	101.6
※7か月後方平均	前月差（※イント）	-1.5	0.2	-2.4	-2.5	-0.9	-0.4
		107.3	107.5	105.1	102.6	101.7	101.3
一 致 系 列							
1. 百貨店・スーパー販売額（既存店）	前月差	0.2	-3.1	4.5	-0.9	0.1	-0.8
	寄与度	0.09	-1.25	1.79	-0.37	0.03	-0.32
2. 観光入込客数	前月比伸び率（%）	-1.6	-3.6	3.4	1.4	11.6	-5.9
	寄与度	-0.19	-0.46	0.45	0.20	1.48	-0.81
3. 鉱工業生産指数	前月比伸び率（%）	-3.3	6.7	-6.6	3.1	3.6	-2.2
	寄与度	-1.08	2.21	-2.24	1.05	1.32	-0.63
4. 投資財生産指数	前月比伸び率（%）	-3.3	14.0	-15.5	-3.4	34.2	-11.5
	寄与度	-0.47	1.80	-2.31	-0.47	4.04	-1.73
5. 有効求人倍率（全数）	前月差	0.00	-0.01	-0.01	0.00	0.01	0.00
					-0.01	0.69	-0.01
	寄与度	0.13	-0.93	-0.48	-0.19	14.2	-11.9
7. 所定外労働時間指数（全産業）	前月差	3.9	1.4	5.5	-10.1	2.1	3.1
	寄与度	0.62	0.23	0.87	-1.57	0.34	0.51
【CI一致指数】	前月差（※イント）	-0.9	0.9	-2.7	-1.3	8.7	-3.8
		118.9	119.8	117.1	115.8	124.5	120.7
※3か月後方平均	前月差（※イント）	0.0	-0.1	-0.9	-1.0	1.5	1.2
		119.6	119.5	118.6	117.6	119.1	120.3
※7か月後方平均	前月差（※イント）	-1.4	-0.5	-0.5	-0.8	0.8	0.1
		120.4	119.9	119.4	118.6	119.4	119.5
遅 行 系 列							
1. 家計消費支出（勤労者世帯・実質）	前月差	-11.5	-3.8	5.1	6.7	-25.0	31.2
	寄与度	-0.83	-0.29	0.34	0.45	-1.90	2.43
2. 定期給与指数（全産業・実質）	前月比伸び率（%）	-1.0	0.3	0.7	-1.4	1.3	0.4
	寄与度	-1.25	0.45	0.96	-1.86	1.74	0.64
3. 有効求職者数（全数）（逆サイクル）	前月差	-1.5	-2.1	0.9	2.9	1.0	1.2
	寄与度	-0.76	-0.98	0.42	1.38	0.44	0.56
4. 県内金融機関貸出残高	前月差	-0.4	0.4	0.0	-0.5	-0.2	0.1
	寄与度	-0.97	0.90	-0.01	-1.21	-0.49	0.28
5. 青森市消費者物価指数（総合）	前月差	-0.6	-0.8	0.6	0.8	1.1	-0.4
	寄与度	-1.35	-1.72	1.36	1.87	2.61	-1.05
6. りんご消費地市場価格	前月比伸び率（%）	-8.9	8.3	13.5	1.8	14.3	1.93
	寄与度	-1.75	1.30	2.13	0.23	2.41	0.24
7. 公共工事請負金額	前月差	-43.4	78.8	-102.6	149.8	120.9	56.40
	寄与度	-1.36	2.34	-3.15	4.23	-3.44	2.00
（一致指数トレンド成分）	寄与度	0.02	0.04	-0.02	-0.04	0.09	5.09
【CI遅行指数】	前月差（※イント）	-8.3	2.0	2.1	5.0	1.5	5.1
		84.9	86.9	89.0	94.0	95.5	100.6
※3か月後方平均	前月差（※イント）	-2.0	-1.5	-1.4	3.1	2.8	3.9
		89.8	88.3	86.9	90.0	92.8	96.7
※7か月後方平均	前月差（※イント）	-0.7	-1.0	-0.4	0.9	0.7	1.3
		90.5	89.5	89.1	90.0	90.7	92.0

(4) グラフ

①各指数のグラフ

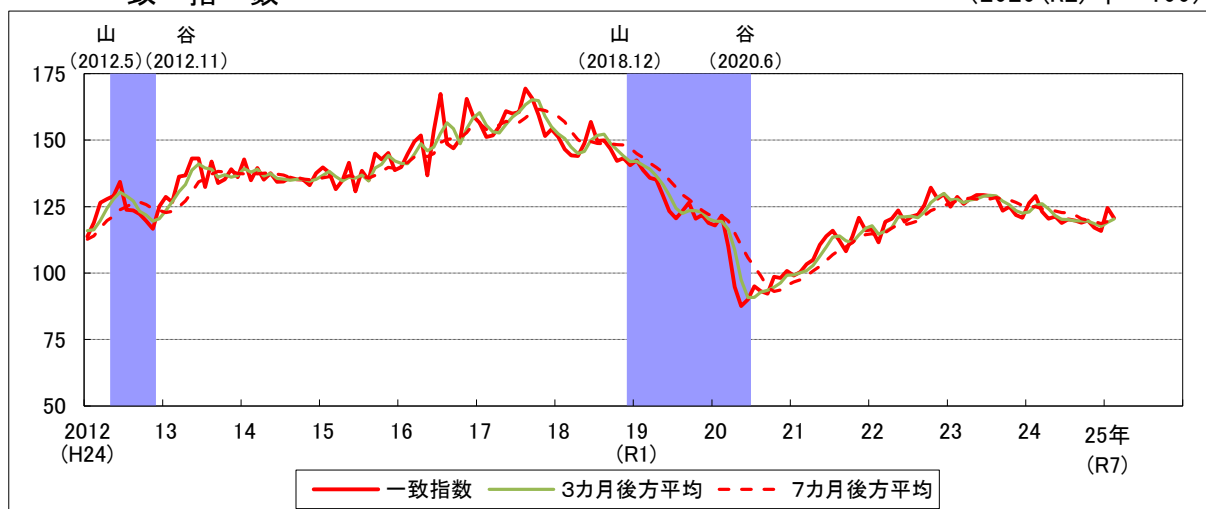
先 行 指 数

(2020 (R2) 年=100)



