

# 青森県経済統計報告

平成 24 年 4 月 27 日  
企画政策部統計分析課

## 1 青森県の推計人口（平成 24 年 4 月 1 日現在）…………… 1

|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 県 人 口 1,353,178 人（対前月 5,626 人 減少） |                                      |
| 自然動態                              | 755 人減少（出生者数 742 人、死亡者数 1,497 人）     |
| 社会動態                              | 4,871 人減少（転入者数 3,820 人、転出者数 8,691 人） |

## 2 本県の経済動向（平成 24 年 2 月・3 月の経済指標を中心として）

### （1）経済概況

本県経済は、東日本大震災の影響が残るなかで、生産面は横ばいの動きとなっているが、消費面が持ち直している。

### （2）主要経済指標の動向

- (2-1) 製造業の 平成 24 年 2 月の青森県鉱工業生産指数(平成 17 年=100)は、季節調整済 … 2  
生産動向 指数が 106.7 で、前月比 8.5%の上昇となり、3 ヶ月ぶりに前月を上回った。また、原指数は 101.3 で、前年同月比 9.2%の上昇となり、3 ヶ月ぶりに前年同月を上回った。
- (2-2) 雇用情勢 平成 24 年 2 月の定期給与は 218,577 円で前年同月比 1.8%増となった。 … 3  
総実労働時間は 153.5 時間で前年同月比 1.7%増、所定外労働時間は 8.9 時間で前年同月比 2.3%増となった。  
平成 24 年 3 月の有効求人倍率（季節調整値）は 0.56 倍で、前月比 0.01 ポイント上回った。
- (2-3) 物 価 平成 24 年 3 月の青森市消費者物価指数（平成 22 年=100）は、総合指数が … 4  
100.7 となり、前月比 0.8%の上昇、前年同月比 0.2%の上昇となった。
- (2-4) 個人消費 ・平成 24 年 2 月の大型小売店販売額は、全店舗ベースが 138 億 8,200 万 … 5  
円で前年同月比 1.4%減となり、3 ヶ月連続で前年同月を下回った。また、既存店ベースでは 1.8%減となり、3 ヶ月連続で前年同月を下回った。  
・平成 24 年 3 月の観光入込客数は、主な観光施設が前年同月比 61.5%増となり、6 ヶ月ぶりに前年同月を上回った。また、主な宿泊施設は 47.9%増となり、3 ヶ月ぶりに前年同月を上回った。  
・平成 24 年 3 月の軽自動車を含めた乗用車新車登録・届出台数は 7,206 台で、前年同月比 75.3%増となり、7 ヶ月連続で前年同月を上回った。
- (2-5) 住宅建設 平成 24 年 2 月の新設住宅着工戸数は 261 戸で、前年同月比 22.5%増とな … 6  
り、2 ヶ月連続で前年同月を上回った。（※3 月分未公表につき前回報告と同じ）
- (2-6) 電 力 平成 24 年 2 月の大口電力使用量は 2 億 489 万 kWh で、前年同月比 1.3% … 6  
使 用 量 増となり、13 ヶ月ぶりに前年同月を上回った。（※3 月分未公表につき前回報告と同じ）

### （3）景気動向指数 C I（平成 24 年 2 月分）…………… 7

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 先行指数 | 124.9（前月を 11.1 ポイント上回り、3 か月連続で上昇した） |
| 一致指数 | 101.6（前月を 2.9 ポイント上回り、2 か月連続で上昇した）  |
| 遅行指数 | 102.8（前月を 5.4 ポイント上回り、2 か月ぶりに上昇した）  |

### （4）青森県景気ウォッチャー調査（平成 24 年 4 月期）…………… 8

3 ヶ月前と比べた景気の現状判断 D I…47.8（前期比 1.7 ポイント減、3 期連続で 50 を下回る）  
3 ヶ月後の景気の先行き判断 D I…53.5（前期比 1.2 ポイント増、2 期連続で 50 を上回る）

# 1 青森県の推計人口（平成24年4月1日現在）

## 【概 況】

平成24年4月1日現在の本県推計人口は、1,353,178人で、前月に比べ5,626人の減少となった。

### ○自然動態

出生者数が742人、死亡者数が1,497人で、755人の減少となった。

### ○社会動態

転入者数が3,820人、転出者数が8,691人で、4,871人の減少となった。

総人口の推移

（単位：人）

|          | 総 数       | 男       | 女       | 対前月<br>増減率 | 増 減 数   | 自然<br>増減数 | 出生者数 | 死亡者数  | 社会<br>増減数 | 県外からの<br>転入者数 | 県外への<br>転出者数 |
|----------|-----------|---------|---------|------------|---------|-----------|------|-------|-----------|---------------|--------------|
| 昭45.10.1 | 1,427,520 | 685,477 | 742,043 | -          | 10,929  | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 50.10.1  | 1,468,646 | 707,232 | 761,414 | -          | 41,126  | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 55.10.1  | 1,523,907 | 735,444 | 788,463 | -          | 55,261  | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 60.10.1  | 1,524,448 | 731,439 | 793,009 | -          | 541     | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 平 2.10.1 | 1,482,873 | 704,758 | 778,115 | -          | -41,575 | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 7.10.1   | 1,481,663 | 704,189 | 777,474 | -          | -1,210  | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 12.10.1  | 1,475,728 | 702,573 | 773,155 | -          | -5,935  | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 17.10.1  | 1,436,657 | 679,077 | 757,580 | -          | -39,071 | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 22.10.1  | 1,373,339 | 646,141 | 727,198 | -          | -63,318 | -         | -    | -     | -         | -             | -            |
| 23. 4. 1 | 1,365,927 | 642,182 | 723,745 | -0.279%    | -3,815  | -782      | 797  | 1,579 | -3,033    | 2,884         | 5,917        |
| 23. 5. 1 | 1,365,006 | 641,705 | 723,301 | -0.067%    | -921    | -600      | 738  | 1,338 | -321      | 3,906         | 4,227        |
| 23. 6. 1 | 1,364,625 | 641,493 | 723,132 | -0.028%    | -381    | -528      | 879  | 1,407 | 147       | 2,223         | 2,076        |
| 23. 7. 1 | 1,364,244 | 641,252 | 722,992 | -0.028%    | -381    | -406      | 853  | 1,259 | 25        | 1,503         | 1,478        |
| 23. 8. 1 | 1,363,882 | 641,074 | 722,808 | -0.027%    | -359    | -418      | 796  | 1,214 | 56        | 2,008         | 1,952        |
| 23. 9. 1 | 1,363,583 | 640,958 | 722,625 | -0.022%    | -299    | -450      | 877  | 1,327 | 151       | 2,210         | 2,059        |
| 23.10.1  | 1,363,030 | 640,653 | 722,377 | -0.041%    | -553    | -443      | 781  | 1,224 | -110      | 1,473         | 1,583        |
| 23.11.1  | 1,362,447 | 640,355 | 722,092 | -0.043%    | -583    | -618      | 775  | 1,393 | 35        | 1,478         | 1,443        |
| 23.12.1  | 1,361,828 | 640,057 | 721,771 | -0.045%    | -619    | -572      | 793  | 1,365 | -47       | 1,154         | 1,201        |
| 24. 1. 1 | 1,361,051 | 639,649 | 721,402 | -0.057%    | -777    | -726      | 732  | 1,458 | -51       | 1,035         | 1,086        |
| 24. 2. 1 | 1,360,011 | 639,161 | 720,850 | -0.076%    | -1,040  | -805      | 816  | 1,621 | -235      | 958           | 1,193        |
| 24. 3. 1 | 1,358,804 | 638,567 | 720,237 | -0.089%    | -1,210  | -893      | 709  | 1,602 | -314      | 1,012         | 1,326        |
| 24. 4. 1 | 1,353,178 | 635,451 | 717,727 | -0.414%    | -5,626  | -755      | 742  | 1,497 | -4,871    | 3,820         | 8,691        |

