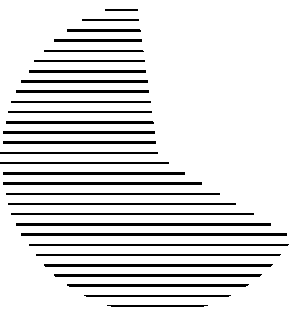
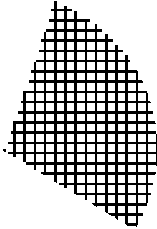
新幹線開業による景気への影響について



# ～青森県景気ウォッチャーへのアンケート調査～

（平成１５年４月期）

調査期間 平成１５年４月１日～５月１日 回答率 ９３％



**新幹線開業による現在の景気への影響（％）**

0.0

2.2 5.4

28.3

64.1

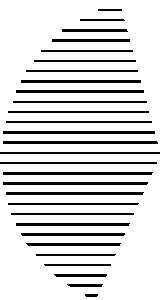
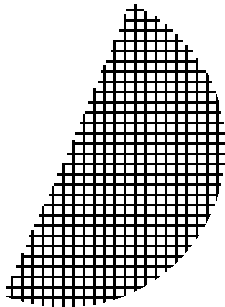
良い影響があった

どちらかといえば良い影響があった

どちらとも言えない

どちらかといえば悪い影響があった

悪い影響があった



50.0

39.1

6.5

4.3

**新幹線開業による３か月先の景気への影響（％）**

0.0

良い影響がある

どちらかといえば良い影響がある

どちらとも言えない

どちらかといえば悪い影響がある

悪い影響がある

平成１５年４月

青森県企画振興部統計情報課

# １．本報告書について

平成１４年１２月１日に、東北新幹線が本県でも開業しました。本年１月に新幹線開業が景気に与えた影響等について、青森県景気ウォッチャーの方々に答えていただきましたが、その後の影響等について、引き続き調査しました。

本報告書は、その結果をまとめたものです。

調査期間

平成１５年４月１日～５月１日 回答率 ９３％ 質問項目

①新幹線の県内開業により、現在までの景気に何らかの影響がありましたか。

②新幹線の県内開業により、３か月先の景気に何らかの影響があると思いますか。回答方法

５段階（良い影響があった／ある、どちらかといえば良い影響があった／ある、どちらとも言えない、どちらかといえば悪い影響があった／ある、悪い影響が

あった／ある）から選択し、その判断理由を自由形式で記述。

# ２．結果概要

## （１）新幹線開業による現在の景気への影響

県全体の動向を見ると、「良い影響があった」、「どちらかといえば良い影響があった」とする回答が合わせて３３.７％と前回調査（平成１５年１月）に比べ５.２％増加したが、

６４.１％の景気ウォッチャーは「どちらとも言えない」と回答していた。

判断理由としては、観光客が増加した等という声がある一方、特定の地域や業種への影響はあるが身の回りでの影響は感じない等が挙げられていた。



地区別に見ると、県南地区では４８.１％が良い方向の影響を感じていたが、いずれの地区でもどちらとも言えないとする回答が過半を占めた。



分野別に見ると、企業関連及び雇用関連で半数以上が良い方向の影響があったと回答したが、家計関連では、どちらとも言えないとする回答が大半であった。

（２）新幹線開業による３か月後の景気への影響

県全体の動向を見ると、「良い影響がある」、「どちらかといえば良い影響がある」との回答は合わせて５６.５％と前回調査に比べ１２.３％の大幅な増加となった。また、「どちらとも言えない」とした景気ウォッチャーは３９.１％であった。

判断理由としては、春以降の観光シーズンの来県者増加を期待する声が多かったものの、一方では、地域や業種により影響はほとんどないとの声がある。また、ストロー効果による悪い影響を危惧する声もあった。