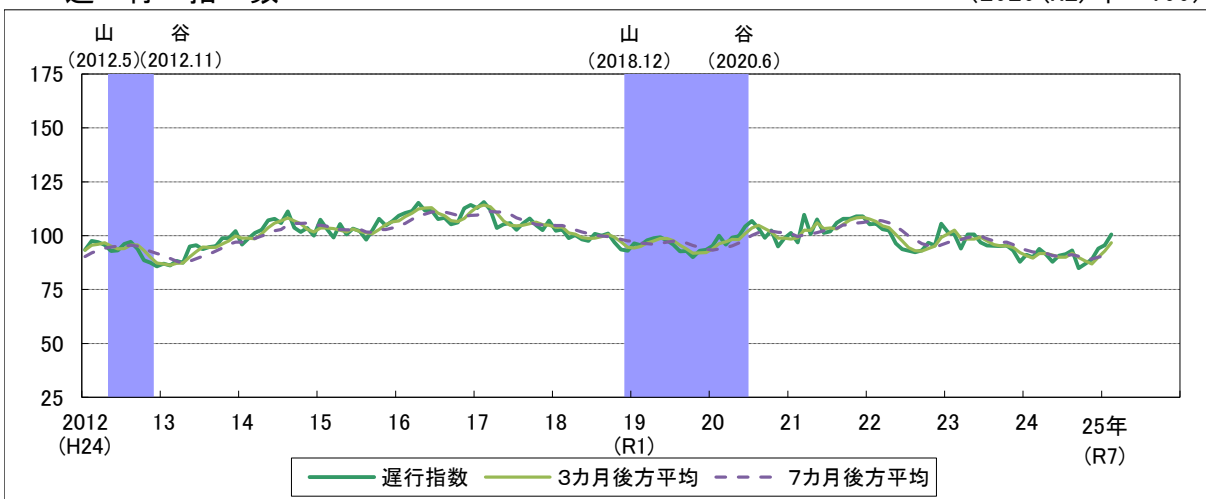
一 致 指 数

(2020 (R2) 年=100)



遅 行 指 数

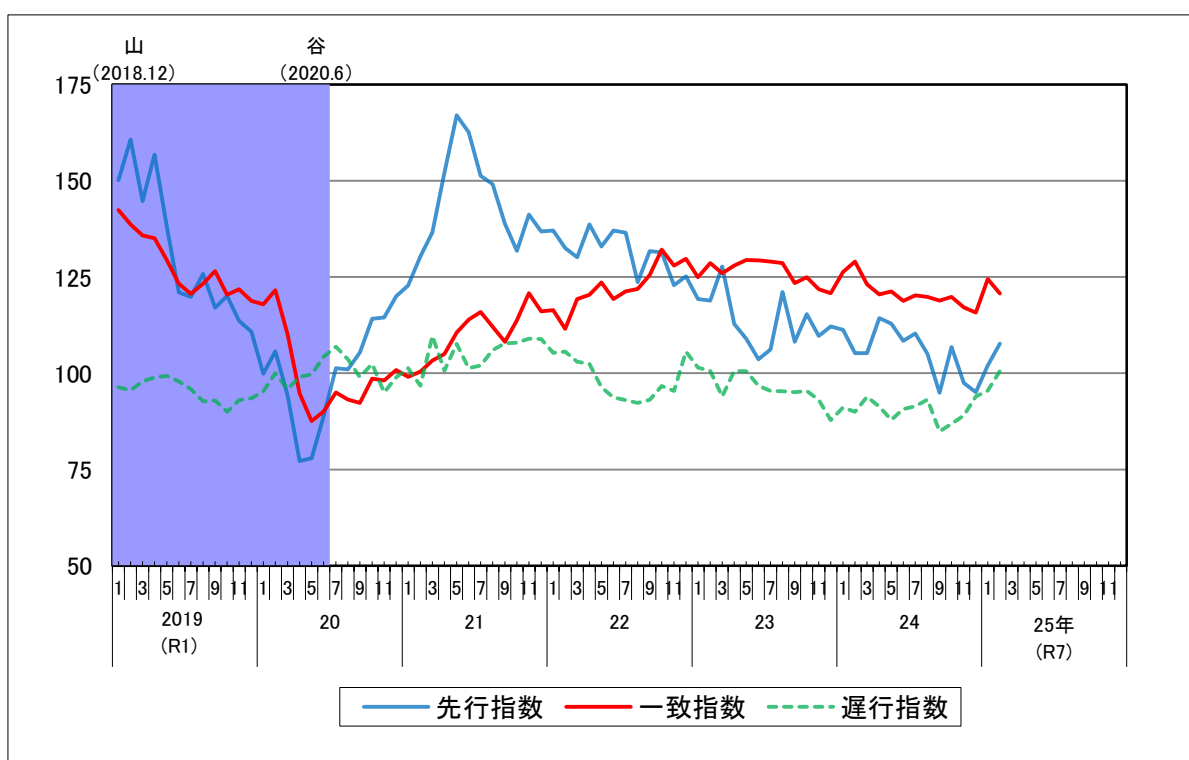
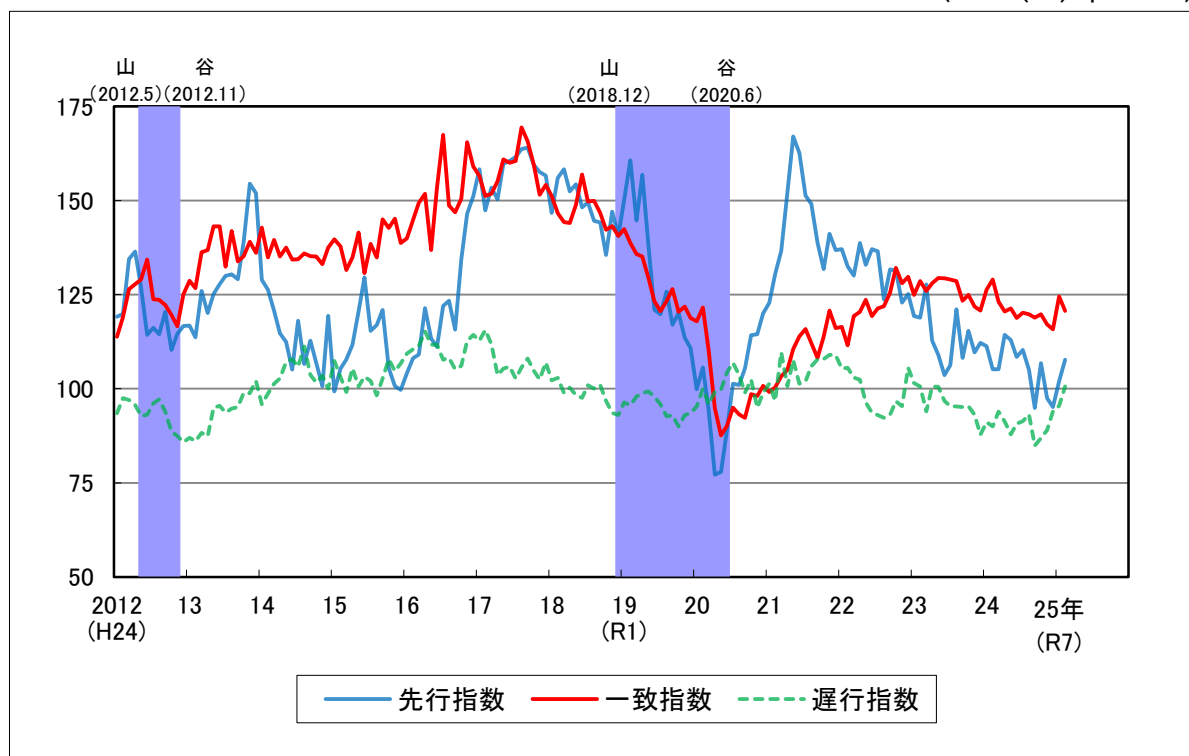
(2020 (R2) 年=100)