3月中の人口動態の推移

（単位：人）

| 年 月      |               | 平14. 3 | 15. 3  | 16. 3  | 17. 3  | 18. 3  | 19. 3  | 20. 3  | 21. 3  | 22. 3  | 23. 3  | 24. 3  |
|----------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 自然<br>動態 | 出生者数          | 997    | 909    | 1,036  | 854    | 925    | 831    | 844    | 814    | 847    | 797    | 742    |
|          | 死亡者数          | 1,141  | 1,262  | 1,279  | 1,522  | 1,318  | 1,296  | 1,327  | 1,327  | 1,447  | 1,579  | 1,497  |
|          | 自然増減数         | -144   | -353   | -243   | -668   | -393   | -465   | -483   | -513   | -600   | -782   | -755   |
| 社会<br>動態 | 県外からの<br>転入者数 | 4,170  | 4,746  | 4,532  | 4,133  | 4,191  | 3,722  | 4,045  | 4,158  | 4,069  | 2,884  | 3,820  |
|          | 県外への<br>転出者数  | 10,224 | 10,366 | 9,993  | 10,234 | 9,790  | 9,987  | 9,894  | 9,211  | 8,558  | 5,917  | 8,691  |
|          | 社会増減数         | -6,054 | -5,620 | -5,461 | -6,101 | -5,599 | -6,265 | -5,849 | -5,053 | -4,489 | -3,033 | -4,871 |
| 増減数計     |               | -6,198 | -5,973 | -5,704 | -6,769 | -5,992 | -6,730 | -6,332 | -5,566 | -5,089 | -3,815 | -5,626 |

※1 昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17、22年は国勢調査人口（確定値）。

※2 平成22年11月以降の人口は平成22年国勢調査人口（確定値）を基礎に推計している。

※3 増減数は、昭和45、50、55、60、平成2、7、12、17、22年が前回国勢調査、その他が前月推計人口に対するものである。

※4 算出方法

県の推計人口＝前月の人口＋自然増減数（出生者数－死亡者数）＋社会増減数（県外からの転入者数－県外への転出者数）

2 本県の経済動向

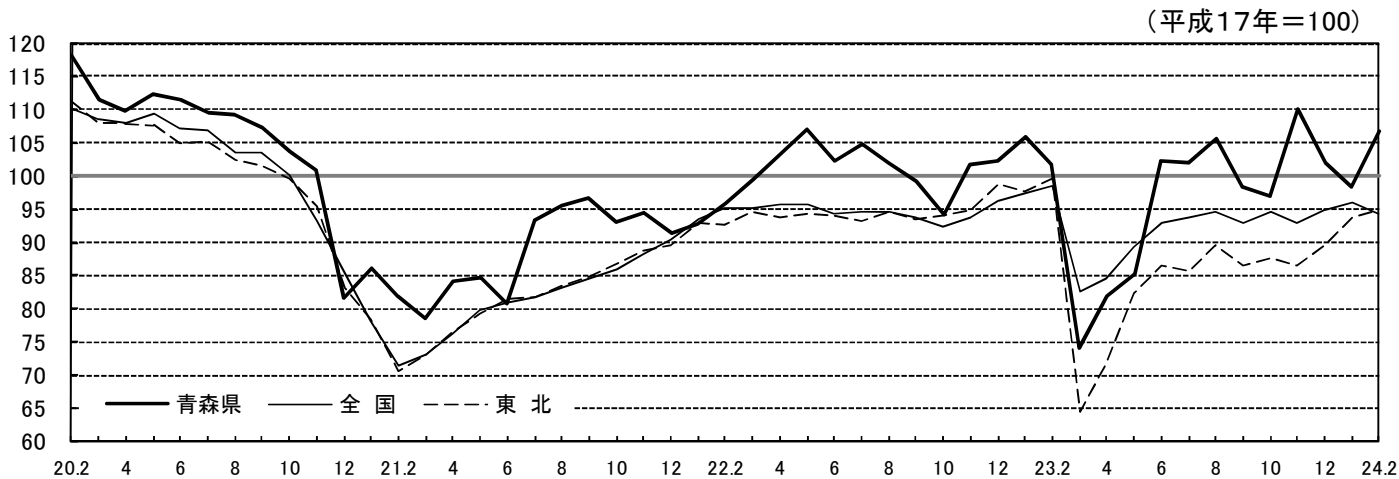
(2) 主要経済指標の動向

(2-1) 製造業の生産

平成24年2月の青森県鉱工業生産指数(平成17年=100)は、季節調整済指数が106.7で、前月比8.5%の上昇となり、3ヶ月ぶりに前月を上回った。また、原指数は101.3で、前年同月比9.2%の上昇となり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

季節調整済指数で前月からの動きをみると、一般機械工業、化学工業、電気機械工業などが上昇に寄与した一方、食料品工業、窯業・土石製品工業、鉱業などが低下し、鉱工業全体では8.5%の上昇となった。

青森県・全国・東北の鉱工業生産指数推移(季節調整済指数)