地区別に見ると、県南地区では７７.８％が良い方向の影響を予想していた。津軽地区は

５９.３％、下北地区は５０.０％と多くが良い方向の影響を予想するものの、東青地区では、

３５.７％であった。



分野別に見ると、家計関連（小売・サービス）、企業関連を中心に、良い方向の影響があることを見込んでいる。

-1-

# ３．統計表

### 表１ 新幹線開業が現在の景気に与えた影響（地区別）

（％）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n= 93 | **良い影響があった** | **どちらかといえば**  **良い影響があった** | **どちらとも言えない** | **どちらかといえば**  **悪い影響があった** | **悪い影響があった** |
| **県全体** | **5.4** | **28.3** | **64.1** | **2.2** | **0.0** |
| 東 青 | 7.1 | 14.3 | 78.6 | 0.0 | 0.0 |
| 津 軽 | 3.7 | 29.6 | 63.0 | 3.7 | 0.0 |
| 県 南 | 7.4 | 40.7 | 48.1 | 3.7 | 0.0 |
| 下 北 | 0.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 |

### 表２ 新幹線開業が現在の景気に与えた影響（分野別）

（％）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n= 93 | | **良い影響があった** | **どちらかといえば**  **良い影響があった** | **どちらとも言えない** | **どちらかといえば**  **悪い影響があった** | **悪い影響があった** |
| **合 計** | | **5.4** | **28.3** | **64.1** | **2.2** | **0.0** |
| 家計関連 | | 2.9 | 23.2 | 71.0 | 2.9 | 0.0 |
|  | 小売 | 0.0 | 26.7 | 70.0 | 3.3 | 0.0 |
| 飲食 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 0.0 |
| サービス | 8.7 | 26.1 | 60.9 | 4.3 | 0.0 |
| 住宅 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 |
| 企業関連 | | 12.5 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 雇用関連 | | 14.3 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |

### 表３ 新幹線開業が３か月先の景気に与える影響（地区別）

（％）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n= 93 | **良い影響がある** | **どちらかといえば**  **良い影響がある** | **どちらとも言えない** | **どちらかといえば**  **悪い影響がある** | **悪い影響がある** |
| **県全体** | **6.5** | **50.0** | **39.1** | **4.3** | **0.0** |
| 東 青 | 3.6 | 32.1 | 64.3 | 0.0 | 0.0 |
| 津 軽 | 3.7 | 55.6 | 40.7 | 0.0 | 0.0 |
| 県 南 | 11.1 | 66.7 | 11.1 | 11.1 | 0.0 |
| 下 北 | 10.0 | 40.0 | 40.0 | 10.0 | 0.0 |

### 表４ 新幹線開業が３か月先の景気に与える影響（分野別）

（％）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n= 93 | | **良い影響がある** | **どちらかといえば**  **良い影響がある** | **どちらとも言えない** | **どちらかといえば**  **悪い影響がある** | **悪い影響がある** |
| **合 計** | | **6.5** | **50.0** | **39.1** | **4.3** | **0.0** |
| 家計関連 | | 2.9 | 50.7 | 42.0 | 4.3 | 0.0 |
|  | 小売 | 3.3 | 56.7 | 36.7 | 3.3 | 0.0 |
| 飲食 | 0.0 | 27.3 | 63.6 | 9.1 | 0.0 |
| サービス | 4.3 | 60.9 | 34.8 | 0.0 | 0.0 |
| 住宅 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 |
| 企業関連 | | 18.8 | 56.3 | 18.8 | 6.3 | 0.0 |
| 雇用関連 | | 14.3 | 28.6 | 57.1 | 0.0 | 0.0 |