※シャドー部分は本県景気の後退局面。

②各指数のグラフ（3指数）

(2020 (R2) 年=100)



(5) C I 時系列表

先 行 指 数

(2020 (R2) 年=100)

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015	99.3	105.3	107.8		120.6	129.6	115.4	116.9	120.9	105.5	100.7	99.7
2016	104.1	108.1	109.1	121.4	113.3	111.1	122.0	123.4	115.7	134.3	146.5	151.1
2017	158.3	147.4	153.4	150.3	159.8	160.5	161.6	163.7	164.0	159.4	157.6	156.6
2018	146.7	156.0	158.3	152.4	154.3	148.2	149.5	144.6	144.2	135.5	147.0	140.6
2019	150.2	160.7	144.7	156.8	138.1	121.0	119.8	125.8	117.0	120.1	113.6	110.8
2020	99.9	105.7	94.2	77.2	77.9	88.8	101.3	101.0	105.4	114.2	114.5	120.0
2021	122.8	130.4	136.6	152.1	167.0	162.6	151.3	149.1	138.8	131.8	141.2	136.8
2022	137.1	132.5	130.1	138.7	132.9	137.1	136.5	123.7	131.7	131.4	122.9	125.2
2023	119.3	118.9	127.7	112.8	109.0	103.6	106.2	121.1	108.2	115.4	109.7	112.2
2024	111.3	105.2	105.2	114.3	112.9	108.4	110.3	105.0	94.9	106.8	97.5	95.1
2025	102.0	107.7										

一 致 指 数

(2020 (R2) 年=100)

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015	139.7	137.8	131.5	134.9	141.5	130.7	138.5	134.9	145.0	142.7	145.2	138.7
2016	139.9	144.8	149.4	151.8	136.8	153.5	167.4	148.7	146.9	150.5	165.5	159.0
2017	156.5	151.2	151.8	155.1	160.9	160.0	160.5	169.4	165.7	159.4	151.5	154.1
2018	151.2	146.6	144.3	144.0	148.8	156.9	149.7	149.9	146.7	142.2	143.2	140.6
2019	142.4	138.7	135.8	135.1	129.4	123.3	120.6	123.3	126.5	120.4	121.8	118.8
2020	117.9	121.6	110.1	94.8	87.6	90.1	95.0	93.2	92.3	98.6	98.1	100.8
2021	99.1	100.4	103.3	105.0	110.6	113.9	115.9	112.1	108.2	113.8	120.8	116.1
2022	116.4	111.5	119.3	120.4	123.6	119.3	121.3	121.9	125.5	132.1	128.0	129.7
2023	124.9	128.6	126.0	128.0	129.4	129.3	129.0	128.6	123.4	124.9	121.8	120.8
2024	126.3	129.0	123.1	120.5	121.3	118.8	120.2	119.8	118.9	119.8	117.1	115.8
2025	124.5	120.7										

遅 行 指 数

(2020 (R2) 年=100)

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015	107.4	103.1	99.1	105.4	100.6	103.2	102.1	98.2	102.7	107.9	104.7	106.7
2016	109.3	110.5	111.4	115.2	111.7	111.7	107.7	108.2	105.2	106.1	112.7	114.3
2017	112.8	115.6	111.9	103.6	105.3	105.9	102.7	105.7	108.0	104.8	102.5	107.0
2018	102.2	102.9	98.9	100.3	98.3	97.6	100.9	100.0	101.0	96.8	93.6	93.0
2019	96.4	95.6	97.9	98.9	99.3	97.9	95.9	92.7	92.9	90.0	93.0	93.5
2020	95.3	100.0	95.9	99.1	99.7	104.3	106.9	103.6	99.0	102.4	95.0	98.9
2021	101.3	96.8	109.7	100.7	107.6	101.3	102.0	106.0	107.8	107.9	109.0	108.9
2022	105.3	105.6	103.0	102.4	96.4	93.7	93.0	92.3	93.1	96.7	95.4	105.6
2023	101.5	100.6	94.0	100.6	100.5	96.8	95.4	95.3	95.1	95.4	93.1	87.8
2024	91.1	90.0	93.9	91.3	87.9	90.7	91.4	93.2	84.9	86.9	89.0	94.0
2025	95.5	100.6										

(6) 個別系列の値

系 列 名				2024						2025
				単位	9月	10月	11月	12月	1月	2月
					(比較月)					
先行系列	1. 乗用車新車登録届出台数	前	%		△ 3.7	△ 0.8	△ 8.5	△ 14.2	8.8	32.3
	2. 生産財生産指数	前	%		△ 9.0	0.9	3.7	1.2	△ 2.2	△ 2.3
	3. 新規求人倍率（全数）	季	倍		1.67	1.80	1.79	1.73	1.92	1.86
	4. 日経商品指数（42種）	前	%		4.0	4.1	3.0	4.4	3.7	3.2
	5. 新設住宅着工床面積	前	%		△ 33.5	15.5	17.8	13.9	8.0	△ 8.7
	6. 建築着工床面積	前	%		△ 61.4	△ 72.9	△ 68.1	△ 59.7	△ 66.7	△ 48.6
	7. 企業倒産件数（逆サイクル）	前	%		20.0	50.0	133.3	100.0	75.0	20.0
	8. 中小企業景況 D I	原	—		△ 30.0	△ 20.0	△ 26.7	△ 33.3	△ 43.3	△ 40.0
一致系列	1. 百貨店・スーパー販売額（既存店）	前	%		0.4	△ 2.7	1.8	0.9	1.0	0.2
	2. 観光入込客数	季	—		823,963	794,632	821,352	832,710	929,179	874,044
	3. 鉱工業生産指数	季	—		95.9	102.3	95.6	98.6	102.1	100.2
	4. 投資財生産指数	季	—		102.2	116.5	98.4	95.1	127.6	112.9
	5. 有効求人倍率（全数）	季	倍		1.11	1.10	1.09	1.09	1.10	1.10
	6. 輸入通関実績（八戸港）	前	100万円		0.4	△ 12.3	△ 18.5	△ 20.5	△ 6.3	△ 18.2
	7. 所定外労働時間指数（全産業）	前	%		5.0	6.4	11.9	1.8	3.9	7.0
遅行系列	1. 家計消費支出（勤労者世帯：実質）	前	%		3.7	△ 0.1	5.0	11.7	△ 13.3	17.9
	2. 定期給与指数（全産業：実質）	季	—		96.7	97.0	97.7	96.3	97.5	97.9
	3. 有効求職者数（全数）（逆サイクル）	前	%		△ 0.7	1.4	0.5	△ 2.4	△ 3.4	△ 4.6
	4. 県内金融機関貸出残高	前	%		△ 0.7	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.8	△ 1.0	△ 0.9
	5. 青森市消費者物価指数（総合）	前	%		2.5	1.7	2.3	3.1	4.2	3.8
	6. りんご消費地市場価格	季	円		398.0	431.0	489.0	498.0	569.0	580.0
	7. 公共工事請負金額	前	%		△ 21.0	57.8	△ 44.8	105.0	△ 15.9	40.5