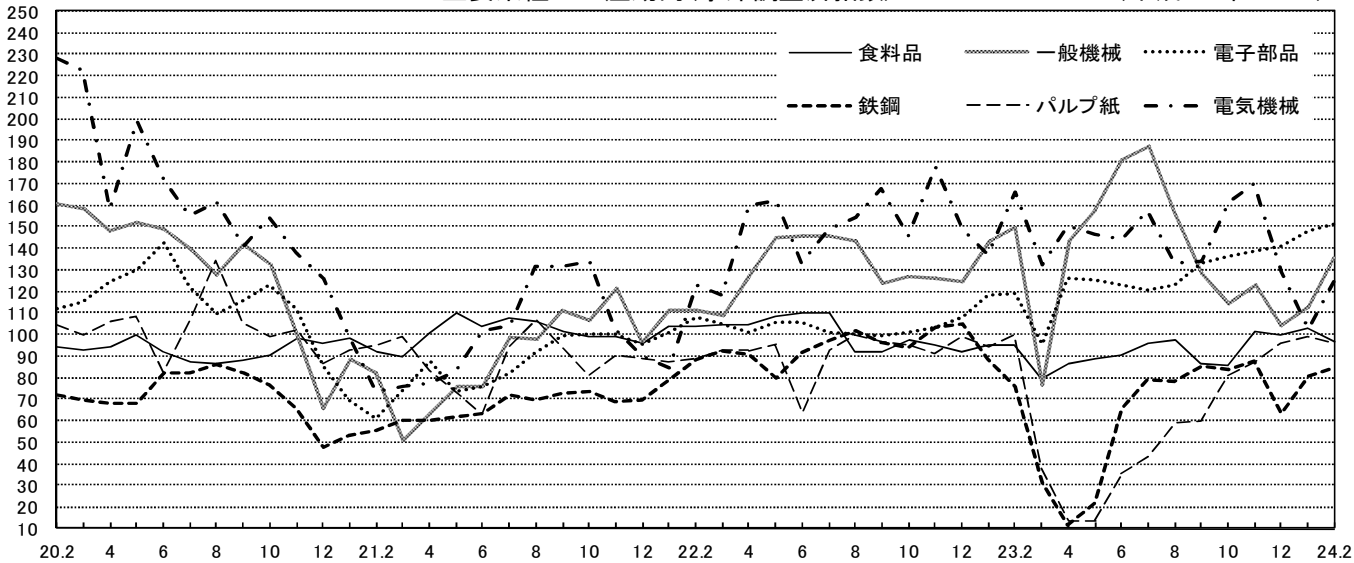


◎業種別動向(前月比) 鉱工業全体 8.5%

| プラス    |        |        | マイナス         |        |        |
|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|
| 業種     | 前月比(%) | 寄与率(%) | 業種           | 前月比(%) | 寄与率(%) |
| 一般機械工業 | 19.8   | 44.1   | 食料品工業        | -6.3   | -23.0  |
| 化学工業   | 392.3  | 43.0   | 窯業・土石製品工業    | -13.7  | -6.7   |
| 電気機械工業 | 21.8   | 19.3   | 鉱業           | -26.8  | -4.5   |
| 金属製品工業 | 26.9   | 16.4   | 石油・石炭製品工業    | -72.8  | -3.9   |
| 鉄鋼業    | 5.9    | 7.4    | パルプ・紙・紙加工品工業 | -3.0   | -3.8   |

主要業種の生産動向(季節調整済指数)

(平成17年=100)



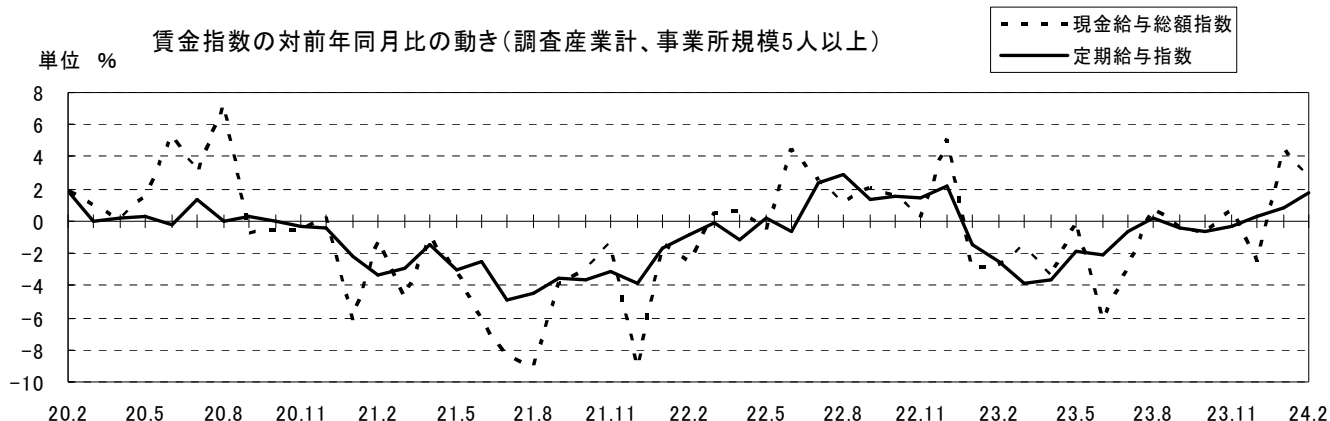
資料：県統計分析課「青森県鉱工業生産指数(速報)」

## (2-2) 雇用情勢

平成24年2月の定期給与は218,577円で定期給与指数(平成22年=100)では99.3となり、前年同月比1.8%増(現金給与総額220,621円、現金給与総額指数85.5、前年同月比2.5%増)となった。実額で比較した定期給与の全国対比は83.2となった。

総実労働時間は153.5時間で、総実労働時間指数は99.3となり、前年同月比1.7%増となった。このうち、所定外労働時間は8.9時間で、所定外労働時間指数は97.8となり、前年同月比2.3%増となった。

平成24年3月の有効求人倍率(季節調整値)は0.56倍で、前月比0.01ポイント上回った。



賃金及び労働時間の動き(調査産業計、事業所規模5人以上)

|         | 実 数       |           | 指数(H22=100) |       | 対前年同月増減率 |         |
|---------|-----------|-----------|-------------|-------|----------|---------|
|         | 県         | 全 国       | 県           | 全 国   | 県        | 全 国     |
| 現金給与総額  | 220,621 円 | 265,497 円 | 85.5        | 84.0  | 2.5 %    | 0.7 %   |
| 定期給与    | 218,577 円 | 262,864 円 | 99.3        | 100.2 | 1.8 %    | 0.9 %   |
| 特別給与    | 2,044 円   | 2,633 円   | —           | —     | —        | -17.7 % |
| 総実労働時間  | 153.5 時間  | 148.0 時間  | 99.3        | 100.7 | 1.7 %    | 3.0 %   |
| 所定内労働時間 | 144.6 時間  | 137.7 時間  | 99.4        | 100.7 | 1.8 %    | 3.2 %   |
| 所定外労働時間 | 8.9 時間    | 10.3 時間   | 97.8        | 100.0 | 2.3 %    | -1.4 %  |