# ４．新幹線開業による現在の景気への影響の判断理由

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| 良い影響があった | 家計 | 東青 | 観光型ホテル・旅館 | 昨年よりの新幹線「はやて」により、１～３月期の業績アップ  ２０％位。現在、春の観桜ツアーの申込みも、例年から見て少 ですがよいようです。しばらくは、新幹線の良い影響が続くと 思います。 |
| 津軽 | 観光名所等 | 本来であれば閑散期である１２～３月中、継続的に団体客が来 場された。 |
| 企業 | 県南 | 電気機械製造 | 明らかに観光客が増えた。八甲田ロープウェイのにぎわいなど、５～６年前には考えられなかったことです。この先にも、 八戸・十和田湖はもとより下北・津軽への広がりも期待できる。すみやかに次の広告等で手を打って、この勢いを２～３年 持続したい。観光が活性化すれば、私のような製造業にも、間 接的に良い影響が、今後現れてくると思い期待しています。 |
| 雇用 | 県南 | 新聞社求人広告 | 開業関連の企画特集の掲載とか青森県からの集客のための県外 のデパートやホテル・観光施設などの広告が出るようになった。又、まだ地元の景気に影響を与える程ではないが街に観光 客の姿が見えるようになり明るい話題が増えてきた。 |
| どちらかといえば良い影響があった | 家計 | 東青 | 都市型ホテル | ①業種、場所によって異なるが、一般的に良いという声が大き い。（悪いという声は聞かれない。）②ＪＲの利用状況からも 良い影響が窺われる。 |
| 津軽 | 百貨店 | 他県からの来県が多くなったと聞く。 |
| 県南 | コンビニ | ビジネス面での出張時間短縮。深夜時間でのサラリーマンの客 数が増加傾向。 |
| 乗用車販売 | 子供らがニュース番組に興味を持ち始めた。新幹線開業により 東京（首都圏）が身近に感じられ都会に目が向くようになった。 |
| 家電量販店 | 県外、特に南の方からのお客様が前年と比較し多くなったので そのように思います。 |
| 一般小売店 | 季節的に十和田湖や下北の観光シーズンであり、八戸を起点と して動く観光客が増えると思う。特に、飲食を中心にプラス影 響があると思われる。 |
| 商店街 | 新幹線開通以来、飲食、おみやげ品、ホテル関係で需要が伸び ている。 |
| 卸売業 | いろんな企画がくまれ、八戸駅の乗降客が増えている。一部の 地域では、大変なにぎわいとなっている。 |
| レストラン | イベント等（ミニコンサート）をする場合、新幹線開業で芸能 人を招くのもしやすくなった。 |
| 観光型ホテル・旅館 | １２月、１月、２月、３月共に前年対比で上回った。 |
| 旅行代理店 | 八戸地区に関してはそれほど目立った動きは、実態として感じ られないが、十和田湖方面に関してはホテルが満室で予約でき ないこともあったりしており、開業効果は出ていると思われる。 |
| 住宅建設販売 | 首都圏の観光客が増えており、一部の店（大手食品市場）では 良い影響があったものと思われる。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらかといえば良い影響があった | 家計 | 下北 | 都市型ホテル | 新幹線の初乗りをアピールしたツアーがあり、宿泊はなかった ものの食事面での貢献があった。今後も見込めるものの、八戸 を中心としたツアーが中心となり、下北への影響は大きいもの とは考えられない。 |
| 下北 | タクシー | 下北地方乗り入れの大湊線は八戸から大湊への直通列車等の評 は良く、出来れば本数を上、下あと一本ずつでも増やせれば良 いと思う。 |
| 企業 | 東青 | 経営コンサルタント | 仙台までの日帰りが可能になるなど時間短縮になったのはプラ スだが、それ以外の影響はあまり感じられない。 |
| 津軽 | 飲料品製造 | 話しの種に、一輪の明るさがあり、何かおこぼれでも頂戴でき そうな気分。 |