季＝センサス局法 X-1 2-ARIMA による季節調整値

前＝前年同月比

原＝原データ

※1 季節調整値と前年同月比は、統計分析課において計算したものです。

従って、他の報告書等で公表された数字とは異なりますので、ご注意ください。

2 D I 版（参考）

（１）2025（令和７）年２月分結果概要

先 行 指 数	68.8%	（２か月連続で５０％を上回った）
一 致 指 数	57.1%	（２か月連続で５０％を上回った）
遅 行 指 数	85.7%	（２か月ぶりに５０％を上回った）

２月の一致指数は生産関連指標などがプラスになったことから５０％を上回った。

（２）個別系列の動き

プラスの指標		マイナスの指標	
先 行 系 列			
乗用車新車登録届出台数	2 か月連続	日経商品指数（42種）	3 か月ぶり
生産財生産指数	5 か月連続	中小企業景況 D I	4 か月連続
新規求人倍率（全数）	2 か月連続		
新設住宅着工床面積	4 か月連続		
建築着工床面積	3 か月連続		
一 致 系 列			
観光入込客数	5 か月連続	百貨店・スーパー販売額（既存店）	4 か月ぶり
鉱工業生産指数	2 か月連続	有効求人倍率（全数）	21か月連続
投資財生産指数	2 か月連続	輸入通関実績（八戸港）	5 か月連続
所定外労働時間指数（全産業）	2 か月連続		
遅 行 系 列			
家計消費支出（勤労者世帯：実質）	2 か月ぶり	県内金融機関貸出残高	3 か月連続
定期給与指数（全産業：実質）	6 か月ぶり		
有効求職者数（全数）	3 か月連続		
青森市消費者物価指数（総合）	2 か月連続		
りんご消費地市場価格	4 か月連続		
公共工事請負金額	2 か月ぶり		

※先行系列の企業倒産件数は、５か月連続でマイナスの後、保合

(3) 変化方向表

系 列 名	2024												2025	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
先 行 系 列														
1. 乗用車新車登録届出台数	－	－	－	－	＋	＋	＋	＋	－	－	－	＋	＋	
2. 生産財生産指数	＋	＋	＋	＋	－	－	－	－	＋	＋	＋	＋	＋	
3. 新規求人倍率（全数）	－	－	＋	－	－	＋	－	－	＋	＋	－	＋	＋	
4. 日経商品指数（42種）	－	＋	＋	＋	＋	＋	－	－	－	－	＋	＋	－	
5. 新設住宅着工床面積	－	＋	＋	＋	＋	－	－	－	－	＋	＋	＋	＋	
6. 建築着工床面積	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋	＋	＋	
7. 企業倒産件数	＋	0	－	－	＋	－	＋	－	－	－	－	－	0	
8. 中小企業景況 D I	＋	＋	＋	－	－	－	＋	－	＋	－	－	－	－	
先 行 指 数	50.0	56.3	62.5	37.5	50.0	37.5	37.5	12.5	37.5	37.5	50.0	75.0	68.8	
一 致 系 列														
1. 百貨店・スーパー販売額（既存店）	＋	－	－	－	－	－	－	＋	－	0	＋	＋	－	
2. 観光入込客数	＋	－	＋	－	－	－	＋	－	＋	＋	＋	＋	＋	
3. 鉱工業生産指数	＋	＋	－	＋	－	＋	－	－	－	－	－	＋	＋	
4. 投資財生産指数	＋	＋	＋	＋	－	＋	－	－	－	－	－	＋	＋	
5. 有効求人倍率（全数）	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	
6. 輸入通関実績（八戸港）	＋	＋	＋	＋	－	－	＋	＋	－	－	－	－	－	
7. 所定外労働時間指数（全産業）	－	0	＋	＋	0	＋	＋	＋	＋	＋	－	＋	＋	
一 致 指 数	71.4	50.0	57.1	57.1	7.1	42.9	42.9	42.9	28.6	35.7	28.6	71.4	57.1	
遅 行 系 列														
1. 家計消費支出（勤労者世帯:実質）	－	＋	－	－	＋	＋	＋	＋	＋	－	＋	－	＋	
2. 定期給与指数（全産業:実質）	－	－	－	－	＋	＋	＋	－	－	－	－	－	＋	
3. 有効求職者数（全数）	－	＋	＋	－	＋	－	－	－	＋	－	＋	＋	＋	
4. 県内金融機関貸出残高	－	＋	－	－	－	＋	－	0	＋	＋	－	－	－	
5. 青森市消費者物価指数（総合）	－	－	－	－	＋	＋	0	－	－	－	－	＋	＋	
6. りんご消費地市場価格	＋	＋	＋	＋	－	－	－	－	－	＋	＋	＋	＋	
7. 公共工事請負金額	－	－	－	＋	－	＋	－	－	＋	－	＋	－	＋	
遅 行 指 数	14.3	57.1	28.6	28.6	57.1	71.4	35.7	21.4	57.1	28.6	57.1	42.9	85.7	