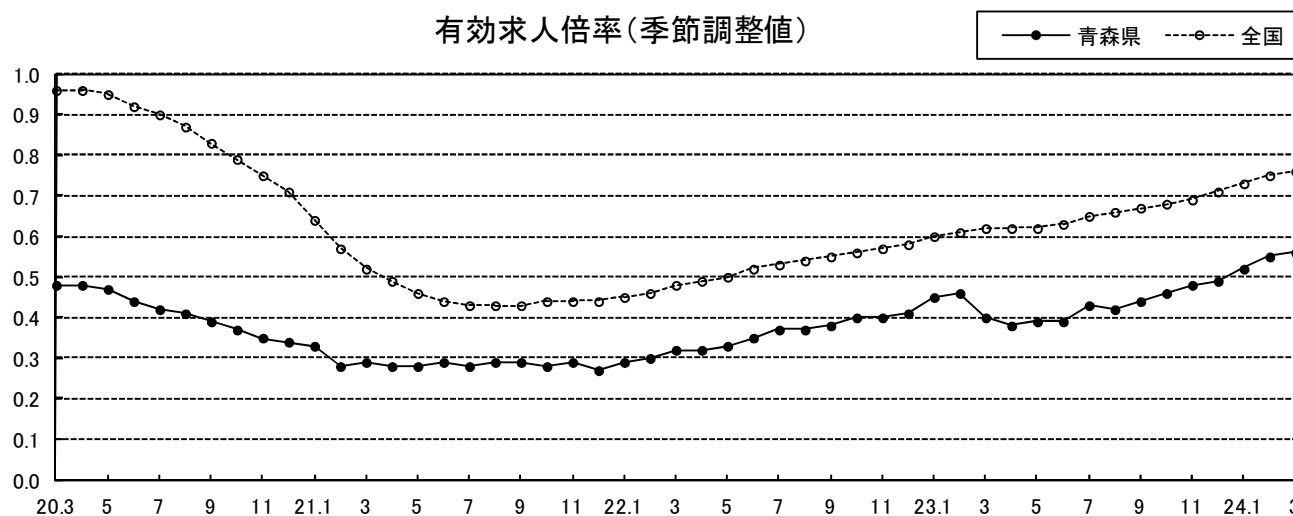
(注)1.定期給与とは「きまって支給する給与」のことである。

2.前年同月比は指数によって算出している。

3.平成22年1月分から、平成19年11月改訂の日本標準産業分類に基づいて結果の公表をしています。

4.全国数値は2月分結果速報によります。

資料:県統計分析課「毎月勤労統計調査結果(速報)」



資料:青森労働局職業安定部職業安定課「職業安定業務取扱月報」

(2-3) 物価

平成24年3月の青森市消費者物価指数（平成22年=100）は、総合指数が100.7となり、前月と比べ0.8%の上昇、前年同月と比べ0.2%の上昇となった。

生鮮食品を除く総合指数は100.2となり、前月と比べ0.6%の上昇、前年同月と比べ0.2%の下落となった。

食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数は98.4となり、前月と比べ0.2%の上昇、前年同月と比べ0.7%の下落となった。

総合指数が前月と比べ0.8%の上昇となった内訳を寄与度でみると、光熱・水道、食料などの上昇が要因となっている。

総合指数が前年同月と比べ0.2%の上昇となった内訳を寄与度でみると、光熱・水道、食料などの上昇が要因となっている。

図1 総合指数の動き

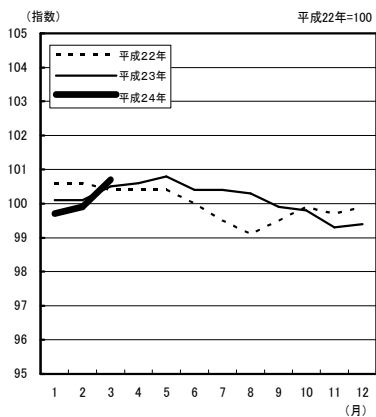


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

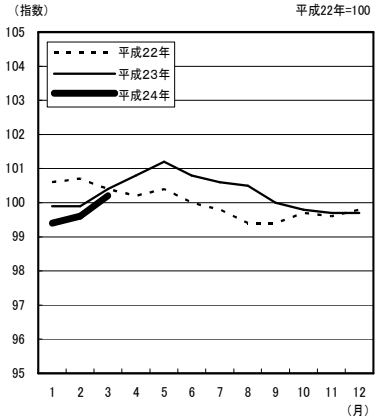
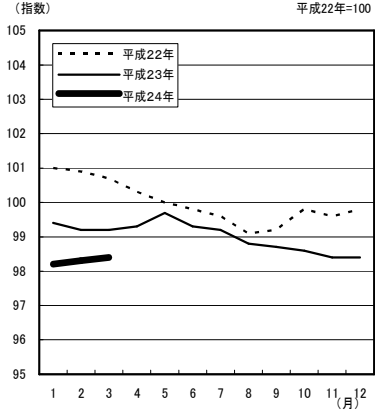


図3 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数の動き



10大費目指数の動き

(平成22年=100)

|          | 総合    | 生鮮食品を除く総合 | 持家の<br>帰属家賃を除く総合 | 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合 | 食料    | 生鮮食品  | 住居     | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服    | 服    | 保健医療  | 交通・通信 | 教育     | 娯楽     | 養 | 諸雑費 |
|----------|-------|-----------|------------------|-----------------------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|------|-------|-------|--------|--------|---|-----|
| 当月指数     | 100.7 | 100.2     | 100.9            | 98.4                  | 100.9 | 110.7 | 99.4   | 109.8 | 94.4    | 100.5 | 99.0 | 102.8 | 96.6  | 92.9   | 103.8  |   |     |
| 前月比(%)   | 0.8   | 0.6       | 0.9              | 0.2                   | 0.8   | 4.5   | ▲ 0.1  | 2.5   | ▲ 0.3   | 1.8   | 0.0  | 1.3   | 0.0   | 0.5    | 0.5    |   |     |
| 寄与度      | —     | 0.58      | 0.80             | 0.11                  | 0.22  | 0.21  | ▲ 0.01 | 0.26  | ▲ 0.01  | 0.06  | 0.00 | 0.18  | 0.00  | 0.05   | 0.03   |   |     |
| 前年同月比(%) | 0.2   | ▲ 0.2     | 0.3              | ▲ 0.7                 | 0.9   | 8.4   | ▲ 0.2  | 3.0   | ▲ 3.6   | 0.5   | 0.2  | 0.8   | 0.4   | ▲ 3.4  | ▲ 0.5  |   |     |
| 寄与度      | —     | ▲ 0.20    | 0.21             | ▲ 0.46                | 0.23  | 0.37  | ▲ 0.04 | 0.31  | ▲ 0.12  | 0.02  | 0.01 | 0.11  | 0.01  | ▲ 0.32 | ▲ 0.03 |   |     |