| 経営コンサルタント | 冬場の観光客が、例年に比べて多く、これからの観光シーズン に向けて期待がもてる。 |
| 広告・デザイン | 関連する仕事も有ったので、多少ではあるが良い影響があった と思う。 |
| 県南 | 経営コンサルタント | 設備投資や不動産の売買など余り無いが、観光、新幹線のイベ ントなどで人の往来が多くなっているから。 |
| 下北 | 食料品製造 | 八戸地区の消費が伸びた。 |
| 雇用 | 東青 | 人材派遣 | 経済効果うんぬんよりも、取り敢えず新幹線が県内来たのが喜 ばしい。新幹線開業後も官民共々何らかのアクションが見られ、将来に向けて、一つの展望が開かれつつあると思う。 |
| 新聞社求人広告 | 開業にあたり企画特集を発行した。 |
| 津軽 | 人材派遣 | 仕事で弘前市から八戸市、仙台市に行く事が多いが、乗り換え 数が減ってやや楽になった。 |
| 新聞社求人広告 | まだ津軽への効果は少ないようだが、春からの観光シーズンへ 向け、ＪＲがキャンペーンに取り組むため、五能線エリアと複 合して客が増えそう。レールでのアクセスが便利になった分、 期待。 |
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | 百貨店 | 日々、全く変化なし |
| スーパー | 観光関係はともかく、日常の食品を販売するスーパーマーケッ トには良くも悪くも殆ど影響はないものと思われる。 |
| 衣料専門店 | 具体的効果が見えてこない。 |
| 一般小売店 | 八戸の一店舗（郊外型ショッピングセンター店）だけは昨年比 アップになっているが青森、弘前、五所川原の店舗はまるで影 響があるとは思えない。 |
| 商店街 | 観光客が増えたようにも思えないし、青森駅の通過列車が増え たことでのマイナスの影響もはっきりしていない。 |
| 卸売業 | 観光シーズンになれば、少しは変化が見られるだろうが．．？ |
| 一般飲食店 | 身の回りで感じない。 |
| レストラン | 冬季アジア大会でも影響はなかったので、これから、ゴールデ ンウィーク、ねぶたでどうなるかは、ちょっとわからない。 |
| スナック | 話題になりませんし、店の影響は思ったほど残念ながらありま せん。仙台からのお客様は喜んでおります（時間短縮）。遠方 のお客様は一度は利用したいという声です（観光客）。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | 旅行代理店 | 青森の商店街まで好影響はないようです。当社は航空券とＪＲ 券の売上げが振り代わった程度で、総取扱高の増には到ってい ない。 |
| 美容院 | 美容業界に関しては、全く影響がない。お客様からも、青森ま で「来れば」という声が多い。 |
| パチンコ | 青森市迄新幹線利用客が足をのばすか疑問です。 |
| 競輪場 | 車券売上が増えない。 |
| 設計事務所 | 業務内で変化は感じられない。 |
| 住宅建設販売 | 住宅の建築には現在影響はない。 |
| 津軽 | 衣料専門店 | 新年度（春）になり、点、線、面をつなぐ観光が充実してくる と、観光客が増してくると思う。また、ＰＲも必要。 |
| 家電量販店 | 地理的、イベント等のことなどで、殆ど影響がない。 |
| 一般小売店 | 県外客は、弘前の商店街にとって、以前と変化が感じられない ため。 |
| 商店街 | 新幹線の開業により、地元新聞では八戸－青森－弘前間の直通 電車の利用客が増加し効果が出ている旨の記事が載っていたが、当商店街を見る限りでは、ほとんど観光客は見受けられな い。 |
| 卸売業 | 同地区では、あまり影響があったとは思われない。 |
| 一般飲食店 | 弘前に来るのには東北新幹線の本県開業は全く影響はなし。 |
| スナック | 今のところでは新幹線で弘前に遊びに来られた方とは１度も 逢ったことがないです。 |
| 都市型ホテル | ＪＲを窓口に激安パッケージを販売したが利用はごくわずかで あった。少しでも利用が有ったということは良い影響があった と云うべきなのでしょうか。 |