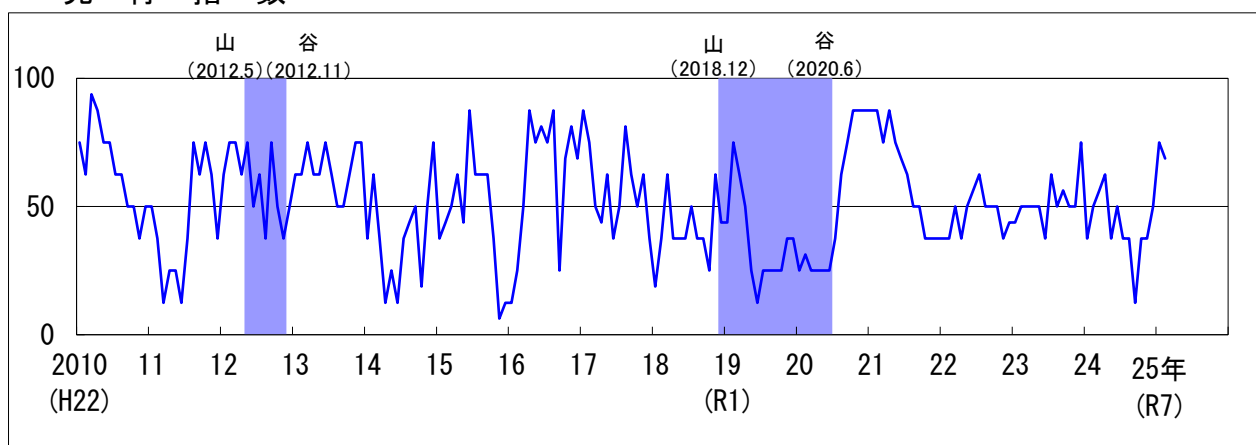
※1 5カ月前と比べて改善した指標をプラス（＋）、悪化した指標をマイナス（－）としています。

先行、一致、遅行のD Iは、それぞれの系列数のうち、プラスの指標が占める割合をあらわしています。

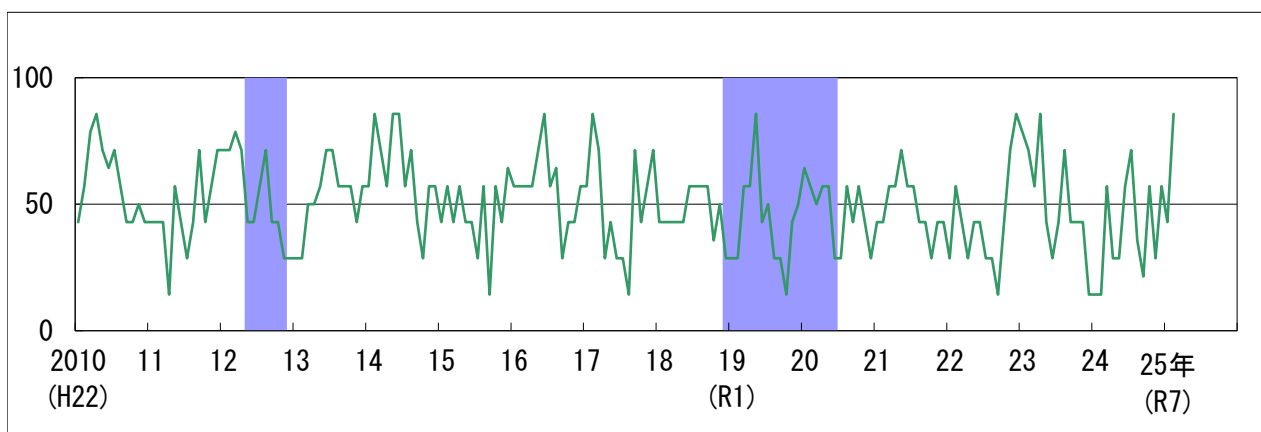
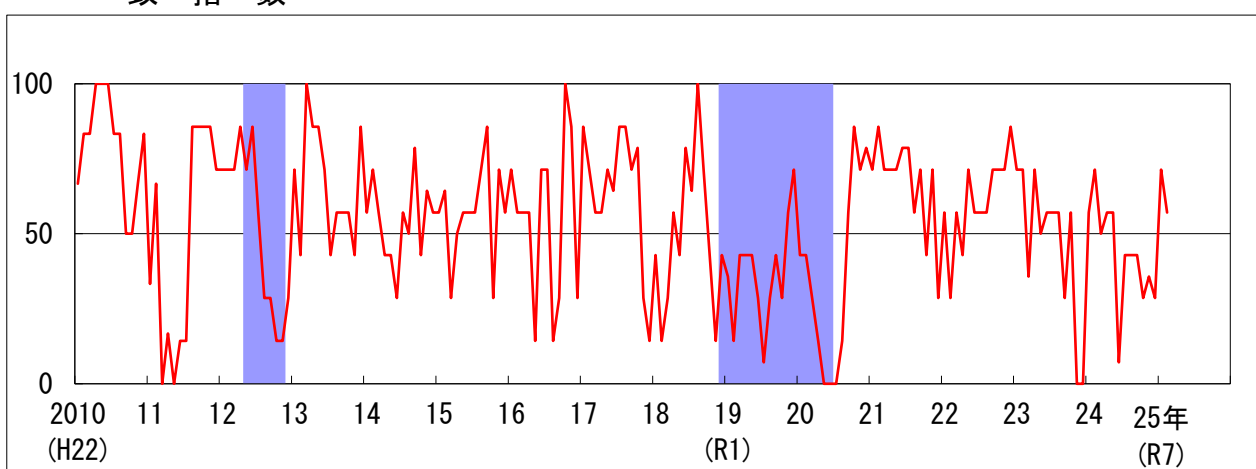
(4) グラフ