資料：県統計分析課「消費者物価指数 月報」

※ 寄与度とは、ある費目の指数の変動が、総合指数の変化率のうち何ポイント寄与したかを示したものであり、全費目の寄与度を合計すると、原則として、総合指数の前月比及び前年同月比（％）の値に一致する。

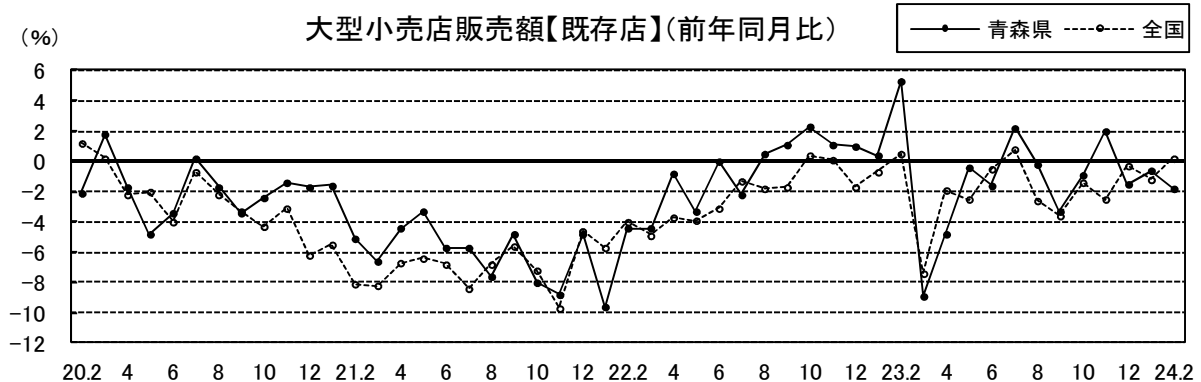
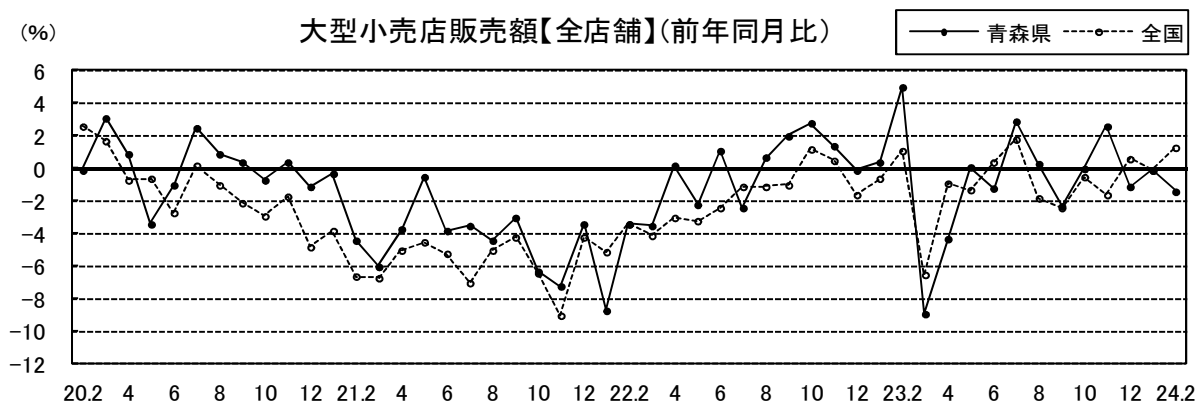
前月比、前年同月比及び寄与度は、端数処理前の指数値を用いて計算しているため、公表された指数値を用いて計算した値とは一致しない場合がある。

## (2-4) 個人消費

平成24年2月の大型小売店販売額は、全店舗ベースが138億8,200万円で前年同月比1.4%減となり、3ヶ月連続で前年同月を下回った。また、既存店ベースでは1.8%減となり、3ヶ月連続で前年同月を下回った。衣料品などが低調であったことによる。

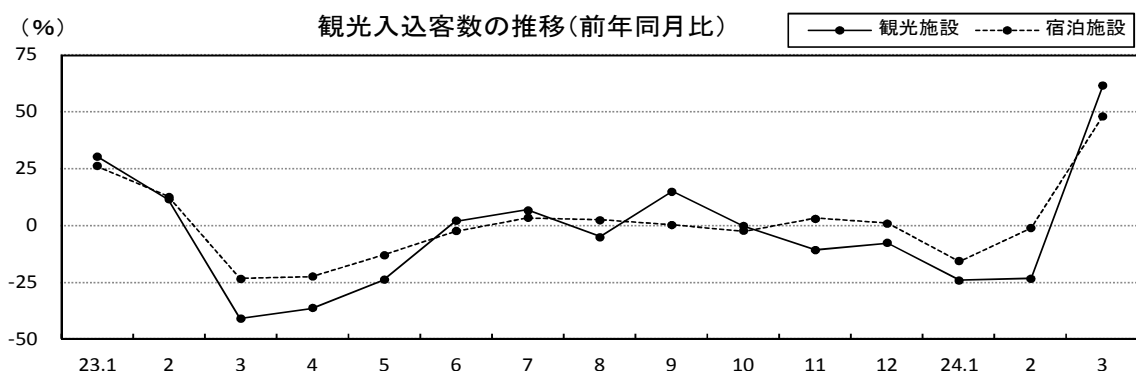
平成24年3月の観光入込客数は、主な観光施設が前年同月比61.5%増となり、6ヶ月ぶりに前年同月を上回った。また、主な宿泊施設は47.9%増となり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。観光施設はほとんどの施設で、宿泊施設はむつ市（前年、原発関係者の宿泊者による増）以外の地域で増加したことによる。

平成24年3月の軽自動車を含めた乗用車新車登録・届出台数は7,206台で、前年同月比75.3%増となり、7ヶ月連続で前年同月を上回った。普通車、小型車、軽乗用車がいずれも増加したことによる。