| 旅行代理店 | 冬場での開業で津軽地方は影響なし。 |
| 美容院 | あまり、弘前市は関係ない。 |
| ガソリンスタンド | 津軽にいると、八戸も盛岡も変わりがない。 |
| 設計事務所 | 全く変化なし。 |
| 県南 | スーパー | 日帰りパックのお客様はルートが決まっており、恩恵に与る地 区が限定されている。自由に回遊されるお客様が見えるお花見 シーズン以降でないとわからない。 |
| 衣料専門店 | 開業後も変化なし。 |
| 一般飲食店 | まだ一部のみの影響で、これからの季節に期待はするものの、 観光地でない弱みで、はたしてどうかと思う。 |
| 観光名所等 | お客様を見ても新幹線でいらした方はほとんどいません。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらとも言えない | 家計 | 県南 | パチンコ | 基本的には、中央都市と地方（八戸、青森）との距離が短くなっているため経済は活性化していると思うが、現在の所、サービス、飲食業等では増収となっている様だが、直接の景気  （良い）に影響していない。 |
| ガソリンスタンド | 八戸市内には流入している話しは少ない。しかし、これから少 しは良くなるのでは、夏にかけて。 |
| 設計事務所 | 八戸市や十和田湖では良くなったと言う話しは聞くが、当市で はそういう話しは全然聞かない。 |
| 下北 | コンビニ | 全く関係なし。下北の観光客を呼ぶ体勢、姿勢は話しになりま せん。市長、むつ市観光課、なにもしていません。 |
| スーパー | 新幹線開業しても、まだ、下北には影響はないと思う。 |
| 一般小売店 | 未だ影響を確認する事は出来ません。しかし、便利になったと いう声は聞きます。 |
| 一般飲食店 | むつ市まで今のところ関係がないと思います。何のメリットも ない。 |
| スナック | 下北、むつ地域には未だ表れていない。 |
| レストラン | 先週土曜日、大手食品市場へ行って来ました。観光客でいっぱ いでした。お土産店の売上げは前年を上回っている様ですが、 他はいまいち。 |
| ガソリンスタンド | 下北地域は当然好影響と思いましたが、利便が少なく新幹線中 心のダイヤとなり逆不便の声が強い。特に八戸駅に駐車場が少 なく八戸市が協力すべきだ。下北駅にはむつ市で無料駐車場が  ５０台あります。 |
| 企業 | 東青 | 食料品製造 | 目に見えた影響を感じられなかった。 |
| 津軽 | 電気機械製造 | 開業当初は観光客が増えたとニュースで見たが、その後、ほと んど影響がないと思うため。 |
| 建設 | 影響はないと思います。 |
| 県南 | 飲料品製造 | 蔵元見学ツアーで少なからぬお客様がお見えになりました。知 名度は少しだけ上がったのだろうが、売上げが増えた訳ではな い。 |
| 食料品製造 | 春の行楽シーズンを見ないとわからない。 |
| 紙・パルプ製造 | 特に目立った効果が見受けられなかったため。 |
| 建設 | 現在のところ目立った影響はない。 |
| 広告・デザイン | 具体的に関連した仕事がない。八戸営業所があった会社がコス トダウンのために閉鎖して、盛岡、仙台等に一括されたなど、 マイナス面が目立つ様に思われる。また、消費も、盛岡や仙台 に出掛ける人が目立つ。 |
| 雇用 | 県南 | 人材派遣 | 取引先や顧客が県内であるため。 |
| どちらかといえば悪い影響があった | 家計 | 津軽 | 観光型ホテル・旅館 | 新幹線の八戸開業により中央からの観光客が八戸へとられ津軽 の観光客は少なくなっている。 |
| 県南 | 百貨店 | 八戸周辺の人々が八戸駅とその周辺で時間とカネを使ってしま い、その分、中心街や他一般小売での消費が減。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| 無回答 | 家計 | 東青 | タクシー | 週末、日帰り客が多い。各施設のシャトルバスの運行。 |