①各指数のグラフ

先 行 指 数

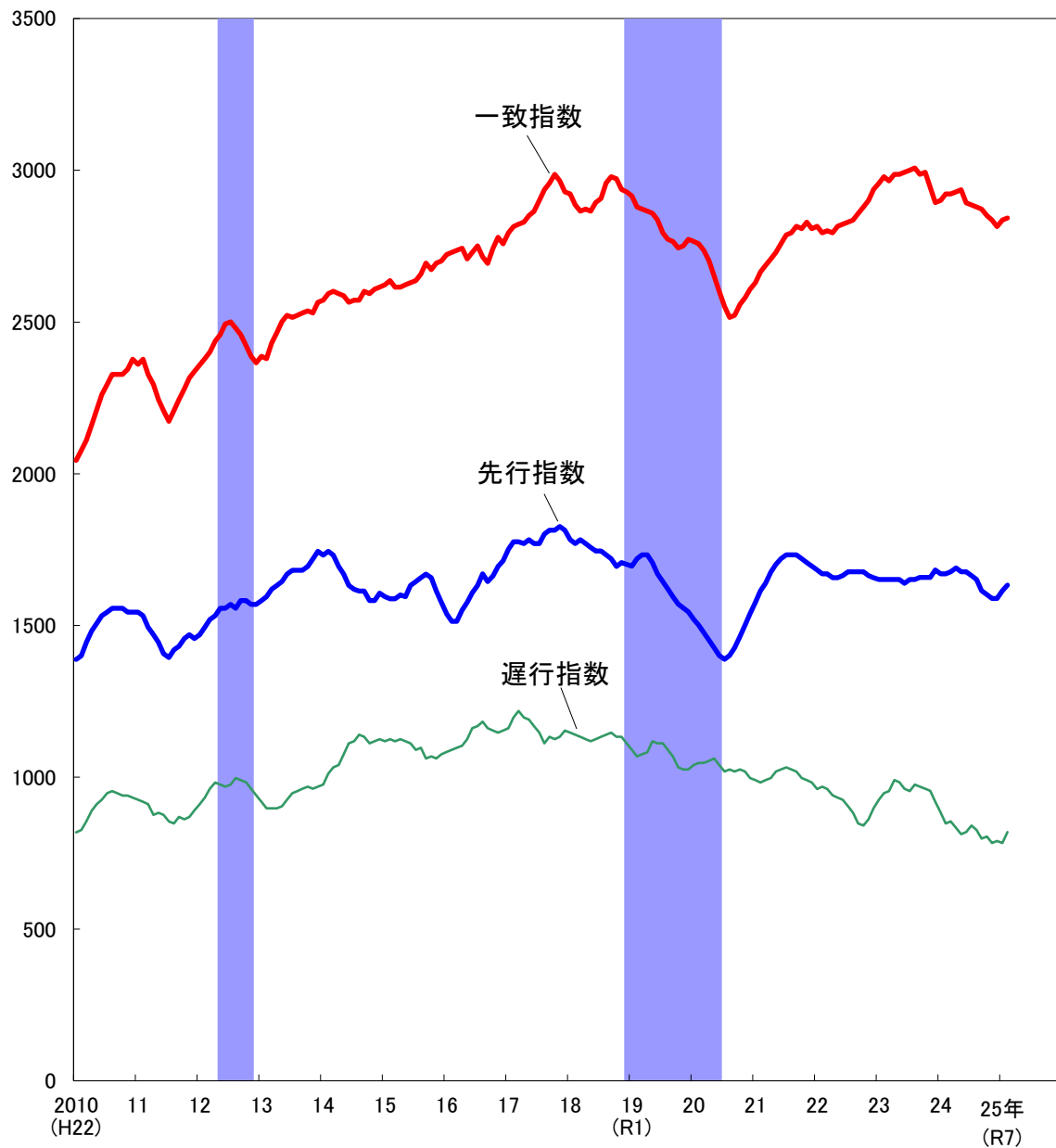


一 致 指 数



※シャドー部分は本県景気の後退局面。

②累積D I のグラフ



※累積D I = 先月までの累積D I + 今月のD I - 50 (昭和35年6月を0としています)

月々のD I から50を引き、累積したものですから、D I が50%を上回れば上昇し、50%を下回れば下降します。

グラフにすると、景気の基調的な動きが視覚的にわかりやすくなります。

(5) 時系列表

先 行 指 数

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2009	0.0	31.3	25.0		37.5	75.0	62.5	50.0	75.0	68.8	87.5	87.5
2010	75.0	62.5	93.8	87.5	75.0	75.0	62.5	62.5	50.0	50.0	37.5	50.0
2011	50.0	37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	37.5	75.0	62.5	75.0	62.5	37.5
2012	62.5	75.0	75.0	62.5	75.0	50.0	62.5	37.5	75.0	50.0	37.5	50.0
2013	62.5	62.5	75.0	62.5	62.5	75.0	62.5	50.0	50.0	62.5	75.0	75.0
2014	37.5	62.5	37.5	12.5	25.0	12.5	37.5	43.8	50.0	18.8	50.0	75.0
2015	37.5	43.8	50.0	62.5	43.8	87.5	62.5	62.5	62.5	37.5	6.3	12.5
2016	12.5	25.0	50.0	87.5	75.0	81.3	75.0	87.5	25.0	68.8	81.3	68.8
2017	87.5	75.0	50.0	43.8	62.5	37.5	50.0	81.3	62.5	50.0	62.5	37.5
2018	18.8	37.5	62.5	37.5	37.5	37.5	50.0	37.5	37.5	25.0	62.5	43.8
2019	43.8	75.0	62.5	50.0	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	37.5
2020	25.0	31.3	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	62.5	75.0	87.5	87.5	87.5
2021	87.5	87.5	75.0	87.5	75.0	68.8	62.5	50.0	50.0	37.5	37.5	37.5
2022	37.5	37.5	50.0	37.5	50.0	56.3	62.5	50.0	50.0	50.0	37.5	43.8
2023	43.8	50.0	50.0	50.0	50.0	37.5	62.5	50.0	56.3	50.0	50.0	75.0
2024	37.5	50.0	56.3	62.5	37.5	50.0	37.5	37.5	12.5	37.5	37.5	50.0
2025	75.0	68.8										

一 致 指 数

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2009	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	41.7	66.7	50.0	66.7	58.3	58.3
2010	66.7	83.3	83.3	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	50.0	50.0	66.7	83.3
2011	33.3	66.7	0.0	16.7	0.0	14.3	14.3	85.7	85.7	85.7	85.7	71.4
2012	71.4	71.4	71.4	85.7	71.4	85.7	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6
2013	71.4	42.9	100.0	85.7	85.7	71.4	42.9	57.1	57.1	57.1	42.9	85.7
2014	57.1	71.4	57.1	42.9	42.9	28.6	57.1	50.0	78.6	42.9	64.3	57.1
2015	57.1	64.3	28.6	50.0	57.1	57.1	57.1	71.4	85.7	28.6	71.4	57.1
2016	71.4	57.1	57.1	57.1	14.3	71.4	71.4	14.3	28.6	100.0	85.7	28.6
2017	85.7	71.4	57.1	57.1	71.4	64.3	85.7	85.7	71.4	78.6	28.6	14.3
2018	42.9	14.3	28.6	57.1	42.9	78.6	64.3	100.0	71.4	42.9	14.3	42.9
2019	35.7	14.3	42.9	42.9	42.9	28.6	7.1	28.6	42.9	28.6	57.1	71.4
2020	42.9	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	85.7	71.4	78.6
2021	71.4	85.7	71.4	71.4	71.4	78.6	78.6	57.1	71.4	42.9	71.4	28.6
2022	57.1	28.6	57.1	42.9	71.4	57.1	57.1	57.1	71.4	71.4	71.4	85.7
2023	71.4	71.4	35.7	71.4	50.0	57.1	57.1	57.1	28.6	57.1	0.0	0.0
2024	57.1	71.4	50.0	57.1	57.1	7.1	42.9	42.9	42.9	28.6	35.7	28.6
2025	71.4	57.1										