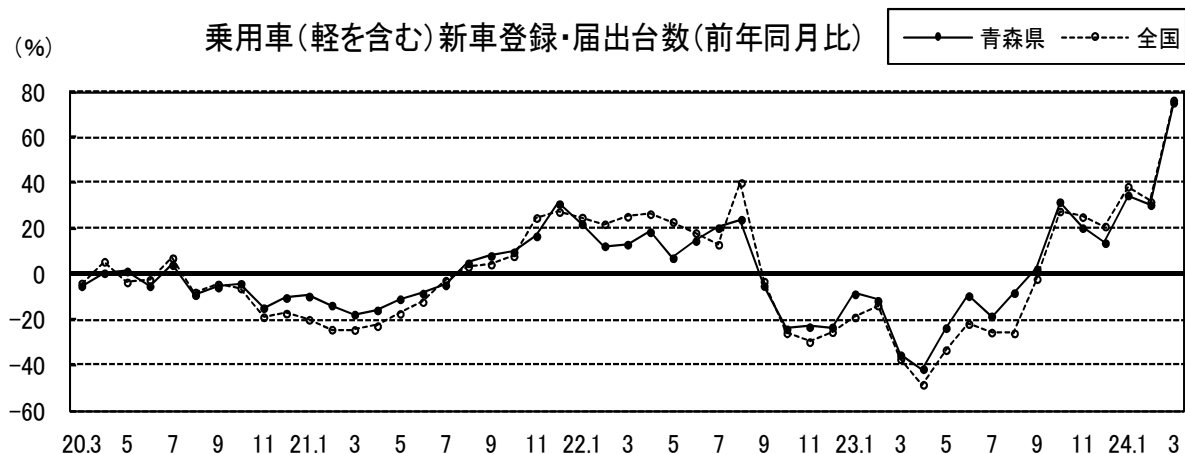


資料：東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」

- \* 大型小売店は従業員が50人以上で売場面積が1,500平方メートル以上の商店をいう。  
そのうち、既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている商店をいう。



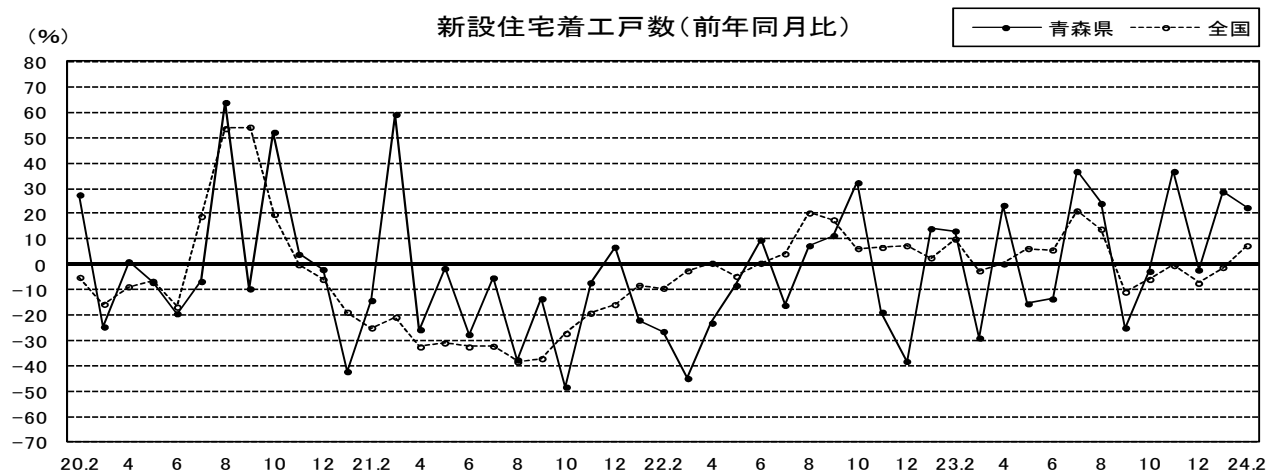
資料：県観光企画課「月例観光統計」 ※観光施設36施設（～23.12は34施設対比）、宿泊施設56施設



資料：青森県自動車会議所「車種別登録・届出台数」、日本自動車販売協会連合会「自動車統計データ」

### (2-5) 住宅建設 (※3月分未公表につき前回報告と同じ)

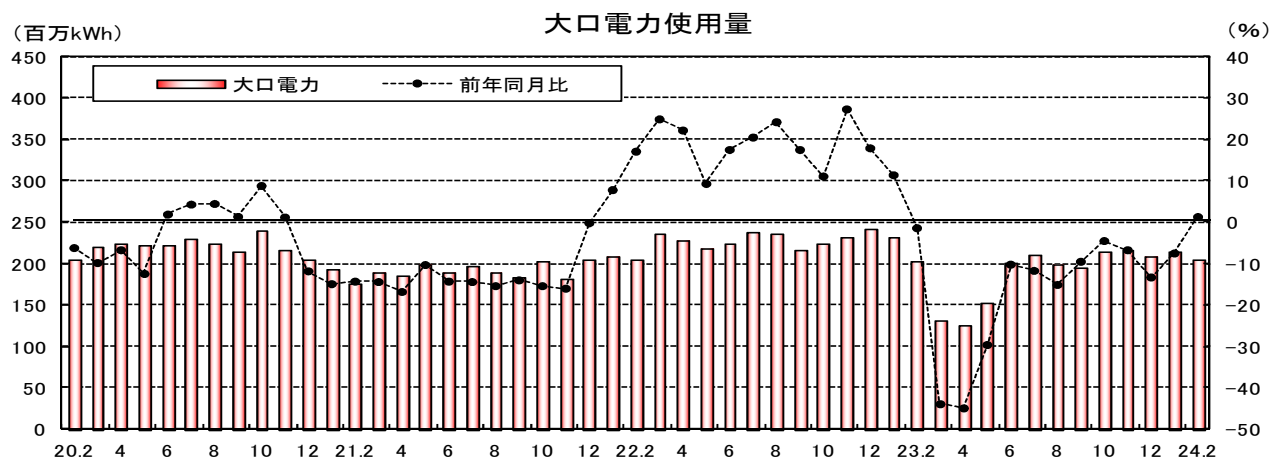
平成24年2月の新設住宅着工戸数は261戸で、前年同月比22.5%増となり、2ヶ月連続で前年同月を上回った。持家、貸家が減少したものの、分譲住宅が増加したことによる。



資料：県建築住宅課「建築着工統計」、国土交通省「建設統計月報」

### (2-6) 電力使用量 (※3月分未公表につき前回報告と同じ)

平成24年2月の大口電力使用量は2億489万kWhで、前年同月比1.3%増となり、13ヶ月ぶりに前年同月を上回った。製造業などが減少したものの、公益事業が増加したことによる。