５．新幹線開業による３か月先の景気への影響の判断理由

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| 良い影響がある | 家計 | 津軽 | 観光名所等 | 各旅行会社が企画する春～夏のツアーにはやてを組み込んだも のが多数有。花見をメインとした企画が殆どのため、必ず弘前、津軽地域に来る。 |
| 県南 | スーパー | 花見からゴールデンウィーク、そして三社大祭には、かなりの 好影響があると思う。ＪＲもタイアップすると思うし、全国レ ベルは停滞でも、八戸地区は例外的ににぎわうと予想する。 |
| 企業 | 県南 | 電気機械製造 | 出張に来やすくなり、商談が進みやすくなります。先日も、私 の知人で「近くなったから、一足のばして青森へも営業にいく よ」という人がいた。相手の方から足をのばしてもらえるのは 大きなチャンスになると思います。あと、暖かくなれば、なお さら観光客が増えるでしょう |
| 下北 | 食料品製造 | 八戸地区の消費が伸びた。 |
| 雇用 | 県南 | 新聞社求人広告 | 大手食品市場の厨棟、八戸駅東口の市場、みろく横丁などの施 設が整備され観光客が見えるようになった、大規模温泉や十和 田湖への観光客も増加し開業効果が具体的に現れてきていると 話題になっている。これからが観光の本番で期待が持てる。 |
| どちらかといえば良い影響がある | 家計 | 東青 | 百貨店 | 春から夏にかけては行楽等で良い影響を期待する。 |
| スーパー | 観光面ではプラスと思う。 |
| 乗用車販売 | 色々な職種の方から聞くと遠方からの人が多くきている。（観 光客） |
| 商店街 | 本格的な観光シーズン到来と観光キャンペーン奏功に期待。 |
| 観光型ホテル・旅館 | 首都圏より、以前より手軽に東北（青森）へ旅行がしやすく なった為、以前よりも個人旅行が増加すると思われる為。 |
| 都市型ホテル | 観光客等も増加してきており、関連して新しい開発や工夫も期 待できる。 |
| 津軽 | 百貨店 | 観光シーズンを迎えて、来県するお客様が増えるであろうと思 われる。 |
| 衣料専門店 | 弘前近辺には、白神、岩木山、弘前城などと、すばらしい観光 の場所がある。 |
| 一般小売店 | 良い影響があればと願っているだけのことであって、桜まつり が昨年のように開花時期が異常に早くならずゴールデンウィー クと重なり、戦争や香港の影響で国内旅行が増え、弘前への観 光客増加に結びつくことが望ましい。 |
| 商店街 | 桜祭り等のイベント効果により、来街者の増加が見込め、店の 売上につながるかはわからないが、商店街の賑い、活気の面に ついては良い影響が出る者と思われる。 |
| スナック | 桜まつりやねぷたまつりに向けて、新幹線で弘前にこられる 方々が多くなるのではないかと？ |
| 都市型ホテル | 気候が良くなるので、多少動向が活発になると、期待も込めて 思いたい。 |
| 旅行代理店 | 一時的であるが津軽地方に相当な観光客が来ると思います。但 し、宿泊等での金銭的な面では疑問があります。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらかといえば良い影響がある | 家計 | 県南 | コンビニ | ①東京方面からの客数の増加 ②八戸市街ホテルの利用客数の増加 ③深夜の飲食業の利用客数の増加 ④地域開発企業による市の活性化 など！ |
| 百貨店 | 来県者、来八者の増はまちがいない。問題はＰＲその他がすべ て青森市を中心に動いていて、八戸があらゆる意味で素通りさ れている。八戸だけ岩手県になってしまいたいくらい。 |
| 乗用車販売 | 本格的に観光シーズンに入り、レンタカー会社より車の受注が 有り。今後も期待が出来るような気がする。 |
| 一般小売店 | 季節的に十和田湖や下北の観光シーズンであり、八戸を起点と して動く観光客が増えると思う。特に、飲食を中心にプラス影 響があると思われる。 |
| 商店街 | 良い事、悪い事、両方について言えると思います。良い事…行 楽シーズンをむかえ、観光客が新幹線を利用し、青森県内への 流入が増える事。悪い事－ショッピング、観光等、首都圏方面 への流入が増える事。トータルで見れば、若干プラスが期待出 来そう。 |
| 卸売業 | 春の観光シーズンを迎え、より多くの県外からの客が増える。 今後は、県全体への良い影響が出てくると考えている。 |
| 一般飲食店 | 当店のみで言うならば、１・２・３月で１５％ＵＰではあるが、新幹線効果かどうかは、はっきり解らない。が、これから 期待し、これに答えたい。 |