遅 行 指 数

年\月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2009	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	42.9	71.4	42.9	57.1	57.1	57.1
2010	42.9	57.1	78.6	85.7	71.4	64.3	71.4	57.1	42.9	42.9	50.0	42.9
2011	42.9	42.9	42.9	14.3	57.1	42.9	28.6	42.9	71.4	42.9	57.1	71.4
2012	71.4	71.4	78.6	71.4	42.9	42.9	57.1	71.4	42.9	42.9	28.6	28.6
2013	28.6	28.6	50.0	50.0	57.1	71.4	71.4	57.1	57.1	57.1	42.9	57.1
2014	57.1	85.7	71.4	57.1	85.7	85.7	57.1	71.4	42.9	28.6	57.1	57.1
2015	42.9	57.1	42.9	57.1	42.9	42.9	28.6	57.1	14.3	57.1	42.9	64.3
2016	57.1	57.1	57.1	57.1	71.4	85.7	57.1	64.3	28.6	42.9	42.9	57.1
2017	57.1	85.7	71.4	28.6	42.9	28.6	28.6	14.3	71.4	42.9	57.1	71.4
2018	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	57.1	57.1	57.1	57.1	35.7	50.0	28.6
2019	28.6	28.6	57.1	57.1	85.7	42.9	50.0	28.6	28.6	14.3	42.9	50.0
2020	64.3	57.1	50.0	57.1	57.1	28.6	28.6	57.1	42.9	57.1	42.9	28.6
2021	42.9	42.9	57.1	57.1	71.4	57.1	57.1	42.9	42.9	28.6	42.9	42.9
2022	28.6	57.1	42.9	28.6	42.9	42.9	28.6	28.6	14.3	42.9	71.4	85.7
2023	78.6	71.4	57.1	85.7	42.9	28.6	42.9	71.4	42.9	42.9	42.9	14.3
2024	14.3	14.3	57.1	28.6	28.6	57.1	71.4	35.7	21.4	57.1	28.6	57.1
2025	42.9	85.7										

(6) 個別系列の値

系 列 名				単位	2024 9月 (比較月)	10月	11月	12月	2025 1月	2月
先行系列	1. 乗用車新車登録届出台数	前	%		△ 3.7	△ 0.8	△ 8.5	△ 14.2	8.8	32.3
	2. 生産財生産指数	前	%		△ 9.0	0.9	3.7	1.2	△ 2.2	△ 2.3
	3. 新規求人倍率（全数）	季	倍		1.67	1.80	1.79	1.73	1.92	1.86
	4. 日経商品指数（42種）	前	%		4.0	4.1	3.0	4.4	3.7	3.2
	5. 新設住宅着工床面積	前	%		△ 33.5	15.5	17.8	13.9	8.0	△ 8.7
	6. 建築着工床面積	前	%		△ 61.4	△ 72.9	△ 68.1	△ 59.7	△ 66.7	△ 48.6
	7. 企業倒産件数（逆サイクル）	前	%		20.0	50.0	133.3	100.0	75.0	20.0
	8. 中小企業景況 D I	原	—		△ 30.0	△ 20.0	△ 26.7	△ 33.3	△ 43.3	△ 40.0
一致系列	1. 百貨店・スーパー販売額（既存店）	前	%		0.4	△ 2.7	1.8	0.9	1.0	0.2
	2. 観光入込客数	季	—		823,963	794,632	821,352	832,710	929,185	874,044
	3. 鉱工業生産指数	季	—		95.9	102.3	95.6	98.6	102.4	100.2
	4. 投資財生産指数	季	—		102.2	116.5	98.4	95.1	127.6	112.9
	5. 有効求人倍率（全数）	季	倍		1.11	1.10	1.09	1.09	1.10	1.10
	6. 輸入通関実績（八戸港）	前	100万円		0.4	△ 12.3	△ 18.5	△ 20.5	△ 6.3	△ 18.2
	7. 所定外労働時間指数（全産業）	前	%		5.0	6.4	11.9	1.8	3.9	7.0
遅行系列	1. 家計消費支出（勤労者世帯：実質）	前	%		3.7	△ 0.1	5.0	11.7	△ 13.3	17.9
	2. 定期給与指数（全産業：実質）	季	—		96.7	97.0	97.7	96.3	97.5	97.9
	3. 有効求職者数（全数）（逆サイクル）	前	%		△ 0.7	1.4	0.5	△ 2.4	△ 3.4	△ 4.6
	4. 県内金融機関貸出残高	前	%		△ 0.7	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.8	△ 1.0	△ 0.9
	5. 青森市消費者物価指数（総合）	前	%		2.5	1.7	2.3	3.1	4.2	3.8
	6. りんご消費地市場価格	季	円		398.0	431.0	489.0	498.0	569.0	580.0
	7. 公共工事請負金額	前	%		△ 21.0	57.8	△ 44.8	105.0	△ 15.9	40.5

季＝センサス局法 X-12-ARIMA による季節調整値

前＝前年同月比

原＝原データ

※1 季節調整値と前年同月比は、統計分析課において計算したものです。
従って、他の報告書等で公表された数字とは異なりますので、ご注意ください。

3 利用の手引き

(1) 青森県景気動向指数について

景気動向指数は、生産、雇用、消費など様々な経済活動での重要かつ景気に敏感に反応する指標の動きを統合することによって、景気の現状把握及び将来予測に用いるために作成された指標である。

景気動向指数には、構成する指標の動きを合成することで景気変動の大きさやテンポ（量感）の測定に用いるC I（コンジット・インデックス）と、構成する指標のうち、改善している指標の割合を算出することで、景気各経済部門への波及の度合い（波及度）を測定するD I（ディフュージョン・インデックス）がある。C IとD Iにはそれぞれ、景気に対し先行して動く先行指数、ほぼ一致して動く一致指数、遅れて動く遅行指数の3つの指数がある。

本県では、1981～1982（昭和56～57）年度に開発し（1960（昭和35）年まで遡及）、2010（平成22）年12月分まではD Iを中心とした公表形態としていたが、2011（平成23）年1月分以降、C I中心の公表形態に移行し（2004（平成16）年まで遡及）、D Iは参考指標として引き続き作成・公表している。なお、景気基準日付（景気の山・谷）の設定には、従前どおりヒストリカルD Iを用いている。

① C Iの概要と利用の仕方

<目的>

C Iは、主として景気変動の大きさやテンポ（量感）を測定することを目的としている。

<利用の仕方>

1. C Iが上昇している時が景気の拡張期（好況）であり、低下している時が景気の後退期（不況）である。
2. C I一致指数の動きと景気の転換点（景気の山・谷）は概ね一致する。
3. C Iの変化の大きさから、景気の拡張・後退のテンポ（量感、勢い）を読み取る。
4. 月々のC Iの動きについては、極端な外れ値（異常値）の影響は除かれているが、不規則な動きも含まれているため、一定期間の平均値でならした動きをみる必要がある。
5. 「3カ月後方移動平均」の符号の変化により、基調の変化（改善⇔足踏み、悪化⇔下げ止まり）を、「7カ月後方移動平均」の符号の変化により、景気の局面変化（景気拡張期⇔景気後退期）をみる。