資料：東北電力(株)青森支店「電力需要実績」

(3) 青森県景気動向指数

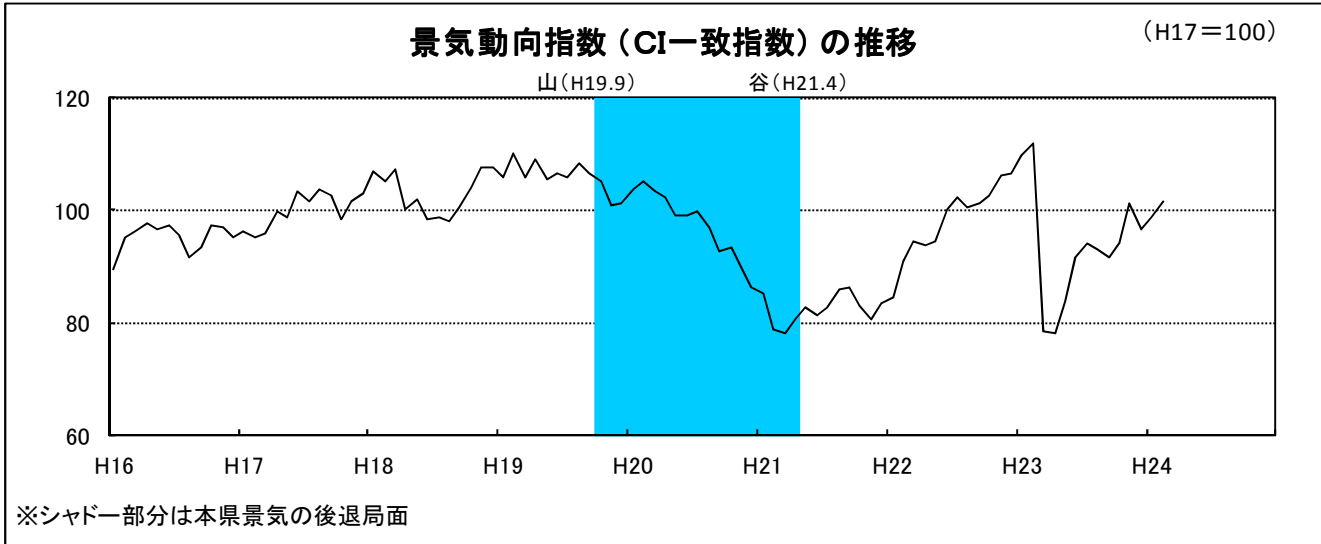
平成24年2月の青森県景気動向指数(CI)は、先行指数124.9、一致指数101.6、遅行指数102.8となった。

先行指数は、前月を11.1ポイント上回り、3か月連続で上昇した。

一致指数は、前月を2.9ポイント上回り、2か月連続で上昇した。

遅行指数は、前月を5.4ポイント上回り、2か月ぶりに上昇した。

2月の一致指数は、生産・雇用関連の指標がプラスになったことから、上昇した。



●個別系列の動き (各指標は季節調整等を行い、寄与度を前月と比較しています)

| 寄与度がプラスの指標     |      |        | 寄与度がマイナスの指標      |       |        |
|----------------|------|--------|------------------|-------|--------|
| 先 行 系 列        |      |        |                  |       |        |
| 新規求人倍率（全数）     | 6.78 | 2 か月ぶり | 企業倒産件数           | -3.39 | 2 か月ぶり |
| 生産財生産指数        | 4.87 | 2 か月ぶり | 乗用車新車登録台数        | -1.36 | 2 か月ぶり |
| 中小企業景況D I      | 2.82 | 2 か月ぶり | 建築着工床面積          | -1.06 | 2 か月ぶり |
| 所定外労働時間指数（全産業） | 2.01 | 2 か月ぶり |                  |       |        |
| 新設住宅着工床面積      | 0.72 | 2 か月連続 |                  |       |        |
| 一 致 系 列        |      |        |                  |       |        |
| 鉱工業生産指数        | 1.88 | 2 か月ぶり | 旅行取扱高            | -1.05 | 3 か月連続 |
| 有効求人倍率（全数）     | 1.66 | 6 か月連続 | 東北自動車道 I C 利用台数  | -0.44 | 2 か月ぶり |
| 大口電力使用量        | 1.24 | 2 か月連続 | 大型小売店販売額（既存店）    | -0.38 | 2 か月ぶり |
|                |      |        | 輸入通関実績（八戸港）      | -0.00 | 3 か月連続 |
| 遅 行 系 列        |      |        |                  |       |        |
| 現金給与総額（全産業）    | 2.02 | 2 か月ぶり | 家計消費支出（勤労者世帯：実質） | -0.52 | 2 か月ぶり |
| 県内金融機関貸出残高     | 1.49 | 2 か月ぶり |                  |       |        |
| 常用雇用指数(全産業)    | 1.46 | 3 か月ぶり |                  |       |        |
| りんご消費地市場価格     | 0.81 | 2 か月連続 |                  |       |        |
| 青森市消費者物価指数（総合） | 0.37 | 2 か月連続 |                  |       |        |
| 公共工事請負金額       | 0.04 | 2 か月ぶり |                  |       |        |

資料：県統計分析課「青森県景気動向指数月報」

|                     |       |                   |
|---------------------|-------|-------------------|
| (参考) 青森県景気動向指数 (DI) |       |                   |
| 先行指数                | 87.5% | (2 か月連続で50%を上回った) |
| 一致指数                | 71.4% | (7 か月連続で50%を上回った) |
| 遅行指数                | 57.1% | (6 か月連続で50%を上回った) |



## (4) 青森県景気ウォッチャー調査

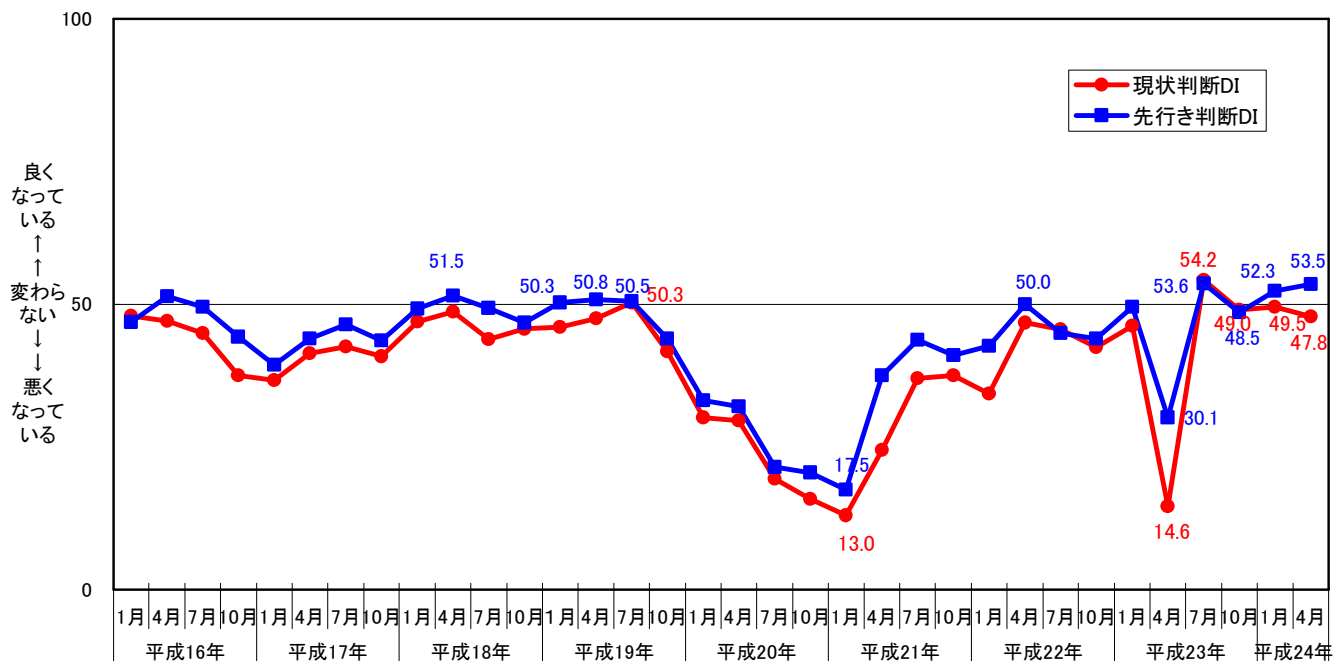
平成24年4月期の景気ウォッチャー調査は、4月2日～4月17日を調査期間とし、回答率は100%となった。