| レストラン | ７月、８月は七夕祭りや八戸三社大祭（日本一の山車祭）等大 きな行事があり宣伝しているので観光客が増えると思う。 |
| 観光型ホテル・旅館 | ４月は前年対比で下回るが、５月以降、ＪＲで再度キャンペー ンを行うということで期待（首都圏のみが対象）。 |
| 観光名所等 | ４月から土・日・祝日に八戸駅で農産物等直販所から直接行っ て販売しているので、良い影響があるというより、あってほし いと願っております。 |
| 旅行代理店 | ＪＲでも北東北向け種々キャンペーンを企画しており、イラク 戦争のあおりもあって、観光客の目も北東北に向けられること が期待される。 |
| パチンコ | 観光、運輸、サービス（飲食、小売）業の増収が見込まれ、地 域社会（地元）、また、県全体の経済は成長していくものと思 う。 |
| ガソリンスタンド | 観光シーズンになるため。 |
| 住宅建設販売 | これから陽気もよくなり、観光客が増え、一部の店だけでなく 広範囲にわたって良い影響があることを期待する。 |
| 下北 | スーパー | 観光シーズンに向かうので、良くなってほしい。 |
| 都市型ホテル | 春～夏（５／１～１０／３１）におけるツアー客の増加見込み が考えられるが、例年、集中した宿泊（大祭時）がパターンと なっており、分散型への効果が作用すれば良いと思料する。 |
| タクシー | ６月以降の観光客のイベント列車の活用に期待したいところで ある。低料金であっても下北を宣伝するいい機会になってほし いものです。 |
| ガソリンスタンド | 観光シーズンになりますと、いくらか好影響があると期待され ます。 |
| 企業 | 東青 | 食料品製造 | 青森県内の観光地の紹介がマスコミ等で取り上げられ、実際成 果が出ている感じを受けている。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらかといえば良い影響がある | 企業 | 津軽 | 飲料品製造 | 新幹線ですから、回りまわって大変良いことが起こりそうな予 感がします。 |
| 建設 | 影響はないと思います。八戸方面は良いと思います。 |
| 経営コンサルタント | 秋田新幹線との組み合わせにより、津軽地域が、ただ単なる、 八戸駅に遠い場所ではなく、メインの観光地となる可能性があ る。 |
| 広告・デザイン | これから観光シーズンに入り、時間短縮、乗換なしで来県でき る利点を考えれば良い方向での影響はでてくると思う。 |
| 県南 | 食料品製造 | 八戸を中心とした地場産業には良い影響がある場合と、スト ロー現象と両方考えられる。 |
| 飲料品製造 | ５／３～５の３日間で新幹線５８便増発と聞いています。チャ ンスを生かせるかどうかが我々の問題。 |
| 紙・パルプ製造 | 観光シーズンを迎え、初年度でもあり、ある程度の広告宣伝需 要が見込めるものと思われる。 |
| 経営コンサルタント | 設備投資や不動産の売買など余り無いが、観光、新幹線のイベ ントなどで人の往来が多くなっている状態が続くと思うから。 |
| 雇用 | 津軽 | 人材派遣 | 人の動きが増えると思うので、景気に良い影響を与えるのでは ないかと思う。 |
| 新聞社求人広告 | ＪＲのアクセス効果と北への旅ＰＲが、旅行と結びついてくれ ればプラスに。県内でも、県南、津軽の交流に期待感がある。 |
| どちらとも言えない | 家計 | 東青 | コンビニ | ここ数ヶ月、青森の印象はあまりよくない様に思われます。店 の周辺は、転勤族の方が多いですが、あまり新幹線のお話しも 聞かれず。八戸にはいい影響があったと思いますし、これから 先、ゴールデンウィーク等でも活気あふれると思います。 |
| 衣料専門店 | ゴールデンウィーク及び夏物の動向により判断したい。 |
| 卸売業 | 県外からの観光客の動向によると思う。 |
| 一般飲食店 | 夏場には良くなると思います。景気次第で。 |
| レストラン | 冬季アジア大会でも影響はなかったので、これから、ゴールデ ンウィーク、ねぶたでどうなるかは、ちょっとわからない。 |
| 旅行代理店 | 観光シーズンに突入、青森市への入り込みが増えれば多少の期 待が持てるが、景気を左右するほどの影響があるとは考えにく い。 |
| 美容院 | 出張などが多いお客様は逆に日帰りが多くなり、宿泊費より空 港を利用しているという人もいた。 |
| 競輪場 | 他県に場外売場（サテライト）があること、電話投票があるこ と等から競輪場に来る必要がない。 |