※C Iによる基調判断は行っていない。（青森県経済統計報告において基調判断している）

② D Iの概要と利用の仕方

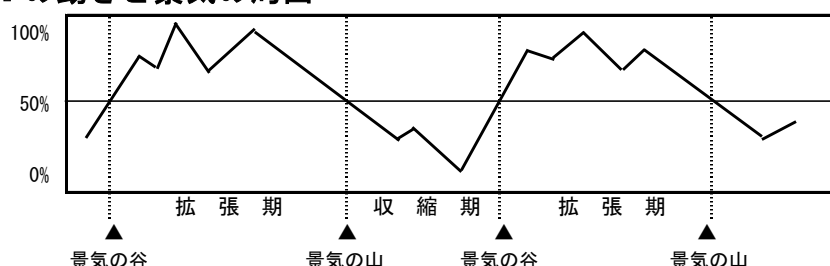
<目的>

D Iは、景気拡張の動きの各経済部門への波及度合いを測定することを主な目的とする。

<利用の仕方>

1. D Iは、0から100%の間で変動する。
2. D Iが、50%ラインを上回っている期間が景気の拡張期（好況）であり、50%ラインを下回っている期間が景気の収縮期（不況）である。
3. D Iが、50%ラインを上から下に切る時点が「景気の山」（拡張期から収縮期への転換点）、50%ラインを下から上に切る時点が「景気の谷」（収縮期から拡張期への転換点）である。

D Iの動きと景気の局面



(2) 青森県景気動向指数採用系列の概要

	分野	系 列 名		作成機関	資料出所	備 考
先行系列	消費	1. 乗用車新車登録届出台数	前	青森県自動車会議所	「自動車登録状況新車月報」	普通＋小型＋軽乗用
	生産	2. 生産財生産指数		県統計分析課	「鉱工業生産指数」	2020(令和2)年=100
	雇用	3. 新規求人倍率(全数)	季	青森労働局職業安定部	「職業安定業務取扱月報」	
	投資	4. 新設住宅着工床面積	前	県建築住宅課	「建築着工統計月報」	
		5. 建築着工床面積	前	県建築住宅課	「建築着工統計月報」	鉱工業＋商業＋サービス業(3か月後方平均)
	企業活動	6. 企業倒産件数	前	東京商工リサーチ青森・八戸支店	「青森県企業倒産状況」	負債総額1千万円以上 ※逆サイクル(3か月後方平均)
		7. 中小企業景況DI	原	青森県中小企業団体中央会	「中小企業あおもり」	前年同月と比べた景況感
	物価	8. 日経商品指数(42種)	前	日本経済新聞社	「日本経済新聞」	
一致系列	消費	1. 百貨店・スーパー販売額(既存店)	前	東北経済産業局	「東北地域百貨店・スーパー販売額動向」	既存店 前年同月比
		2. 観光入込客数	季	県観光企画課	「月例観光統計」	2023(令和5)年8月分より採用
	生産	3. 鉱工業生産指数	季	県統計分析課	「鉱工業生産指数」	2020(令和2)年=100
		4. 投資財生産指数	季	県統計分析課	「鉱工業生産指数」	2020(令和2)年=100
	雇用	5. 有効求人倍率(全数)	季	青森労働局職業安定部	「職業安定業務取扱月報」	
		6. 所定外労働時間指数	前	県統計分析課	「毎月勤労統計調査」	30人以上、全産業 2020(令和2)年=100
	物流	7. 輸入通関実績(八戸港)	前	財務省	「普通貿易統計」	3か月後方平均
遅行系列	消費	1. 家計消費支出(勤労者世帯)	前	総務省	「家計調査」	青森市消費者物価指数(総合)により実質化 2023(令和5)年8月分より採用
	雇用	2. 定期給与指数(全産業)	季	県統計分析課	「毎月勤労統計調査」	30人以上、全産業 2020(令和2)年=100 消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)により実質化 2023(令和5)年8月分より採用
		3. 有効求職者数(全数)	季	青森労働局職業安定部	「職業安定業務取扱月報」	※逆サイクル
	金融	4. 県内金融機関貸出残高	前	日本銀行青森支店	「県内金融経済概況」	県内所在の国内銀行、信用金庫、信用組合の合計(県内店舗ベース)
	物価	5. 青森市消費者物価指数(総合)	前	総務省	「消費者物価指数」	2020(令和2)年=100
	農林	6. りんご消費地市場価格	季	県りんご果樹課	「りんごの販売価格」	
	財政	7. 公共工事請負金額	前	東日本建設業保証(株)青森支店	「青森県内の公共工事の動向」	

※季＝センサス局法X-12-ARIMAによる季節調整値、前＝前年同月比、原＝原データ

※建築着工床面積については、建築物用途分類が改定されたため、2003(平成15)年4月分まで新分類による遡及改定を行っています。

(3) 季節調整法 X-12-ARIMA による ARIMA モデル等一覧

データ名	期間	ARIMAモデル	回帰変数	異常値
観光入込客数	2011-2024	(011) (111)	指定なし	TC2011. Mar, LS2020. Mar, TC2020. Apr, A02020. May, TC2021. Apr, A02021. Sep, TC2022. Feb
定期給与指数（全産業）	2005-2024	(012) (011)	指定なし	
消費者物価指数 （持家の帰属家賃を除く総合）	2005-2024	(110) (011)	指定なし	LS2014. Apr, A02020. May, A02021. Apr
りんご消費地市場価格	2005-2024	(212) (011)	指定なし	A02014. Aug, A02015. Aug, A02016. Aug

※新規求人倍率、有効求人倍率は、公表された季節調整値をそのまま使用しています。

※鉱工業生産指数は、2018（平成30）年1～3月の時点で旧基準との接続を行い、2008（平成20）年1月まで遡及した過去時系列（接続指数）を使用しています。

※消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）の季節調整値は、定期給与指数（全産業）の実質化に使用しています。

※今回、最新の季節調整を遡及して行っています。

<スเปックファイル例>

```
series{
  title="*****"
  start=2005.1
  file="d:\arima\dat\*****.txt"
  span=(2005.1,)
}
transform{function=log}
arima{model=(0 1 2)(0 1 1)}
  regression{variables=(TC2014. Jan, A02017. Jul, LS2018. Jan, A02021. Jan)}
}
estimate{ }
  forecast{maxlead=60}
x11{appendfcst=yes
  save=(d11 d16)
}
history{estimates=sadjchng}
```

<ARIMAモデルの決定方法及び回帰変数の組合せ等に関する参考文献>

- ① 奥本佳伸（経済企画庁経済研究所編）『季節調整法の比較研究』（大蔵省印刷局 2000.06）
- ② 奥本佳伸『季節調整法センサス局法 X-12-ARIMA の適用における日本型曜日調整の有効性』（千葉大学経済研究 第16巻第1号 2001.06）

問い合わせ先

〒030-8570 青森市長島1丁目1-1

青森県総合政策部統計分析課

統計情報分析グループ

TEL 017-734-9166(直通)

E-mail tokei@pref.aomori.lg.jp