3か月前と比べた景気の現状判断DIは47.8で、前期調査を1.7ポイント下回った。

3か月後の景気の先行き判断DIは53.5で、前期調査を1.2ポイント上回った。

4月期における景気の現状判断DIは、3期連続で横ばいを示す50を下回った。先行き判断DIは、2期連続で横ばいを示す50を上回った。

景気現状判断DI・先行判断DIの推移



### ● 3か月前と比べた景気の現状判断

|   |                                                                                                                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 動 | <p>前期調査と比べると、「やや良くなっている」が0.2ポイント減少、「変わらない」が7.5ポイント減少、「やや悪くなっている」が8.8ポイント増加したことにより、全体では1.7ポイント減少の47.8となり、景気の横ばいを示す50を3期連続で下回った。</p>                                                                        |
| 向 | <p>判断理由を見ると、来店者数が増加している、消費抑制ムードが和らいでいる、という声があった。一方で、ガソリンや原油価格高騰による原材料の値上げや消費への影響、大雪、低温による売上の落ち込みがみられた、という声もあった。</p> <p>前期調査と比べて、津軽地区ではポイントが増加し、東青、県南地区では減少した。県南地区では横ばいを示す50となったが、東青、津軽、下北地区では50を下回った。</p> |

### ● 3か月後の景気の先行き判断

|   |                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 動 | <p>前期調査と比べると、「良くなる」が2.0ポイント増加、「やや良くなる」が0.7ポイント増加し、「変わらない」が1.5ポイント減少、「やや悪くなる」が2.2ポイント減少したことにより、全体では1.2ポイント上昇の53.5となり、景気の横ばいを示す50を2期連続で上回った。</p>                                                                            |
| 向 | <p>判断理由を見ると、桜まつりなどのイベント、観光シーズン到来を期待する声や、エコカー補助金に期待する声があった。一方で、ガソリンや原油価格高騰が企業収益や消費に与える影響を不安視する声や、天候不順による農業への影響を懸念する声もあった。</p> <p>前期調査と比べて、東青、下北地区ではポイントが増加し、津軽、県南地区では減少した。東青、県南地区では景気の横ばいを示す50を上回ったが、津軽、下北地区では50を下回った。</p> |

資料：県統計分析課「青森県景気ウォッチャー調査報告書」

### ● 3か月前と比べた景気の現状判断理由

- 底堅い消費動向がクリアランス、先行受注される春物オーダー品にも現れています。（衣料専門店・東青）
- マインドの回復などによって、食品を中心に良くなりつつある。（百貨店・津軽）
- 来店客数が回復傾向である。（スーパー・県南）
- 電化製品は依然として低調が続いているが、車関係で明るい兆しが見えるため。（電気機械製造・津軽）
- 豪雪の影響もあり、人の動きが鈍くなっている。（旅行代理店・津軽）
- 復興需要のきざしも有り、少しは良くなると思ったが、原油価格の高騰で、重油、軽油、ガソリン全てが上がり、相殺された。（一般小売店・県南）
- 皆さん、必要最小限の生活用品しか買わないようだ。移動のシーズンとはいえ、そんなに混雑するほどでもない。（タクシー・県南）
- △大雪の影響で野菜等の食品や油の価格の高騰が戻らず、収益を圧迫している。（都市型ホテル・東青）
- △冬の雪の関係なのか、増税になるだろうという心理的なものなのか、ガソリン、灯油等の高値の影響なのか、必要最低限の物しか動かない。（食料品製造・下北）
- ×エコポイントの終了に伴い、テレビの売上が予想以上に低迷しておりその影響が大きい。（家電量販店・津軽）

### ● 3か月後の景気の先行き判断理由

- ◎GWや夏が来て、桜祭やねぶた祭へ参加しに来てくれると思う。（観光名所等・東青）
- ◎予約及び問い合わせが増大しているため。ただし、残雪の量と桜の開花が遅れていることが心配ではありません。（旅行代理店・東青）
- 車関係の増産に刺激されて、景気の回復が予想されるため。（電気機械製造・津軽）
- 4月に入ってから雪が降ったり、台風並みの暴風雨があったり、天候不順による春物の動きが鈍い。（商店街・東青）
- ガソリン等の生活関連支出が増え、その他の消費は落ち込みそうである。（乗用車販売・津軽）
- 天候が悪い（雪が多い）からか、あまり外出しないように思います。また、ガソリンも高いので、遠方からのお客様が少なくなるのではないのでしょうか。（観光名所等・県南）
- △昨年は震災特需があり、最近では復興作業の為、人口の流出がみられる。（卸売業・東青）
- △値上げとなる商品(原材料)が多いことから、利益率が低下すると予想される。（都市型ホテル・東青）
- △観光面では、ガソリン・灯油価格の高騰、高速道路無料化廃止等で出控えが増えるなど旅行需要が後戻りするのではないかと懸念している。（旅行代理店・県南）
- △原料高・製品安の傾向は続いており、製品価格に即反映できない企業の収益が圧迫され続けて行くのが懸念されます。（食料品製造・東青）
- ×所得が増えない時に、燃料費が増え、消費に回すお金が減っていくと思われます。（一般小売店・下北）

記号の意味: ◎良くなっている、○やや良くなっている、□変わらない、△やや悪くなっている、×悪くなっている

資料：県統計分析課「青森県景気ウォッチャー調査報告書」