| 設計事務所 | 青森市地域迄伝わってくるものが感じられない。 |
| 住宅建設販売 | 住宅の建築には現在影響はない。 |
| 津軽 | コンビニ | 桜まつりへの好影響を期待しています。 |
| 家電量販店 | 地理的、イベント等のことなどで、殆ど影響がない。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらとも言えない | 家計 | 津軽 | 一般飲食店 | ヨーデル（バス）を使うよりは八戸回りで特急・新幹線を使っ た方が体には楽だと聞きますが、時間も多くかかるし、料金も 少し高いので全く影響はないと思われる。 |
| 観光型ホテル・旅館 | 新幹線効果に期待をこめて「どちらとも言えない」を回答しま した。 |
| 美容院 | 新幹線は、弘前は関係ない。 |
| ガソリンスタンド | 戦争の影響で海外旅行が自粛されているので、国内旅行に良い 影響があれば効果が期待できるかもしれない。 |
| 設計事務所 | 場所的に変化がないと思います。 |
| 県南 | 家電量販店 | これに関しては、前例がない事なのでどちらともいえないで す。 |
| 下北 | コンビニ | 全くなし |
| 一般小売店 | これから夏に向かって観光客も増え、ホテル、土産物等の方面 で良い影響が期待されます。しかし、他地域への流出も同時に 増加していくと思われます。 |
| レストラン | 観光シーズンになってみなければ、良悪はわかりません。 |
| スナック | 春の旅行シーズンを見ないとわからない。 |
| 企業 | 東青 | 経営コンサルタント | 県南地方は、環境客数の伸びが順調のようであるが、青森では 冷ややかに受け止めざるを得ない。新幹線効果に期待したいが、経済環境が悪すぎる。景気に影響を与えるような効果は、 期待しにくい。 |
| 津軽 | 電気機械製造 | 影響を受けるのは観光関係の業種だと思うが、景気に影響を与 えるほどの効果は期待できないと思うから。 |
| 県南 | 建設 | 観光シーズンに入っていくことから良い影響あると思うが、観 光資源の乏しい十和田市への波及効果は限定的なものになると 考える。 |
| 雇用 | 東青 | 人材派遣 | 単なる通過駅とならないよう、八戸を起点としたインフラ整備 が必要である（現状受入体制が不十分であり、かつアクセス面 が不便）。 |
| 新聞社求人広告 | 十和田湖をはじめ、観光シーズンの集客を期待するが、新聞広 告にどう反映してくるかは未知数。また、すでに運行が休止さ れている十和田西線の定期バスや弘前公園本丸の有料化などは、せっかくの気運に水を差すことになるのではないか。 |
| 県南 | 人材派遣 | 八戸に集客要因が少ないため。 |
| どちらかといえば悪い影響がある | 家計 | 県南 | 衣料専門店 | 新幹線を利用して他県（盛岡、仙台、東京）に気軽にお出かけ になっているようです。その為、今はそれほどでもないが御買 物してくる機会が増えてくるように思います。 |
| 設計事務所 | 中央から日帰りで営業マンが来ている。地元として、その対策 を考えなければならない。消費者も、都会に高級品を求め出や すくなるのでは？ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
| どちらかといえば悪い影響がある | 家計 | 下北 | 一般飲食店 | 八戸や青森や津軽の方は、すごく宣伝しているが、下北半島の 宣伝は、殆どしていないみたいである。やはり合併して、下北 半島を大々的にうり出し、観光地にして欲しいと思うが、それ ぞれのトップ等、自分の地域のしか考えないで下北半島全体の ことは考えていないと思う。 |
| 企業 | 県南 | 広告・デザイン | 具体的に関連した仕事がない。八戸営業所があった会社がコス トダウンのために閉鎖して、盛岡、仙台等に一括されたなど、 マイナス面が目立つ、また、消費も、盛岡や仙台に出掛ける人 が目立つということが益々加速する様に思われる。季節的にも、これから新幹線を使い他県、他都市へ出掛けての消費活動 が多くなる様に思われる。 |
| 無回答 | 家計 | 東青 | タクシー | 良い影響を望む。八戸・三沢→十和田湖にプラスして北まわりの観光客の利用があってほしい。 |

本調査についてのお問い合わせ先

〒030-8570（県庁専用）青森市長島１丁目１番１号

青森県企画振興部統計情報課 統計情報分析・利活用グループＴＥＬ ０１７－７３４－９１６６（直通）

Ｅ－mail [tokei@ags.pref.aomori.jp](mailto:tokei@ags.pref.aomori.jp)